

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних  
наук, управління та  
адміністрування  
Кафедра публічного  
управління та менеджменту  
природоохоронної діяльності

**Кваліфікаційна робота бакалавра**

на тему: Розробка бізнес плану створення нового бізнесу в сфері  
ПОСЛУГ

Виконала студентка групи Ус- 19  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
Яркіна Валентина Григорівна

Керівник ст. викладач  
Чернишов Олексій Сергійович

Консультант д.е.н., проф. ОДЕКУ  
Рубель Олег Євгенович

Рецензент к.геогр.н., доцент ОДЕКУ  
Нагаєва Світлана Павлівна

Одеса 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних наук, управління та адміністрування

Кафедра Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

Рівень вищої освіти бакалавр

Спеціальність 073 «Менеджмент»  
(шифр і назва)

Освітня програма Менеджмент  
(назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

**Павленко О.П.**

“19” квітня 2021 року

**З А В Д А Н Н Я**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

студенці Яркіній Валентині Григорівні  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка бізнес плану створення нового бізнесу в сфері послуг

керівник роботи ст. вик. Чернишов Олексій Сергійович,  
( прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ОДЕКУ від “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 року № \_\_\_

2. Строк подання студентом роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи Збірники статистичних даних, періодичні видання, навчальні видання з бізнес-планування

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): Огляд теоретичних та практичних питань, пов'язаних із тематикою роботи. Аналіз умов та положень які впливають на реалізацію проекту. Встановлення оптимальної конфігурації та вихідних даних розрахунку проекту. Розрахунок показників проекту та їх аналіз

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Таблиці, графіки, діаграми, що ілюструють хід розробки проекту та отримані результати.

## Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 19 квітня 2021 року

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Робота з літературними джерелами	19.04-24.04.21		
2.	Робота над розділом 1 «Історія та актуальність картингу.»	25.04-07.05.21		
3.	Робота над розділом 2 «Моніторинг і статистика різних сфер послуг»	08.05-19.05.21		
4.	Рубіжна атестація	11.05-15.05.21		
5.	Робота над розділом 3 «Процес планування відкриття картинг клубу»	20.05-03.06.21		
6.	Оформлення роботи	04.06-06.06.21		
7.	Здача роботи на кафедрі (п.4.1)	07.06.21		
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)			

Студент \_\_\_\_\_

( підпис )

( прізвище та ініціали )

Керівник роботи \_\_\_\_\_

( підпис )

( прізвище та ініціали )

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 МОНІТОРИНГ РИНКУ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ .....	6
1.1 Розвиток картингу як бізнесу.....	
1.2 Основні події у розвитку картинг індустрії.....	13
1.3 Поняття «картинг», актуальність і користь даної сфери послуг...	14
РОЗДІЛ 2 МОНІТОРИНГ РІЗНИХ СФЕР ПОСЛУГ.....	20
2.1 Аналіз сфер послуг.....	
2.2 Організаційна частина бізнес-плану картинг клубу «Liderkart»..	41
2.3 Дослідження та аналіз ринку збуту послуг.....	42
РОЗДІЛ 3 БІЗНЕС-ПЛАН ВІДКРИТТЯ КАРТИНГ КЛУБУ «LIDERKART».....	44
3.1 Планування відкриття картинг клубу «Liderkart».....	44
3.2 План маркетингової та виробничої діяльності картинг клубу «Liderkart».....	55
3.3 Організаційний та фінансовий план. ....	60
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65

## ВСТУП

У всіх розвинених країнах малий бізнес є одним з основних двигунів економіки. В умовах сучасної економічної ситуації підтримка і розвиток малого бізнесу в Україні є пріоритетним завданням фінансової системи країни. Створення нової організації в умовах економічної кризи досить ризиковано, тому вибір виду виробництва товарів або надання послуги повинен бути обґрунтованим і враховувати всі можливі ризикові ситуації.

Картинг є одним з екстремальних і цікавих споживачеві видів спорту. Конкуренція в даній сфері мало, так як більшість картинг клубів по Україні мають старе обладнання, старі машини і екіпіровку, але ціна на послуги, при цьому, досить висока.

Є сенс відкрити картинг клуб стандартного класу і з середньої за розмірами трасою, поставити середню ціну за послуги і паралельно впроваджувати різні акції для споживачів.

Об'єктом дослідження даної роботи є процес організації картинг клубу в місті Одеса. Предмет дослідження – планування створення картинг клубу.

Метою роботи є розробка бізнес плану по організації картинг клубу. Для цього необхідно вирішити такі завдання:

1. провести аналіз ринку, цільової аудиторії і конкурентів;
2. розробити організаційний план, виробничий план та маркетинговий план в рамках розробки бізнес-плану спрямованого на відкриття картинг клубу;
3. розрахувати фінансово-економічні показники проекту.

## ВИСНОВКИ

Я розглянула різні сфери послуг, у деяких сильно впав попит за останні декілька років через пандемію корона вірусу, в інших, навпаки, сильно виріс попит через карантин.

З усіх сфер послуг, я прийняла рішення відкрити картинг клуб, який не сильно постраждає від карантину, а ще й навпаки, дасть людям нові інтересні і екстремальні почуття.

Проведено підготовчу роботу зі створення нового підприємства – ТОВ «Liderkart», картинг-клуб з надання розважальних послуг населенню.

Організаційно-правова форма підприємства – приватне підприємство. Дана аналітична оцінка бізнес-плану, де обґрунтована доцільність створення і функціонування даного підприємства.

Аналіз фінансових документів показує, що підприємство в цілому може досягти хороших результатів, свідчить про добру фінансову стійкість на ринку надання аналогічних послуг та позитивний виробничий потенціал. Отже ТОВ «Liderkart» в подальшій своїй роботі має можливість модернізації і розширення.

Я вважаю що картинг це сфера послуг яка має велике майбутнє, це цікаво, але через те що, наприклад в місті Одеса немає картингу, люди не можуть спробувати ці відчуття. Якщо розвивати цей бізнес він може стати дуже популярним, і не тільки в Україні, а і в інших странах. Якщо буде так, то в подальшому буде сенс відкривати свої філіали в різних странах і добре на цьому заробляти.

В подальшому я б ще хотіла відкрити курси по водінню картів і автомобілів. Це буде сенс робити навіть в епоху карантину, тому що практику можна викладати в онлайні, наприклад в программі Zoom.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Спорт-гід» Картинг - Історія та факти [Електронний ресурс] / «Спорт-гід» - Режим доступу: <https://sportguide.kiev.ua/articles/6571-karting---istoriya-i-fakty>.
2. «Smartkart» Картинг [Електронний ресурс] / «Smartkart» - Режим доступу: <https://smart-karting.com.ua/ru/top-21-interesnyih-faktov-o-kartinge/>.
3. «Red Bull» Картинг: 8 помилок початківців [Електронний ресурс] / «Red Bull» - Режим доступу: <https://www.redbull.com/ua-uk/karting-mistakes>
4. «wikiHow» Як результативно водити карт [Електронний ресурс] / «wikiHow» - Режим доступу: <https://ru.wikihow.com>.
5. «Вікіпедія» Картинг / Спортивний картинг [Електронний ресурс] / «Вікіпедія» Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>
6. Мазурина І. Картинг як бізнес [Електронний ресурс] / І. Мазурина – Режим доступу: <https://vipidei.com/uslugi/industriya-razvlechenij/karting/>
7. Майжанов Д. Боротьба з коронакризісом: топ-10 бізнес-ідей [Електронний ресурс] / Д. Майжанов – Режим доступу: <https://businessfm.kz/business/borba-s-koronakrizisom-top-10-biznes-idej>.
8. Будина Л. Як карантин змінив ринок онлайн-доставки продуктів харчування [Електронний ресурс] / Л. Будина – Режим доступу: <https://retailers.ua/news/management/10273-kak-karantin-izmenil-ryinok-onlayn-dostavki-produktov-pitaniya>
9. Тарасов В. Підбірка найбільш перспективних ідей для відкриття бізнесу під час фінансової кризи і епідемії [Електронний ресурс] / В. Тарасов – Режим доступу: <https://inventure.com.ua/analytics/articles/luchshie-idei-dlya-biznesa-vo-vremya-krizisa-i-karantina>.
10. Паралюш М. Клінінг: зоряний час для бізнесу? [Електронний ресурс] / М. Паралюш – Режим доступу: <https://commercialproperty.ua/analytics/klining-zoryaniy-chas-dlya-biznesu/>.
11. Шагоферов С. Як карантин вплинув на українські інтернет-магазини. Дослідження ритейлу України [Електронний ресурс] / С. Шагоферов – Режим доступу: <https://webpromoexperts.net/blog/kak-karantin-povliyala-na-ukrainskie-internet-magaziny-analitika-riteyla-ukrainy/>
12. Штука Н. Підвищений попит та падіння цін. Як пандемія змінила ринок онлайн-освіти [Електронний ресурс] / Н. Штука – Режим доступу: <https://thepage.ua/ua/exclusive/onlajn-osvita-na-karantini>.

13. EPALE Moderator COVID-19 відроджує потребу вивчати можливості викладання та навчання в Інтернеті [Електронний ресурс] / EPALE Moderator – Режим доступу: <https://epale.ec.europa.eu/en/blog/covid-19-reviving-need-explore-online-teaching-and-learning-opportunities>.
14. Зануда А. Коронавірус: скільки втрачає туризм [Електронний ресурс] / А. Зануда – Режим доступу: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285>
15. Кондратенко М. Пандемія: кількість авіапасажирів у 2020 році обвалилася на 60 відсотків [Електронний ресурс] / М. Кондратенко – Режим доступу: <https://www.dw.com/uk/pandemiia-kilkist-aviapasazhyriv-u-2020-rotsi-obvalylasia-na-60-vidsotkiv/a-56248497>.
16. Вінокуров Я. Порожнє небо: як коронавірус ударив по авіакомпаніях і коли вони оживуть [Електронний ресурс] / Я. Вінокуров – Режим доступу: <https://hromadske.ua/posts/porozhnye-nebo-yak-koronavirus-udariv-po-aviakompaniyah-i-koli-voni-ozhivut>
17. Берещак В. Як COVID-19 змінить готельний бізнес в Україні [Електронний ресурс] / В. Берещак – Режим доступу: <https://thepage.ua/exclusive/chtobudet-sotelyami-iz-za-koronavirusa/amp>.
18. Литвинчук Я. Ринок готелів в Україні після карантину: ринок тільки починає відновлюватися [Електронний ресурс] / Я. Литвинчук – Режим доступу: <https://100realty.ua/uk/articles/rinok-goteliv-v-ukraini-pisla-karantinu-rinok-tilki-pocinae-vidnovluvatisa>.
19. Гришина О. Що буде з ТРЦ після карантину. Який бізнес займе площі, що звільнилися [Електронний ресурс] / О. Гришина – Режим доступу: <https://thepage.ua/exclusive/chtobudet-s-trc-posle-karantina-kakoj-biznes-zajmet-osvobodivshiesya-ploshadi/amp>.
20. Гуревич М. Чи підуть українці в ТРЦ після карантину. Споживчі настрої під час пандемії [Електронний ресурс] / М. Гуревич – Режим доступу: <https://biz.nv.ua/amp/priydut-li-lyudi-v-trc-posle-karantina-issledovanie-infografika-novosti-ukrainy-50084178.html>
21. Просвірова О. Актори на дистанції. Як виживає кіноіндустрія під час пандемії [Електронний ресурс] / О. Просвірова – Режим доступу: <https://www.bbc.com/russian/features-52785679.amp>.
22. Данилов О. Коронавірус і фільми: як пандемія COVID-19 вплинула на кіноіндустрію [Електронний ресурс] / О. Данилов – Режим доступу: <https://itc.ua/articles/koronavirus-i-filmy-kak-pandemiya-covid-19-povliyala-na-kinoindustriyu/amp/>.
23. Лошакова Н. Мало гостей і дуже жорсткі перевірки: як ресторанний бізнес пережив півроку карантину [Електронний ресурс] / Н. Лошакова – Режим доступу: <https://delo.ua/business/kak-restorannyj-biznes-perezhil-pjat-mesjacev-ka-372150/>.



24. Поскробок Ю. Не витримали карантину: скільки українських ресторанів закрилися у 2020 році [Електронний ресурс] / Ю. Поскробок – Режим доступу: [https://business.24tv.ua/ne-vitrimali-karantinu-skilki-restoraniv-ukrayini-novini-ukrayini\\_n1583428/amp](https://business.24tv.ua/ne-vitrimali-karantinu-skilki-restoraniv-ukrayini-novini-ukrayini_n1583428/amp).
25. Зархин М. Життя під час COVID-19: вплив на ресторанний бізнес [Електронний ресурс] / М. Зархин – Режим доступу: <https://www.restorator.ua/amp/zhizn-vo-vremya-covid19-vliyanie-na-restorannyj-biznes>.
26. Кисляк Р. Карантин вдарив по споживчому кредитуванню [Електронний ресурс] / Р. Кисляк – Режим доступу: <https://finclub.net/analytics/karantyn-udaryl-po-spozhyvchomu-kredytuvanniu.html>.
27. «Фінансовий клуб» Після пандемії банки продовжать оптимізацію витрат [Електронний ресурс] / «Фінансовий клуб» - Режим доступу: <https://finclub.net/ua/news/pislia-pandemii-banky-prodovzhat-optymizatsiiu-vytrat.html>.
28. «Biznes club» Як відкрити картинг клуб з нуля. Огляд бізнес ідеї і рентабельність [Електронний ресурс] / «Biznes club» - Режим доступу: <http://biznes-club.com/biznes-idei/kak-otkryt-karting-klub.html>.
29. Белоусов Є. Як відкрити картинг-клуб: бізнес рекомендації [Електронний ресурс] / Є. Белоусов – Режим доступу: <https://dengodel.com/biznes-idei/avtobiznes/290-kak-otkryt-karting-klub.html>.
30. «Bizneswiki» Бізнес – план картинг - клуба / План організації картинг – клуба [Електронний ресурс] / «Bizneswiki» - Режим доступу: <http://biznes-wiki.com/biznes-plan-karting-kluba.html>.
31. Тогайбаїв Б. Чому люди інвестують в криптовалюту, незважаючи на нестабільність курсу [Електронний ресурс] / Б. Тогайбаїв Б. – Режим доступу: [https://forbes.kz//finances/investment/tsifrovoy\\_soblazn\\_1615997276?](https://forbes.kz//finances/investment/tsifrovoy_soblazn_1615997276?).
32. Єпіфанова Н. Криптовалюта: товар, засіб платежу, можливо, об'єкт інтелектуальної власності? [Електронний ресурс] / Н. Єпіфанова – Режим доступу: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/bankivske-ta-finansove-pravo/kriptovalyuta-tovar-zasib-platezhu-mozhlivo-obekt-intelektualnoyi-vlasnosti.html>.
33. Романов Р. Tesla інвестує 1,5 млрд. Доларів в біткойн і планує брати криптовалюту як засіб платежу [Електронний ресурс] / Р. Романов – Режим доступу: <https://internetua.com/tesla-investiruet-1-5-mlrd-dollarov-v-bitkoin-i-planiruet-prinimat-kriptovaluatu-kak-sredstvo-plateja>.
34. Кудінова О.Л., Навчально-методична розробка. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Планування та організація діяльності підприємства», за напрямом підготовки 05

Економіка, спеціальністю 051 Економіка/О.Л. Кудінова. - Одеса, ОККТ  
ОДЕКУ: 2018, 40 с.