

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет навчально-консультаційний
центр заочної освіти
Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

Бакалаврська кваліфікаційна робота

на тему: Особливості управління Інтернет-магазином

Виконав студент 5 року навчання
групи У- 51
напряму 6.030601 «Менеджмент»,
Багірзаде Кенан Шамседді огли

Керівник к.е.н., доц.
Головіна Олеся Іванівна

Консультант

Рецензент к.е.н., доц.
Шевчук Ніна Сергіївна

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет навчально-консультаційний центр заочної освіти
Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності
Рівень вищої освіти бакалавр
Напрямок 6.030601 «Менеджмент»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

Павленко О.П.

“06” квітня _____ 2020 року

З А В Д А Н Н Я
НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Багірзаде Кенан Шамседді огли
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Особливості управління Інтернет-магазином

керівник роботи Головіна Олеся Іванівна к.е.н., доцент,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “03” квітня 2020 року № 36-С

2. Строк подання студентом роботи 2 червня 2020 року

3. Вихідні дані до роботи матеріали періодичних видань, монографій, нормативно-правові акти, статті фахових збірників наукових робіт, матеріали сайтів Інтернет-мережі

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «РІД ЛОДЖИСТІК СОЛЮШНЗ УКРАЇНА», ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТ У ТОВ «РІД ЛОДЖИСТІК СОЛЮШНЗ УКРАЇНА»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Сутність інформаційно-аналітичних ресурсів, Основні складові інформаційно-аналітичних ресурсів, Сутність, значення і особливості інформаційного забезпечення, Роль інформаційно-аналітичних ресурсів в управлінні підприємством, Інформаційний центр на підприємстві

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 06 квітня 2020 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Робота з літературними джерелами	06.04-14.04.20	75	добре
2.	Робота над розділом 1 «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ»	15.04-25.04.20	75	добре
3.	Робота над розділом 2 ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «РІД ЛОДЖИСТІК СОЛЮШНЗ УКРАЇНА»	25.04-12.05.20	75	добре
4.	Рубіжна атестація	11.05-16.05.20	75	добре
5.	Робота над розділом 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТ У ТОВ «РІД ЛОДЖИСТІК СОЛЮШНЗ УКРАЇНА»	13.05-24.05.20	75	добре
6.	Оформлення роботи	25.05-31.05.20		
7.	Здача роботи на кафедрі	02.06.20		
8.	Перевірка на плагіат	07.06.20	63,9	
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)		75	добре

Студент _____

(підпис)

Багірзаде .

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____

(підпис)

Головіна О.І.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	8
1.1. Сутність інформаційно-аналітичних ресурсів	8
1.2. Основні складові інформаційно-аналітичних ресурсів	18
1.3. Сутність, значення і особливості інформаційного забезпечення	26
РОЗДІЛ 2. ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «РІД ЛОДЖИСТІК СОЛЮШНЗ УКРАЇНА»	39
2.1. Загальна характеристика досліджуваного підприємства	39
2.2. Роль інформаційно-аналітичних ресурсів в управлінні підприємством ТОВ «Рід Лоджистік Солюшнз Україна»	56
2.3. Інформаційний центр на підприємстві «Рід Лоджистік Солюшнз Україна»	69
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТ У ТОВ «РІД ЛОДЖИСТІК СОЛЮШНЗ УКРАЇНА»	73
ВИСНОВКИ	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	91

ВСТУП

Інформаційні технології в сучасних умовах стають найважливішим інструментом науково-технічного і соціально-економічного розвитку суспільства. Граючи значиму роль у прискоренні процесів отримання, розповсюдження і використання знань, вони докорінно змінюють підходи до ведення бізнесу.

Інформаційне забезпечення діяльності підприємства залежить не тільки від наявності інформаційних та аналітичних ресурсів, а й від можливостей впровадження інформаційних інновацій, впорядкування інформаційних потоків підприємства, від вирішення проблем його ефективної інформаційної взаємодії з суб'єктами ринку. У сучасному бізнесі широко використовуються Інтернет-технології. Більшість фірм має свій сайт, працює на електронних торговельних майданчиках, створює електронні та Інтернет-магазини, користується електронними платіжними системами, здає електронну звітність.

Важлива роль Інтернет-ресурсів в менеджменті визначається тим, що в своїй повсякденній виробничо-господарській діяльності, фірми постійно використовують мережу Інтернет для отримання та розміщення різної інформації. Роль Інтернет-ресурсів істотно зростає ще й тому, що українське законодавство вимагає, щоб великі компанії, органи влади і управління, статистики та інші держструктури, розміщували докладну інформацію про свою діяльність в мережі Інтернет.

До теперішнього часу особливостям інформаційного забезпечення діяльності підприємства приділяється недостатня увага як у теоретичному, так і у практичному аспектах. Своєчасною стає необхідність подальшого вдосконалення принципів, форм і методів, розробки нових підходів та практичних рекомендацій щодо інформаційного забезпечення діяльності підприємства. Це обумовлює актуальність теми дипломної роботи та її

практичну значущість для подальшого розвитку досліджуваного підприємства.

Теоретичні аспекти проблем використання інформаційно-аналітичних ресурсів інтернету стали об'єктом дослідження в роботах А. Антопольського, А. Бахура, І. Вовчака, Є. Жильцова, П. Згуровського, В. Іноземцева, В. Копилова, В. Кушерця, Н. Макарової, А. П'ятибратова, В. Рубанова, Р.Цвилева, А. Чухна, Я. Шрайберга, А. Яновського та інших.

Мета дипломного проекту – визначити основні напрямки використання інформаційно-аналітичних ресурсів Інтернету у сучасному менеджменті організації.

Відповідно до поставленої мети було сформовано наступні завдання:

- розглянути теоретичні аспекти використання інформаційно-аналітичних ресурсів Інтернету у сучасному менеджменті організації;
- дослідити значення та суть інформаційного забезпечення в менеджменті організації;
- проаналізувати фінансово-економічний стан організації ТОВ «РІД Лоджистік Солюшнз Україна»;
- виявити фактори, що впливають на обрання ресурсів в організації;
- виявити резерви та оптимізувати модель використання інформаційно-аналітичних ресурсів Інтернету управління ТОВ «РІД Лоджистік Солюшнз Україна».

Предмет дослідження – застосування інформаційно-аналітичних ресурсів Інтернету в управлінні підприємством логістично-консалтингового бізнесу.

Об'єкт дослідження – інформаційно-аналітичні ресурси Інтернету в менеджменті логістичної компанії «РІД Лоджистік Солюшнз Україна».

Методологічною основою дипломного проекту є сукупність способів наукового пізнання, загальнонаукові принципи, методи і прийоми, що використовувалися в процесі проведення дослідження. Теоретичною

основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних дослідників в галузі управління підприємством та інформаційного забезпечення його діяльності.

ВИСНОВКИ

Інформаційне забезпечення діяльності підприємства залежить не тільки від наявності інформаційних та аналітичних ресурсів, а й від можливостей впровадження інформаційних інновацій, впорядкування інформаційних потоків підприємства, від вирішення проблем його ефективної інформаційної взаємодії з суб'єктами ринку. У сучасному бізнесі широко використовуються Інтернет-технології.

Мережа Інтернет являє собою глобальну інформаційна система, частини якої логічно взаємопов'язані між собою за допомогою унікального адресного простору.

Використання комп'ютерної мережі Інтернет дозволяє автоматично формувати у базі даних підприємства баз зовнішньої інформації, які можуть містити дані про стан середовища, пов'язаного з підприємством, ринок і його інфраструктуру, попит на товари, поведінку покупців і постачальників, дії конкурентів, чинне законодавство з регулювання ринкових механізмів.

Актуальність Інтернету в менеджменті обумовлена потребою застосування сучасних мережевих технологій під час просування товарів і послуг, пошуку корисної інформації, потенційних клієнтів і ділових партнерів, розширення ринків збуту, забезпечення результативності рекламним кампаніям, для організації ефективної системи зворотного зв'язку із покупцями та споживачами.

На підприємстві інформаційне забезпечення стає необхідним елементом діяльності підприємств. Система інформаційного забезпечення підприємства являє собою сукупність взаємопов'язаних інформаційних систем, що складаються на між суб'єктному рівні відносин для організації та здійснення статутної діяльності. Основними задачами функціонування системи інформаційного забезпечення підприємства є збір, обробка і аналіз зовнішньої і внутрішньої по відношенню до суб'єкта господарювання інформації про минуле, теперішнє часове і передбачуване майбутнє. У якості

загальної мети системи інформаційного забезпечення підприємства слід виділити забезпечення ефективного виконання функцій планування, контролю виробничої діяльності і процесу управління в цілому.

ТОВ «Рід Лоджистік Солюшнз Україна» працює на ринку України у сфері логістики, логістичних рішень та консалтингу. Основним напрямком діяльності компанії є розробка та впровадження рішень, спрямованих на зниження витрат в логістиці.

Аналіз основних економічних показників діяльності підприємства свідчить про стабільний період для компанії не зважаючи на розширення своєї діяльності та створення нових мереж збуту. Також, на основі прогнозу фінансових результатів на 2019 рік можна сказати, що очікується збільшення показників, що характеризують ефективність та прибутковість діяльності підприємства. Таким чином, за результатами фінансового аналізу підприємства, можна сказати, що загальногосподарська діяльність підприємства у 2018 році досить ефективна, а фінансовий стан підприємства у 2019 році покращиться.

Підприємство, яке працює в мережі Інтернет, має широкі можливості для одержання різноманітної економічної, соціальної, наукової, технологічної та широкого спектру поточної інформації. Інтернет надає доступ до великої кількості джерел електронної інформації. Для компанії ТОВ «Рід Лоджистік Солюшнз Україна», з виходом в Інтернет-простір з'явилися додаткові можливості. В першу чергу це збільшення цільової аудиторії, покращення комунікацій з цільовою аудиторією, швидкий обмін інформацією та інше. Все це, відповідно робить компанію більш конкурентоспроможнішою, покращує імідж компанії, одним словом сприяє успішному розвитку компанії.

Серед основних інформаційно-аналітичних ресурсів Інтернет, що використовує компанія ТОВ «Рід Лоджистік Солюшнз Україна», можна виділити наступні: мережевий зв'язок, інформація про ринок на якому працює, а також про можливих клієнтів, конкурентів, постачальників;

покупка товарів через Інтернет; реклама своїх товарів та послуг у мережі; Інтернет-банкінг. Використання на підприємстві саме цих ресурсів Інтернет зумовлені наступними факторами: обрана галузь діяльності, складні умови функціонування підприємства в умовах сучасної конкуренції на ринку антологічних послуг; необхідність спрощення комунікацій з партнерами та клієнтами компанії; необхідність формування іміджу компанії; необхідність якісного інформаційного забезпечення підприємства.

Основним напрямком поглиблення використання мережі Інтернет для ТОВ «Рід Лоджистік Солюшнз Україна» є відкриття інтернет-магазину, що стане одним із додаткових джерел просування товарів. Інтернет магазин надасть можливість для компанії: організувати цілодобовий канал збуту і реклами своєї продукції; організувати якісно новий сервіс для постійних і майбутніх партнерів; одержати додаткове місце торгівлі без оренди площ; збільшити число клієнтів, у тому числі за рахунок інших регіонів. Використання підприємством власного інтернет-магазину з метою інтенсифікації продажу власної продукції та проведення рекламної кампанії для просування цієї продукції допоможе підприємству не тільки отримати додатковий прибуток, але й розширити сферу діяльності, сегменти збуту і кількість клієнтів.

Таким чином, можна зробити висновок, що всі завдання, які були поставлені на початку дипломного проекту було виконано, а отже, мета дослідження досягнута.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Арский Ю.М. Информационные ресурсы для устойчивого развития общества / Ю.М. Арский // Междунар. форум по информ. – 2000. – №1. – С. 3–9.
2. Багриновский К.А., Бусыгин В.П. Математика плановых решений. – М.: Наука, 2007. – 224 с.
3. Байлик С. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация: Учебное пособие/ Станислав Байлик,. – К.: Альтерпрес: ВИРА–Р, 2001. – 207 с.
4. Баранников А. Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. – М., 2006. – 250 с.
5. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу: Підручник. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 512 с.
6. Бондарчук Л.В., Попеляр А.В. Сучасні технології управління // Наукові конференції. – 2016. –с.149–155
7. Велесько Е.И., Быков А.А., Дражек З. «Стратегический менеджмент», Минск «Технология», 2007 г.
8. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие для вузов. М.: ИНФРА–М, 2005. – 282с.
9. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті / І.С. Вовчак. – Тернопіль: Карт–бланш, 2001.
10. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебное пособие для вузов. М.: ОМЕГА–Л, 2006. – 464с.
11. Гейгер Г. Экономика предприятия: Ускоренный курс. М.: Дело и Сервис, 2005–208с.
12. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.–метод, посіб. для самост. вивч. дисц. / І.В. Гордієнко. – 2–ге вид., перероб. і допов. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с.

13. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб. / В.М. Гужва. – К. : КНЕУ, 2001. – 400 с.
14. Громов Г.Р. Очерки информационной технологии. – М.: ИнфоАрт, 1991. – 331 с.
15. Демідов П.Г. Комп'ютерні тренінгові системи в економіці : навч. метод, посіб. / П.Г. Демідов. – К. : КНТУ, 2005. – 240 с.
16. Джурабаев К.Т. Производственный менеджмент: Учебное пособие для вузов. М.: КНОРУС, 2005. – 406с.
17. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Учеб. Пособие / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопад Н.Ю. – М.: ИНФРА–М, 2008. – 281с.
18. Жадько К.С. Загальна характеристика переваг і недоліків системи електронного опрацювання даних. Наукове видання: Ринкова трансформація економіки АПК. Т – 3., За ред. П.Т.Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є. Мазнева. – Київ.: ІАЕ, 2002. – С.394–396.
19. Жадько К.С. Оціночна модель вибору програмного забезпечення бухгалтерського обліку // Економіка Крима. – 2003. – №7. – С. 12–17.
20. Жадько К.С. Сучасні інформаційні системи підприємств // Вісник Сумського ДАУ. Серія “Фінанси і кредит”. – 2010. – №2. – С. 252–253.
21. Іванова Т. В., Баранов В. В. Сучасний стан розвитку інформаційних систем//Вісник Кіровоградського НТУ.–2010.
22. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. Минск: Новое издание, 2005. – 655с.
23. Інформаційне законодавство України [Текст]: науково–практичний коментар / За ред. Бондаренко С.В.– К.: Юридична думка, 2009.– 241с.
24. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. – М.: Юнити, 2002.
25. Качир К. Информационная система промышленного предприятия. – М.: Прогресс, 2009. – 204 с.
26. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления: Учебник. М.: Флинта, 2005. – 315с.

27. Козак М.І. Інтеграція видів обліку в умовах його автоматизації // Економіка АПК. – 2018. – № 3. – С. 71–75.
28. Козловский В.А., Маркина Т.В., Макаров В.М. «Производственный и операционный менеджмент», С–Петербург, 2008г.
29. Комплексная автоматизация управления. Решения корпорации Парус.–К.: СП «Парус–Украина», 2007. – 100 с.
30. Корюшкова А.А. Информационный рынок: продукция, услуги, цены и ценообразование. – М.: Коринф, 2018.
31. Лизун А. Актуальные вопросы автоматизации (круглый стол руководителей) // Управление предприятием. – 2002. – № 2. – С. 9–11.
32. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. М.: Омега–Л, 2008. – 263с.
33. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. Столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ.– 2–е изд.– М.: Дело, 2007. – 448 с.
34. Мастяниця Й.І. Інформаційні ресурси України: проблеми державного регулювання [Текст]: монографія / Й.І.Мастяниця.– К.: НІСД, 2006.–141с.
35. Мейган М. Работа с персоналом: введение в должность / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 206 с.
36. Мелюхин И.С. Об управлении информационными ресурсами // НТИ. Сер. 1. – 2018. №10–11. – С. 56–58.
37. Мескон М. Х., Альберт М., Хеудори Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.– М.: «Дело», 2007 – 702 с..
38. Н.–Г.Ольве, Ж.Рой, М.Веттер. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: Издат. дом Вильямс, 2004.
39. Нестеренко О.В. Єдина державна система електронних інформаційних ресурсів [Текст] / О.В.Нестеренко // Науково–технічна інформація.– 2006.– №4.– С.3–9.

40. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник / А.А. Огарков. — М.: Эксмо, 2006. — 285с.
41. Орехов А.М. Информатизация общества — информационное общество (методологические проблемы) // Социальная информатика — 93. М., 1993. — с. 33.
42. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації [Текст] / З.В.Партико.— Львів: Афіша, 2008.— 290с.
43. Пархоменко В.Д. Наукові і організаційні проблеми управління інформаційними ресурсами [Текст] / В.Д.Пархоменко // Науково-технічна інформація.— 2019.— №3.— С.31–36.
44. Петренко С.Н. Контроллинг: Учеб/ пособие. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2004
45. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.— метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Н.С. Пінчук, Г.П. Галу- зинський, Н.С. Орленко. — К. : КНЕУ, 2001. — 296 с.
46. Плескач В.Л. Інформаційні технології та системи : підруч. для студ. екон. спец. / В.Л. Плескач, Ю.В. Рогушина, Н.П. Кустова. — К. : Книга, 2004. — 520 с.
47. Подлесных В. И. Теория организации: Учебник / В. И. Подлесных. — СПб.: Питер, 2006. — 402с.
48. Поппель Г., Голдстейн Б. Информационная технология — миллионные прибыли. — М.: Экономика, 2008.— 238 с.
49. Прихотный Д.Г. Социально-экономическая природа информационного продукта и информационного ресурса. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 174 с.
50. Ракитов А.И. Наш путь к информационному обществу // Компьютерная революция и информационное общество. — М., 2008. — С.6.
51. Рогожин С. В. Теория организации: учебник / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. — СПб.: Питер, 2004. — 267с.

52. Ріппа С.П. Прийняття рішень в економіці на основі комп'ютерних баз знань. – Львів: Каменяр, 2005. – 268с.
53. Родионов И.И. Информационные ресурсы для предпринимателей. – М.: Электронные знания, 2009. – 173 с.
54. Саати Т.Л. Математические модели конфликтных ситуаций: Пер. с англ.: – М.: Сов. Радио, 2009. – 304 с.
55. Сілкова Г.В. Інформаційно–аналітична діяльність як напрям інформаційної діяльності/ Г.В. Сілкова// Вісн. Кн. палати. – 2009. – № 3. – С. 6–9.
56. Сілкова Г.В. Інформаційно–аналітичні дослідження в структурі інформаційних ресурсів/ Г.В. Сілкова// Вісн. Кн. палати. – 2001. – № 2. – С. 14–15.
57. Скиба М.Є. Інформаційно–аналітична діяльність в міжнародних відносинах/ М.Є. Скиба. – Хмельницький: ТУП, 2003. – 102 с.
58. Сляднева Н.А. Информационно–аналитическая деятельность: проблемы и перспективы/ Н.А. Сляднева// Информационные ресурсы России. – 2001. – №2. – С. 14–21.
59. Статут ТОВ «РІД Лоджистік Солюшнз»
60. Стеттнер М. Карьера начинающего менеджера. – М.: Гранд–Фаир, 2007. – 212с.
61. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. – М.: Дело, 2007.
62. Уткин Э.А. Управление фирмой. – М.: «Акалис», 2006
63. Фінансова звітність ТОВ «РІД Лоджистік Солюшнз»
64. Черняк Ю.И. Информация и управление. – М.: Наука, 1971 г.
65. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2–ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2016
66. Эрроу К. Информация и экономическое поведение // Вопросы экономики, 2010. – № 5.

67. Яковец Ю. Перспективные информационные технологии // Экономист. – 2009. – №5. – С. 73–78.
68. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. – К.: Центр навчальної літератури, 2006.
69. Ясин Е.Г. Экономическая информация. – М.: Статистика, 2000.– 80 с.
70. Ястреб М.П. Комплексна система автоматизованого бухгалтерського обліку. – // Все про бухгалтерський облік. – 2005. – №4. – С. 15–16.