

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення спеціальності
від « 10 » вересня 2020 року
протокол № 1
Голова групи Смірнова К.В.

УЗГОДЖЕНО

Декан _____
Факультету магістерської підготовки
Боровська Г.О.
(назва факультету, прізвище, ініціали)

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

Інноваційне управління в публічному секторі

(назва навчальної дисципліни)

281 «Публічне управління та адміністрування»

(шифр та назва спеціальності)

Публічне управління та адміністрування

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

денна

(форма навчання)

1

(рік навчання)

1

(семестр навчання)

4,5/135

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

іспит

(форма контролю)

Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

(кафедра)

Автори: Смірнова К.В., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, к.е.н., доц.
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності від «_31_»_серпня_ 2020 року, протокол №_1_.

Викладачі: Лекційні заняття: Смірнова К.В., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд. екон.наук., доц.

(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Практичні заняття: Смірнова К.В., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд. екон.наук., доц.

(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	формування відповідного світогляду магістрів щодо закономірностей розробки та впровадження нововведень як засобу економічного розвитку підприємств та національної економіки в цілому.
Компетентність	<p>ЗК03. Здатність розробляти та управляти проєктами.</p> <p>ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФВ01 Здатність прогнозувати, моделювати та успішно вирішувати нагальні проблеми сталого розвитку.</p> <p>ФВ04 Адаптувати кращий світовий досвід в практику управління територіальними утвореннями та установами публічного сектору</p>
Результат навчання	<p>РН06. Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проєктами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проєктуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур.</p> <p>РН12. Планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері публічного управління та адміністрування, включаючи аналіз проблематики, постановку цілей і завдань, вибір та використання теоретичних та емпіричних методів дослідження, аналіз його результатів, формулювання обґрунтованих висновків.</p> <p>РН13. Уміти виявляти проблеми та обґрунтовувати необхідність їх вирішення щодо забезпечення сталого розвитку та еколого-економічної безпеки.</p> <p>РН14. Використовувати інноваційні технології в процесах вироблення та реалізації публічної політики забезпечення сталого розвитку.</p>
Базові знання	<ul style="list-style-type: none"> - сутність інноваційного механізму та умови його дії; - закони і категорії інноваційного управління; - особливості взаємодії суб'єктів інноваційного процесу; - особливості функціонування та розвитку інноваційного управління як галузі народного господарства в ринковому середовищі; - роль держави в регулюванні інноваційних процесів на різних рівнях; - основні функції інноваційного управління; - показники економічної ефективності інноваційних проєктів; - передумови формування та розвитку ринкових відносин та структури ринку інновацій.
Базові вміння	<ul style="list-style-type: none"> -аналізувати сутність та характерні риси інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин; -обґрунтовувати управлінські рішення в сфері інноваційної діяльності; -вирішувати реальні проблемні ситуації пов'язані із реалізацією інноваційних проєктів;

	<ul style="list-style-type: none"> - планувати, організовувати та контролювати інноваційну діяльність на різних рівнях; - аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництві; - стимулювати впровадження інновацій на різних рівнях; - оцінювати ефективність інноваційних процесів.
Базові навички	<ul style="list-style-type: none"> - визначати якісні і кількісні особливості економічних процесів з урахуванням інноваційних процесів; - визначати етапи та параметри життєвого циклу інновацій; - управляти інноваційними процесами та інноваційним розвитком на різних рівнях; - визначати та формувати попит на інновації; - оцінювати та організовувати інформаційне забезпечення інноваційної діяльності на різних рівнях; - обґрунтовувати джерела фінансування інноваційної діяльності; - обґрунтовувати та організовувати реалізацію інноваційних проектів; - комплексно оцінювати ефективність інновацій та розробляти програми їх комерціалізації.
Пов'язані ссиллабуси	немає
Попередня дисципліна	немає
Наступна дисципліна	Стратегічний менеджмент (1 рік навчання, 2 семестр)
Кількість годин	<p>лекції: 30 год.</p> <p>практичні заняття: 30 год.</p> <p>лабораторні заняття: -</p> <p>семінарські заняття: -</p> <p>самостійна робота студентів: 75 год.</p>

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	Організаційно-економічні передумови нововведень.		
	Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління державою, регіоном окремою організацією.	4	2
	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного управління.	3	1
	Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	3	1
	Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	4	2
	Тестова контрольна робота (ТКР1)		5
ЗМ-Л2	Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності.		
	Тема 5. Управління інноваційним розвитком на різних рівнях.	4	1
	Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства та управління інноваційним проектом.	4	2
	Тема 7. Маркетинг в інноваційній сфері.	4	2
	Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності на різних рівнях.	4	2
	Тестова контрольна робота (ТКР2)		5
	Підготовка до іспиту		20
	Разом:	30	43

Консультації: Смірнова Катерина Володимирівна, за розкладом пар академічних годин, ауд.314 (НЛК№2).

2.2. Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-П1	Організаційно-економічні передумови нововведень.		
	Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління державою, регіоном окремою організацією.	4	3
	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного управління.	3	3
	Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	3	3
	Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	4	3
	Модульна контрольна робота (МКР1)		5
ЗМ-П2	Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності.		
	Тема 5. Управління інноваційним розвитком на різних рівнях.	4	3

	Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства та управління інноваційним проектом.	4	3
	Тема 7. Маркетинг в інноваційній сфері.	4	2
	Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності на різних рівнях.	4	2
	Модульна контрольна робота (МКР2)		5
Разом:		30	32

Консультації: Смірнова Катерина Володимирівна, за розкладом пар академічних годин, ауд.314 (НЛК№2).

2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	• Підготовка до лекційних занять	6	2-7
	• Тестова контрольна робота (ТКР1) (“обов’язковий”)	5	7
ЗМ-П1	• Підготовка до практичних занять (УО)	12	2-7
	• Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”)	5	7
ЗМ-Л2	• Підготовка до лекційних занять	7	7-14
	• Тестова контрольна робота (ТКР2) (“обов’язковий”)	5	14-15
ЗМ-П2	• Підготовка до практичних занять (УО)	10	7-14
	• Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”)	5	14-15
	• Підготовка до іспиту	20	
Разом:		75	

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів.

Загальна сума балів, яку одержують студенти за всіма змістовними модулями дисципліни «Інноваційне управління в публічному секторі», становить 100 балів (теоретична частина – **50 балів**, практична частина – **50 балів**), вона формує інтегральну оцінку поточного контролю студентів з цієї навчальної дисципліни та є підставою до допуску до іспиту.

1. Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-Л1, ЗМ-Л2.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з **теоретичної частини** дисципліни «Інноваційне управління в публічному секторі» належить перевірка конспекту лекцій по темах дисципліни, які винесено на СРС (КТ), написання модульних тестових контрольних робіт (ТКР1, ТКР2).

Тестові контрольні роботи (ТКР1, ТКР2) з теоретичного модулю складаються з 12 тестових завдань та вважаються зарахованими, якщо надано як мінімум 7 правильних відповідей.

Максимальна сума балів, яку можна одержати за **теоретичною частиною** протягом навчального семестру становить **50 балів** (табл.1).

Таблиця 1 - Максимальна кількість балів по лекційним модулям

ЗМ	Максимальна кількість балів	
	ТКР	КТ
ЗМ-Л1	20	5
ЗМ-Л2	20	5
УСЬОГО:	50	

2. Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-П1, ЗМ-П2.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з **практичної частини** дисципліни «Інноваційне управління в публічному секторі» належить усне опитування (УО) під час практичних занять та модульна контрольна робота (МКР1, МКР2).

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-П1, ЗМ-П2 полягає в оцінюванні активності студента на практичних заняттях, правильності виконання завдань і повноті відповідей на запитання. На виконання модульних контрольних робіт (МКР1, МКР2) відводиться по 20 балів, на оцінку УО практичних модулів відводиться по 5 балів у кожному модулі відповідно.

Максимальна кількість балів, яку може одержати студент при виконанні програми модулю практичних занять протягом навчального семестру становить **50 балів** (табл.2).

Таблиця 2 - Максимальна кількість балів по практичним модулям

№ ЗМ	Максимальна кількість балів	
	МКР	УО
ЗМ-П1	20	5
ЗМ-П2	20	5
УСЬОГО:	50	

3. Поточний контроль роботи студента у вигляді отриманих балів заноситься в інтегральну відомість з навчальної дисципліни і сума балів, яку отримав студент за всіма змістовними модулями формують кількісну оцінку.

4. Студент вважається допущеним до іспиту, якщо він виконав усі практичні роботи, передбачені силлабусом дисципліни, і набрав суму балів за практичну частину дисципліни не менше 25 балів.

5. Екзаменаційна робота складається з 30 тестових завдань закритого типу за всіма темами дисципліни. Максимальна кількість балів за виконання екзаменаційної роботи дорівнює 30 балам, кожне завдання в роботі оцінюється в 1 бал. Загальна оцінка підраховується за вірними відповідями.

Підсумкова оцінка з дисципліни усередненою між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу (іспиту).

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «**Організаційно-економічні передумови нововведень**».

3.1.1. Повчання до ЗМ-Л1. Звернути увагу на такі питання:

- сутність інноваційного механізму та умови його дії; класифікація новацій; методи і форми управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю; сфера, учасники та інфраструктура інноваційної діяльності; етапи інноваційного процесу; роль держави в регулюванні інноваційного процесу; сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні.

3.1.2. Питання для самоперевірки

№ теми	ЗАПИТАННЯ	ЛІТЕРАТУРА
	ЗМ-Л1	
1	1) Охарактеризуйте сутність та роль інноваційного менеджменту. 2) Опишіть завдання інноваційного менеджменту. 3) Наведіть принципи інноваційного менеджменту.	[2] с.12-39, [4] с.25-49 [5] с.7-26, [8] с.9-56
2	1) Що являє собою поняття "інновація"? 2) Як в українському законодавстві окреслюється поняття «інновації»? 3) Наведіть класифікацію інновацій за різними ознаками. 4) Опишіть функції інновацій. 5) Охарактеризуйте інноваційний процес. 6) Що таке інноваційна діяльність і які чинники на неї впливають?	[2] с.40-66, [3] с.9-50, [5] с.45-75
3	1) Складові національної інноваційної системи. 2) Зміст державного регулювання інноваційної діяльності. 3) Охарактеризуйте основні принципи державного регулювання інноваційної діяльності. 4) Напрямки державного регулювання інноваційної діяльності. 5) Які фактори чинять пріоритетний вплив на інноваційний розвиток держави у вітчизняних умовах? 6) Що таке глобальний інноваційний рейтинг і яке місце останні п'ять років посідає Україна в ньому? 7) Які основні функції виконує інноваційна інфраструктура?	[2] с.67-85, [3] с.51-102, [4] с.85-96, [5] с.80-104, [6] с.80-102 [8] с.366-386
4	1) Наведіть організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. 2) В чому особливості діяльності венчурних фірм. 3) Що являє собою міжнародне науково-технічне співробітництво та які форми його існують? 4) Охарактеризуйте науково-технічні альянси як форму науково-технічної кооперації. 5) Визначте основний спектр проблем, що стримують розвиток інноваційної інфраструктури в Україні?	[1] с.85-125, [2] с.86-103, [7] с.170-183

3.2. Модуль ЗМ-Л2 «Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності».

3.2.1. Звернути увагу на такі теми модуля:

- особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень; форми та методи стимулювання інноваційної діяльності; сутність інноваційного проекту, його основні види, життєвий цикл та джерела фінансування; мета, функції і засоби маркетингу в інноваційному менеджменті; формування маркетингової стратегії; показники економічної ефективності інноваційних проектів; критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів; методи оцінки інноваційних проектів.

3.2.2. Питання для самоперевірки

№ теми	ЗАПИТАННЯ	ЛІТЕРАТУРА
	ЗМ-Л2	
5	1) Основні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства/регіону/держави. 2) Наведіть класифікацію напрямків інноваційного розвитку підприємств.	[2] с.104-128 [5] с.129-148,

	3) Мета і напрями планування розвитку інноваційної діяльності.	
6	1) Охарактеризуйте основні інноваційні стратегії підприємства. 2) Інноваційний проект: сутність, зміст та види. 3) Наведіть та охарактеризуйте основні види проектних ризиків. 4) У чому проявляється інноваційна функція ризику? 5) Розкрийте суть організаційного та функціонального забезпечення управління ризиками інноваційної діяльності.	[1] с.166-196, [2] с.186-204 [5] с.149-176, [7] с.85-96 [8] с.132-164
7	1) Опишіть завдання інноваційного маркетингу. 2) У чому полягає сутність маркетингових інновацій? 3) Основні принципи інноваційного маркетингу. 4) Види маркетингу в інноваційній діяльності. 5) Охарактеризуйте основні відмінності між маркетингом відомого товару та інновації 6) Які особливості маркетингу інноваційної продукції?	[6] с.103-120
8	1) Як визначається ефективність інновацій? 2) Наведіть критерії оцінки ефективності інновацій. 3) Які види ефекту можна отримати від реалізації нововведень?	[2] с.205-224, [3] с.374-396 [5] с.237-261

Примітка:

Жирним шрифтом виділено питання для самоперевірки базових результатів навчання.

4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО, ПІДСУМКОВОГО ТА СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1.

№	Тестові завдання	Основна література, сторінки
1	За технологічними параметрами інновації поділяються:	[4] с.13-14
2	Вперше ввів термін „інновація”:	[1] с.9 [8] с.10
3	Управлінська діяльність, спрямована на одержання у виробництві нової виробничої якості різноманітної особливості (продуктової, технологічної, інформаційної, організаційної та ін.) у результаті розробки й реалізації управлінських рішень, - це:	[5] с.7-9
4	Державна інноваційна політика - це:	[3] с.63-64
5	Життєвий цикл інновацій це:	[2] с.24
6	Інновації, які забезпечують виживання підприємства, як реакція на нові перетворення, що здійснюються конкурентом, щоб бути спроможним вести боротьбу на ринку називаються	[1] с.11-14 [4] с.13-16
7	Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку – це:	[8] с.75
8	Елементами прямого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності є:	[3] с.74-76
9	Організація, для якої дослідження та розробки становлять основний вид діяльності, має назву:	[8] с.70
10	Інновації, пов'язані з поліпшенням умов і характеру праці, соціального забезпечення, психологічного клімату в колективі і т. п. – це:	[1] с.11-14, [4] с.13-16
11	Експериментальні або теоретичні дослідження, спрямовані на одержання нових знань, результатом яких можуть бути теорії, гіпотези, методи і т.п. – це:	[8] с.37-39
12	Основна увага інноваційного менеджменту спрямована на:	[8] с.49-54
13	За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?	[1] с.11-14 [4] с.13-16

14	До складових інноваційної політики не належать:	[3] с.74-78
15	Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:	[2] с.24
16	Які інновації реалізують значні винаходи і стають основою формування нових поколінь і напрямків розвитку техніки:	[1] с.11-14, [4] с.13-16
17	Автором теорії „інноваційної економіки” є:	[2] с.37, [3] с. 30-31
18	До інструментів державної підтримки інноваційної діяльності не належать:	[3] с.74-78
19	Інновації, що орієнтуються на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання – це:	[1] с.11-14 [4] с.13-16
20	Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів – це:	[8] с.32 Тема 2 с.8
21	Процес, спрямований на створення, виробництво та розвиток нових видів виробів, технологій, форм організації праці, виробництва і управління або якісне їх удосконалення це	[8] с.28
22	Інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів, - це:	[1] с.11-14 [4] с.13-16
23	Генератори науково-технічних знань (геніальні винахідники, дослідницькі організації), зацікавлені в отриманні частини прибутку від використання винаходів називаються	Тема 2 с.8
24	Нововведення, впровадження яких має попереджувальний характер з метою отримання вирішальних переваг у перспективі – це	[2] с.22, Тема 2 с.2
25	Теорія циклічних криз була сформована:	[3] с.25

4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2.

№	Тестові завдання	Основна література, сторінки
1	Можливість того, що відбудеться деяка небажана подія, яка призведе до втрати підприємством частини своїх ресурсів, запланованих доходів (прибутку), появи додаткових витрат у ході здійснення інноваційних заходів - це	[3] с.379
2	Плановий комплекс технічних, виробничих, економічних і організаційних заходів, об'єднаних однією генеральною (основною) метою являє собою	[2] с. 130
3	Виділяють два види маркетингу в інноваційній діяльності:	Тема 7, с.4
4	Стратегічні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:	[6] с.112-113
5	Управління інноваційними проектами може реалізуватись за концепцією 4П, яка включає:	Тема 6, с.8
6	Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:	[2] с.24
7	На скільки фаз поділяється життєвий цикл проекту згідно з Програмою промислового розвитку ООН (UNIDO)?	Тема 6, с.6
8	Аналіз ризику, який повинен дати можливість визначити число та розміри окремих ризиків та ризику проекту в цілому - це:	Тема 6, с.15
9	Які критерії використовують для оцінки результатів інновацій?	[3] с.375, [7] с.110-11, Тема 8, с.2-3

10	За строком реалізації напрямки інноваційного розвитку поділяють на:	Тема 5, с.2
11	Групи методів зниження ризиків проектів включають:	Тема 6, с.17
12	Термін «інноваційні інвестиції» застосовують для характеристики, що капітал повністю спрямований на оновлення основних фондів і/або впровадження інновацій.	Тема 6, с.10
13	Тактичні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:	[8] с.112-113
14	Який термін характеризує результат, наслідок зміни стану певного об'єкта під впливом зовнішнього або внутрішнього фактора і, перш за все, інноваційного.	Тема 8, с.1
15	Діяльність щодо створення та використання інтелектуального продукту, доведення нових оригінальних ідей до реалізації їх у вигляді готового товару на ринку та способів його презентації споживачеві - це	Тема 7, с.1-2
16	За масштабами та рівнями охоплення напрямки інноваційного розвитку класифікуються на:	Тема 5, с.2
17	Ризик, який включає: неможливість використати з певних причин податкові пільги, встановлені законодавством; зміну податкового законодавства та рішення податкової служби, які знижують податкові переваги.	[2] с.190-193
18	Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:	[3] с.154
19	Маркетинг інновації характеризується такими відмінностями:	Тема 7, с.3-4
20	За масштабами і рівнем взаємодії підрозділів під час виконання інноваційних проектів і відповідно до значущості результатів, вони можуть поділятися на дві основні групи:	Тема 6, с.4
21	Показники економічної ефективності інноваційної діяльності, які використовують в економічних розрахунках, поділяють за місцем одержання на:	[7] с.111-113
22	Фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку – це:	[8] с.74
23	Залежно від спонукальних мотивів підприємства-інноватора і споживача інновацій напрямки інноваційного розвитку поділяють на:	Тема 5, с.2-3
24	Ефект від здійснення інноваційної діяльності та впровадження інновацій поділяється на такі види:	[3] с.376-377, Тема 8 с.3
25	Маркетинг відомого товару характеризується такими відмінностями:	Тема 7, с.3-4

4.3. Питання до модуля ЗМ-ПІ

Варіант 1

1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту
2. Ризикове (венчурне) фінансування інноваційної діяльності.
3. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в сфері сучасних інноваційних технологій.

Варіант 2

1. Сутність, роль та класифікація інновацій.
2. Правова база інноваційної діяльності.
3. Цілі, завдання та джерела системи фінансування інноваційної діяльності.

Варіант 3

1. Державна інноваційна політика України, її пріоритетні напрями та принципи.

2. Характеристика інноваційних науково-технічних структур (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор).
3. Поняття та види інтелектуальної власності, форми її захисту.

4.3. Питання до модуля ЗМ-П2

Варіант 1

1. Охарактеризуйте основні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства та основні напрями інноваційного розвитку підприємства.
2. Ризики інноваційної діяльності, їх оцінка та способи мінімізації.
3. **Завдання.** У виробництво впроваджується новий агрегат з пакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці.

Показники	Значення показників за роками					
	1	2	3	4	5	6
Результати (Р), грн.	14760	15610	16385	18820	26480	28550
Витрати (В), грн.	998	4215	10110	18240	18265	20050
Коефіцієнт дисконтування за ставкою доходу 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

- а) Визначте економічний ефект від використання даного агрегату з урахуванням фактору часу, а також розмір питомих витрат.
- б) Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

Варіант 2

1. Інноваційний проект: сутність, зміст та види.
2. Особливості оцінки результатів інноваційної діяльності.
3. **Завдання.** У виробництво впроваджується новий агрегат з пакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці.

Показники	Значення показників за роками					
	1	2	3	4	5	6
Результати (Р), грн.	15865	16840	17250	18500	24680	26750
Витрати (В), грн.	1015	3540	9820	15345	17650	19680
Коефіцієнт дисконтування за ставкою доходу 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

- а) Визначте економічний ефект від використання даного агрегату з урахуванням фактору часу, а також розмір питомих витрат.
- б) Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

Варіант 3

1. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.
3. **Завдання.** У виробництво впроваджується новий агрегат з пакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці.

Показники	Значення показників за роками				
	1	2	3	4	5
Результати (Р), грн.	12170	13750	15840	17300	22450
Витрати (В), грн.	850	2480	8650	12695	15870
Коефіцієнт дисконтування за	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209

ставкою доходу 10%					
--------------------	--	--	--	--	--

- а) Визначте економічний ефект від використання даного агрегату з урахуванням фактору часу, а також розмір питомих витрат.
 б) Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

4.4. Тестові завдання до іспиту.

№	Тестові завдання	Основна література, сторінки
1	Елементами прямого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності є:	[3] с.74-76
2	Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:	[2] с.24
3	Які інновації реалізують значні винаходи і стають основою формування нових поколінь і напрямків розвитку техніки:	[1] с.11-14, [4] с.13-16
4	Вперше ввів термін „інновація”:	[1] с.9 [8] с.10
5	Процес, спрямований на створення, виробництво та розвиток нових видів виробів, технологій, форм організації праці, виробництва і управління або якісне їх удосконалення це	[8] с.28
6	Інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів, - це:	[1] с.11-14 [4] с.13-16
7	За технологічними параметрами інновації поділяються:	[4] с.13-14
8	Теорія циклічних криз була сформована:	[3] с.25
9	Управлінська діяльність, спрямована на одержання у виробництві нової виробничої якості різноманітної особливості (продуктової, технологічної, інформаційної, організаційної та ін.) у результаті розробки й реалізації управлінських рішень, - це:	[5] с.7-9
10	Термін «інноваційні інвестиції» застосовують для характеристики, що капітал повністю спрямований на оновлення основних фондів і/або впровадження інновацій.	Тема 6, с.10
11	Державна інноваційна політика - це:	[3] с.63-64
12	Життєвий цикл інновацій це:	[2] с.24
13	Інновації, які забезпечують виживання підприємства, як реакція на нові перетворення, що здійснюються конкурентом, щоб бути спроможним вести боротьбу на ринку називаються	[1] с.11-14 [4] с.13-16
14	Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку – це:	[8] с.75
15	На скільки фаз поділяється життєвий цикл проекту згідно з Програмою промислового розвитку ООН (UNIDO)?	Тема 6, с.6
16	Організація, для якої дослідження та розробки становлять основний вид діяльності, має назву:	[8] с.70
17	Інновації, пов'язані з поліпшенням умов і характеру праці, соціального забезпечення, психологічного клімату в колективі і т. п. – це:	[1] с.11-14, [4] с.13-16
18	Експериментальні або теоретичні дослідження, спрямовані на одержання нових знань, результатом яких можуть бути теорії, гіпотези, методи і т.п. – це:	[8] с.37-39
19	Основна увага інноваційного менеджменту спрямована на:	[8] с.49-54
20	За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?	[1] с.11-14 [4] с.13-16
21	До складових інноваційної політики не належать:	[3] с.74-78

22	Можливість того, що відбудеться деяка небажана подія, яка призведе до втрати підприємством частини своїх ресурсів, запланованих доходів (прибутку), появи додаткових витрат у ході здійснення інноваційних заходів - це	[3] с.379
23	Автором теорії „інноваційної економіки” є:	[2] с.37, [3] с. 30-31
24	До інструментів державної підтримки інноваційної діяльності не належать:	[3] с.74-78
25	Інновації, що орієнтуються на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання – це:	[1] с.11-14 [4] с.13-16
26	Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів – це:	[8] с.32 Тема 2 с.8
27	Генератори науково-технічних знань (геніальні винахідники, дослідницькі організації), зацікавлені в отриманні частини прибутку від використання винаходів називаються	Тема 2 с.8
28	Нововведення, впровадження яких має попереджувальний характер з метою отримання вирішальних переваг у перспективі – це	[2] с.22, Тема 2 с.2
29	Залежно від спонукальних мотивів підприємства-інноватора і споживача інновацій напрямки інноваційного розвитку поділяють на:	Тема 5, с.2-3
30	Ефект від здійснення інноваційної діяльності та впровадження інновацій поділяється на такі види:	[3] с.376-377, Тема 8 с.3
31	Маркетинг відомого товару характеризується такими відмінностями:	Тема 7, с.3-4
32	За масштабами і рівнем взаємодії підрозділів під час виконання інноваційних проектів і відповідно до значущості результатів, вони можуть поділятися на дві основні групи:	Тема 6, с.4
33	Показники економічної ефективності інноваційної діяльності, які використовують в економічних розрахунках, поділяють за місцем одержання на:	[7] с.111-113
34	Фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку – це:	[8] с.74
35	Маркетинг інновації характеризується такими відмінностями:	Тема 7, с.3-4
36	Плановий комплекс технічних, виробничих, економічних і організаційних заходів, об'єднаних однією генеральною (основною) метою являє собою	[2] с. 130
37	Виділяють два види маркетингу в інноваційній діяльності:	Тема 7, с.4
38	Стратегічні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:	[6] с.112-113
39	Управління інноваційними проектами може реалізуватись за концепцією 4П, яка включає:	Тема 6, с.8
40	Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:	[2] с.24
41	Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:	[3] с.154
42	Аналіз ризику, який повинен дати можливість визначити число та розміри окремих ризиків та ризику проекту в цілому - це:	Тема 6, с.15
43	Які критерії використовують для оцінки результатів інновацій?	[3] с.375, [7] с.110-11, Тема 8, с.2-3
44	За строком реалізації напрямки інноваційного розвитку поділяють на:	Тема 5, с.2
45	Групи методів зниження ризиків проектів включають:	Тема 6, с.17
46	Тактичні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:	[8] с.112-113
47	Який термін характеризує результат, наслідок зміни стану певного об'єкта	Тема 8, с.1

	під впливом зовнішнього або внутрішнього фактора і, перш за все, інноваційного.	
48	Діяльність щодо створення та використання інтелектуального продукту, доведення нових оригінальних ідей до реалізації їх у вигляді готового товару на ринку та способів його презентації споживачеві - це	Тема 7, с.1-2
49	За масштабами та рівнями охоплення напрямки інноваційного розвитку класифікуються на:	Тема 5, с.2
50	Ризик, який включає: неможливість використати з певних причин податкові пільги, встановлені законодавством; зміну податкового законодавства та рішення податкової служби, які знижують податкові переваги.	[2] с.190-193

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 256 с.
3. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2010. 334 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: Центр навч. літ., 2006. 295 с.
6. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочилас С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
7. Петрова Н.Б., Муцинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: Навч. посібник. Х.: ХНАМГ, 2009. 248 с.
8. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбов. л-ри, 2009. 408 с.
9. Смірнова К.В. Управління інноваціями: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2015. 126 с.

Додаткова література

10. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. № 40-15
11. Закон України «Про наукові парки» від 25.06.2009 р. № 1563-VI
12. Андреева Н.М., Рулінська О.В. Товарна інноваційна політика: навч. посіб./ Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса : Фенікс, 2014. 279 с.
13. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навч. посібн./ В.О. Василенко, В.Г. Шматько; за ред. В.О. Василенка. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 440 с.
14. Власова Н.О. Економіка та організація інноваційної діяльності [Текст]: навч. посіб. / В.А. Власова, В.А. Гросул, І.Ю. Мелушова; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. Х.: ХДУХТ, 2010. - 308 с.
15. Ганущак-Єфіменко Л.М., Гуменна О. В. Інноваційний розвиток підприємств: навч. посіб. Київ : НАУКМА, 2015. 279 с.

16. Грабар І.Г. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2009. 308 с.
17. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2008. 456 с.
18. Інноваційний менеджмент: навч. посіб./ Н.М. Буняк, А.Ю. Горбовий, Л.Г. Ліпич, О.М. Степанюк/ за редакцією д.е.н., проф. Л.Г. Ліпич. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. 240 с.
19. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. К.: Вид. центр «Академія», 2005. – 400 с.
20. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003. 502 с.
21. Кузьмін О.Є., Пашенко І.Н., Чернобай Л.І., Босак А.О. Економіка інноваційного підприємства. Л.: Вид-во Львівської політехніки, 2009. 456 с.
22. Куліков П.М., Тишенко, Д.О., Кулешова Н.В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. – Х.: Вид-во ХНЕУ, 2013. – 247 с.
23. Микитюк П.П. Управління інноваціями: навч. посіб.; Терноп. нац. екон. ун-т. Т.: ТНЕУ, 2013. 392 с.
24. Михайлова Л.І., Турчіна С.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 248 с.
25. Провайдинг інновацій: Підручник / Денисенко М.П., Гречан А.П., Гаман М.В., Бельтюков Є.А., Ілляшенко С.М. та ін.; за ред. проф. М.П. Денисенка. К.: "Видавничий дім "Професіонал", 2008. 448 с.
26. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник. К.: Знання, 2011. 423 с.
27. Черваньов Д.М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика: підручник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. 1391 с.
28. Шкарлет С.М., Ільчук В.П. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Чернівці: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. 308 с.
29. Школа І.М., Бутирська І.В. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Чернівці: Книги – XXI, 2010. 312 с.
30. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебник / Под ред. проф. Перервы П. Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. Харьков: НТУ „ХПИ“, 2009. 1203 с.

Перелік методичних вказівок до практичних завдань і СРС

1. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів усіх форм навчання за напрямом підготовки «Менеджмент» / Укладач: к.е.н. Смірнова К.В. Одеса: ОДЕКУ, 2015. - 30 с., укр. мова.
2. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуального завдання з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів усіх форм навчання за напрямом «Менеджмент» / Укладач: к.е.н. Смірнова К.В. - Одеса: ОДЕКУ, 2015. - 26 с., укр. мова.
3. Електронна бібліотека ОДЕКУ www.library-odeku.16mb.com
4. Репозитарій ОДЕКУ <http://eprints.library.odeku.edu.ua/>

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Інтегральна відомість № _____ оцінки знань студентів по модулях

Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

Факультет МАП

Рік навчання 1

Група МПУ-20

Семестр 1

Дисципліна Інноваційне управління в публічному секторі

Максимальна кількість балів: 100, за теоретичну частину 50, за практичну частину 50

Прізвище та ініціали викладача Смірнова Катерина Володимирівна

№№	Прізвище та ініціали студента	Оцінки модульного контролю								Інтегральні оцінки							
		Теоретична частина				Практична частина				Теоретична частина		Практична частина		Загальна оцінка		4-х бал. система	За шкалою ECTS
		М1	М2	М3	М4	М1	ІЗ	М3	М4	бали	%	бали	%	бали	%		
	Венгер О.С.	25	25	-	-	25	25	40	40	50		50		100			

« » 20 р.

« » 20 р.

Викладач Смірнова К.В.

Завідувач кафедри Павленко О.П.