

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки природокористування

„Затверджено”
Проректор з навчально-методичної роботи
_____ В.М. Хохлов
“ ___ ” _____ 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ

спеціальність 242 «Туризм»
факультет природоохоронний

2019-2020 навчальний рік

Робоча програма дисципліни Основи туроперейтингу для студентів за спеціальністю 242
«Туризм»

Розробники:

Дем'яненко Світлана Георгіївна, к.е.н., доцент кафедри економіки природокористування,

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
Економіки природокористування

Протокол № ____ від „__” _____ 20__ року

Завідувач кафедри _____ (Губанова О.Р.)

Затверджено

на засіданні методичної комісії природоохоронного факультету ОДЕКУ

_____ (Чугай А.В.)

Протокол № ____ від „__” _____ 20__ року

«Узгоджено»

В.о.зав.НМЦ

_____ Монюшко М.М.

Перелік скорочень

ЗМ-Л1 – лекційний змістовний модуль № 1
ЗМ-Л2 – лекційний змістовний модуль № 2
ЗМ-П1 – практичний змістовний модуль № 1
ЗМ-П2 – практичний змістовний модуль № 2
ПЛЗ – підготовка до лекційних занять
ПУОП – підготовка до усного опитування під час практичних занять
УО – усне опитування під час лекційних та практичних занять
ПКР – підготовка до контрольної роботи
КР – тестова контрольна робота
ВЛМ – вивчення тем лекційного модуля
ВКП – виконання курсового проекту
КП – курсовий проект
ПЗКР – підготовка до залікової контрольної роботи
ЗКР – залікова контрольна робота
СРС – самостійна робота студентів
НДРС – науково-дослідна робота студентів

Опис навчальної дисципліни «Основи туроперейтингу»

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS: 6	Спеціальність: 242 «Туризм»	Обов'язкова	
Змістовних модулів: 4 лекційних: 2 практичних: 2	Спеціалізація «Сталий туризм»	Рік підготовки	
		4-й	3(2i)-4(3i)
		Семестр	
		2-й	2-1
		Лекційні заняття	
		24 год.	2-2
		Практичні заняття	
		24 год.	-2
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		132 год.	34-140
		Індивідуальне завдання	
			40
		Вид контролю	
		Залік	Залік
Загальна кількість годин: 180	Рівень вищої освіти: Бакалавр		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
Для денної форми навчання – 27 % до 73%

Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи туроперейтингу» належить до циклу професійно-орієнтованої підготовки бакалаврів зі спеціальності 242 «Туризм».

Метою вивчення дисципліни «Основи туроперейтингу» є набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування, набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, навички взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації.

Загальний обсяг навчального часу, що випадає на вивчення дисципліни «Основи туроперейтингу», дорівнює 180 годинам (24 - лекції, 24 - практичні заняття, 132 - самостійна робота студентів; 6 кредитів ECTS + 1 наук).

В структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів зі спеціальності 242 «Туризм» вивчення дисципліни «Основи туроперейтингу» базується на знаннях, отриманих з курсу «Економічна теорія», «Економіка туристичного ринку», «Менеджмент та маркетинг туризму».

Методичним забезпеченням курсу є лекції з дисципліни «Основи туроперейтингу», підручники та навчальні посібники, монографії, статті у фахових виданнях, Інтернет-ресурси, нормативно-законодавчі акти, що регулюють відносини в сфері господарської діяльності.

Знання з туроперейтингу необхідні спеціалісту для оцінки ситуації на ринку туристських послуг, створення та грамотного ведення власної справи у сфері туристичної діяльності, планування та проектування турів та розрахунку їх вартості.

Базові складові дисципліни:

- вивчення теоретично-методологічних та практичних аспектів формування, функціонування і розвитку підприємств туристичної індустрії;
- вивчення понятійного апарату туроперейтингу;
- дослідження сутності, особливостей та складових туристичного продукту;
- дослідження особливостей діяльності та взаємозв'язків туроператора;

У результаті вивчення дисципліни студент отримує наступні знання та вміння:

знання:

- сутність категорій "туроперейтинг", "туристичний продукт", "туристичний пакет", "туристична організація", "туристична індустрія";
- сутність туроператорської діяльності;
- основні технологічні процеси туристської діяльності: виробництво, реалізація, споживання туристських послуг;
- технології та організація туристичних подорожей;
- формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці;

вміння:

- визначати параметри туристичних потоків;
- проводити аналіз основних напрямів руху туристів;
- виконувати необхідні формальності туристичної діяльності;
- організовувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рей-сів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення активності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою;
- правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей.

компетенції:

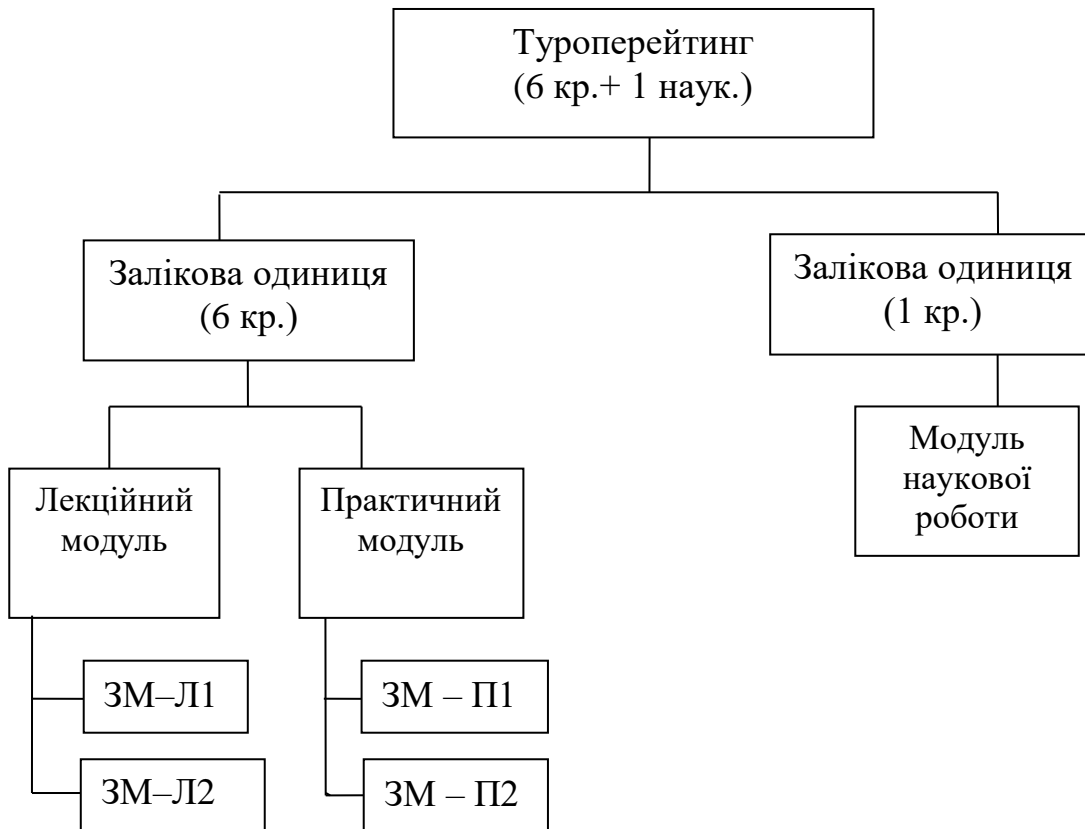
здатність до організації процесу обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту

ВСТУП ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи туropерейтингу» належить до обов'язкових дисциплін.

Структура дисципліни побудована згідно із затвердженим навчальним планом.

Загальна структура навчальної дисципліни (навчальний курс складає 180 годин)



Види контролю поточних та залишкових знань по окремих модулях дисципліни:
 лекційний – усне опитування (УО), тестові контрольні роботи (КР).
 практичний – усне опитування (УО), контрольні роботи (КР).

ПРОГРАМА ЛЕКЦІЙНИХ МОДУЛІВ

Змістовні модулі	Розділи програми (назва)	Назви тем	Денна форма				Заочна форма			
			Кількість аудиторних годин	Кількість годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС	Кількість аудиторних годин	Кількість годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ЗМ-Л2	Зовнішнє середовище туropolерейтингу	1. Понятійний апарат туropolерейтингу	4	10	ПЛЗ	УО	2	7	ВЛМ	
		2. Управління відносинами туropolератора з зовнішнім середовищем	6	15	ПЛЗ	УО		10	ВЛМ	
				5	ПКР	КР1				
Контроль знань (УО, КР)		Разом	10	30			2	17		
ЗМ-Л2	Внутрішнє середовище туropolераторської діяльності	1. Фінансові та облікові аспекти туropolерейтингу	4	10	ПЛЗ	УО	2	7	ВЛМ	
		2. Управління персоналом на підприємстві туropolератора	4	10	ПЛЗ	УО		7	ВЛМ	
		3. Стратегічний менеджменті в туropolераторській діяльності	6	10	ПЛЗ	УО		6	ВЛМ	
				5	ПКР	КР2	2	40	ПМКР	МКР
Контроль знань (УО, КР)		Разом	14	35			4	60		
Підготовка до заліку				5	ПЗКР	ЗКР		5	ПЗКР	ЗКР
		Разом:	24	70			4	82		

У результаті вивчення лекційних модулів студенти повинні надбати знання:

ЗМ-Л1

Сутність туроператорської діяльності. Роль та завдання туроператора. на туристичному ринку. Види туроператорів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації. Основні функції туроператора. Особливості діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туроператорів. Критерії оцінки та відбору туроператором ділових партнерів та постачальників. Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями. Організація співпраці туроператора з закладами розміщення та харчування туристів. Організація співпраці туроператора з екскурсійними бюро, музеями та іншими соціально-культурними закладами. Організація співпраці туроператора з страховими компаніями. Особливості співпраці туроператора з приймаючими туристичними компаніями. Організація співпраці туроператора з туристичними агенціями.

Змістовний модуль забезпечений:

Менеджмент і маркетинг туризму: навч. Посібник [Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., та ін.]; за ред. О.Є. Лугіна. – К.: Видавництво Ліра, 2012 – 364 с. Менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник / за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНЕУ, 2003. – 662 с. Холлоуей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. Изд. – К.: Знання, 2007. – 798с. Мальська М.П. Худо В.В. Туристичний бізнес. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с.

ЗМ-Л2

Фінансова схема роботи туроператора. Облікова політика. Облік витрат туроператора та формування собівартості туристичних послуг. Методи розрахунку ціни туристичної послуги. Кінцева ціна туру: фактори що на неї впливають. Сезонні коливання цін в туризмі. Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора. Податковий облік. Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом. Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів в сфері туроперейтингу. Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства. Стратегічний план туристичного підприємства: характерні ознаки, відмінні особливості. Корпоративна культура: взаємозв'язок її складових та їх вплив на стратегічний розвиток туристичного підприємства.

Змістовний модуль забезпечений:

Менеджмент туризму : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с. Кудла Н.Є.

ПРОГРАМА ПРАКТИЧНИХ МОДУЛІВ

Змістовні модулі	Теми	Денна форма				Заочна форма			
		Кількість аудиторних годин	Кількість годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС	Кількість аудиторних годин	Кількість годин СРС	Форми завдань на СРС	Форми поточного контролю СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЗМ-П1	1. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора	5	10	ПУОП	УО	1	20	ПУО	
	2. Управління збутовою діяльністю туроператора	5	12	ПУОП	УО		20	ПУО	
	3. Організація діяльності з обслуговування туристів	5	10	ПУОП	УО		20	ПУО	
			5	ПКР	КР1				
Контроль знань (УО, КР) Разом:		15	37			1	60		
ЗМ-П2	1. Управління якістю комплексного туристичного обслуговування	5	10	ПУОП	УО	1	14	ПУО	
	2. Інформаційні технології в туропереїтингу	4	10	ПУОП	УО		13	ПУО	
			5	ПКР	КР2		5	ПКР	АКР
Контроль знань (УО, КР) Разом:		9	25			1			
Всього:		24	62			2	92		

У результаті вивчення практичних модулів студенти повинні надбати уміння:

ЗМ-П1

Сутність, особливості та складові туристичного продукту. Види та характеристика найпопулярніших турів. Тур-пакет: поняття та основні характеристики. Складові тур-паketу Концепція збутової політики в туризмі. Суть та значення каналів розподілу туристичних продуктів. Системи управління збутом туристичних операторів. Формування туристичними підприємствами збутової стратегії. Організація обслуговування клієнтів туристичними підприємствами.

Змістовний модуль забезпечений:

Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська 2003. - 208 с.

ЗМ-П2

Мета, цілі та завдання управління якістю туристичних послуг. Критерії оцінки якості комплексного туристичного продукту. Ліцензування і стандартизація туристичної діяльності. Формування системи управління якістю на туристичному підприємстві. Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесі. Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розробки, організації та просування турів. Характеристики електронних систем бронювання туристичних послуг. Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.

Змістовний модуль забезпечений:

Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська 2003. - 208 с.

ПРОГРАМА МОДУЛЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ

Науково-дослідна робота студентів (НДРС) з дисципліни оцінюється як окремий модуль. Цей модуль складається з наступних елементів НДРС: публікацій, участі в олімпіадах, участі у конкурсах наукових робіт, роботі наукових гуртків та семінарів.

Обсяг і якість НДР студента оцінюється в залежності від кількості елементів НДРС та успішності їх виконання за таблицями, що наведені нижче.

Оцінювання 1 рівня науково-дослідної роботи студента

Елементи НДРС	Кількість кредитів			
	1	2	3	Заохочення
Всеукраїнська олімпіада, 1 етап	1,0	0,5	0,25	
Конкурс наукових робіт, 1 етап	1,0	0,5	0,25	
Конференції, семінари, виставки, експедиції, гуртки, семінари	0,25			

Примітка: 1,2,3 –місця переможців конкурсів

Оцінювання 2 рівня науково-дослідної роботи студента

Елементи НДР	Кількість кредитів			
	1	2	3	заохочення
Всеукраїнська олімпіада, 2 етап	1,5	1,25	1,0	0,5
Конкурс наукових робіт, 2 етап	1,5	1,25	1,0	0,5
Конференції, семінари	0,5			
Публікації*	2,0	1,0	0,5	
Гранти тощо**	2,0	1,0	0,5	

*Оцінюється рівень публікації: 1 – стаття у провідному зарубіжному фаховому виданні; 2 – стаття у фаховому виданні; 3 – інші публікації, винаходи і ін.

**Оцінюється статус гранту: 1 – міжнародний, 2 – всеукраїнський; 3 – регіональний, міжвузівський, університетський (у т.ч. іменні стипендії).

ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Змістовні модулі	Денна форма				Заочна форма			
	Завдання на СРС	Кількість годин СРС	Форми поточного контролю СРС	Строк проведення (тиждень)	Завдання на СРС	Кількість годин СРС	Форми поточного контролю СРС	Строк проведення (тиждень)
ЗМ-Л1	ПЛЗ	25	УО	1-6				
	ПКР	5	КР	6				
	ВЛМ				ВЛМ	17		сесія
ЗМ-Л2	ПЛЗ	30	УО	7-12				
	ПКР	5	КР	12				
	ВЛМ				ВЛМ	20		сесія
					ПМКР	40	МКР	м/сесія
ЗМ-П1	ПУОП	32	УО	1-6		60		сесія
	ПКР	5	КР	6				
ЗМ-П2	ПУОП	20	УО	7-11		27		сесія
	ПКР	5	КР	11		5	АКР	сесія
	ПЗКР	5	ЗКР	12		5	ЗКР	сесія
Разом:		132				174		

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Заочна форма навчання - міжсесійна контрольна робота.

Завдання на міжсесійну контрольну роботу видається викладачем на установчих заняттях під час сесії або співробітником на кафедрі економіки природокористування в будь-якій час, про що робиться запис на титульному аркуші.

Завдання контрольної роботи може бути відправленні на особисту електронну адресу студентів.

Готова міжсесійна контрольна робота здається викладачу, який оцінює його на основі повноти висвітленого матеріалу.

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОТОЧНОГО, СЕМЕСТРОВОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ РІВНЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Поточна та підсумкова оцінка рівня знань студентів здійснюється за модульною накопичувальною системою.

Поточний модульний контроль з дисципліни «Основи туropolерейтингу» передбачений за лекційними змістовними модулями програми ЗМ-Л1, ЗМ-Л2, та практичними змістовними модулями програми ЗМ-П1, ЗМ-П2.

Методично модульний контроль з *лекційного модуля* проводиться в формі відповідей на запитання та тестових завдань. Кожному студенту видається свій варіант завдання. Результати роботи оформлюються на окремому аркуші відповідно до наступного зразка:

Контрольна робота
з дисципліни «Туropolерейтинг»
студент групи..... прізвище, ім'я, по батькові студента
Варіант № ____

1. Запитання

- відповідь

.....

20. Запитання

- відповідь

Дата

Підпис

Час, що виділяється на виконання тестової контрольної роботи визначається при видачі завдання, залежить від складності завдання і не перевищує 1 академічної години.

Після вивчення лекційного матеріалу, написання контрольних робіт зі змістовних модулів може бути нарахована максимальна кількість балів згідно табл. 1.

Таблиця 1

Розподіл балів за лекційними змістовними модулями

Змістовний модуль	Форма контролю	Максимальна сума балів
ЗМ-Л1	КР1	25
ЗМ-Л2	КР2	25
Всього		50

Методично модульний контроль з *практичного модуля* проводиться в формі письмової контрольної роботи.

За змістовними модулями ЗМ-П1, ЗМ-П2 може бути нарахована максимальна кількість балів згідно табл. 2.

Таблиця 2

Розподіл балів за практичними змістовними модулями

Змістовний модуль	Форма контролю	Максимальна сума балів
ЗМ-П1	КР1	25
ЗМ-П2	КР2	25
Всього		50

Критерії оцінювання в балах контрольних роботи в залежності від якості відповіді на запитання наступні:

Визначення	Бали
	Л-1, Л-2, П-1, П-2
відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	22 – 25
вище середнього рівня з кількома помилками	17-22
в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	15 – 16
непогано, але зі значною кількістю помилок	13 – 14
виконання задовольняє мінімальні критерії	12
виконання не задовольняє мінімальні критерії	1 – 11

При денній формі навчання якщо за практичні і теоретичний модулі студент одержав не менше половини кількості балів (≥ 25 балів за кожен частину), що відведені на них, студент одержує допуск до заліку.

При заочній формі навчання якщо студент виконав всі види робіт поточного контролю (міжсесійні і сесійні), передбачені робочою навчальною програмою дисципліни, і набрав суму балів не менше 50% від максимально можливої за дисципліну та своєчасно виконав міжсесійну контрольну роботу, студент одержує допуск до заліку.

Наприкінці семестру студенти всіх форм навчання пишуть залікову контрольну роботу. Оцінюється залікова контрольна робота згідно еквівалентно % правильних відповідей.

Сума балів, яку одержав студент за всі контрольні роботи з практичної та теоретичної частини формують інтегральну оцінку студента з навчальної дисципліни.

Для денної форми навчання інтегральна оцінка (В) за дисципліну розраховується за формулою:

$$B = 0,75 \times OZ + 0,25 \times OZKP,$$

де В – інтегральна оцінка поточної роботи студента в 100-бальній шкалі по дисципліні; ОЗ – оцінка роботи студента за змістовними модулями ($OZ \geq 60\%$), ОЗКР – оцінка залікової контрольної роботи, яка проводиться на останньому занятті з дисципліни за тестами оцінки знань базової компоненти навчальної дисципліни та має бути виконана на $\geq 50\%$ від максимальної оцінки.

При заочній формі навчання якщо студент виконав всі види робіт поточного контролю (міжсесійні і сесійні), передбачені робочою навчальною програмою дисципліни, і набрав суму балів не менше 50% від максимально можливої за дисципліну та своєчасно виконав міжсесійну контрольну роботу, студент одержує допуск до заліку.

Наприкінці семестру студенти всіх форм навчання пишуть залікову контрольну роботу. Оцінюється залікова контрольна робота еквівалентно % правильних відповідей.

Накопичена підсумкова оцінка (ПО) засвоєння студентом заочної форми навчання навчальної дисципліни розраховується для дисциплін, що закінчуються заліком та обов'язково включає оцінку залікової контрольної роботи за:

$$PO = 0,75 \times [0,5 \times (OZE + OM)] + 0,25 \times OZKP \quad (2)$$

де ОЗЕ – кількісна оцінка (у відсотках від максимально можливої) заходів контролю СРС під час проведення аудиторних занять;

ОМ – кількісна оцінка (у відсотках від максимально можливої) заходів контролю СРС у міжсесійний період;

ОЗКР – оцінка залікової контрольної роботи.

Наприкінці сесії студент отримує інтегральну оцінку з дисципліни за всіма системами оцінювання наступним чином:

– для денної форми навчання студент, який не має на початок заліково-екзаменаційної сесії заборгованості по дисципліні, отримує якісну оцінку (зараховано або не зараховано) згідно з табл. 4 за умови: 1) якщо має на останній день семестру інтегральну суму балів поточного контролю достатню ($O3 \geq 60\%$) для отримання позитивної оцінки, 2) має $OЗКР \geq 50\%$ від максимально можливої суми балів за залікову контрольну роботу;

– для заочної форми навчання студент, який не має на початок заліково-екзаменаційної сесії заборгованості по дисципліні, отримує якісну оцінку (зараховано або не зараховано) залежно від накопиченої підсумкової оцінки згідно з табл. 3 за умови: $OЗКР \geq 50\%$ від максимально можливої суми балів за залікову контрольну роботу.

Таблиця 3

Шкала оцінювання

Бал успішності (у відсотках)	За національною системою		За шкалою ECTS
	для іспиту	для заліку	
90 – 100	5 (відмінно)	зараховано	A
82 – 89,9	4 (добре)	зараховано	B
74 – 81,9	4 (добре)	зараховано	C
64 – 73,9	3 (задовільно)	зараховано	D
60 – 63,9	3 (задовільно)	зараховано	E
35 – 59,9	2 (незадовільно)	не зараховано	FX
1 – 34,9	2 (незадовільно)	не зараховано	F

Терміни контролю вивчення змістовних модулів (заочна форма навчання)

Змістовний модуль	Теми	Термін
ЗМ-Л1	Зовнішнє середовище туроператорської діяльності (вивчення лекційного матеріалу)	20 липня
ЗМ-Л2	Внутрішнє середовище туроператорської діяльності (вивчення лекційного матеріалу)	20 вересня
ЗМ-П1	Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора. Управління збутовою діяльністю туроператора. Організація діяльності з обслуговування туристів	20 липня
ЗМ-П2	Управління якістю комплексного туристичного обслуговування. Інформаційні технології в туроперейтингу	20 серпня

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Холловой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. Изд. – К.: Знання, 2007. – 798с.
2. Мальська М.П. Худо В.В. Туристичний бізнес. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с.
3. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. Посібник [Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., та ін.]; за ред. О.Є. Лугіна. – К.: Видавництво Ліра, 2012 – 364 с.
4. Менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник / за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНЕУ, 2003. – 662 с.
5. <http://www.tourism.gov.ua/>- сайт Державної туристичної Адміністрації
6. www.library-odeku.16mb.com

Додаткова

1. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
2. Менеджмент турбюро та організаторів подорожей: Навчальний посібник/ Кравцов С.С., Дрокіна Н.І. – Донецьк:: ДІТБ, 2012. – 236 с.
3. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма: Учебное пособие. - М.: Издательство МНЭПУ, 2001. - 60 с.
4. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М.Й. Ругинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
5. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
6. <http://www.greentour.com.ua/>
7. <http://www.tourism.gov.ua/>- сайт Державної туристичної Адміністрації