

*Секція: Економіка природокористування і охорони навколишнього середовища*

***Слюсар Л.О.***

*студентка гр.СТ-33*

***Арестов С.В.***

*кандидат економічних наук*

*доцент кафедри економіки природокористування*

*Одеський державний екологічний університет*

*м.Одеса, Україна*

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сертифікація - форма здійснюваного органом з сертифікації підтвердження відповідності об'єктів.

Необхідність і достовірність оцінки якості туристичного продукту посилюються в міру все більшого залучення країн у міжнародний туристичний ринок. Вищий рівень такого визнання - сертифікація, яка гарантує, що продукт (послуга) відповідає певним вимогам і має задану якість.

Сертифікація - сукупність дій і процедур з метою підтвердження (за допомогою відповідності або знака відповідності) того, що продукт або послуга відповідає певним стандартам чи технічним умовам.

У залежності від того, хто її проводить, сертифікація буває трьох видів:

самосертифікація - проводиться самою організацією - виробником продукції чи послуг;

сертифікація, яка здійснюється споживачем;

сертифікація, яка здійснюється третьою стороною - спеціальною організацією, не залежною від споживача і виробника.

Найбільшою довірою у міжнародній і вітчизняній практиці користується сертифікація, яка здійснюється третьою стороною.

У сертифікації відзначається зміщення акценту від сертифікації продукції до сертифікації використовуваних в організації систем забезпечення якості. В останньому випадку вона може здійснюватися за трьома моделями, встановленими МС - ІСО 9001-87, 9002-87, 9003-87 та відповідними державними

стандартами - ГОСТ 40.9001 ГОСТ 40.9003. Організація може вибрати модель, враховуючи потреби ринку та конкретних споживачів[1].

Сертифікація системи якості туристичної організації дозволяє розширити коло надійних партнерів, підвищити свою конкурентоспроможність. Сертифікація в умовах ринкових відносин - визнаний у світі спосіб незалежного підтвердження (оцінки) відповідності продукції, робіт і послуг встановленим вимогам.

Для здійснення господарської діяльності на території України необхідно мати статус юридичної особи або фізичної особи-підприємця. Для цього здійснюється реєстрація підприємств у відповідних органах державної влади. Як вже зазначалося, основними суб'єктами, які здійснюють виробництво та реалізацію товарів і послуг на туристичному ринку, є індивідуальні підприємці (фізичні особи) та підприємства (юридичні особи).

Найпростішим рішенням, як з точки зору реєстрації, так і ведення податкової звітності, є реєстрація ФОП. Вигідним такий варіант є для осіб, які вкладають невеликі кошти у туристичний бізнес. ФОП є зручним варіантом з податкової точки зору: не потрібно сплачувати податок на прибуток, а також ряд інших податків, платниками яких є юридичні особи (ТОВ, ПП, ПАТ). Єдиний податок - ідеальний варіант, який дає змогу суттєво скоротити кількість облікової та звітної документації та відмовитися від послуг бухгалтера.

З метою захисту прав і законних інтересів туристів, забезпечення безпеки їх життя і здоров'я, природної і культурної спадщини здійснюється ліцензування туроператорської та турагентської діяльності.

Ліцензування туроператорської та турагентської діяльності здійснюється у відповідності з законом «Про ліцензування окремих видів діяльності» і Законом «Про туризм та туристичної індустрії».

Для отримання ліцензії на туроператорську і турагентську діяльність здобувач ліцензії подає до відповідного орган, що ліцензує, поряд з документами, передбаченими законом «Про ліцензування окремих видів діяльності», також наступні:

документ, що підтверджує наявність у претендента ліцензії договору страхування або іншого фінансового забезпечення його відповідальності, передбаченого статтею 23 цього Закону - для осіб, що здійснюють туроператорську діяльність:

документ, що підтверджує відсутність у керівника здобувача ліцензії судимості за злочини у сфері економіки, а також за злочини середньої тяжкості, тяжкі та особливо тяжкі злочини;

документ, що підтверджує наявність у керівників і працівників здобувача ліцензії стажу роботи в галузі туризму, а також професійної освіти - відповідно до вимог цього закону, а також Положеннями про ліцензування відповідних видів діяльності, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Сертифікація послуг юридичних осіб і індивідуальних підприємців, що здійснюють діяльність у галузі туризму та туристичної індустрії, а також стандартизація їх діяльності здійснюється в порядку, передбаченому законодавством про технічне регулювання, законом, а також нормативними правовими актами, прийнятими відповідно до них.

Керівником організації, а також індивідуальним підприємцем, що забезпечує туристську, екскурсійну і готельну діяльність, може бути тільки громадянин, що має вищу або післявузівську професійну освіту і стаж роботи в туризмі не менше трьох років. Порядок обчислення стажу роботи в туризмі визначається законодавством.

## **СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ**

1. Бгатов А. П. Туристские формальности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / А. П. Бгатов [и др.]. - М. : Академия, 2004. - 297 с.

2. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : наук. розроб. / М. Біль, Г. Третяк, О. Крайник ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Упр. орг. фундамент. та приклад. до-слідж., Львів. регіон. ін-т держ. упр., Каф. екон. політики і фінансів. - К. : НАДУ, 2009. - 40 с.

3. Бідняк М. Н. Організація управління : навч. посібник / М. Н. Бідняк. -К.  
: А.СК., 2003. - 173 с.