МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ Одеський державний екологічний університет

<u>Факультет комп'ютерних наук,</u> <u>управління та адміністрування</u> Кафедра інформаційних технологій

Бакалаврська кваліфікаційна робота

на тему: <u>Розробка інформаційної системи для поліграфічного</u> <u>підприємства «Papyrus»</u>

> Виконав студент 4<u>курсу</u> групи<u>К-41</u> <u>Напрям 6.050101 2 комп'ютерні науки,</u> <u>Свириденко Юрій Віталійович</u>

Керівник <u>д.х.н., професор</u> Кругляк Юрій Олексійович

Рецензент: д.т.н., професор Мещеряков Володимир Іванович

3MICT

Скорочення та умовні познаки	7
Вступ	9
1 Аналіз предметної області	11
1.1 Опис предметної області	11
1.2 Характеристика об'єкту розробки	
1.3 Аналіз існуючих аналогів	
1.4 Вибір засобів розробки	15
2 Проектна частина	
2.1 Поетапне створення сайту	
2.2 Розробка логічної структури сайту	
2.3 Створення макету сайту	
3 Опис програмного продукту	
3.1 Розробка інтерфейсу головної сторінки сайту	
3.2 Налаштування сторінок другого рівня сайту	
Висновки	
Перелік джерел посилання	

СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ

HTML – HyperText Markup Language CSS – Cascading Style Sheets JS – JavaScript PNG – Portable Network Graphics PDF – Portable Document Format WYSIWYG – What You See Is What You Get

Терміни

Віджет – графічний модуль

Десктоп – робочий стіл

Кастомизація – процес адаптації та налаштування продукту під окрему аудиторію

Сіті лайти – рекламні конструкції

Хедер – верхня частина сайту

Хостінг – послуга з надання ресурсів для розміщення інформації на сервері

Футер – підвал, нижній колонтитул сайту

Штендер – вид рекламної конструкції

drag-and-drop – спосіб оперування елементами інтерфейсу в інтерфейсах користувача за допомогою маніпулятора

Instagram – соціальна мережа

Facebook – соціальна мережа

Google Analytics – безкоштовний сервіс, що надається Google для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів

Landing Page – цільова, посадкова сторінка

Photoshop – програма для обробки графічної інформації

SEO-оптимізація – пошукова оптимізація сайту

SSL-сертифікат – криптографічний протокол, який має на увазі більш безпечний зв'язок

WordPress – конструктор сайтів

Умовні позначення

Гб – Гігабайт

ВСТУП

Зовнішня реклама є одним з лідерів по залученню клієнтів в будь-якої комерційної діяльності. Від ефективності її використання залежать багато показників продуктивної діяльності компанії.

Тому вкрай важливо приділити максимум уваги цьому виду реклами, якщо замовник прагнете до зростання своєї компанії і розширення списку клієнтів. Вона допомагає збільшити прибутковість як компаніям, які вже закріпилися на ринку, так і компаніям, які тільки починають свою діяльність [1]¹⁾.

Таку рекламу можна розміщувати як біля офісу, так і в місцях скупчення людей. Завдяки цьому відбувається розширення аудиторії, а значить і збільшення числа потенційних клієнтів.

Рекламні конструкції можна кріпити на різні поверхні, наприклад, на стіну, козирок, дах, що розширює можливості застосування даного виду реклами в різних умовах.

Компанія «Раругиѕ» займається виготовленням зовнішньої реклами. До її послуг входять виготовлення таких видів реклами, як оформлення об'ємних букв, штендеров, сіті лайтів, вивісок. Все це допомогає замовникам поширити свою діяльність серед споживачів.

Для поширення клієнтської бази для компанії «Papyrus» потрібно розробити сайт, який допоможе поширити інформацію щодо послуг компанії. При проектуванні необхідно ураховувати логічну структуру і основні SEOвимоги щодо інтернет-сторінок. Так як фінансування обмежене, слід обрати безкоштовні програмні засоби розробки проекту.

Загальні характеристики кваліфікаційної роботи:

повний обсяг сторінок пояснювальної записки – 52

¹⁾ [1] 20 видов наружной рекламы – инфографика. URL: https://kaplunoff.com/blog/reklamnye-tekhniki/20-vidov-naruzhnoj-reklamy-infografika. (дата звернення 12.03.2019).

- кількість рисунків 41
- кількість таблиць 0
- кількість посилань 15

1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Опис предметної області

Зовнішня реклама стає все більш затребуваною послугою. Якщо розглянути на прикладі такої рекламної конструкції штендер, яка розміщується поблизу рекламованого об'єкта, то можна зробити висновок з її ефективної праці. Це основане на налаштовані людей до візуальної подачі інформації. Зазвичай, такий вид реклами встановлено близько тротуару, де кожен день йдуть на роботу і повертаються з роботи тисячі людей, для яких прочитати про рекламні послуги або акціях по дорозі додому стає якимось захопленням.

Для замовника такої реклами є наступні переваги: мобільність, легкість конструкції, можливість індивідуального дизайну (колір, форма, забарвлення), доступність в ціні, тривалий період експлуатації [2]¹⁾.

Мета роботи – розробка інтернет-сторінки для рекламної компанії «Раpyrus», яка допоможе потенційним клієнтам ознайомитись з видом послуг компанії, переглянути приклади їх роботи, а також ціни на послуги.

1.2 Характеристика об'єкту розробки

Об'єкт розробки являє собою інтернет-сторінку для рекламної компанії «Papyrus». За вимогами замовника проекту під попереднього обговорення проекту, до системи поставлені наступі вимоги:

- наявність контактної інформації компанії;
- можливість огляду результатів попередніх замовлень щодо зовнішньої реклами;
- можливість для користувача ознайомитись з переліком послуг на рекламу;

¹⁾ [2] Рекламные конструкции. URL: http://eveprint.od.ua/reclam-construct.html. (дата звернення 12.03.2019).

- наявність функції «Зворотній зв'язок»;
- вбудований блог щодо новин компанії.

1.3 Аналіз існуючих аналогів

Щоб сформувати остаточні вимоги і від'ємності для об'єкту розробки потрібно оглянути декілька аналогів з даної предметної області, а саме сайти, які займаюсь верхні сторінки при пошуку в інтернет.

Першим аналогом розглянемо інтернет-сторінку компанії, яка займається зовнішньою рекламою, «Денді Друк» [3]¹⁾ (рис. 1):



Рисунок 1 – Головна сторінка сайту компанії «Денді Друк»

Дана інтернет-сторінка являє собою один з від'ємних прикладів сайту для об'єкту розробки:

¹⁾ [3] Офіційний сайт компанії Денді-друк. URL: http://dendy-druk.com/. (дата звернення 15.03.2019).

- на головній сторінці у шапці вказана контактна інформація, що є важливим фактором для потенційного замовника реклами;
- перелічені види послуг, яка надає фірма;
- на сайті є зручне меню, яке відображається на усіх сторінках;
- для фотогалереї використовується зручний елемент з прокруткою;
- с функція зворотного зв'язку;
- вдале кольорове рішення сайту;
- для даного сайту є мобільна версія.

Крім цього, до кожної послуги є розгорнена інформація с фото матеріалами, цінової політикою щодо реалізації даної послуги і приклади готових замовлень інших клієнтів (рис. 2):



Головна - Вивіски та зовнішня реклама - Реклама на транспорті

Реклама на транспорті

Один з найефективніших та найбільш поширених видів реклами. Така реклама не прив'язана до конкретного місця, тому передбачає залучення значно більшої кількості потенційних клієнтів, адже її можуть побачити в будь-якому куточку міста чи населеного пункту. Зображення друкується на самоклеючій плівці, яка наноситься на транспорт і ламінується (для захисту від механічних пошкоджень). У звязку з властивістю металу реагувати на високі та низькі температури(швидке нагрівання та охолодження) для поклейки використовуються спеціальні автомобільні плівки 751 серії. Носієм такої реклами може бути як власний транспорт так і громадський. Для використання останнього необхідно укласти договір з відповідною організацією. При оформленні рекламою власного транспорту дозвіл ДАЇ вимагається лише у випадку, якщо зображення займає більш ніж 50% площі машини. Оптимальне і більш сприйнятне розміщення реклами на транспорті виглядає так: графічне зображення — по боках, текстова інформація — на задніх площинах. На вікна машини зображення наноситься на перфорованій самоклеючій плівці — опе way vision (майже непомітна з салону авто, не закриває вікон для пасажирів).

Вартість виготовлення та поклейки зображень на транспорт залежить від кількості витрачених матеріалів та об'єму робіт з нанесення або поклейки реклами.



Рисунок 2 – Приклад сторінки сайту компанії «Денді Друк» з реклами на транспорті



Ще однин аналог – сайт рекламної компанії «ПРОМОЮГ»[4]¹⁾ (рис. 3).

Рисунок 3 – Головна сторінка сайту компанії «ПРОМОЮГ»

До відмінностей даної інтернет-сторінки слід віднести такі фактори,

- як:
- наявність на головній сторінці панелі щодо посилань на соціальні мережі;
- до головного меню входить пункт «Портфоліо», за допомогою якого можна переглянути попередні роботи рекламної компанії;
- наявність форми для зворотного зв'язку (рис. 4);
- розміщення контактної інформації у хедері сайту;

¹⁾ [4] Официальный сайт кампании «Промо-юг». URL: https://promo-ug.com.ua/. (дата звернення 15.03.2019).

- можливість переглянути актуальний прайс-лист на послуги кампанії;
- у логічну структуру сайту покладено оптимальну навігацію до трьох кликів максимум, що є одним з головних вимог до SEOоптимізації інтернет-сторінок.

DECHINA		пынцил	
Ваше имя*			
Телефон*			
E-mail*			
Сообщение			
			,
	Отправит	•	

Рисунок 4 – Форма для зворотного зв'язку на сайті компанії «ПРОМОЮГ»

За результатами аналізу аналогів веб-сторінок з предметної області «наружна реклама» були видалені основні вимоги до проекту розробки, які сформують основу логічної структури сайту. Крім цього, при виборі технічних засобів розробки буде приділятися увага реалізації основних правил щодо SEO-оптимізації сайту з найменшими фінансовими витратами.

1.4 Вибір засобів розробки

Сайти стали невід'ємною частиною з продажу різних товарів або послуг. Конструктор сайтів являє собою особливий набір інструментів, скомбінувавши можна створювати сайти і керувати ними. При чому, ніяких спеціальних знань в області веб-програмування не знадобитися.

Конструктор допоможе вибрати тип створюваного сайту, наприклад, магазин або візитку, а також використовувати численні заготовки, варіації колірних оформлень, модулі для наповнення вашого майбутнього сайту [5]¹).

Існує близько десятка популярних конструкторів, які абсолютно безкоштовно можуть запропонувати Вам якісні послуги. На деяких з них навіть можуть запропонувати безкоштовний хостинг і домен. Безумовно, якщо є бажання розширити спектр пропонованих послуг, то за певну плату є можливість отримати ті чи інші привілеї.

Всі конструктори досить практичні, деякі з їхніх переваг очевидні:

- простота у використанні;
- розміщення тексту та дизайнерської частини окремо. Завдяки цьому дизайн сайту або його текстове наповнення можливо змінити за пару хвилин;
- для прикладу можна використовувати базові шаблони макетів;
- зображення на сайти додаються в два рахунки. Також їх заміна проходить досить швидко;
- після внесення змін до сайту вони відображатися миттєво;
- існують конструктори, які можуть надати допомогу в перенесенні вже створених сайтів на інші хостинги.

Вибирати конструктор варто виходячи з конкретних завдань. Деякі відмінно справляються з Landing Page, інші – підходять для створення багатосторінкових сайтів, треті добре просуваються в пошуку [6]²⁾.

¹⁾ [5] Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. URL: https://texterra.ru/blog/konstruktory-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsey.html. (дата звернення 16.03.2019).

²⁾ [6] Обзор и отзывы о конструкторе сайтов Nethouse: https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-nethouse-obzor-otzyvy-primery-sajtov. (дата звернення 16.03.2019).

Tilda Publishing – це інтуїтивний конструктор сайтів. Підходить для створення невеликих проектів – інформаційних і корпоративних ресурсів, Landing Page і інтернет-магазинів з десятком-другим позицій. Хоча для останніх є більш зручні рішення, за останній рік Tilda (рис. 5) додала безліч можливостей для цього типу сайтів.



Рисунок 5 – Головна сторінка ресурсу «Tilda Publishing»

З'явився повноцінний кошик з варіантами доставки і оплати, блоки карток товарів, в яких відображаються збільшені фотографії та розширений опис, лейбли «хіт», акція та інші для візуального вирізнення товарів.

Крім того, сайт інтегрується з декількома платіжними системами, інтернет-еквайєрами і CRM. Заявки можна відстежувати у вбудованому інструменті конструктора, експортувати в Google Sheets або Telegram.

До переваг Tilda можна віднести наступне $[7]^{1}$:

- великий вибір готових шаблоніві зручний інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
- широкі можливості для кастомізації кольору, шрифти, відступи, прозорість, анімація.
- стильні адаптивні шаблони;
- можливість окремо налаштувати відступи для мобільних і десктопів;
- можливість створити свій унікальний макет з нуля;
- великий вибір модулів текст, блоки переваг, форми заявок і зворотного зв'язку, опитувань, онлайн-бронювання та т. д;
- хороша типографіка, можна підключати шрифти з Google Fonts і власної колекції;
- можливість додати свої елементи за допомогою HTML, CSS і JS;
- інтеграція з сервісами зворотних дзвінків, онлайн-чатами і електронними платіжними системами;
- сайт можна перенести на інший хостинг або власний сервер, а також інтегрувати створені на Tilda сторінки з проектами на Бітрікс, WordPress та іншими;
- вбудована аналітика, підключення Google Analytics;

¹⁾ [7] Топ конструкторов сайтов в Украине и России. URL: https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/top-konstruktorov-sajtov-v-ukraine-i-rossii/. (дата звернення 18.03.2019).

- кнопки для розташування матеріалів в соцмережах і настройка зовнішнього вигляду постів;
- підключення на сайт стрічки постів Instagram з автоматичним оновленням;
- можливість зберегти і використовувати для подальшої роботи власні шаблони.

Недоліки:

Open Screenshot

- високі тарифи;

– для хорошого результату потрібні певні знання в веб-дизайні.

WIX – один з найбільш потужних і функціональних конструкторів (рис. 6).

WIX Мои сайты Функс	ции Возможности Бизнес-версия V Шаблоны	Поддержка 🔘 rokhelga 🗸
Q. Напр.: музыка, фото	Выберите шаблон в і ре	категории Портфолио и зюме
Избранное		
НОВЫЕ		A A A A A A A A A A A A A A A A A A A
Популярные	1 Same	
Пустые	УСЛАН Каро	АЛИНА
Катөгории	ихлигдизайнее И веб-улаульстине	ОЗЕРОВА курнымет
Все шаблоны		CALL IN
> Бизнес		
> Интернет-магазин	Резюме UX/UI-дизайнера	Резюме журналиста
> Фото		
ttp://ru.wk.com/website/templates/htm/pottfolio-ov/1.Sun Apr 09:2013	20:18:04 GMT+0300 (RTZ 2 (bHM#))	

Рисунок 6 – Головна сторінка ресурсу «WIX»

Можливостей вистачає для створення форумів, сайтів-візиток, одностранічнік, магазинів, блогів. Однак при найближчому розгляді для ІМ є дешевші і гнучкі рішення, а під блоги краще WordPress, на мій погляд, поки нічого не придумали.

Користувачів привертає простий інтуїтивно зрозумілий конструктор і великий вибір яскравих стильних шаблонів – в каталозі понад 500 готових макетів, розділених на категорії – бізнес, ресторани і їжа, готелі, події, Лендінзі і інші.

Розробники регулярно додають нові варіанти під різні сфери. Це стосується і функціоналу – над сервісом працюють, виходять оновлення, додаються можливості. У магазині додатків до сайту можна підключити більше 250 різних віджетів [8]¹⁾.

Правда, у такого зростання є і зворотна сторона – для новачків WIX стає важкуватий, адміністративна панель перевантажена. Однак зрослого функціоналу все ж недостатньо для професіоналів і серйозного бізнесу. Це все той же конструктор, реалізувати вийде тільки те, що передбачено розробниками. Навіть не дивлячись на те, що конструктор підтримує додавання свого html-коду.

Переваги:

- великий вибір яскравих і красивих макетів;
- сайти якісні з точки зору дизайну і юзабіліті;
- заготовки структур для створення сторінки з нуля;
- мобільна і десктопна версії редагуються окремо;
- хороша кастомизація можна завантажити власні шрифти,
 змінювати колір, розмір, контури і інші параметри кнопок, форм,
 галерей, пунктів меню і боксів;
- зручний інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
- багато додаткових віджетів і додатків, які можна підключити до сайту, таких як конструктори форм, чати, кнопки соцмереж, сервіси аналітики, платіжні системи та багато іншого;
- широкі можливості для створення стильних слайд-шоу, фото і відео-галерей;

¹⁾ [8] Обзор конструктора сайтов Wix. URL: https://konstruktorysajtov.com/wix. (дата звернення 25.03.2019).

- векторна колекція з більш ніж 3000 іконок, логотипів і ілюстрацій;
- вбудований конструктор калькуляторів і форм;
- можливість додати на сайт стрічку з Instagram і транслювати відео з Facebook;
- вбудована CRM для відстеження замовлень, управління контактами, зареєстрованими користувачами і передплатниками;
- можливість створювати закриті сторінки з настройками доступу.

Недоліки:

- продуктивність сайту не обмежена тільки на «Безлімітному» тариф,
 на інших від 1 до 10 Гб;
- підключення власного домену є тільки на платних тарифах;
- новачкам важко розібратися в перевантаженій функціоналом адмінки, до неї треба звикнути;
- по телефону технічна підтримка говорить тільки англійською,
 іспанською та португальською мовами. У мене пішло хвилин 10 на
 те, щоб знайти форму для зв'язку з фахівцями;
- за підключення поштової скриньки Gmail зі своєю адресою доведеться заплатити окремо.

Функціонал Nethouse підходить, в першу чергу, для інтернетмагазинів, а потім для сайту компанії / сайту-візитки і Лендінзі (одностранічнік). Клієнтами сервісу є власники малого бізнесу, IP, фрілансери, різного роду фахівці, які хочуть надавати послуги або продавати товари через Інтернет.

Сервіс динамічно розвивається, з кожним місяцем обростаючи новими можливостями і розширюючи партнерські зв'язки із суміжними створення сайтів платформами. Перше, що кидається в очі після входу в адміністративну панель Nethouse, – кардинальна відмінність її структури від

інших подібних проектів. Інтуїтивним інтерфейс назвати складно, до нього потрібно звикати довше, ніж належить [9]¹⁾.

Nethouse (рис. 7) нікого не копіює, відчувається продуманим і масштабним, незважаючи на уявну простоту.

Система багато в чому ламає стереотипи підходу конструкторів до створення сайтів.



Рисунок 7 – Інтерфейс Nethouse

Редагувати сайт можливо в реальному часі дивлячись на нього. Можна вибирати пункти меню і бачити сторінку. На неї можна додавати безліч блоків – статті, коментарі, каталог товарів, меню, переваги, схема роботи, заклик до дії, співробітники, форма, партнери, галерея, відео, блок документів, статистику, зворотний зв'язок та інше.

¹⁾ [9] Обзор и отзывы о конструкторе сайтов Nethouse. URL: https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-nethouse-obzor-otzyvy-primery-sajtov. (дата звернення 20.03.2019).

При цьому є можливість рухати вгору / вниз отримані блоки, змінюючи їх порядок. Так можна набрати структуру для кожної сторінки і заповнити контентом [5]¹⁾.

Сама панель управління досить зручна, але візуальний редактор специфічний.

Можливостей він надає помірна кількість, працювати з ним просто, але більш-менш досвідченим користувачам цього може виявитися мало.

Конструктор отримує регулярні оновлення, велика частина яких стосується магазинного функціонала. Припустимо, ви можете створювати вручну замовлення з панелі управління, додавати нові поля в них. Крім того, ви можете вивантажувати базу передплатників на поштову розсилку в файл csv. Це дозволить використовувати її при роботі з будь-яким стороннім сервісом розсилок [7]¹⁾.

Важливі функціональні особливості Nethouse:

- налаштування SEO відредагуння тайтл, опис і ключові слова для головної сторінки. Для кожної окремої статті є те ж саме. Також можна налаштувати robots.txt;
- організація поштових розсилок по базі передплатників;
- підключення аналітики;
- створення карти сайту;
- налаштування кошика, промо-кодів, валюти замовлення, форми замовлення, пошук товарів по артикулу, підключення систем електронних платежів.

¹⁾ [5] Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. URL: https://texterra.ru/blog/konstruktory-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoytablitsey.html. (дата звернення 16.03.2019).

¹⁾ [7] Топ конструкторов сайтов в Украине и России. URL: https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/top-konstruktorov-sajtov-v-ukraine-i-rossii/. (дата звернення 18.03.2019).

Шаблони дизайну досить прості (рис. 8), без індивідуальності, мабуть, розробники відштовхувалися від твердження, що головне для інтернетмагазину – продавати.

Виглядають вони акуратно, але занадто вже прості і до рівня лідерів ринку не дотягують [10]²).

Nethose не перевантажувати тарифну сітку і пропонує 2 плану – «Старт» і «Бізнес». Платити потрібно тільки за «Бізнес», «Старт» – безкоштовний тариф з відповідними обмеженнями: 10 товарів, 20 фотографій, немає статистики сайтів.



Рисунок 8 – Каталог шаблонів Nethouse

З переваг безкоштовного тарифу можна відзначити необмежені хостинг і підтримку SSL-сертифіката.

Останнім аналогом засобів розробки слід оглянути uKit – порівняно нова розробка uCoz. uKit (рис. 9) інтуїтивно зрозумілий і виглядає сучасно.

Творці позиціонують свій продукт як простий в освоєнні і не вимагає спеціальних знань сервіс для малого і середнього бізнесу. Хоча є функціонал для створення інтернет-магазинів – власний і від Ecwid-конструктор все ж

²⁾ [10] Создание сайта в онлайн конструкторе Nethouse. URL: https://www.internet-technologies.ru/how-to-create-a-website-with-nethouse.html. (дата звернення 28.03.2019).

більше підійде для візиток, Лендінзі та інших проектів з невеликою кількістю сторінок [11]¹⁾.

Ukit орієнтований на підприємців, які хочуть швидко запустити стильний і функціональний ресурс, не маючи досвіду в розробці і не бажаючи в неї вкладатися.



Рисунок 9 – Каталог шаблонів uKit

З цим завданням сервіс справляється добре – сайти виходять гарні, на запуск йде пара днів. Основна відмінність uKit від подібних продуктів – серйозні обмеження при налаштуванні дизайну.

Користувачеві просто не дадуть зробити те, що не передбачено розробниками, якщо той не перейде на тариф PRO. Це подається як захист від можливих помилок і поганого результату. Однак тих, хто чітко знає, чого хоче, і як це повинно виглядати, подібна турбота може відлікати [12]¹).

Переваги:

¹⁾ [11] Офіційний сайт Ukit. URL: https://ukit.com/ru. (дата звернення 05.04.2019).

¹⁾ [12] Создание веб-сайта. Курс молодого бойца. URL: https://habr.com/ru/post/273795/. (дата звернення 11.04.2019).

- сучасні адаптивні шаблони;
- постійно оновлюється, з'являються нові функції, виправляються баги;
- обмеження дій користувача при редагуванні захист від помилок;
- якірне меню, віджет таймера і інші корисні фішки;
- шаблон можна поміняти в будь-який момент;
- відкладене публікація новин;
- на триалі можна підключити людський домен, куплений в uKit.
- домен на безкоштовному тарифі;
- інструменти для SEO-редактор метатегов, вбудована статистика, підключення Google Analytics (рис. 10);
- фірмовий поштову скриньку на базі Mail.ru;
- можливість створювати форми відповідно до закону «Про персональні дані»;
- вбудований оптимізатор графіки для швидкого завантаження сайту.

<mark>u</mark> kit	🗂 vwiaxlg69.ukit.me 🐱	(*)	0 ـ 0
≮ назад	Статистика vwiaxlg69.ukit.me		
	<mark>Яндекс</mark> Метрика	Google Analytics	
	Перед тем как подключить статистику.	опубликуйте свой сайт	
	🖸 Опубликоват		
О Русский А Би	or FAQ		000

Рисунок 10 – Підключення сервісів аналітики в панелі управління uKit

Недоліки:

- шаблонів в безкоштовному каталозі трохи, і вони схожі один на одного. Щоб зробити унікальний ресурс, доведеться платити за доступ до преміум-шаблонами, замовляти сайт у фахівців uKit або проплачувати максимальний тариф і правити код самостійно;
- серйозні обмеження при редагуванні повністю унікалізувати шаблон не вийде;
- продукт молодий і ще не налагоджений користувачі скаржаться на помилки: некоректне відображення слайдеров і заголовків в мобільній версії, спам через форму зворотного зв'язку, глюки і підвисання, брак функціоналу;
- немає можливості окремо редагувати мобільну версію;
- в процесі роботи над сайтом регулярно виникають помилки і конструктор перезавантажується.

Для реалізації інтернет-сторінки з наружної реклами прийнято рішення використовувати функціонал uKit.

2 ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Поетапне створення сайту

Умовно процес створення сайту (web-проекту) можна розділити на 3 етапи:

- планування;
- дизайн;
- розробка.

Етап планування можна розділити на кілька під етапів:

- створення ідеї тут необхідно визначитися з тематикою проекту.
 Далі, відповідно до обраної темою, необхідно зібрати відповідні матеріали: текстові, графічні;
- розробка структури проекту коли чітко сформована тема проекту, підібраний необхідний матеріал, наступним етапом буде розробка структури проекту. Структура проекту має на увазі під собою розділи сайту, відповідно до яких буде формуватися навігаційне меню і будуватися дизайн проекту. На даному етапі можна класифікувати матеріал за темами і розділами;
- опрацювання макета проекту якщо структура проекту сформована, можна скласти макет проекту (схематично) (рис. 10).

Для відтворення начерку можна використовувати папір і ручку, Photoshop, будь-який інший редактор графіки.

Важливо відзначити, що даний етап – це не отрисовка готового дизайнмакету, а всього лише схематичний начерк, виконаний для розуміння того, як на сайті будуть розташовуватися основні інформаційні блоки, графіка та інші елементи дизайну [13]¹⁾.

Home	Page 1	Page 2	Page 3	Page 4	Page 5	
This the head! orem ipsum dolor sit a screet. Curabitur imper lacerat, enim ac tristig tui eu lacus. Crae eu si ortitior. Maecenas vel orovalis magna. Ut lac onvalis magna. Ut lac onvalis magna. Ut lac policitudin consectetur gula ornare lorem, sed	ine for the home met, consecteur adipiscing diet luctus tellus, ac lacree lacinia, est eros semper pien tortor. Sed aliquam se quam vel sem venenatis la nia massa ut nisi elefend o uctus ut quis risus. Donce o convallis. Sed nutrum, enim convallis neque lectus id le	eit. In viverra cursus inisi convallis a. Morbi augue, in hendrent eros im vel eros consectetur reet. Donec vitae onsectetur. Phasellus a u posuere nunc. Sed ut tempor euismod, velit ictus.		Sider	nage #1	
Subhead Lorem ipsum dolor sit consectetur adipisoing Link To Page	amet, j elit.	ad sum dolor sit arnet, tur adipiscing elit. Link To Page 2	News Feed Lorem ipsum dolor sit at adipisoing elit. In vivera Curabibur importiet luct <u>Read More></u> Morbi placerat, enim ac	met, consectetur i cursus lacreet. us tellus. tristique lacinia, est	Biog Posts Lorem ipsu consectetur In viverra cu <u>Read Moreo</u> Morbi placerat, enim ac t	mor sit amet, adipiscing elit. rsus lacreet. : ristique lacinia
Subhead Loren ipsum dolor sit consectetur adipisong Link To Page	amet, consects	ad sum dolor sit arnet, tur adipiscing elit. Link To Page 4	eros semper augue, in 1 sem vel eros consectetu <u>Bead Mora≥</u> Mascenas vel quam vel lacrest. Donec vitae cor lacinia massa ut nisi ele <u>Read More≥</u>	endrerit eros dui eu ar. sem venenatis nvalis magna. Ut ifend consec.	est ence semper augue, in eu lacus. Cras eu sapien t sem vel eros consectetur. Bead More≥ Maccenas vel quam vel s lacinia massa ut nisi eleife <u>Read More</u> ≥	hendrerit eros d ortor. Sed aliqua iem venenatis nd consec.
lopyright 2013 Comp 122 S City	any Nama treat Road Jaile 12245	Essin	Link Page 1 Ecoler Link P	age 2 Epoter Link Pag	n.2 Footer Link Page 4	Esoler Link Page

Рисунок 10 – Приклад макету проекту

2.2 Розробка логічної структури сайту

Логічна структура сайту може бути представлена у вигляді чотирьох основних моделей: лінійна модель, моделі «решітка», «дерево» (ієрархія) і «павутина». Крім того, існують різні комбінації на базі основних моделей, що дозволяють реалізувати будь-яку логічну структуру сайту.

¹⁾ [13] Веб дизайна. О разработке веб-дизайна веб-студией WebStudio2U. URL: http://webstudio2u.net/ru/design-web/structure-m.html. (дата звернення 13.04.2019).

Строго лінійна структура сайту використовується досить рідко, оскільки дозволяє відвідувачам сайту переходити тільки від попередньої сторінки до наступної, і ніяк інакше.

Таке уявлення інформації з одного боку полегшує процес взаємодії з відвідувачами: вже на етапі створення сайту можна досить точно передбачити поведінку відвідувачів.

З іншого боку подібна організація структури сайту не залишає відвідувачам свободи вибору, що може їм не сподобатися [12]¹⁾.

Тому на практиці лінійна структура сайту застосовується з деякими видозмінами, такими як пропуск певних сторінок, бічні відгалуження. Проте надмірне захоплення відгалуженнями перетворює лінійну структуру в ієрархічну.

Застосовується лінійна структура сайту для різних онлайн-презентацій, опису покрокових процесів. Основна перевага застосування такої моделі організації сайту полягає в передбачуваності поведінки відвідувача на сайті, завдяки чому можливо передбачити дії відвідувачів ще на етапі створення сайту.

Лінійна структура сайту не підходить для сайтів з великим об'ємом інформації. Для більш зручного представлення великих обсягів інформації використовуються інші моделі логічної структури, наприклад, «грати». Логічна структура сайту «решітка» нерідко зустрічається при організації інтернет-магазинів. Решітка являє собою двосторонню лінійну структуру, в який присутні і горизонтальні, і вертикальні взаємозв'язку між сторінками.

Наприклад, якщо в каталозі інтернет магазину товари об'єднані в категорії за видом (штани, куртки, сукні) і в категорії за ціною (дешеві, середні за ціною, дорогі), то така структура дозволяє відвідувачам

¹⁾ [12] Создание веб-сайта. Курс молодого бойца. URL: https://habr.com/ru/post/273795/. (дата звернення 11.04.2019).

переглядати товари за обома ознаками (вид і ціна). Як наслідок, відвідувачі відчувають себе задоволеними завдяки наданій свободі вибору [14]²⁾.

Логічна структура сайту «дерево» – це найбільш часто зустрічається модель організації сайту. «Дерево» – ієрархічна структура, яка дозволяє відвідувачам сайту за своїм бажанням керувати глибиною відвідування сайту.

Відвідувачі можуть заходити лише на сторінки верхніх рівнів ієрархії або ж «спуститися» до нижніх рівнів. При цьому свобода вибору відвідувачів залежить від «ширини дерева». Якщо відвідувачам для досягнення кінцевої мети необхідно зробити дуже багато клацань миші, то ієрархічна структура сайтів може виявитися в даному випадку занадто вузькою.

Відвідувачів дратує нескінченне «клацання», що не приносить очікуваних результатів. У той же час, занадто широке «дерево», грунтуючись на дуже великій кількості варіантів вибору, може змусити відвідувачів витратити багато часу на вивчення наданих варіантів.

Це також призводить до подразнення відвідувачів і вони залишають сайт [13]¹⁾. Якщо логічна структура сайту заплутана і незрозуміла, то таку модель організації сайту прийнято називати «павутиною».

Для інтернет-сторінки «Papyrus» логічна структура має наступний вигляд (рис. 12):

²⁾ [14] Офіційний сайт Gomockingbird. URL: https://gomockingbird.com/home. (дата звернення 20.04.2019).

¹⁾ [13] Веб дизайн. О разработке веб-дизайна веб-студией WebStudio2U. URL: http://webstudio2u.net/ru/design-web/structure-m.html. (дата звернення 13.03.2019).



Рисунок 12 – Логічна структура інтернет-сторінки «Papyrus»

2.3 Створення макету сайту

Mockingbird – це програма для створення прототипів сайтів або додатків (рис. 13). Дає можливість попередньо переглядати, пов'язувати і передавати створені проекти для спільної роботи з командою.



Рисунок 13 – Головна сторінка Mockingbird

Експорт проектів доступний в форматах PNG і PDF. В результаті проектування сайту є макет зі схемою розташування всіх необхідних модулів сайту. На цьому етапі продумується функціонал і загальний вигляд сайту, який пізніше буде оформлений дизайнером [14]¹.

Важливо розуміти, що проектування структури і інтерфейсу майбутнього сайту – це не просто начерк майбутнього дизайну. Це планування системи, яка повинна успішно функціонувати і бути зручною як для користувачів, так і для пошукових машин.

Макет для головної сторінки сайту, створений за допомогою Mockingbird, має наступний вигляд (рис. 14):

¹⁾ [14] Офіційний сайт Gomockingbird. URL: https://gomockingbird.com/home. (дата звернення 20.04.2019).



Рисунок 14 – Макет головної сторінки сайту компанії Раругиз

У класичному макеті блок header розташовується в самому верху. Саме його люди бачать в першу чергу, коли потрапляють на ваш проект. Будучи в якомусь сенсі запрошенням, він містить основну інформацію про продукт і ніші, з якою пов'язаний сайт – важливо щоб користувачі могли протягом декількох секунд зрозуміти, про що йде мова [15]¹.

Дизайн шапки сайту має широке поле для творчих рішень, але при цьому він повинен бути помітним, коротким і корисним.

Тут розташовуються ключові елементи навігації. Так, для проекту «Раpyrus» макет хедера представлено на рис. 15:

Papyrus О КОМПАНИИ УСЛУГИ НОВОСТИ КОНТАКТЫ

Рисунок 15 Макет хедеру для сайту «Papyrus»

¹⁾ [15] Все про хедер (шапку сайта): назначение, дизайн и проектирование. URL: http://design-mania.ru/web-design/articles/website-header/. (дата звернення 06.05.2019).

Раругиз Окампании Услуги Новости Контакты

До структури макету сторінки «О Кампании» буде входити: графічний елемент, текстова інформація щодо послуг кампанії (рис. 16):

Lorem ipsum dolor sit amet, maiores ornare ac fermentum, imperdiet ut vivamus a, nam lectus at nunc. Quam euismod sem, semper ut potenti pellentesque quisque. In eget sapien sed, sit duis vestibulum ultricies, placerat morbi amet vel, nullam in in lorem vel. In molestie elit dui dictum, praesent nascetur pulvinar sed, in dolor pede in aliquam, risus nec error quis pharetra. Eros metus quam augue suspendisse, metus rutrum risus erat in. In ultrices quo ut lectus, etiam vestibulum urna a est, pretium luctus euismod nisl, pellentesque turpis hac ridiculus massa. Venenatis a taciti dolor platea, curabitur

Рисунок 16 – Макет сторінки «О Кампании» сайту компанії Раругиз

Сторінки «Услуги» (рис. 17) потрібна для розміщення інформації щодо видів рекламних конструкцій, які кампанія реалізує. Крім цього, сторінка містить приклади деякі готових проектних рішень реклами і т.д.



Рисунок 17 – Макет сторінки «Услуги» компанії Раругиз

Макет сторінки «Новости» (рис. 18) включає до себе графічну інформацію і текстове повідомлення щодо подій і розвитку кампанії (акції, завершення нових проектів і т.д.).



Рисунок 18 – Макет сторінки «Новости» компанії Раругиз

Макет сторінки «Контакти» представлено на рис. 19:



Рисунок 19 – Макет сторінки «Контакти»

Футер (підвал, нижній колонтитул) сайту – це сама нижня частина сторінки, куди виноситься корисна, але не першорядна інформація. Це може бути абсолютно будь-яка інформація, яка може бути цікава цільової аудиторії, а також ті відомості, які повинні бути на сайті, але їх не раціонально виносити в основне меню, щоб зберегти його компактність і логічність.

Добре оптимізований футер полегшить навігацію сайту і допоможе досягти бізнес-цілей, так як є додатковим джерелом важливої для користувача інформації, якщо він не знайшов її на сторінці.

Власники веб-сайтів часто не приділяють увагу футера, думаючи, що він не несе цінноті: знаходиться в самому низу, тому і не цікавий користувачам [16]¹.

Правильно розроблений підвал з продуманим дизайном, грамотної структурою і необхідним наповненням приверне увагу користувача, затримає

¹⁾ [16] 11 идей оформления футера для сайта eCommerce. URL: http://seodesign.net/internet-shops/ecommerce-website-footer-design-ideas. (дата звернення 08.05.2019).

його на сайті і скоординує щодо подальших дій. Саме тому ефективність якісно створеного підвалу безперечна.

Футер скаже користувачеві, що кінець сайту зовсім не кінець. Він допоможе утримати споживача, підштовхнути його до подальшого дії: заповнити форму зворотного зв'язку, перейти на сторінку спільноти в соціальних мережах, записати контактні дані або зареєструватися. Це все впливає на загальну конверсію сайту. Завдяки правильному оформленню підвалу відвідувач запросто може стати клієнтом [17]¹.

Для обєкту розробки за замовчуванням, футер буде мати посилання на фейсбук, головну сторінку сайту і до електронної скрині фірми. Макет футеру представлено на рис. 20:



Рисунок 20 – Макет футера

¹⁾ [17] Как разработать идеальный футер сайта? Подробное руководство с примерами. URL: https://impulse-design.com.ua/kak-razrabotat-idealnyj-futer-sajta.html. (дата звернення 06.05.2019).

3 ОПИС ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ

3.1 Розробка інтерфейсу головної сторінки сайту

Для формування інтерфейсної частини сайту компанії «Papyrus» використовується он-лайн ресурс Ukit, який не вимагає плати за хостінг, в нього є колекція установочних додатків за додаткові кошти, які допоможуть зробити сайт більш адаптованим під пошукові системи. Редактор дозволяє виробляти редагування сайту в трьох режимах:

- режим «Дизайн» дозволяє змінювати дизайн сайту шляхом вибору колірної схеми і настройки фону сайту. В якості фону може застосовуватися як проста колірна гамма, так і завантажене користувачем зображення і навіть карти Яндекс або Google;
- режим «Конструктор» в якості методу редагування застосовується WYSIWYG-редактор і drag-and-drop конструктор. Поєднання цих методів дозволяє користувачеві виконувати з елементами і блоками сайту основні дії: додавати, видаляти, змінювати, переміщувати за допомогою однієї лише миші. Результат змін відразу ж можна побачити в онлайн режимі;
- режим «Сторінки» завдяки цьому режиму є можливість виконувати різні дії зі сторінками: додавати нові сторінки, видаляти існуючі, змінювати порядок сторінок в меню, редагувати вміст сторінок, дублювати, прописувати мета-теги [9]¹⁾.

Спочатку роботи з ресурсом Ukit потрібно:

- зареєструватися на сайті «ukit.com»;
- після підтвердження реєстрації необхідно обрати домене ім'я сайту для подальшого розташування його на локальному хостингі (рис. 21).

¹⁾ [9] Офіційний сайт Ukit. URL: https://ukit.com/ru. (дата звернення 05.04.2019).



Рисунок 21 – Етап вибору доменного імені у ресурсі Ukit

По-перше, потрібно сформувати інтерфейс для головної сторінки. Згідно з її макетом (рис. 14) у верхній частині потрібно розмістити контактну інформацію фірми «Papyrus». Для цього відкриваємо вікно «Редагування блоку» (рис. 22), де прописуємо адресу, телефон, електрону пошту.

< назад	редактирование контакта 🛛 🗙
контакты	НАЗВАНИЕ КОНТАКТА
	Контакты
: 💽 Контакты 🧷	телефон
+ Добавить контакт	063 525 17 71 Код
	АДРЕС
ПОКАЗЫВАТЬ	Украина
Название контакта	г. Одесса
Адрес 💽	ул. Заболотного, дом 17а
Телефон 💽	Офис Индекс
Skype 💽	SKYPE
E-mail 📀	Papyrus_Consultant
Карта	E-MAIL
Дополнительные поля	papyrus_od@gmail.com
	НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
	Наружная реклама "Папирус"
	+ Добавить поле

Рисунок 22 – Формування контактної інформації

Причому, для заголовку використовується тег «Н1» для подальшої роботи з системами пошуку в інтернеті (рис. 23).



Рисунок 23 – Налаштування властивостей для заголовків сайту

Вирівнювання для тексту с контактною інформацією на сторінці буде відносно середини, колір залишаємо однаковим для всій сторінці. Зверху потрібно додати текст з назвою фірми і маленький логотип.

Також, тут розміщаємо елементи переходу до соціальних мереж і зв'язку через вайбер. В результаті header для об'єкту розробки має наступний вигляд (рис. 24):



Рисунок 24 – Загальний вигляд header-сайту

Завершальним етапом формування головної сторінки є розміщення графічного об'єкту і кнопки «Заказать услугу» (рис. 25), при клацані на яку користувач може перейти до сторінки «Услуги».



Рисунок 25 – Нижня частина загальної сторінки

Далі, для елементу «Меню» необхідно перелічити пункти:

- «Главная»;
- «О Кампании»;
- «Услуги»;
- «Новости»;
- «Контакты».

Для меню сайту (рис. 26) необхідно в панелі налаштування вказати властивість «закріпити при прокручуванні».

Главная	0 1	омпан	ии	2	Услуг	и	Но	вости		Контакты
	::::	Блок	٥	7	Ŷ	0	٠	ø	х	

Рисунок 26 – Меню сайту «Papyrus»

3.2 Налаштування сторінок другого рівня сайту

Наступним кроком є формування блоку «Услуги» згідно з спроектованим макетом. У Wix широка палітра елементів керування, на рис. 27 представлені основні з них.



Рисунок 27 – Основні віджети для роботи з контентом Wix

Для відображення прикладів роботи рекламної компанії зручно скористатися елементом «Спайдер» для прокрутки графічного матеріалу на сайті (рис. 28).

Крім цього, для даної сторінки потрібно розмістити кнопку «Связаться с нами» для переходу до форми зворотного зв'язку з рекламною компанією.

Компанія «Раругиз» надає послуги з виготовлення такої реклами, як: об'ємні букви, вивіски, штендери, сіті лайти. На сторінці «Услуги» розміщуємо 4 елемента «Pict», для яких автоматично будемо налаштовувати SEO-оптимізацію: так, назва послуги буде додаватися до семантичного словника сайту компанії (рис. 29). Результат розміщення елементу «спайдер» у блок «Услуги» має наступний вигляд:



Рисунок 28 – Використання спайдеру для графічних матеріалів



Рисунок 29 – Налаштування інформаційного блоку під SEO-оптимізацію

Кожен елемент є посиланням на сторінку з повною інформацією щодо обраної клієнтом послуги.

Загальний вигляд блоку з послугами для сторінки «Услуги» представлено на рис. 30:



Рисунок 30- Загальний вигляд блоку «Услуги»

Також, на сторінки «Услуги» потрібно розмістити форму для замовлення (рис. 31), де клієнту необхідно ввести контактну інформацію, а також текст свого повідомлення.

Заказать услугу
Имя
≢ Vius
E-mail
≢ E-mall
Телефон
* 063 525 17 71
Сообщение
 Сообщение
* Обязательные поля
отправить

Рисунок 31 – Форма «Заказать услугу»

Для ознайомлення клієнта з ціновою політикою компанії на сторінку «Услуги» додаємо елемент «Файл» для завантаження актуального прайслиста послуг і прикладу бланку замовлення (рис. 32):



Рисунок 32 – Елемент для завантаження бланку замовлення

Після формування головної сторінки, переходимо до сторінки «О Кампанії». На ній розміщаємо інформацію о роботі рекламної компанії, її досвіду роботи у цій області, успіхах і інше на розсуд замовника проекту. Загальний вигляд сторінки «О Кампании» представлено на рис. 33.



Рисунок 33 – Загальний вигляд сторінки «О Кампании»

Для сторінки «Новости» використовується блок для розміщення графічного матеріалу і текстового описання події згідно з макетом сторінки. Приклад розміщення новин наведено на рис. 34:



Рисунок 34 – Розміщення новин на сторінці «Новости»

Для роботи з контентом у Wix є інструмент «Інформер новин» (рис. 35), за допомогою якого є можливість публікувати стислій огляд новин на головній сторінці (рис.36).

Зміст інформеру формується автоматично у Wix згідно з елементами сторінки «Новини», що є дуже зручним при заповненні сайт інформаційним контентом. Всі матеріали відображаються у хронологічному порядку згідно з датою їх публікації на сайті.



Рисунок 35 – Елементи Wix для роботи з контентом



Рисунок 36 – Інформер новин на сайті «Papyrus»

Для додавання нового запису до новин на сайті використовується блог (рис. 37), завдяки функціоналу якого новини одразу потрапляють до сторінки. SEO-налаштування представлено на рис. 38.



Рисунок 37 – Використання блогу для управління новинами



Рисунок 38 – SEO-налаштування новин

Для кожної новини потрібно зробити налаштування у вікні «Запись», де потрібно вказати тег «TITLE» і метатеги «DESCRIPTION», «KEYWORDS». Після завершення потрібно зберегти зміни.

Для сторінки «Контакти» дублюється інформація о місті розташування на карті фірми, її контактних номерів и адрес у соціальних мережах. Верхній блок для сторінки «Контакти» представлено на рис. 39.



Рисунок 39 – Загальний вигляд сторінки «Контакти»

Крім цього, на сторінці «Контакти» розміщена форма для зворотного зв'язку, за допомогою якої можна надіслати питання менеджеру компанії. При розміщенні форми на сторінку на панелі управління (рис. 40) необхідно налаштувати її параметри, такі як:

- поля для вводу персональних даних користувача (з урахуванням обов'язкових);
- зміст повідомлення для користувача після відправки даних з форми на сервер.

В результаті форма буде мати вигляд, представлений на рис. 41.



Рисунок 40 – Налаштування форми для зворотного зв'язку

	f	Ø		
Главная	О компании	Услуги	Новости	Контакты
Зака	зать усл	іугу		
Имя + Имя				
E-mail				
★ E-mail				
Сообщение	ние			
 • Обязате 	льные поля			
ОТПРА	вить			

Рисунок 41 – Форма для зворотного зв'язку

ВИСНОВКИ

Від ефективності використання зовнішньої реклами залежать багато показників продуктивної діяльності компанії. Вона допомагає збільшити прибутковість як компаніям, які вже закріпилися на ринку, так і компаніям, які тільки починають свою діяльність

Для поширення клієнтської бази для компанії «Papyrus» буде використовуватись сайт, який допоможе надати інформацію щодо послуг компанії. Під час розробки проекту було ураховувано основні SEO-вимоги щодо інтернет-сторінок такого типу.

Під час проектування було виконане:

- аналітичний огляд предметної області, а саме створення інтернетсайтів для представників зовнішньої реклами;
- зроблено аналіз топових аналогів об'єкту розробки, на основі якого поставлені вимоги і сформовані мета і вимоги до роботи;
- обрані програмні засобі для реалізації проекту;
- створені макети для сторінок сайту.

Результатами практичної частини є:

- створено сайт, який відповідає вимогам замовника і спроектованим макетним шаблонам;
- на сайті розміщена інформація, яка була надана замовником;
- до сайту підключена форма для зворотного зв'язку с клієнтом.

Крім всього вище зазначеного, у даний час сайт проходить тестову роботу на базі хостінга Wix, після чого, по бажанню замовника, можливе перенесення сайту на інше домене ім'я.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

- 20 видов наружной рекламы инфографика. URL: https://kaplunoff.com/blog/reklamnye-tekhniki/20-vidov-naruzhnojreklamy-infografika. (дата звернення 12.03.2019).
- Рекламные конструкции. URL: http://eveprint.od.ua/reclamconstruct.html. (дата звернення 12.03.2019).
- 3. Офіційний сайт компанії Денді-друк. URL: http://dendy-druk.com/. (дата звернення 15.03.2019).
- 4. Официальный сайт кампании «Промо-юг». URL: https://promoug.com.ua/. (дата звернення 15.03.2019).
- Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. URL: https://texterra.ru/blog/konstruktory-saytov-obzor-8luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsey.html. (дата звернення 16.03.2019).
- 6. Обзор и отзывы о конструкторе сайтов Nethouse: https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-nethouse-obzor-otzyvy-primery-sajtov. (дата звернення 16.03.2019).
- Топ конструкторов сайтов в Украине и России. URL: https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/top-konstruktorov-sajtovv-ukraine-i-rossii/. (дата звернення 18.03.2019).
- 8. ОбзорконструкторасайтовWix.URL:https://konstruktorysajtov.com/wix. (дата звернення 25.03.2019).
- Обзор и отзывы о конструкторе сайтов Nethouse. URL: https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-nethouse-obzor-otzyvy-primery-sajtov. (дата звернення 20.03.2019).
- 10. Создание сайта в онлайн конструкторе Nethouse. URL: https://www.internet-technologies.ru/how-to-create-a-website-with-nethouse.html. (дата звернення 28.03.2019).

- 11. Офіційний сайт Ukit. URL: https://ukit.com/ru. (дата звернення 05.04.2019).
- 12. Создание веб-сайта. Курс молодого бойца. URL: https://habr.com/ru/post/273795/. (дата звернення 11.04.2019).
- Веб дизайн. О разработке веб-дизайна веб-студией WebStudio2U.
 URL: http://webstudio2u.net/ru/design-web/structure-m.html. (дата звернення 13.04.2019).
- 14. Офіційний сайт Gomockingbird. URL: https://gomockingbird.com/home. (дата звернення 20.04.2019).
- Все про хедер (шапку сайта): назначение, дизайн и проектирование.
 URL: http://design-mania.ru/web-design/articles/website-header/. (дата звернення 06.05.2019).
- 16. 11 идей оформления футера для сайта eCommerce. URL: http://seodesign.net/internet-shops/ecommerce-website-footer-design-ideas. (дата звернення 08.05.2019).
- 17. Как разработать идеальный футер сайта? Подробное руководство с примерами. URL: https://impulse-design.com.ua/kak-razrabotat-idealnyj-futer-sajta.html. (дата звернення 06.05.2019).