

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
Кафедра інформаційних технологій

Бакалаврська кваліфікаційна робота

на тему: Розробка інформаційної системи «Barbering»

Виконав студент 4 курсу групи K-41
Напряму 6.050101 2 комп'ютерні науки,
Діденко Богдан Васидльович

Керівник асистент
Шуптар-Пориваєва Наталія Йосипівна

Консультант: д.х.н., професор
Кругляк Юрій Олексійович

Рецензент: к.георг.н., доцент _____
Бургаз Олексій Анатолійович

ЗМІСТ

СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ.....	6
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ.....	10
1.1 Опис предметної області.....	10
1.2 Аналіз існуючих аналогів.....	11
1.4 Вибір засобів розробки.....	18
1.4.1 Онлайн сервіс Wix.....	18
1.4.2 Конструктор сайтів Placemark.....	22
1.4.3 Сервіс для створення сайтів uCoz.....	24
1.5 Характеристика об'єкту розробки.....	28
2 ПРОЕКТНА ЧАСТИНА.....	28
2.1 Діаграма варіантів використання.....	29
2.2 Логічна структура сайту.....	30
2.3 Проектування макетів сторінок.....	32
3 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ.....	36
3.1 Формування хедера сайту.....	36
3.2 Головна сторінка.....	40
3.3 Формування сторінок «История» і «Галерея».....	41
3.4 Формування сторінки «Новости».....	44
3.5 Налаштування блогу для сайту.....	48
3.7 Сторінка «Галерея» і форма для зворотного зв'язку.....	53
ВИСНОВКИ.....	55
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	57

СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ

API – Application Programming Interface

HTML – HyperText Markup Language

PDF – Portable Document Format

PNG – Portable Network Graphics

SEO – Search Engine Optimization

UML – Unified Modeling Language

XML – Extensible Markup Language

Терміни

Декстоп – робочій стіл

Кастомізація – процес адаптації та налаштування продукту під окрему аудиторію

слайдера – елемент прокрутки декількох зображень

сніпет – активне посилання на сайт

футер – частина контенту, яка знаходиться в нижній частині сторінки сайту

хедер – блок у верхній частині сторінки сайту

хостінг – послуга з надання ресурсів для розміщення інформації на сервері

JavaScript – мова програмування

Mockingbird – онлайн ресурс з проектування макетів

PHP – Hypertext Preprocessor

Placemark – сервіс зі створення сайтів

uCoz – сервіс зі створення сайтів

Wix ADI – інструмент спрощення розробки

Use-Case – діаграма варіантів використання

ВСТУП

Перші чисто чоловічі перукарні з'явилися в Америці і Європі приблизно в 18 столітті, вже тоді майстри стрижок поділилися на два напрямки: одні працювали з жінками, інші ж вважали за краще чисто чоловічі послуги: укладання та стрижки волосся, стрижки бороди і вусів які в той час були дуже популярні.

Назва барбершоп, походить від латинського слова «Barba», що означає – борода. Відмінною рисою чоловічих перукарень було повну відсутність жінок, як серед клієнтів, так і серед майстрів. Більш того, в ті час в барбершопах так само проводили незначні медичні маніпуляції [1]¹⁾.

Розвиток однієї з найстаріших професій у світі було захоплюючим і надихнуло не тільки ціле нове покоління гуру по догляду за чоловіками, а й відкрило двері, які раніше були закриті для жінок, що вступили в колись чоловічу професію. З роками змінилося не тільки особа перукаря. Ходити в перукарню раніше було необхідною справою, щоб підтримувати зовнішність.

Але в сучасному суспільстві це стало частиною культурного самовираження. З новими технологіями і кваліфікованими перукарями, які прагнуть залишитися на передньому краї стилю (каламбур), не дивно, що світ перукарського мистецтва став швидко розвивається індустрією [2]²⁾.

В Україні справжні барбершопи з'явилися в 2010х роках. Чоловічі перукарні полюбилися українським хлопцям і вже сьогодні в нашій країні налічується понад 50 різних барбершопов. Деякі з них представлені тільки одним закладом, але є і великі мережі, які нараховують десятки чоловічих салонів в різних містах України.

¹⁾ [1] Что такое барбершоп? История появления барбершопов. URL: <https://sborodoy.com/blog/vidy-borod/cto-takoe-barbersop-istoria-poavlenia-barbersopov>. (дата звернення 02.03.2019).

²⁾ [2] History of barbering. URL: <https://monumentbarbershop.com/history-of-barbering/>. (дата звернення 02.03.2019).

Мета роботи: розробка веб-системи для предметної області «Barbering», яка допоможе поширити інформацію щодо історії і розвитку даного напрямку професійної діяльності, а також буде блогом для новин від шанувальників і майстрів даного напрямку.

Загальні характеристики кваліфікаційної роботи:

- повний обсяг сторінок пояснювальної записки – 56
- кількість рисунків – 34
- кількість таблиць – 0
- кількість посилань – 14

1 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Опис предметної області

Барбершоп, класична чоловіча перукарня – все це назви для закладів певного типу. Вони з'явилися в Україні трохи більше десятка років тому, культура розвивається і стає все популярнішим з кожним днем.

До основних особливостей барбершопов можна віднести уважне ставлення до оформлення інтер'єру. Як правило, це дизайнерське рішення в одному з популярних на сьогоднішній день стилів. Особливе місце в дизайні займають деталі. Тут кожен дивує як може. Хтось обмежується тематичними фото і малюнками в рамочках, а у кого-то в салоні коштує байк або красується величезна двері від бункера [1]¹⁾.

Також в барбершопе завжди є місце відпочинку – воно ж місце очікування своєї черги. Це не звичні кілька стільців в ряд біля входу. Мова про м'якому дивані, журналах, ігрових приставках і інші блага. Дуже багато закладів пропонують напої, причому не тільки каву і чай. Пропонувати відвідувачам ром, віскі, пиво, коктейлі – поширена практика серед цірюлен.

Звичайно, головна особливість, яка відрізняє барбершоп від перукарні - вузька спеціалізація. Тут можуть стригтися виключно чоловіки. У перший час і майстрами могли бути тільки чоловіки, але від цієї практики швидко відмовилися і сьогодні дівчат-Барбера в Україні досить багато [3]²⁾.

Барбери (цирульники, цирульники) проходять навчання, яке відрізняється від звичайних курсів перукарів. Їх навчання набагато глибше і специфічні. Крім основних форм, використання інструментів майбутніх Барбер навчають основам психології, тонкощам спілкування з клієнтами

¹⁾ [1] Что такое барбершоп? История появления барбершопов. URL: <https://sborodoy.com/blog/vidy-borod/cto-takoe-barbersop-istoria-poavlenia-barbersopov>. (дата звернення 02.03.2019).

²⁾ [3] Кто такой барбер и почему барберинг является андерграундом. Breathjournal. URL: www.breathjournal.com/кто-такой-барбер-и-почему-барберинга-я/. (дата звернення 04.03.2019).

чоловічої статі. Також важлива частина навчальної програми присвячується бороді і вусах, тонкощам вибору форми в залежності від особливостей клієнта. І звичайно, небезпечне гоління. Майбутні цирульники освоюють майстерність з усіма тонкощами, вчаться поводитися зі шкірою обличчя і побоюванням.

1.2 Аналіз існуючих аналогів

Для створення веб-сайту, який буде мати потенціал для подальшого розвитку, на початку проектування об'єкту розробки слід розглянути декілька аналогів з метою виявлення від'ємності і недоліків таких інтернет-ресурсів.

Першим аналогом буде розглянуто сайт спілки «benchbarber»[4]¹⁾ (рис. 1):

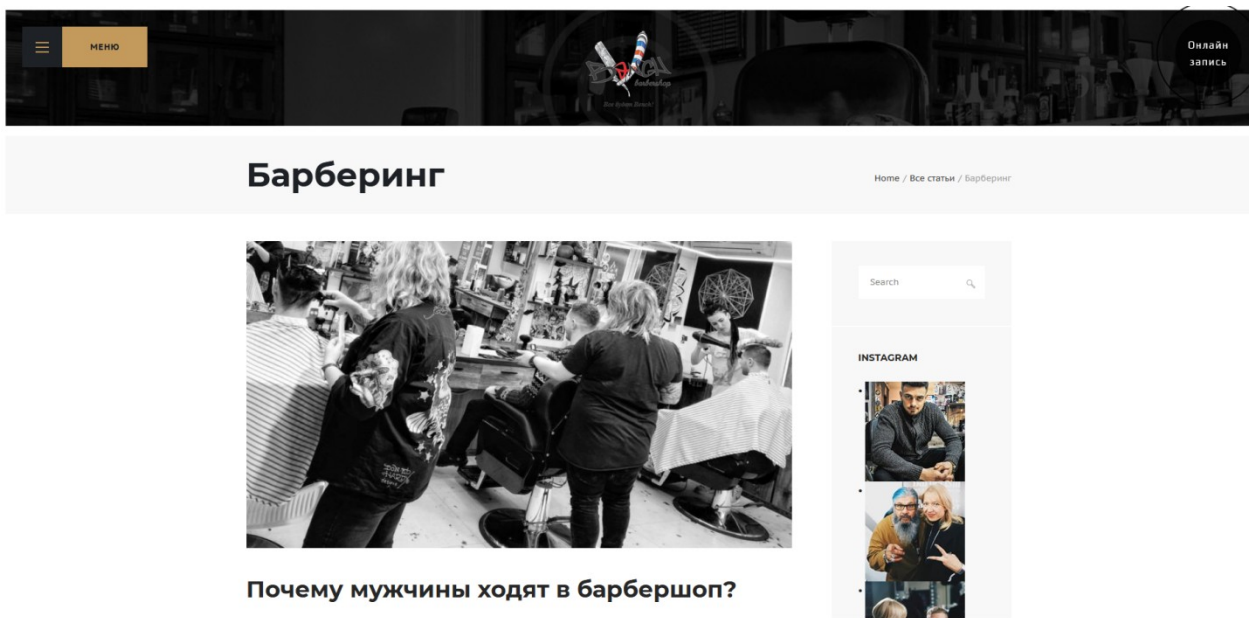


Рисунок 1 – Головна сторінка сайту «benchbarbershop.com»

¹⁾ [4] Сайт барбершопа Bench. URL: <https://benchbarbershop.com>. (дата звернення 03.03.2019).

На даному інтернет-ресурсі можна знайти інформації щодо історії появи барберінга, про тенденції його розвитку і сучасну популярність.

Слід відзначити стилізований інтерфейс сайту, інтерактивне меню (рис. 2) і багато інформації щодо новин і подій у світі барберінгу. Є контактна інформація, за допомогою якої можна зв'язатися з представниками і заповнити анкету (рис. 3) на навчання у найкращих майстрів цього напрямку.

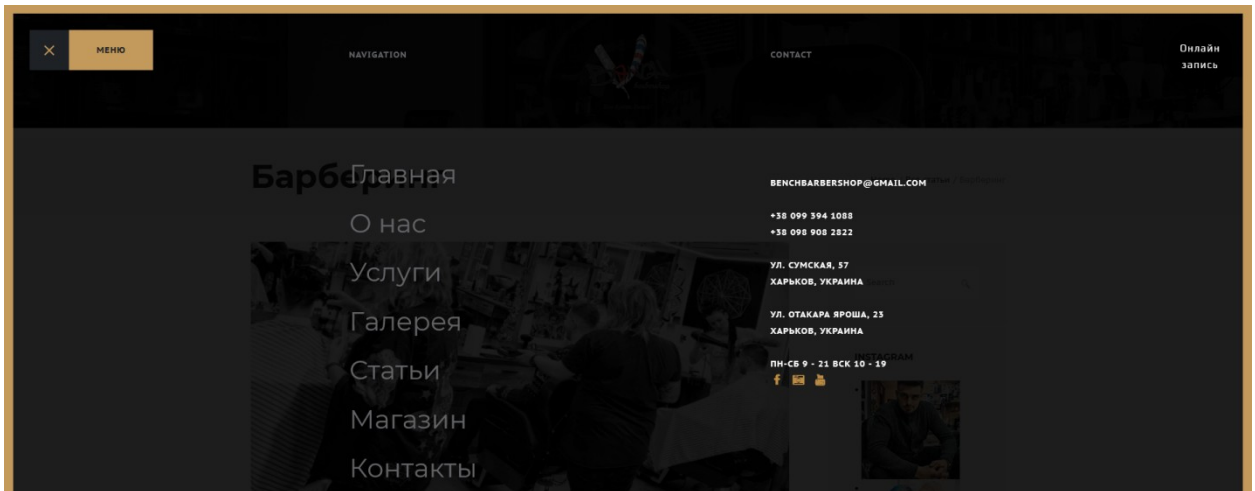


Рисунок 2 – Меню сайту «benchbarbershop.com»

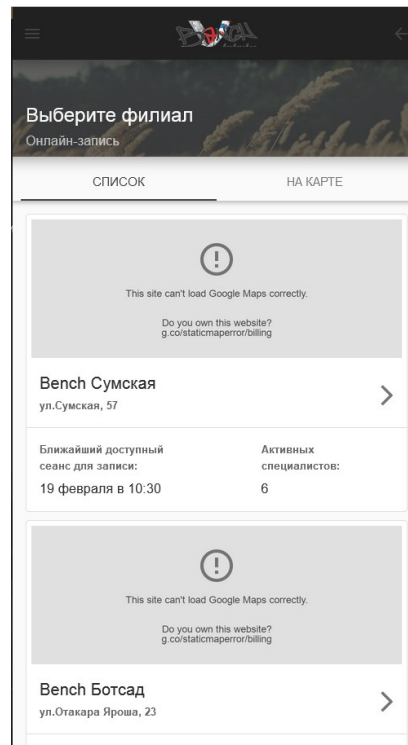
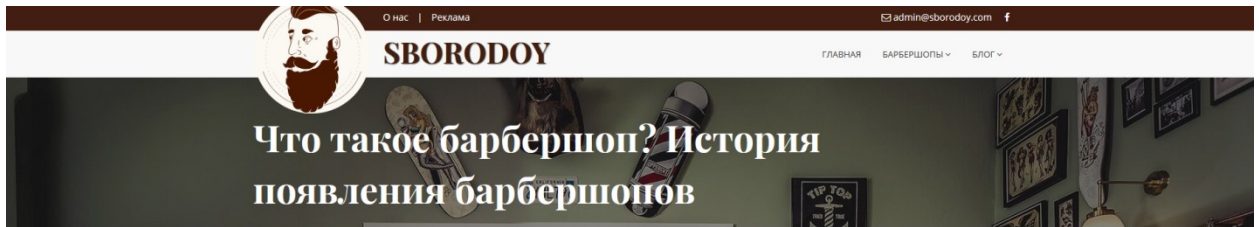


Рисунок 3 – Анкета для реєстрації на мастер-класи

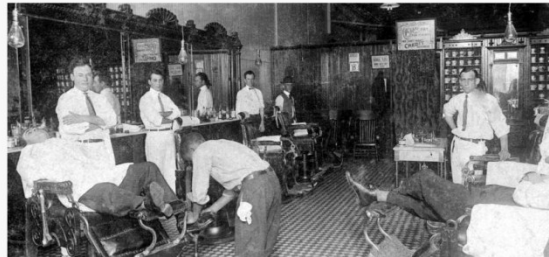
Даний інтернет-ресурс є одним з найліпших із аналогів, дизайн, підтримка вибору мови для користувача, широка фотогалерея і постійне оновлення новин на події.

Наступний аналог – інформаційний портал в області барберінга «Sborodoy» [5]¹⁾ (рис. 4):

¹⁾ [5] Информационный портал в области барберинга Sborodoy. URL: <https://sborodoy.com>. (дата звернення 03.03.2019).



Мужчинам издавна не нравились салоны красоты, где обслуживаются женщины, мужчины, хотя приводят себя в порядок в месте, где нет женского взгляда и разговоров о розовых айфонах и собачках. Настоящим мужчинам гораздо комфортнее посетить барбершоп это место, где можно поговорить по душам с мужиками, выпить виски и просто провести хорошо время в хорошей компании. Далее, в статье мы расскажем про историю барбершопа и о том, что такое барберинг.



Свежие записи блога



Интервью с партнером и директором по маркетингу FIRM - See Jay (Алекс Поздняков)



Подарочный сертификат в барбершоп

12.02.2019



Украшения для бороды

12.02.2019

Рисунок 4 – Головна сторінка «<https://sborodoy.com>»

Даний інтернет-ресурс являю собою landing-page для предметної області «барберінг». Тут користувач має можливість ознайомитись з історію виникнення цього напрямку культури, особливостей професії барбера, а також переглянути різноманітні фотографії з часів початку розвитку барберінгу.

Крім цього, веб-ресурс надає змогу користувачам знайти і переглянути інформацію щодо існуючих барбершопів в Україні (рис. 5), а також дає можливість салонам і мастерам зареєструватися у системі для подальшої реклами своєї діяльності на платформі даного ресурсу.

В інформаційному блоці можна переглянути нові публікації і цікаві статті провідних мастерів (рис. 6). В меню є перелік основних тематик для інформаційного блоку, що є дуже зручним для користувачів.



Рисунок 5 – Сторінка з каталогом барбершопів в Україні

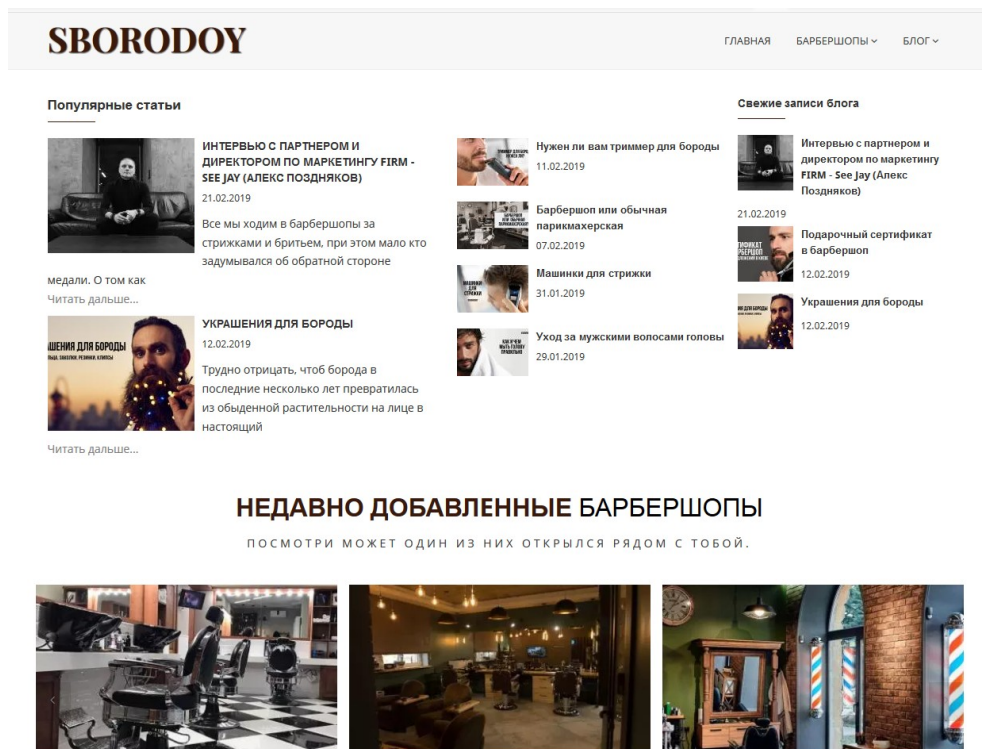


Рисунок 6 – Інформаційний блог сайту «Sborodoy»

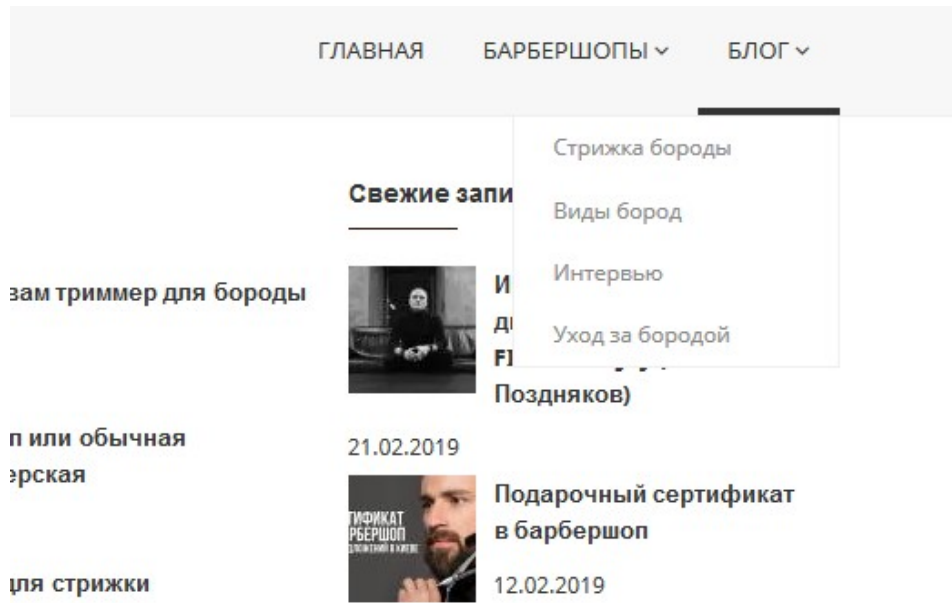


Рисунок 7 – Тематичні розділи меню для блогу на сайті «Sborodoy»

Останнім аналогом розглянемо інформаційний блог «Hdresser» [6]¹⁾ (рис. 8):

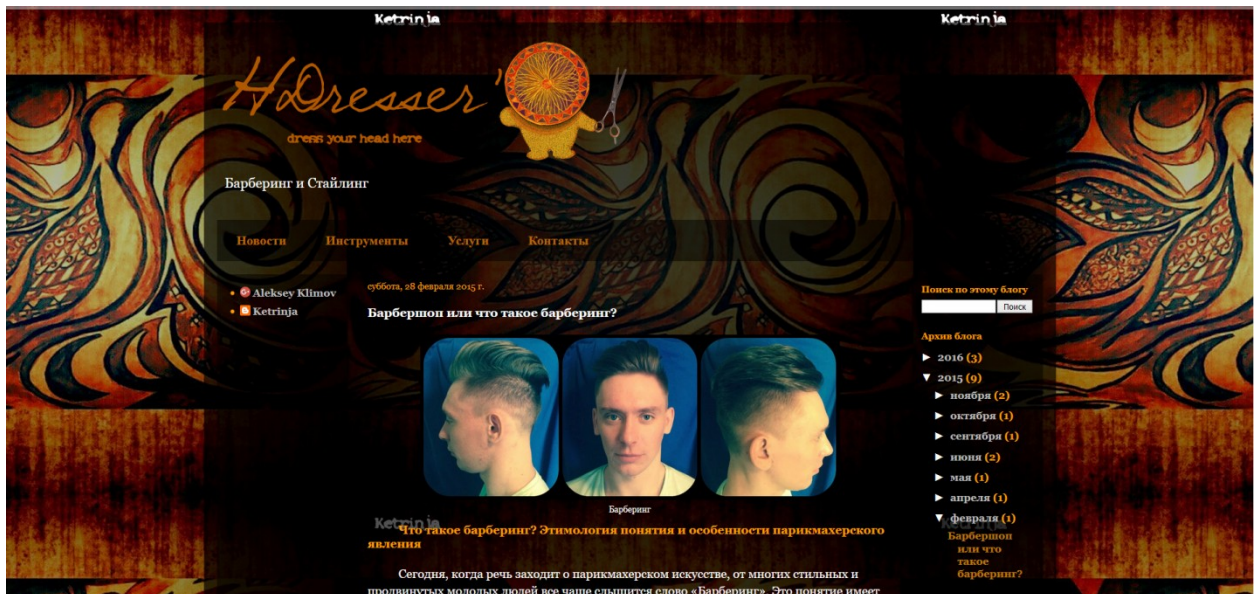


Рисунок 8 – Головна сторінка блогу Hdresser

¹⁾ [6] Барберинг и Стайлинг. URL: <http://hdresser.blogspot.com>. (дата звернення 03.03.2019).

Якщо порівнювати даний інформаційний блог з першими розглянутими аналогами, то можна відразу перелічити недоліки, які потрібно урахувувати під час розробки дипломного проекту. По-перше, дизайн сайту не є максимально наближений до предметної області барберінгу, тим самим користувач може покинути сторінку не ознайомившись з повною інформацією на ній.

Далі, меню сторінки не є фіксованою, що є одним з основних недоліків сучасних інформаційних порталів (рис. 9). Графічні матеріали є низької якості (рис. 10), пошукова система працює не в повному об'ємі.

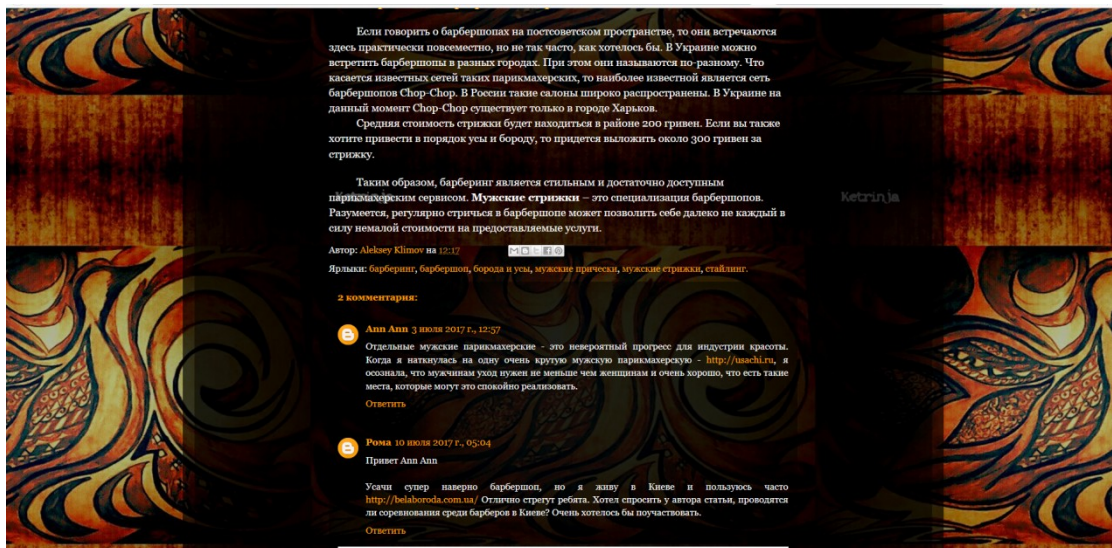


Рисунок 9 – Відсутність фіксованого меню на сайті

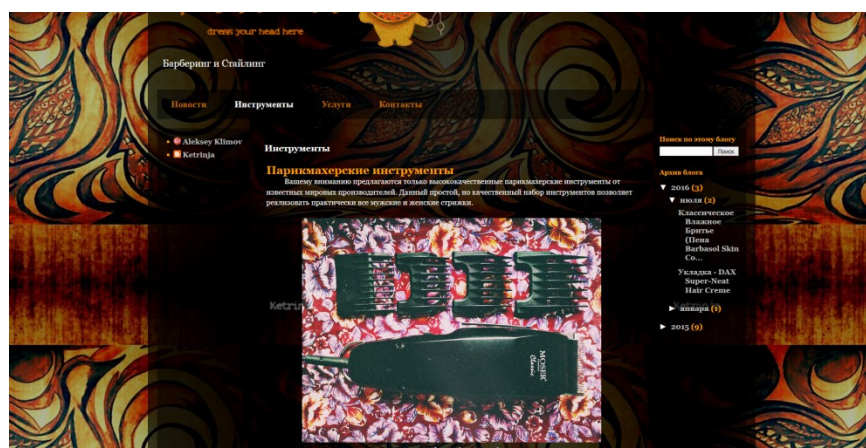


Рисунок 10 – Приклад фотогалереї на сайті

1.4 Вибір засобів розробки

Сьогодні існує велика кількість сервісів для створення сайтів. Використання конструкторів сайтів може бути ефективним варіантом у випадку, коли обмежений у часі чи фінансуванні проекту.

Перш ніж зупинитися на конкретному інструменті (їх досить багато), слід провести невеликий тест-драйв деяких сервісів. Більшість інструментів пропонують безкоштовний план. Тому варто пограти з кількома варіантами, щоб знайти той, який буде легким для використання і відповідатиме вимогам об'єкту розробки.

1.4.1 Онлайн сервіс Wix

Це відома платформа для створення красивих і презентабельних сайтів, послугами якої користуються більше 96 мільйонів користувачів по всьому світу.

Функціонал Wix (рис. 11) дозволяє зробити свій сайт настільки унікальним, наскільки це можливо, і при цьому не потрібно бути профі веб-мастерингу.

Завдяки найбільшій колекції шаблонів (до того ж адаптованих під мобільні версії) цей конструктор підійде для створення будь-якого типу сайтів [5]¹⁾.

На зростання популярності Wix вплинуло кілька чинників:

- універсальність – на Wix можна створити візитку, блог, інтернет-магазин і т.д;

¹⁾ [5] Обзор конструктора сайтов Wix. URL: <https://konstruktorysajtov.com/wix>. (дата звернення 10.03.2019).

- простий візуальний редактор. Кращий опис для нього – «інтуїтивно зрозумілий». Це означає, що для освоєння редактора не потрібна підготовка.

Всі елементи легко додаються, редагуються і видаляються за допомогою мишки;

- оптимізація під мобільні пристрої. Шаблони однаково добре виглядають на різних платформах.

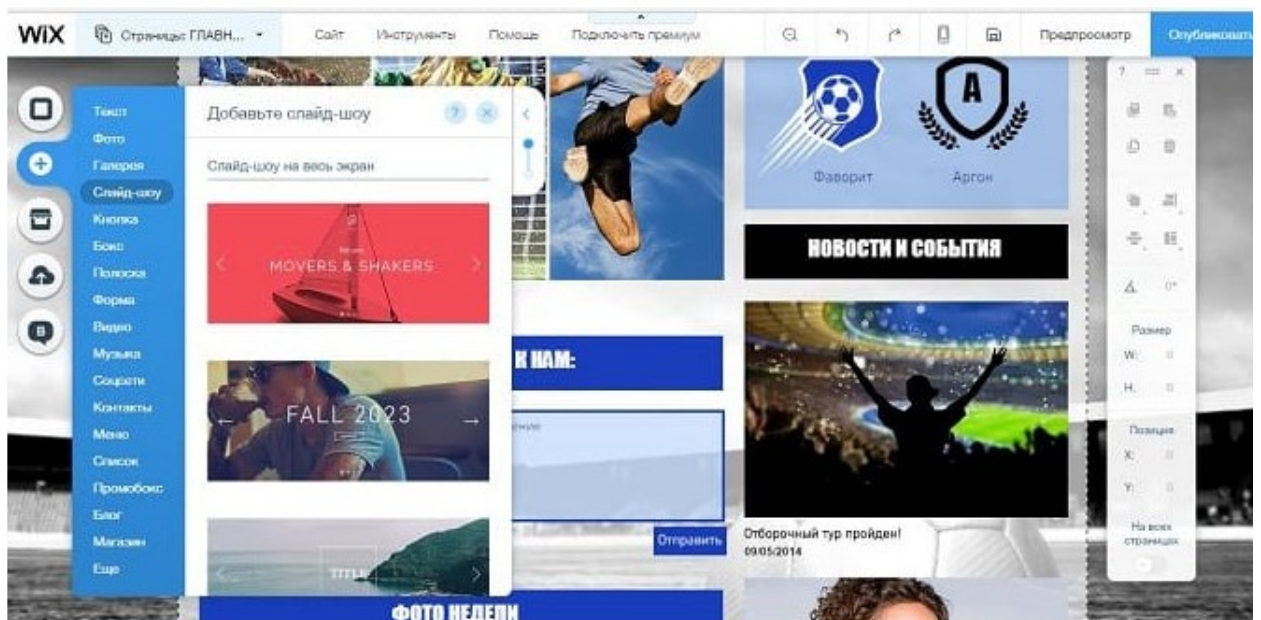


Рисунок 11 – Онлайн сервіс Wix

Конструктор допоможе створити сайт, використовуючи інтелектуальну систему Wix ADI. На основі інформації, наданої користувачем, вона пропонує макет. Потрібно тільки відповісти на кілька запитань і підтвердити правильність відомостей, що штучний інтелект виявить самостійно. Отриманий макет можна редагувати, як і будь-який інший шаблон. Різниця в тому, що він спочатку буде створений під вашу компанію, тобто кількість змін, які потрібно внести, сильно зменшиться [7]¹⁾.

¹⁾ [7] Wix – обзор интересных приложений и функций. URL: <http://todsblog.com.ua/?s=wix>. (дата звернення 11.03.2019).

Якщо Wix ADI – інструмент спрощення розробки, то Wix Code дозволить зробити сайт функціональний за рахунок навичок програмування. Після активації Wix Code в редакторі з'явиться стрілка, при натисканні на яку відкривається список сторінок. Останні три пункти в списку дозволяють додати на сайт код JavaScript і бази даних. JavaScript можна використовувати для створення власних додатків; бази даних – для збору даних користувача і формування динамічних сторінок.

Wix трохи складніше, ніж uKit, але і можливостей він пропонує більше. Налаштування сайту також вимагає більше часу.

Шаблони – більше 500 макетів для різних типів сайтів (рис. 12), виконаних професіоналами, вставки відео на фон сторінки, 3D-ефекти, власний фотобанк і редактор зображень.

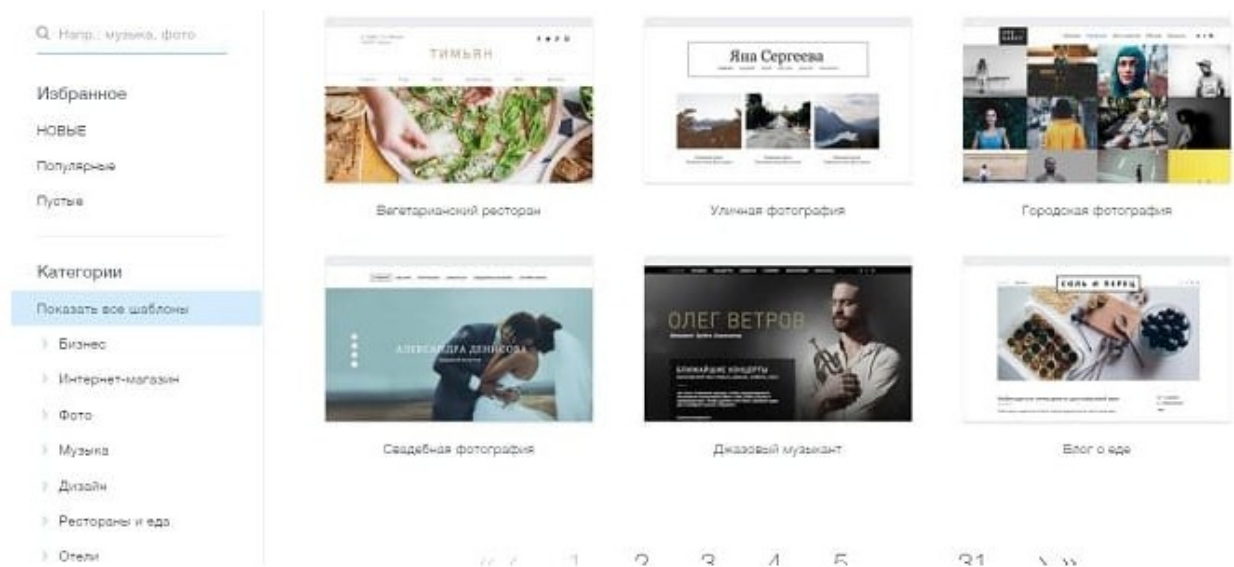


Рисунок 12 – Банк шаблонів Wix

Дизайн можна змінити до невпізнання, додаючи віджети, горизонтальні смуги з будь-яким вмістом, вставляючи код HTML і закріплюючи корисні елементи на сторінці. Якщо жоден з шаблонів не підійшов, можна побудувати сторінку з нуля. Всі шаблони доступні безкоштовно, а їх база постійно оновлюється.

З адаптивністю під різні пристрої проблем не виникає: сайт однаково добре відображається на широкоформатному екрані і дисплеї мобільного телефону [5]¹⁾.

Мобільна версія сайту налаштовується окремо від десктопної. Можна використовувати автоматичну оптимізацію або закріпити елементи на сторінці вручну. Стежити за тим, як вміст буде відображатися на екрані мобільного пристрою, можна і при редагуванні десктопної версії: межі екрану виділені пунктирними лініями.

Зворотною стороною творчої свободи стає небезпека зіпсувати спочатку привабливий макет і неможливість змінити обраний шаблон в ході налаштування сайту – так сильно макети розрізняються між собою. [6]²⁾.

Wix переваги:

- адаптивність шаблонів;
- зручний інтерфейс візуального редактора, з яким зможе швидко розібратися навіть новачок;
- магазин додатків з двома сотнями віджетів;
- величезна база знань, яка допомагає розібратися з інтерфейсом конструктора;
- можливість додавання коду HTML на сторінки;
- єдина панель управління інтернет-магазином, через яку можна відстежувати замовлення, отримувати платежі і управляти доставкою;
- повна статистика по сайту – кількість переглядів сторінок, джерела трафіку, позиція в пошуковій видачі і т.д [7]³⁾.

¹⁾ [5] Информационный портал в области барберинга Sborodoy. URL: <https://sborodoy.com>. (дата звернення 03.03.2019).

²⁾ [6] Барберинг и Стайлинг. URL: <http://hdresser.blogspot.com>. (дата звернення 03.03.2019).

³⁾ [7] Wix – обзор интересных приложений и функций. URL: <http://todsblog.com.ua/?s=wix>. (дата звернення 11.03.2019).

1.4.2 Конструктор сайтів Placemark

Сервіс Placemark готових шаблонів конструктор не надає. Користувач повинен вибрати один з п'яти макетів з різною структурою (рис. 13). Для кожного з них можна підібрати відповідну колірну гамму [8]¹⁾.

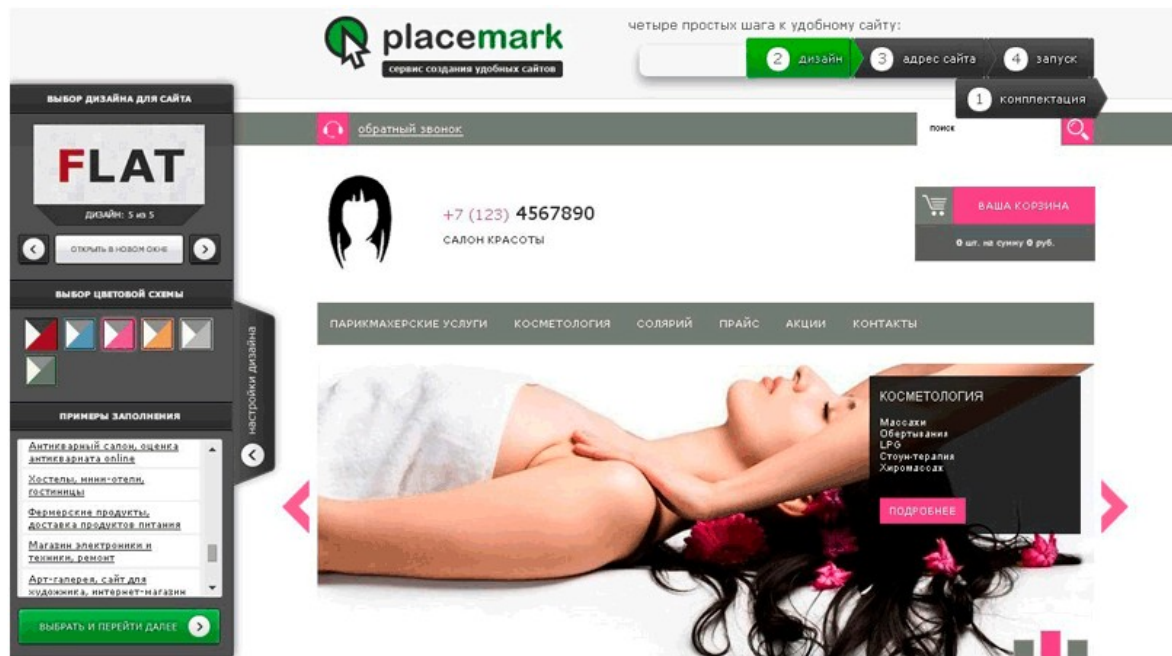


Рисунок 13 – Онлайн сервіс Placemark

Сервіс надає додаткові можливості для кастомізації шаблону (рис. 14):

- зміна розташування блоків;
- завантаження логотипу;
- налаштування слайдера;
- заміна зображень.

Для спрощення роботи майстра пропонується 40 варіантів заповнення сайту з різною тематикою (медицина, подарунки, весілля, арт-галерея і т.д.).

¹⁾ [8] Обзор и отзывы конструктор Placemark. URL: <http://sitebuilders.club/sitebuilders/obzor-otzyvy-placemark>. (дата звернення 13.03.2019).

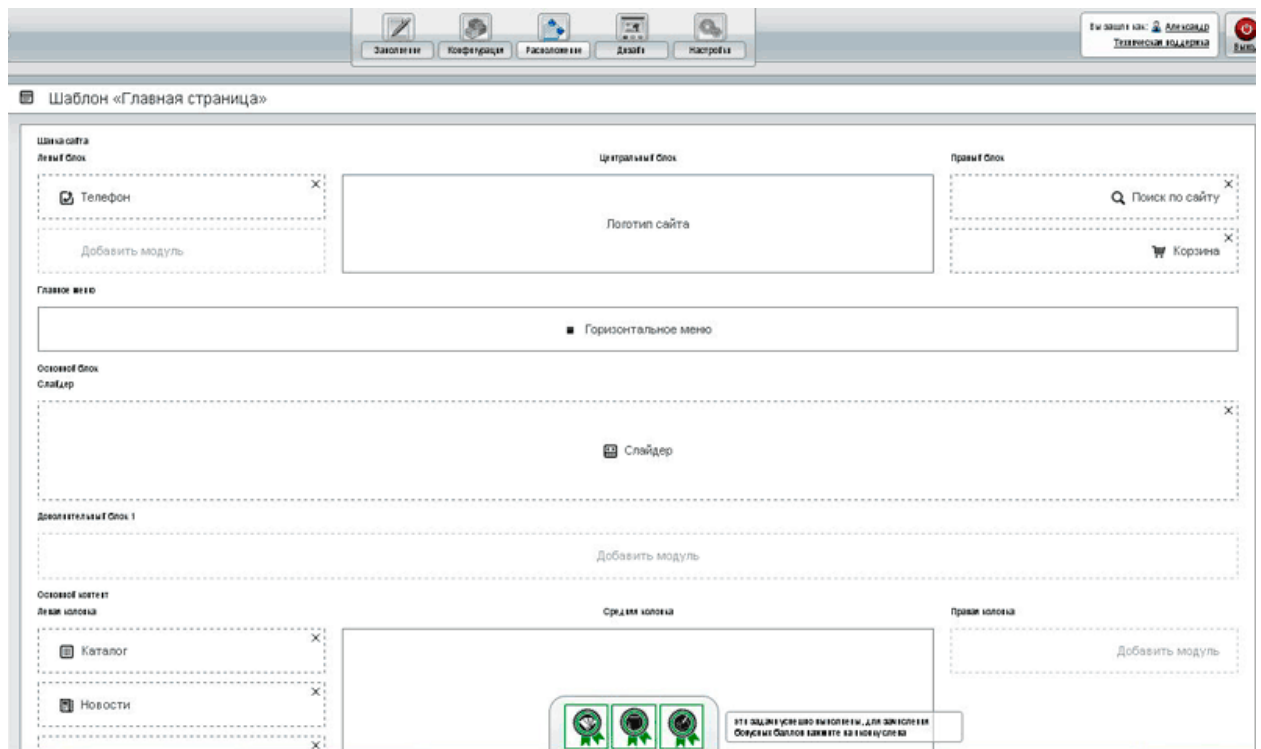


Рисунок 14 – Кастомізація шаблонів Placemark

В інтерактивному режимі можна наочно побачити, як буде виглядати сайт з різними варіантами дизайну [9]¹⁾.

Адміністративна панель конструктора має просту і логічну структуру. У бічному меню знаходяться вкладки для роботи з модулями, підключення інструментів аналітики і індексування і загальні настройки сайту. Верхнє меню розташовано параметри для настройки дизайну, наповнення сайту контентом, підключення модулів.

Створення сайту починається з вибору необхідного функціоналу, представленого у вигляді окремих модулів, які можна підключати / відключати в будь-який час:

- основний модуль: створення сторінок і розділів, основного і допоміжного меню, наповнення контентом;

¹⁾ [9] Placemark.ru – конструктор сайтів. Обзор сервиса. URL: <https://www.imhocloud.com/service/placemark-ru/>. (дата звернення 13.03.2019).

- новини: публікація актуальної інформації з можливістю виставлення потрібної дати;
- інтерактивний слайдер: демонстрація фотографій або рекламних модулів в блоці слайдера, підключення до них посилань;
- пошук по сайту: форма для контекстного пошуку з урахуванням синонімів і стоп-слів, що випадають підказки в формі пошуку.
- зворотній дзвінок: форма запити, після відправки якій менеджер отримує на e-mail уведолення для передзвону;
- форма прийому заявок: необмежену кількість форм для зворотного зв'язку, в т.ч. спливаючих;
- каталог: багаторівневий каталог з трьома видами представлення товарів;
- інтернет-магазин: функції «Кошик» і «Оформлення замовлення». Замовлення приходить на e-mail менеджера, а замовник отримує повідомлення про успішне замовленні. Налаштування способів оплати і доставки;
- відгуки: форма для відгуків відвідувачів, їх попередня модерація перед публікацією;
- статті: розміщення статей, заміток і іншої корисної інформації;
- фотогалерея: створення фотоальбомів з назвою і описом [8]¹⁾.

Перерахованих інструментів досить для створення блогу, сайту-візитки, фотогалереї та інтернет-магазину.

1.4.3 Сервіс для створення сайтів uCoz

uCoz – універсальний сервіс зі створення сайтів будь-якого типу. Цей конструктор по праву вважається гуру систем сайтобудування, адже вже більше 12 років, за допомогою uCoz мільйони користувачів розробляють

¹⁾ [8] Обзор и отзывы конструктор Placemark. URL: <http://sitebuilders.club/sitebuilders/obzor-otzyvy-placemark>. (дата звернення 13.03.2019).

професійні сайти. Однак для максимально ефективного використання всіх доступних інструментів системи, необхідно мати певне уявлення про HTML і CSS [10]¹⁾.

Конструктор uCoz складається з окремих модулів (рис. 15). З огляду на його функціональність, це єдине вірне рішення: веб-майстер вибирає тільки ті інструменти, які йому потрібні для створення сайту.

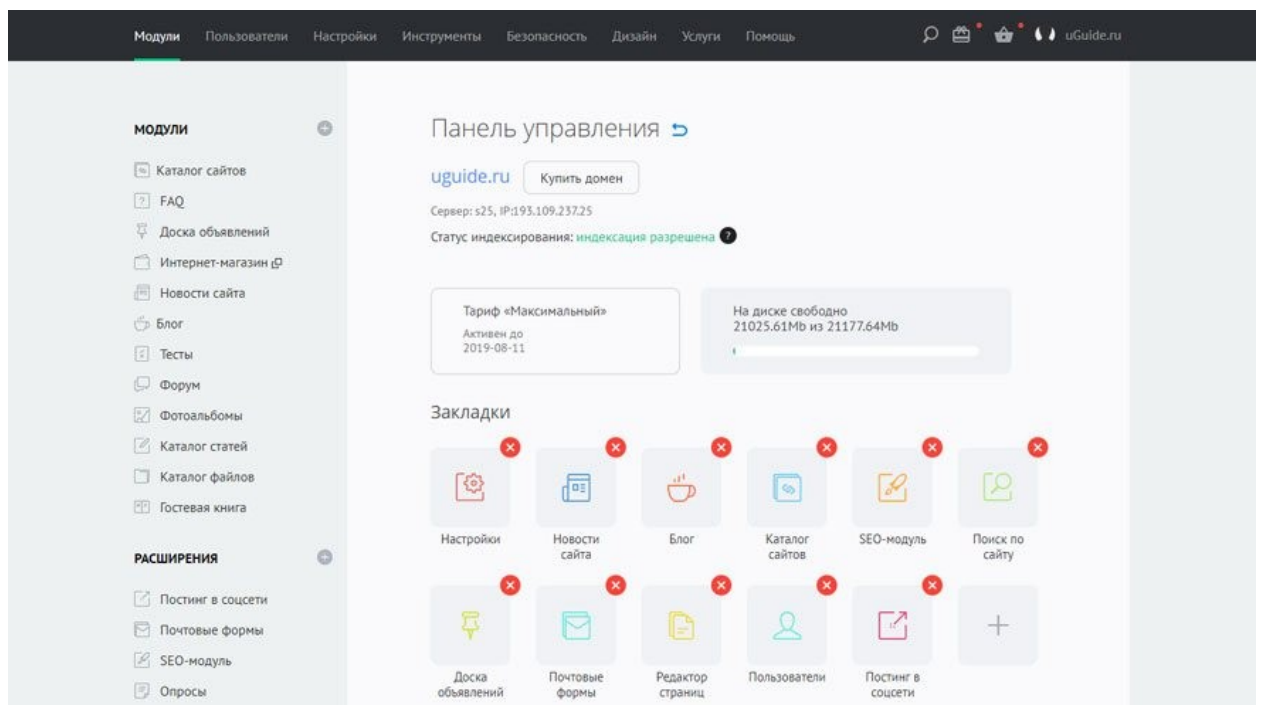


Рисунок 15 – Налаштування модулів uCoz

Кожен модуль являє собою окрему систему з великою кількістю налаштувань. Це дозволяє домогтися унікальності при створенні сайту. Комбінацій модулів, блоків і конфігурацій може бути величезна кількість. Розширити функціональність сайту можна за допомогою скриптів. Вони розроблені фахівцями з урахуванням особливостей конструктора uCoz, що гарантує надійну і безпечну роботу.

¹⁾ [10] Обзор конструктора сайтов uCoz. URL: <https://konstruktorysajtov.com/ucoz>. (дата звернення 15.03.2019).

Скрипти вирішують різні завдання: від додавання аватара на форумі до автоматичної зміни валюти в залежності від місцезнаходження IP-адреси покупця і оплати товарів бонусами.

Для зручності управління в конструкторі використовується система шорткодів. З її допомогою можна швидко додавати на сторінки типові елементи. Для роботи з основними функціями на сайті є адмінбар, який дозволяє дивитися повідомлення, додавати товари і матеріали, не відкриваючи панель адміністратора.

Конструктор uCoz пропонує різні варіанти зміни зовнішнього вигляду сайту. Можна використовувати один з безкоштовних шаблонів, кастомизировать його в візуальному редакторі. Або купити преміум-шаблон через панель управління у вбудованому маркеті. Макет можна в будь-який момент поміняти, однак перед заміною рекомендується робити резервну копію, так як при перевстановлення вміст блоків редагується [10]¹⁾.

uCoz – один з небагатьох конструкторів, на яких можна реально працювати безкоштовно, не страждаючи через різних обмежень. Звичайно, вони є: на диску надається всього 400 Мб, SEO-модуль недоступний, реклама конструктора розміщується на сторінках сайту. Але тут ці обмеження можна обійти. Вірніше, мінімізувати втрати від них.

Наприклад, можна безкоштовно прикріпити домен другого рівня, якщо він куплений у іншого реєстратора. Власники некомерційних соціальних проектів можуть звернутися до адміністрації uCoz з проханням прибрати рекламу.

Головне достоїнство uCoz – його універсальність. Створити інтернет-магазин, додати форум, потрібен блог і каталог статей – всі інструменти є. Модулів дійсно багато, а додаються вони простий активацією. Це дозволяє створювати будь-які сайти: на uCoz роблять портали для перегляду фільмів,

¹⁾ [10] Обзор конструктора сайтов uCoz. URL: <https://konstruktorysajtov.com/ucoz>. (дата звернення 15.03.2019).

висвітлення діяльності організації, запуску онлайн-ігор, спілкування, продажів і багато чого іншого. На uCoz можна знайти:

- доступ до uCoz API для редагування модулів, створення додатків і панелі управління сайтом для клієнтів;
- додавання свого шаблону;
- редагування коду;
- магазин преміум-шаблонів для тих, кому не подобаються безкоштовні варіанти;
- професійну технічну підтримку і розвинене співтовариство користувачів.

uCoz пропонує потужні інструменти просування, використовуючи які, можна дотягнутися до топа пошукової видачі. На цьому конструкторі можливості веб-майстри обмежені тільки навичками. Новачок працює в візуальному редакторі, досвідчений користувач править код і вставляє PHP-скрипти.

Отже, більшість з аналогічних сервісів по створенню сайтів мають платні плани, поряд з безкоштовними пакетами для користувачів, які хочуть тільки самі основні функції. Платні пакети часто пропонують такі переваги, як видалення всього брендування з інструментів конструктора і розширені можливості.

Досвідчені користувачі можуть отримати вигоду з топових планів, які пропонують найбільш надійні функції, особливо для інструментів електронної комерції, електронної пошти або інтеграції з соціальними медіа інтеграції і розширену аналітику [10]¹⁾.

Одним з найбільших обмежень конструкторів сайтів можна вважати використання шаблонів. Зазвичай існує лише кілька варіантів, які не виглядають такими вже різними. Хоча деякі сервіси дозволяють додати свій власний HTML, якщо ви можете створити певний рівень настройки.

¹⁾ [10] Обзор конструктора сайтов uCoz. URL: <https://konstruktorysajtov.com/ucoz>. (дата звернення 15.03.2019).

1.5 Характеристика об'єкту розробки

За результатами аналізу аналогів сайтів з предметної області «Barbering» і огляду інструментальних засобів до об'єкту розробки поставлені наступні вимоги:

- розробити інформаційний сайт, присвячений барберінгу;
- використовувати елемент «Wix Event» для вдалої візуалізації і керуванні новинами щодо подій;
- включити до функціоналу елемент «блог» для зручної роботи з новинами;
- сайт розробити на платформі онлайн функціоналу Wix, який дозволить без фінансових витрат побудувати інформаційну систему з подальшим поширенням функціоналу і доповнення коду.

2 ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

Перед створенням сайту потрібно спочатку зробити його прототип тому, що це дозволить розробнику:

- отримати чітку картину того, яка саме інформація буде необхідна на кожній сторінці сайту до розробки його дизайну; раціонально витратити час і зосереджуватися саме на тому, для чого призначена кожна сторінка. Ретельне планування має першорядне значення;
- встановити точку відновлення. Коли замовник підписує каркасну модель, це означає, що він погоджується з тим, що буде перебувати на цій сторінці;
- отримати чітке уявлення про те, як будуть реагувати відвідувачі на сайт без колірної схеми або елементів дизайну, видалити зайві елементи, які можуть виявитися непотрібними для майбутнього сайту;
- прототип досить легко створити, дозволяючи плавно і ефективно здійснювати процес планування;
- це дозволяє інтенсивно залучити клієнта в процес планування на ранньому етапі розробки сайту і дозволяє активно погоджувати весь процес планування між обома сторонами [11]¹⁾.

Під час проектування сайту буде використано мова моделювання UML і програма Mockingbird для візуалізації розташування елементів на сторінках майбутнього сайту.

2.1 Діаграма варіантів використання

На першому кроці необхідно побудувати діаграму Use-Case для чіткого розуміння задач майбутнього проекту. Варіант використання застосовується для специфікації загальних особливостей поведінки системи або будь-якої

¹⁾ [11] 16 інструментов для создания прототипов. URL: <https://habr.com/ru/company/aiken/blog/129653/>. (дата звернення 18.03.2019).

іншої сутності предметної області без розгляду внутрішньої структури цієї сутності.

Кожен варіант використання визначає послідовність дій, які повинні бути виконані проектованою системою при взаємодії її з відповідним актором.

Діаграма варіантів може доповнюватися пояснювальним текстом, який розкриває зміст або семантику складових її компонентів. Такий пояснювальний текст отримав назву примітки або сценарію.

Діаграму варіантів використання є сенс будувати під час вивчення технічного завдання, вона складається з графічної діаграми, яка описує дійові особи і прецеденти, а також специфікації, що представляє собою текстовий опис конкретних послідовностей дій (потоків подій), які виконує користувач при роботі з системою [12]¹⁾.

Діаграма Use-Case для об'єкту розробки представлено на рис. 16.

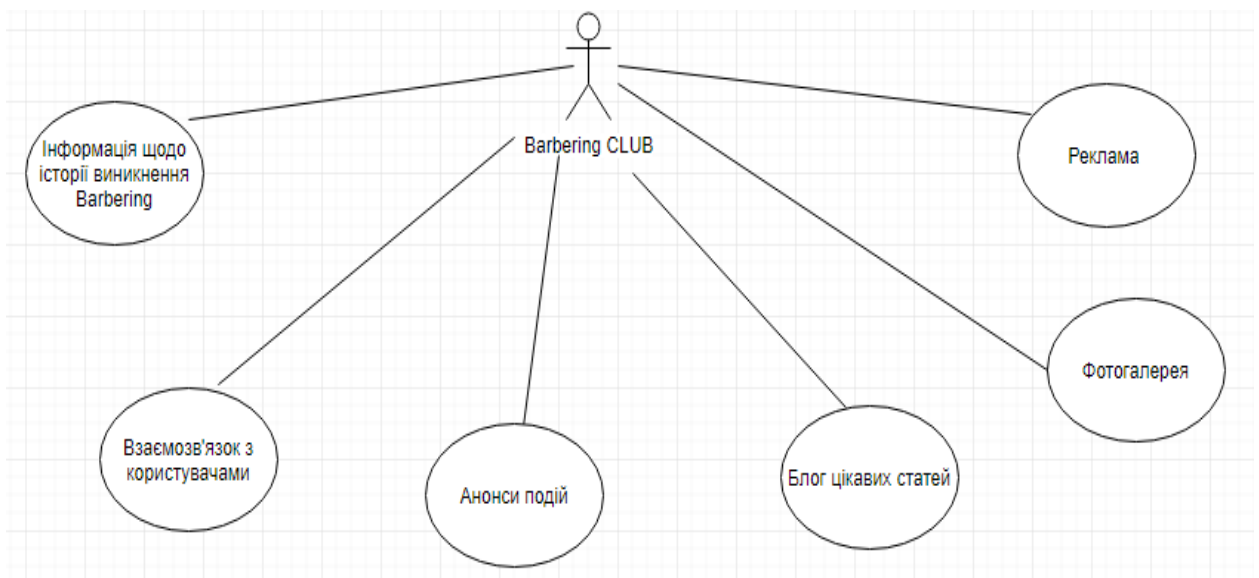


Рисунок 16 – Діаграма Use-Case

2.2 Логічна структура сайту

¹⁾ [12] Блог програміста. Основи UML – діаграми використання (use-case). URL: <https://pro-prof.com/archives/2594>. (дата звернення 18.03.2019).

Структура сайту – це логічна побудова всіх сторінок ресурсу. Схема, за якою розподіляється шлях до папок, категоріям, підкатегоріями, картками товарів (якщо вони передбачені).

З технічної точки зору, навігація ресурсу являє собою набір URL, логічно вибудованих в певній послідовності. Структура взаємопов'язана з семантичним ядром. Структура відповідає за два важливих складових успішності сайту. Від її правильності, логічної побудови залежить зручність користувача. Якщо структура розроблена неправильно, навігація незручна для пошуку споживачем необхідної категорії / підкатегорії, то він надовго не затримається на сайті, закривши вкладку з ним в браузері.

Структура сайту є найважливішим технічним інструментом з точки зору SEO. Неправильне побудова структури сайту значно ускладнює просування користувачів по сайту. Тому при розробці архітектури ресурсу, необхідно аналізувати розміщення кожного розділу і підрозділу, щоб все зробити грамотно, задовольнивши потреби користувача і відповівши на вимоги пошукових роботів [13]¹⁾.

Структура «Barbering CLUB» буде включати в себе наступні сторінки:

- «Головна»;
- «История»;
- «Новости»;
- «Блог»;
- «Галерея»;
- «Связь».

Головна сторінка буде мати меню з посиланнями на всі інші сторінки сайту (вид структури-зірка).

Пошукові роботи проводять проходять по посиланнях сайту. І чим правильніше, простіше буде складена структура сайту, тим менше пошуковий робот витрачає свої ресурси і швидше проведе обхід ресурсу. Це

¹⁾ [13] Правильная структура веб сайта под SEO: примеры, виды и 15+ рекомендации по разработке структуры. URL: <https://impulse-design.com.ua/pravilnaya-struktura-veb-sajta-pod-seo.html>. (дата звернення 21.03.2019).

приведе до найбільш швидкої індексації сайту. Більш того, правильно і логічно розміщені документи на сайті можуть потрапити в індекс пошукової системи вже на наступний день. Отже, структура безпосередньо впливає на ранжування. Чим вона краще, тим швидше відбудеться індексація. Це є невід'ємним фактором для SEO-просування [13]¹⁾.

2.3 Проектування макетів сторінок

Mockingbird – це програма для створення прототипів сайтів або додатків (рис. 17). Дає можливість попередньо переглядати, пов'язувати і передавати створені проекти для спільної роботи з командою.

Експорт проектів доступний в форматах PNG і PDF [14]²⁾.

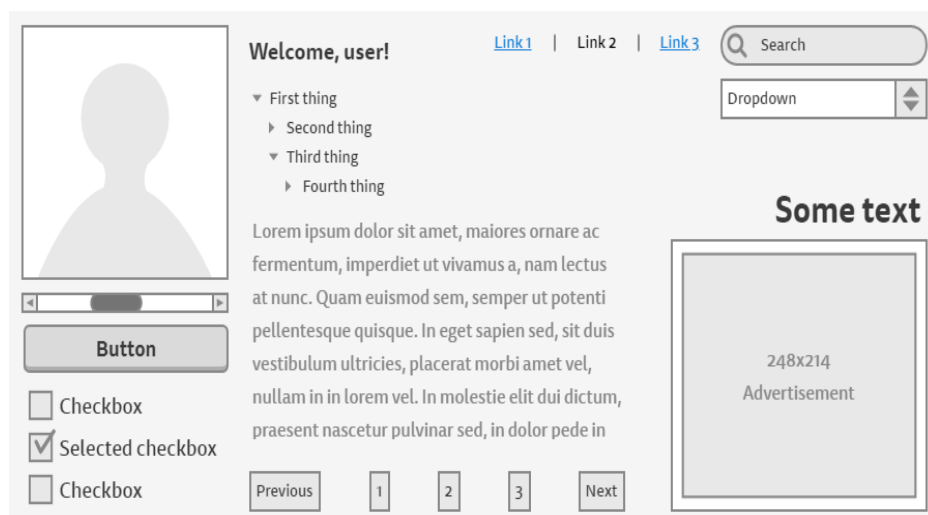


Рисунок 17 – Головний інтерфейс Mockingbird

Розробка структури сайту – це послідовні етапи збору інформації та її логічного розміщення. Для кожної сторінки до початку реалізації проекту необхідно спроектувати макети (рис. 18-23).

¹⁾ [13] Правильная структура веб сайта под SEO: примеры, виды и 15+ рекомендации по разработке структуры. URL: <https://impulse-design.com.ua/pravilnaya-struktura-veb-sajta-pod-seo.html>. (дата звернення 21.03.2019).

²⁾ [14] 10 программ для создания прототипа сайта. URL: <https://netpeaksoftware.com/ru/blog/10-programm-dlya-sozdaniya-prototipa-sayta>. (дата звернення 24.03.2019).

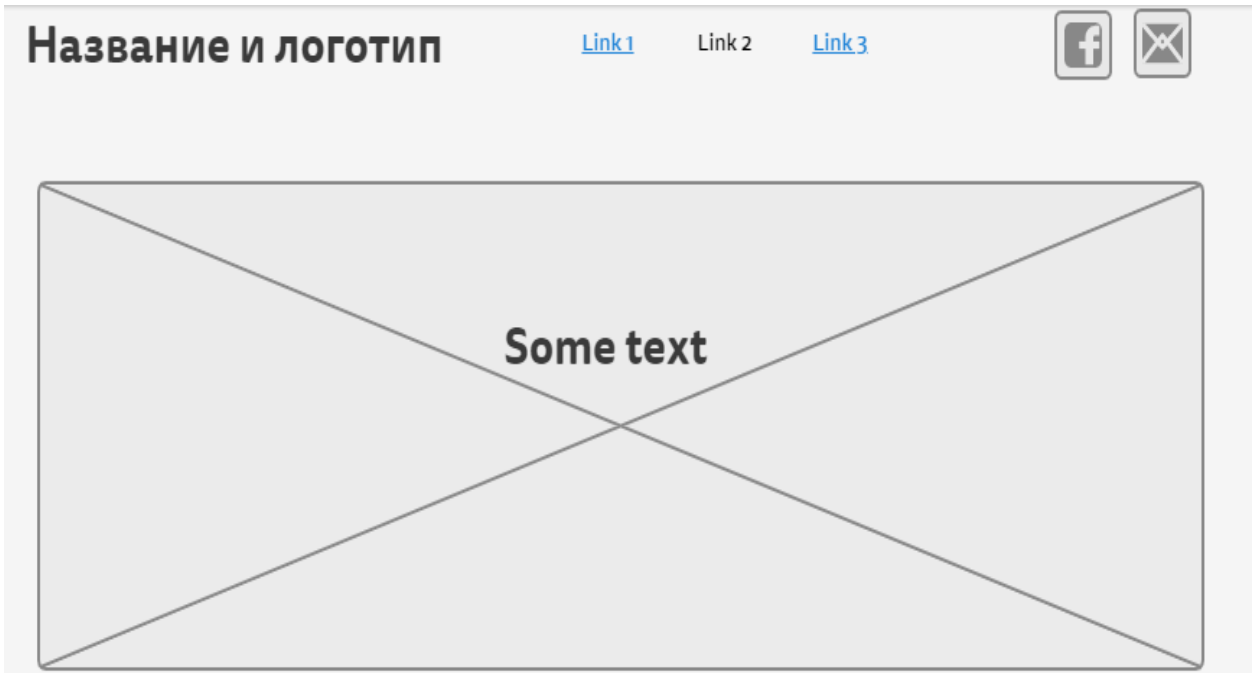


Рисунок 18 – Макет сторінки «Главная»

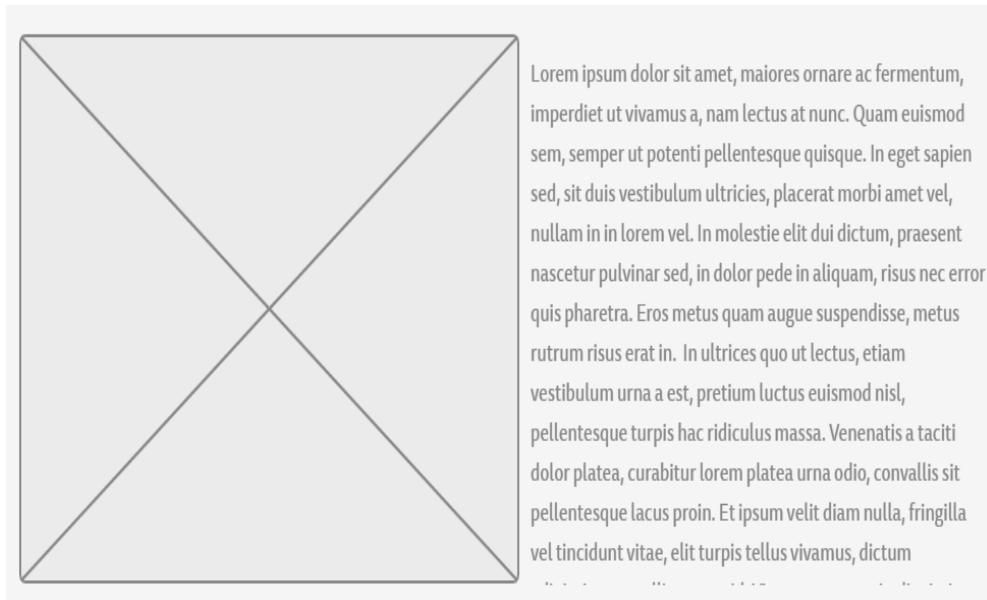


Рисунок 19 – Макет сторінки «История»

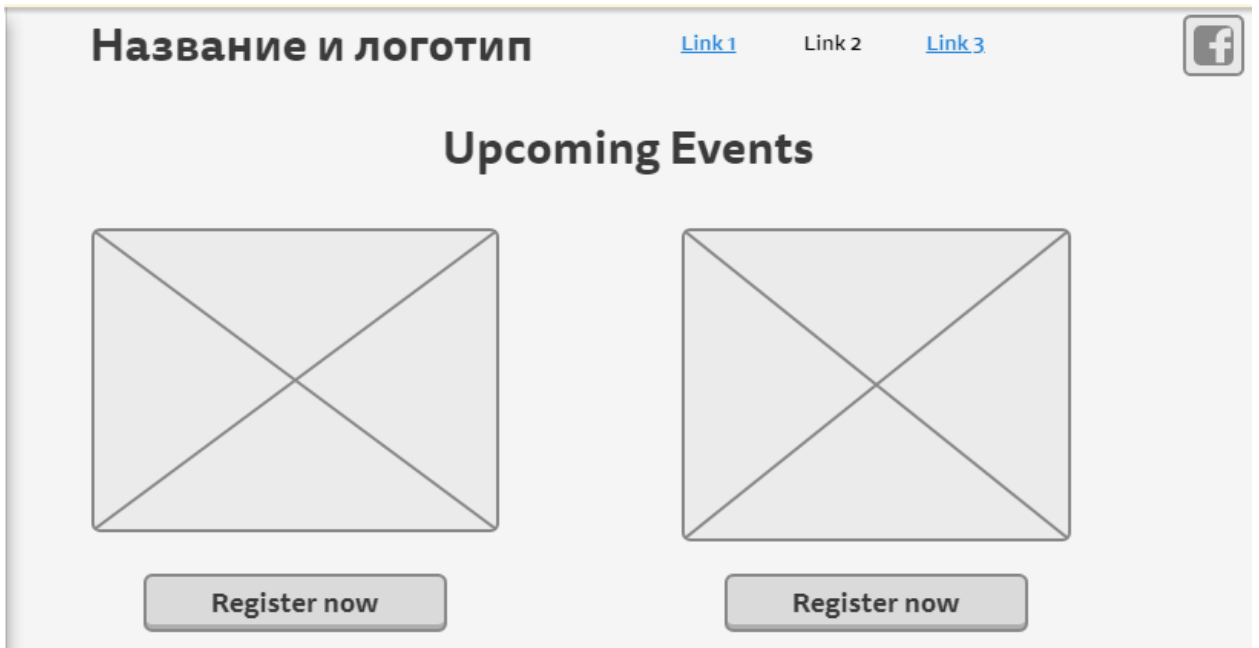


Рисунок 20 – Макет сторінки «Новости»

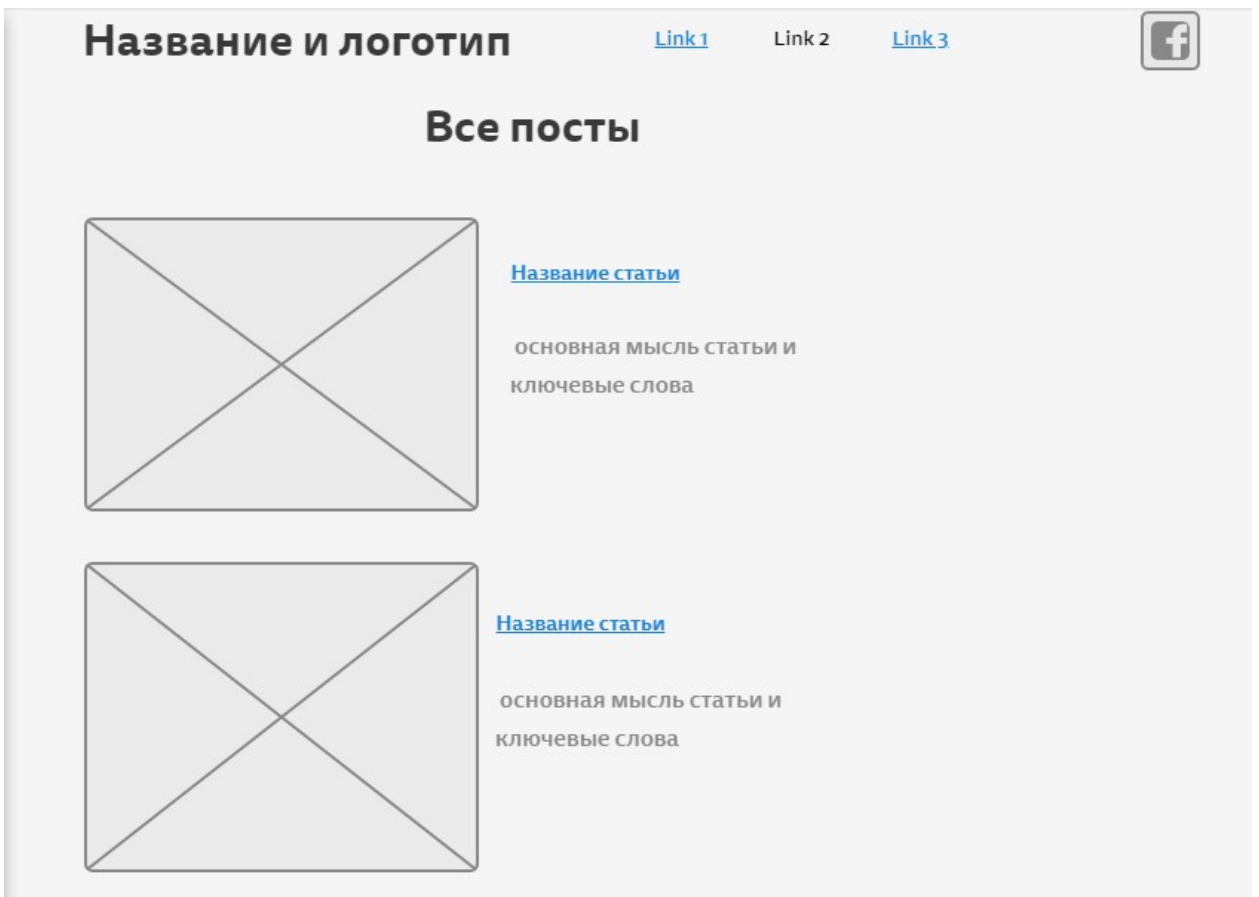


Рисунок 21 – Макет сторінки «Блог»

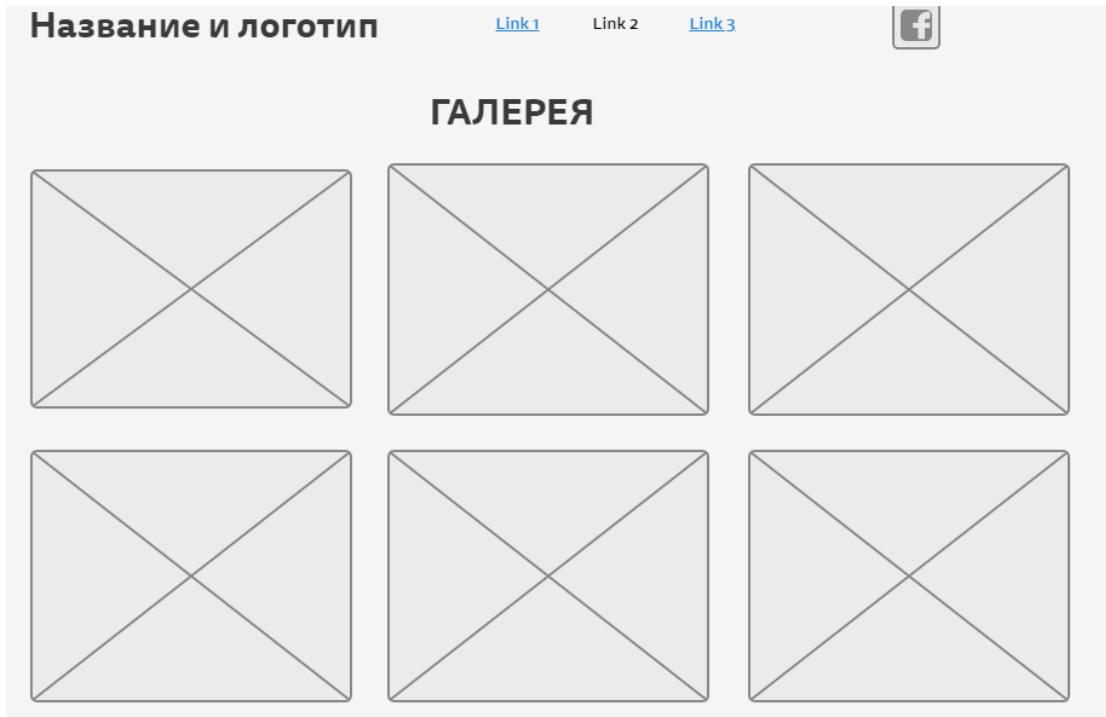


Рисунок 22 – Макет сторінки «Галерея»

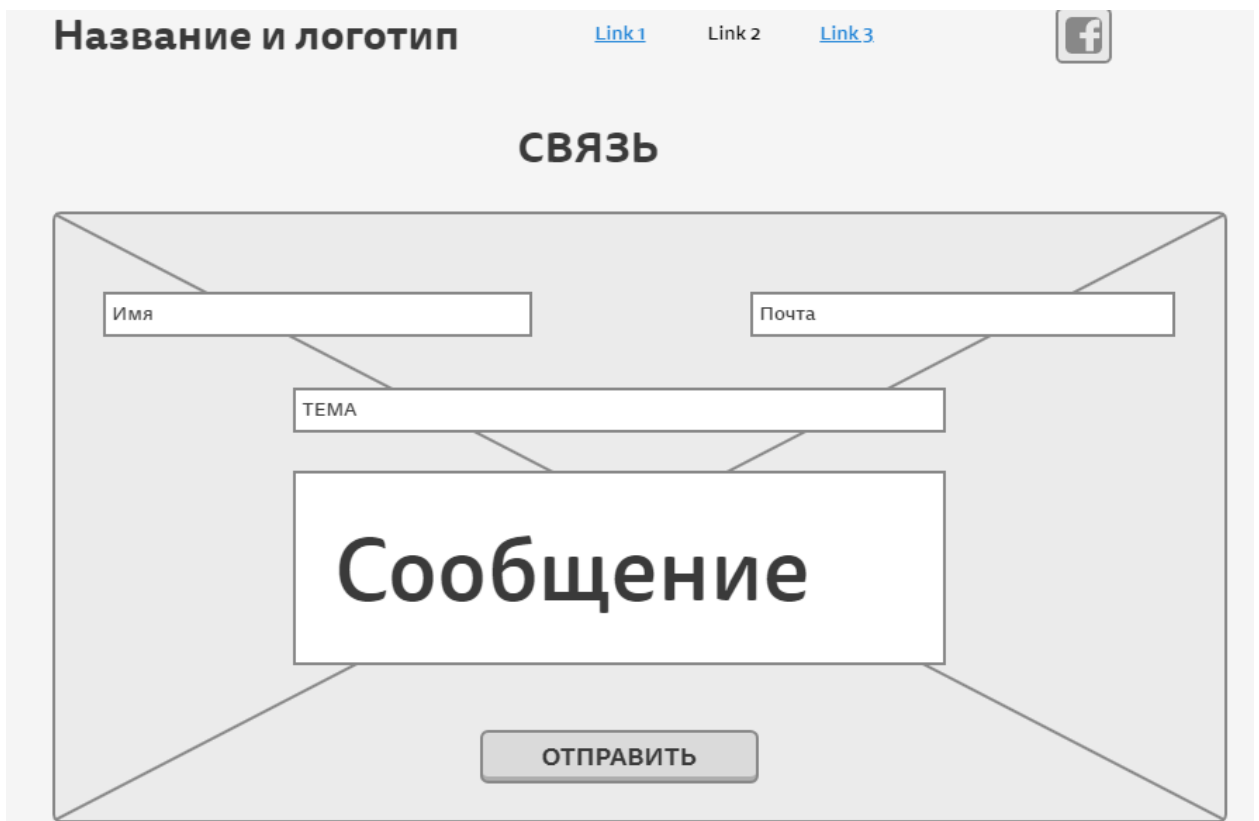


Рисунок 23 – Макет сторінки «Связь»

3 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ

Так як проект є авторською ідеєю і не має фінансування, було прийняте рішення створити його за платформи Wix для тестової розробки дизайну і запуску роботи основних його функціональних блогів (форми реєстрації, блогу, розділу новин тощо).

Редактор Wix містить сотні приголомшливих налаштовуваних елементів, які можна використовувати для створення свого сайту. Більшість з них є у безкоштовному доступі.

Кожна сторінка будується згідно з проєктованим макетом.

3.1 Формування хедера сайту

Згідно з макетом, сторінка має хедер, основну зону і футер. У дедері необхідно розмістити назву сайту з його логотипом, а також кнопки-посилання на соціальні мережі автора сайту.

Спочатку оформляється футер. Логотип – це графічний елемент, який потрібно розмістити у відповідній зоні (рис. 24).

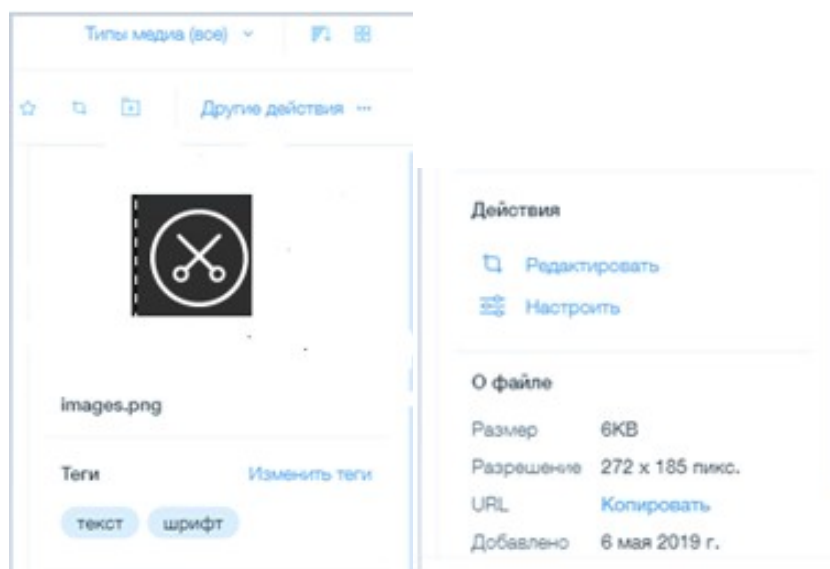


Рисунок 24 – Робота з налаштуванням логотипу

Для емблеми необхідно прописати теги, завдяки яким пошукові системи зможуть відбирати сайт по предметної належності (рис. 25). Також можна скористатися функцією пошуку потрібних тегів по предметної області. Розстановка тегів – це опис змісту зображення за допомогою тексту (ключових слів).

Теги слід додавати після завантаження кожного зображення. Перші три тега зазвичай будуть найбільш релевантними, тому слід чітко описати в них основну ідею зображення. Це допоможе пошуковим агентам максимально точно орієнтуватися по сайту при запиті користувачів через браузер.

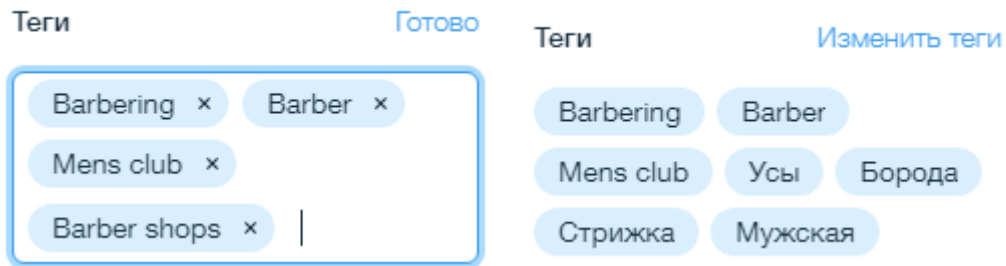


Рисунок 25 – Теги для емблеми

Біля нього оформляємо зміст елемента «Текст», для якого обов'язково потрібно вказати параметр типу заголовка (рис. 26), що є головним правилом для SEO-оптимізації сайту, причому заголовок типу <H1> повинен бути унікальним на сторінці (рис. 27). Тег <H1> – це назва тексту (він виконує ту ж функцію, що і назва книжки або заголовок газетної статті).

Тема грає першорядне значення в привабливості сторінки для відвідувачів сайту. Але для SEO-просування, першорядне значення має все-таки мета-тег <title> [15]¹⁾.

Title таким же чином є заголовком сторінки, але він відображається не тільки для користувачів, але і для пошукових роботів.

¹⁾ [15] Правила создания тега H1 и его значение для SEO. URL: <https://sitechecker.pro/ru/h1-tag/>. (дата звернення 24.03.2019).

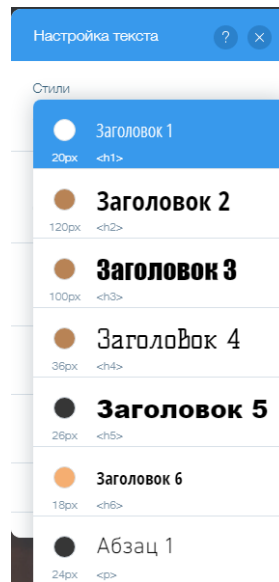


Рисунок 26 – Налаштування заголовку сайту

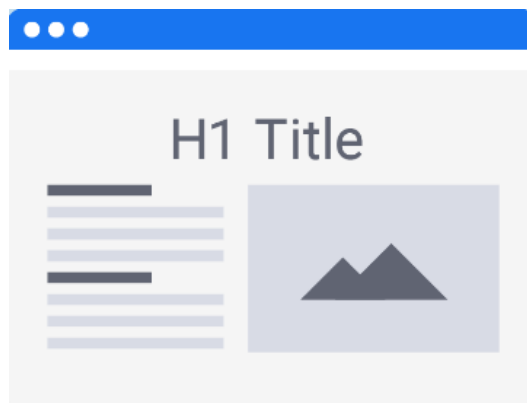


Рисунок 27 – Розміщення заголовку першого типу

Насправді, title виступає як в якості альтернативи заголовка сторінки, так і грає роль основного заголовка для html-документа.

Тобто, якщо вебмастер не прописав мату-тег тайтл, то пошуковик візьме в якості основного тег <h1> і видасть його на сторінці пошуку. <h1> і <title> – різні заголовки.

Зневажливе ставлення до важливості та унікальності заголовків може викликати проблеми в індексації, навіть аж до потрапляння сайту під фільтри

пошукових систем. Тег <h1> є однією з головних складових SEO, так як надає користувачеві інформацію про те, про що буде сторінка, на яку він потрапив з пошуку.

Тому дуже важливо додати основний фокус ключ в заголовок h1, щоб пошуковик і користувач розуміли про що дана сторінка.

До основних принципів грамотного складання H1 слід віднести:

- унікальність для всіх сторінок сайту і легко читаємість;
- не повинен дублювати мета-тег title, але і не повинен суперечити йому;
- кількість символів для H1 не більше 50;
- відповідність тексту і відображення його суті в стислій формі;
- H1 повинен зацікавити і привернути увагу користувачів;
- в кінці заголовка не ставиться крапка, а також слід намагатися використовувати знаки пунктуації в мінімальній кількості.

Також для хедера необхідно налаштувати властивість «Header Scroll Settings». Для фіксації при прокручуванні сторінки. Формування панелі з посиланнями на соціальні мережі представлено на рис. 28:

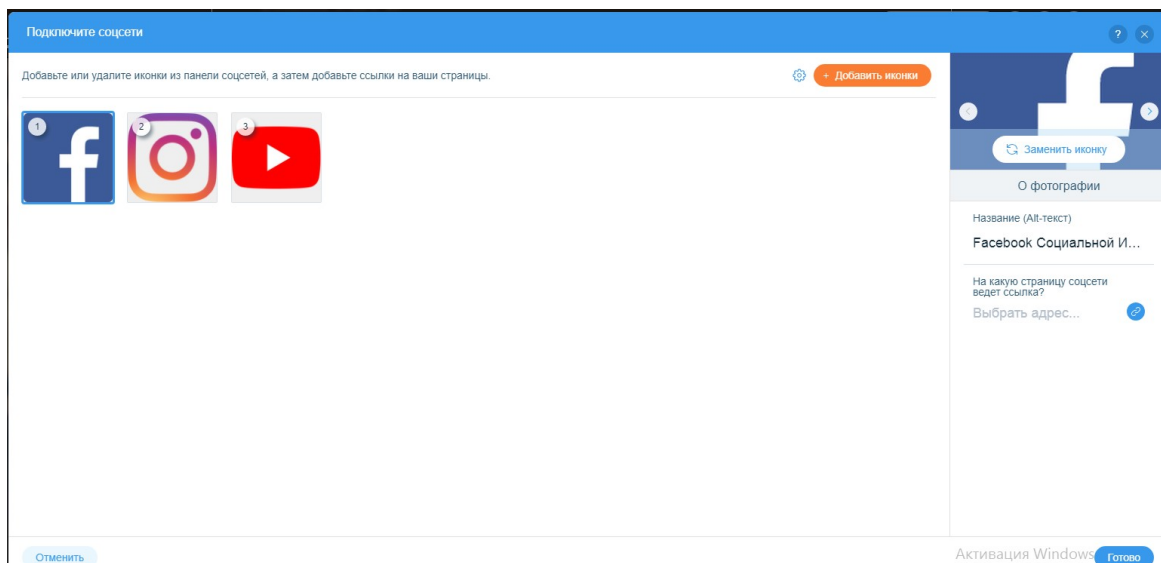


Рисунок 28 – Підключення кнопок на соціальні мережі у зону хедера

3.2 Головна сторінка

Головна сторінка формується відповідно до розробленого макету. Зона хедера є універсальною для всіх сторінок. У основній зоні на фон розміщується зображення, для якого обов'язково слід прописати теги з предметної області (рис. 29):

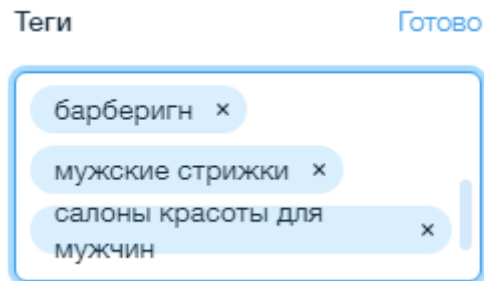


Рисунок 29 – Теги для фонового зображення

Для заголовку назви клубу використовується тег <H4>, обираються відповідні шрифти і інші налаштування (рис. 30):



Рисунок 30 – Налаштування основної зони сторінки

Для зображення встановлюється рівень прозорості для більш наглядності сторінки. В результаті головна сторінка сайту має наступний вигляд (рис. 31):



Рисунок 31 – Стартова сторінка сайту

3.3 Формування сторінок «История» і «Галерея»

На сторінці «История» буде текстова інформація. Оформлення тексту на сайті грає далеко не останню роль в його просуванні. В цьому плані спостерігається причинно-наслідковий зв'язок. Чим приємніше оку людини то, що він читає, тим більше часу він проведе за цим заняттям за умови зацікавленості змістом.

І навпаки, якщо читання викликає неприязнь внаслідок постійної напруги зору (дрібний шрифт, різкі кольори), це збільшує шанс переходу відвідувача на сайт, який буде для нього більш зручним [16]¹⁾. Виходить, що оформлення тексту на сайті має прямий вплив на поведінкові фактори, які останнім часом відіграють все більшу роль в просуванні веб-ресурсів.

¹⁾ [16] Как правильно оформить текст на сайте. URL: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/pravila-oformleniya-teksta-na-sajte/>. (дата звернення 28.03.2019).

Основні правила оформлення тексту на сайті:

- читабельність: безпосередньо залежить від розміру шрифту. Звичайно ж, кожен може штучно масштабувати нестандартну сторінку прямо у вікні браузера. Але це вже зайве дію, виконувати яке захоче не кожен. Адже набагато простіше повернутися до результатів пошукової видачі і зайти на наступний пропонований веб-ресурс.

Тому не варто експериментувати в цьому плані. Правила оформлення тексту на сайті рекомендують вибирати найбільш зручні для читання розміри шрифтів (12-14).

- простір навколо тексту: він покращує поведінкові фактори відвідувачів. Зокрема, глибина перегляду залежить від наявності порожнього околотекстового простору, яке розслаблює очі читача.
- виділення напівжирним і курсивним шрифтом, а також підкреслення: їх слід використовувати тільки там, де воно дійсно необхідно за змістом. Структура тексту для сайту повинна бути максимально природною [16]¹⁾.

Ці методи виділення добре підійдуть для акцентування уваги на важливих фразах і пропозиціях.

- контрастність тексту: вона залежить від обраного фону сторінки;
- оптимальні розміри абзаців: вони дозволяють оформити текст на сайті таким чином, щоб відображена в них інформація засвоювалася найкращим чином і створювалося враження легкості читання;
- простір сайту не повинно бути заповнене на 100% [14]²⁾.

Загальні налаштування елементів сторінки «Історія» представлено на рис. 32. Основна зона сайту займає 80% від загальної площі. Бокові полоси

¹⁾ [16] Как правильно оформить текст на сайте. URL: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/pravila-oformleniya-teksta-na-sajte/>. (дата звернення 28.03.2019).

²⁾ [14] 10 программ для создания прототипа сайта. URL: <https://netpeaksoftware.com/ru/blog/10-programm-dlya-sozdaniya-prototipa-sayta>. (дата звернення 24.03.2019).

завжди будуть нейтральними. Для них слід обрати колір відповідно до основної гами сайту (рис. 33).

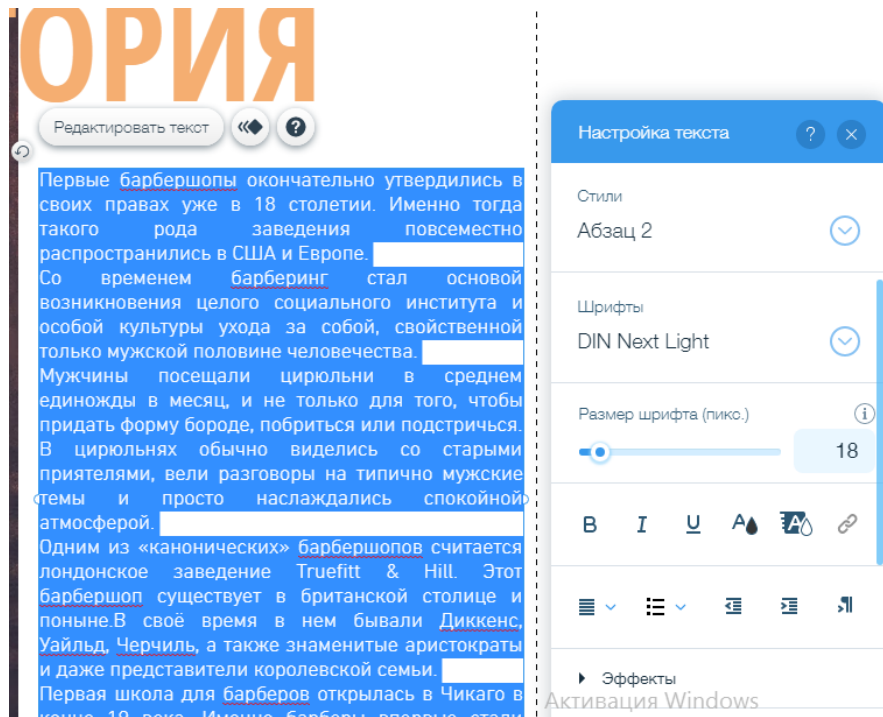


Рисунок 32 – Налаштування сторінки «Історія»

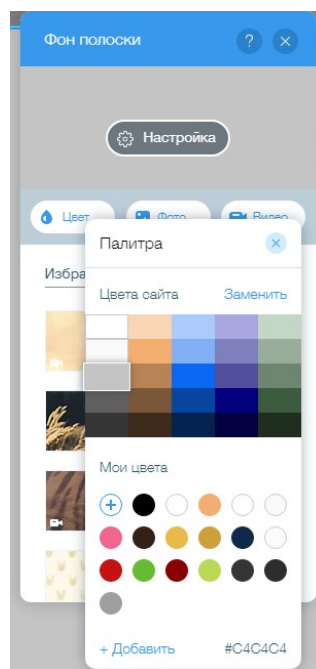


Рисунок 33 – оформлення бокових зон

В результаті, сторінка «История» має вигляд, представлений на рис. 34:

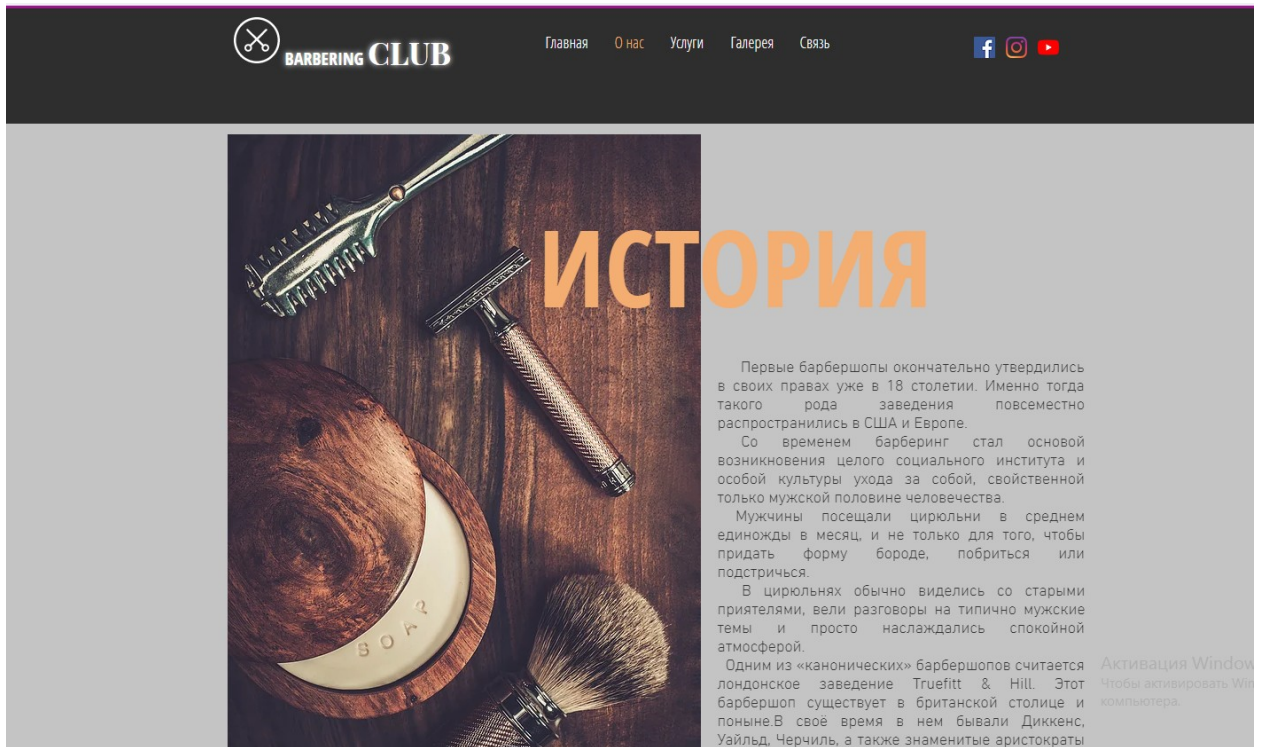


Рисунок 34 – Сторінка «История»

3.4 Формування сторінки «Новости»

Він необхідний для публікації новин та оповіщення передплатників і відвідувачів сайту про найближчі заходи. «Wix Events» допоможе організувати подію будь-якого типу і масштабу і нічого не забути. Елемент «Wix Events» допоможе розміщуванню інформації про заходи, продажу квитки, реєстрації гостей, розсилці запрошення. Цей елемент підходить для конференцій, концертів, вечірок, презентацій, та інших подій, що вимагають уваги і контролю.

Для новин подій зручно використовувати елемент «Wix Event», для кожної події необхідно внести: його назву, дату проведення, місце проведення з прив'язкою до google map, фото та опис.

Приклад оформлення події представлено на рис. 35. В результаті сторінка «Новости» має наступний вигляд (рис. 36).

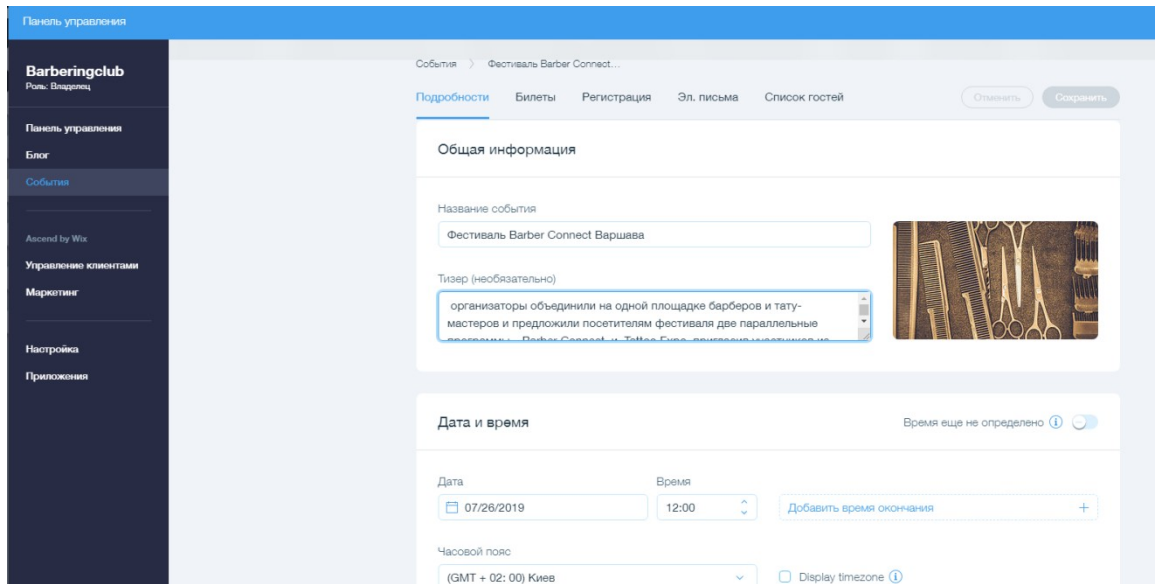


Рисунок 35 – Налаштування елемента «Wix Event»

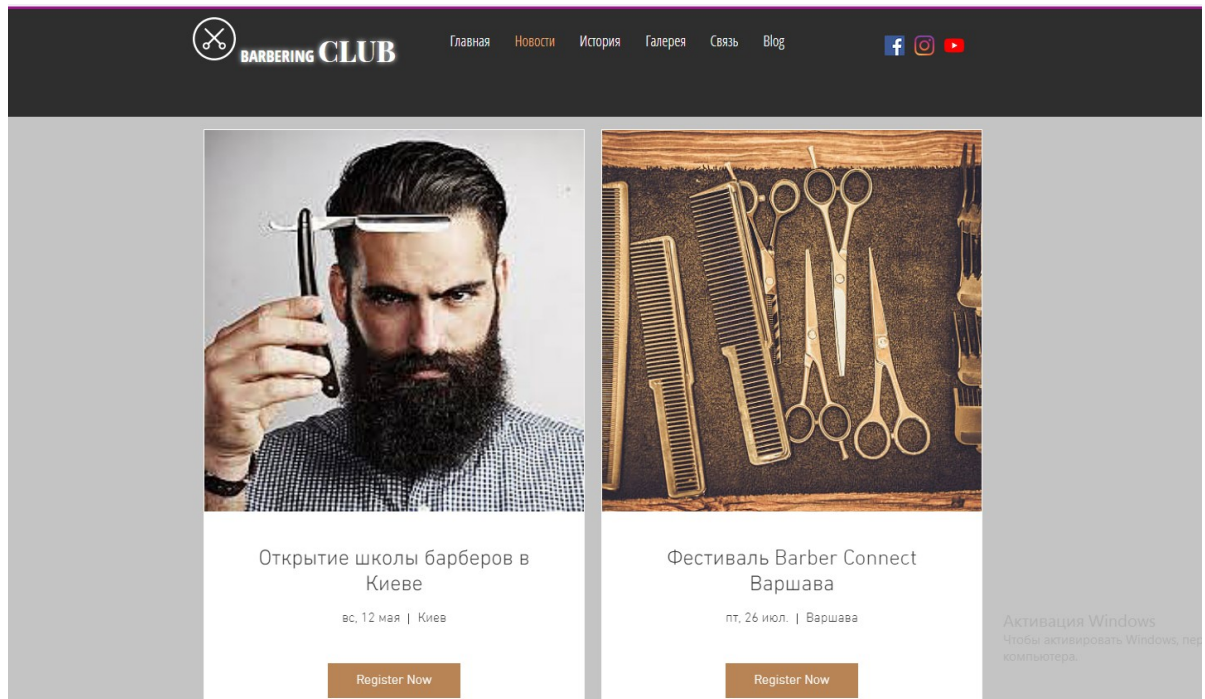


Рисунок 36 – Загальний вигляд сторінки «Новости»

Кожна подія відкривається окремо. Тому є можливість у користувача більш детально ознайомитись з інформацією і зареєструватися по необхідності (рис. 37).

Для кожної події є прив'язка до місця локації за допомогою карти (рис. 38).

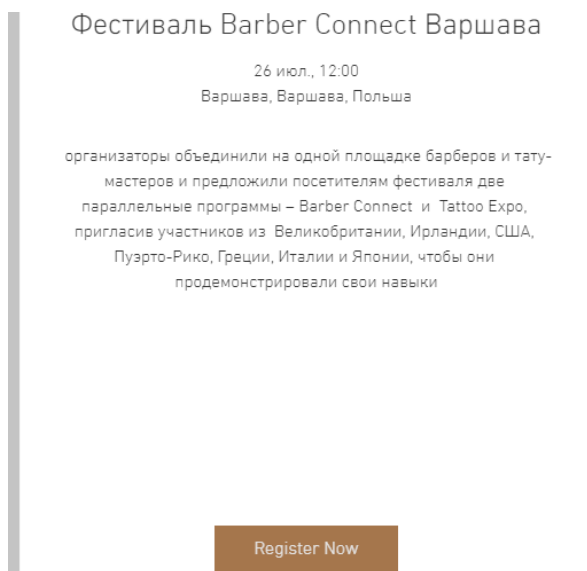




Рисунок 37 – Приклад анонса події



Время и место
26 июл., 12:00
Варшава, Варшава, Польша

О событии
Лучшие представители своей профессии!

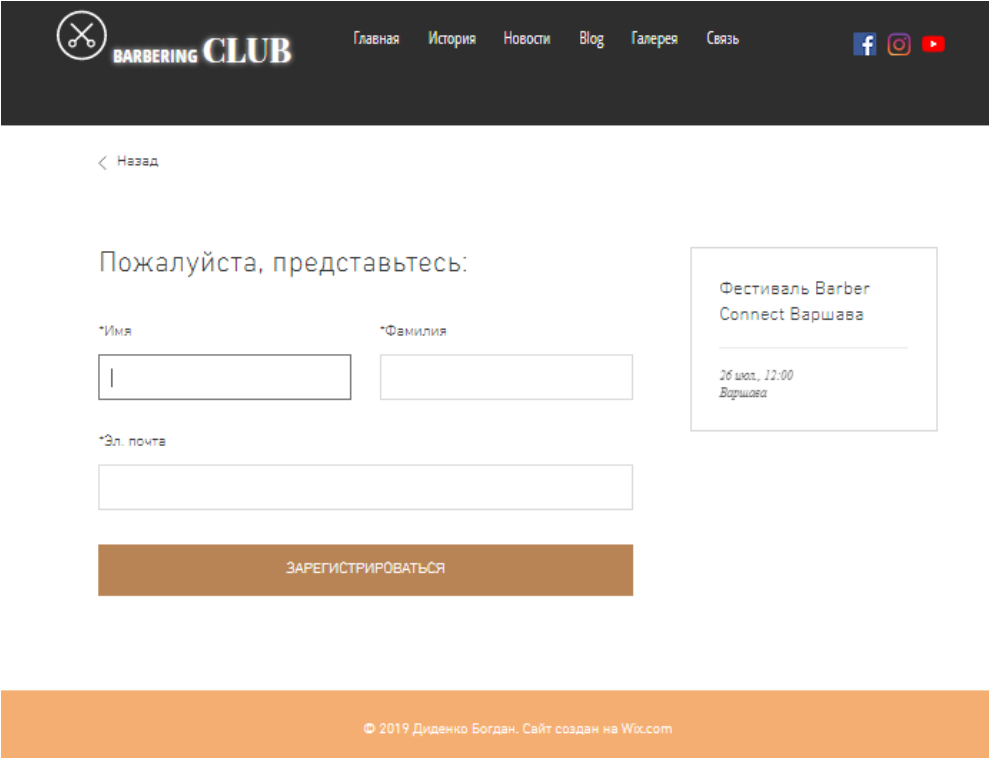
[Зарегистрироваться](#)



Поделиться

[f](#) [t](#) [in](#)

Рисунок 38 – Поширена інформація про місце проведення події
Форма реєстрації за бажанням організаторів події також включено до функціоналу елемента. Приклад форми представлено на рис. 39.



BARBERING CLUB Главная История Новости Блог Галерея Связь [f](#) [ig](#) [yt](#)

< Назад

Пожалуйста, представьтесь:

*Имя

*Фамилия

*Эл. почта

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

Фестиваль Barber Connect Warszawa

26 июл., 12:00
Варшава

© 2019 Диденко Богдан. Сайт создан на Wix.com

Рисунок 39 – Форма реєстрації для участі у події

3.5 Налаштування блогу для сайту

Сторінка «Блог» буде містити в собі цікаві статті щодо предметної області сайту. Їх можуть розміщувати користувачі з дозволу адміністратора (через форму зворотного зв'язку).

Красиві сучасні шаблони дозволять відвідувачам швидко знаходити опубліковані пости і ділитися ними в соціальних мережах в пару кліків. Можна надати читачам можливість приєднатися до блогу, підписуватися на пости. Також створювати особистий профіль, підписуватися на коментарі до постів, залишати фото- і відео коментарі.

Для початку для статті необхідно заповнити її назву і основний текст (рис. 40). На наступному етапі переходимо до налаштування SEO, де слід приділити особливу увагу головним вимогам.

Настройка поста

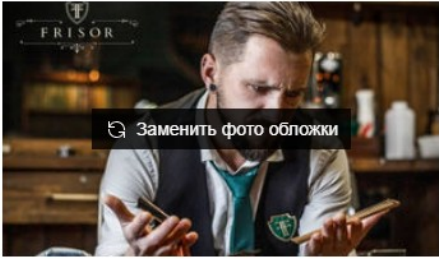
Общее	Рубрики	SEO
Дата публикации ⓘ		
<input type="text" value="05/11/2019"/>		
Автор ⓘ		
<input type="text" value="amalon75"/>		
Обложка поста ⓘ		Сбросить
		
Показать обложку ⓘ		<input checked="" type="checkbox"/>
Добавить пост в избранные ⓘ		<input type="checkbox"/>

Рисунок 40 – Налаштування публікації у блозі

По-перше, це веб-адреса поста – посилання на пост, вона повинна відповідати змісту поста і легко запам'ятовуватися. Наприклад: «рост-волос-после-бритья». По-друге, це назва поста для пошукачів: що побачать люди, коли знайдуть пост в пошукових системах. Тут потрібно додати назву посади і блогу для орієнтування відвідувачів.

Наприклад: «волосы растут быстрее после бритья: факт или вымысел?».: Крім всього вищезазначеного, тут потрібно дати опис посту використовуючи ключові слова (рис. 41). Це хороший спосіб підвищити позиції блогу в пошукових системах.

О чем этот пост? Описание поста ⓘ 260/320

Стереотипы о бритье и росте волос. Советы и мнения экспертов|

Рисунок 41 – Опис поста для пошукових систем

Крім цього, при налаштуванні є можливість подивитись, як саме буде виглядати посилання у браузері на даний пост (рис. 42).

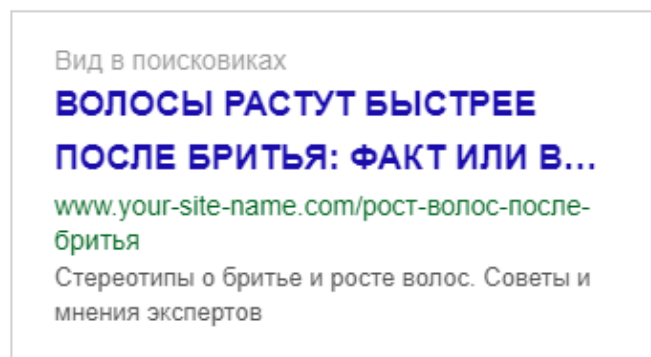


Рисунок 42 – Посилання на пост у браузері

Учасники можуть підписуватися один на одного, писати і відповідати на коментарі та отримувати повідомлення блогу. У кожного учасника є персональний профіль, який повністю налаштовується.

Також, є можливість призначити будь-якого учасника автором блогу, і він зможе створювати пости. Додавання авторів – хороший спосіб насичувати блог свіжим контентом і збільшувати співтовариство.

Приклад оформлення посту до елемента «Блог» представлено на рис. 43.

Загальні налаштування елемента блог представлено на рис. 44.

Веб-адрес поста: ⓘ

Название поста для поисковиков: ⓘ

О чем этот пост? Описание поста ⓘ 0/320

Каждый мужчина бреется по-своему. Кто-то предпочитает одноразовые бритвы, кому-то удобны электробритвы, а другим по нраву услуги личного мастера с опасной бритвой. Средств для подготовки к бритью, для бритья, как и средств после бритья, существует великое множество, на любой вкус и цвет. При влажном бритье могут

Вид в поисковиках

МУЖСКАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ БРИТЬЯ

www.your-site-name.com/мужская-косметика-для-бритья

Каждый мужчина бреется по-своему. Кто-то предпочитает одноразовые бритвы, кому-то удобны электробритвы, а другим по нраву услуги личного мастера с опасной бритвой.

Рисунок 43 – Пример формирования элемента блогу

Панель управления

Barberingclub
Роль: Владелец

- ← Главное меню
- Блог
- Посты**
- Рубрики

Посты Создать пост

Имя автора: Диденко Богдан

⚙️ Вы можете управлять блогом на опубликованном сайте: редактировать и добавлять посты, комментарии, авторов и т. д. [Как это сделать?](#)

Опубликованные (3) Черновики (3) Фильтр: Все посты

- ЭЛЕКТРОБРИТВЫ: ЧТО ВЫБРАТЬ, К... Диденко Богдан час назад Редактировать
- МУЖСКАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ БРИТЬЯ Диденко Богдан час назад Редактировать
- ВОЛОСЫ РАСТУТ БЫСТРЕЕ ПОСЛЕ ... Диденко Богдан час назад Редактировать

Рисунок 44 – Загальне налаштування блогу

Тут є можливість сформувати список контактів користувачів (рис. 45):

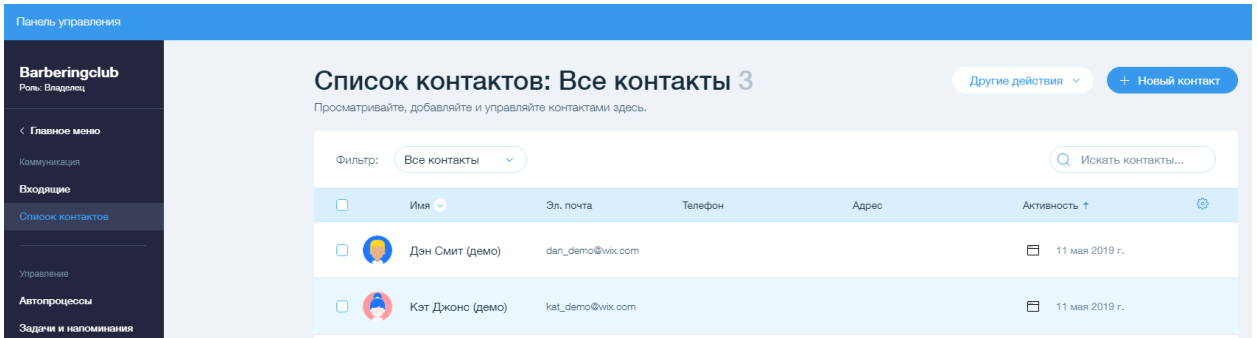


Рисунок 45 – Формування списку користувачів

Крім цього, є стандартні інструменти «авто процес»:

- подякувати за звертання;
- запропонувати підписатися на новини;
- вітати нових користувачів.

Цей список можна розширити за вимогами. Результат налаштування сторінки «Блог» представлено на рис. 46:

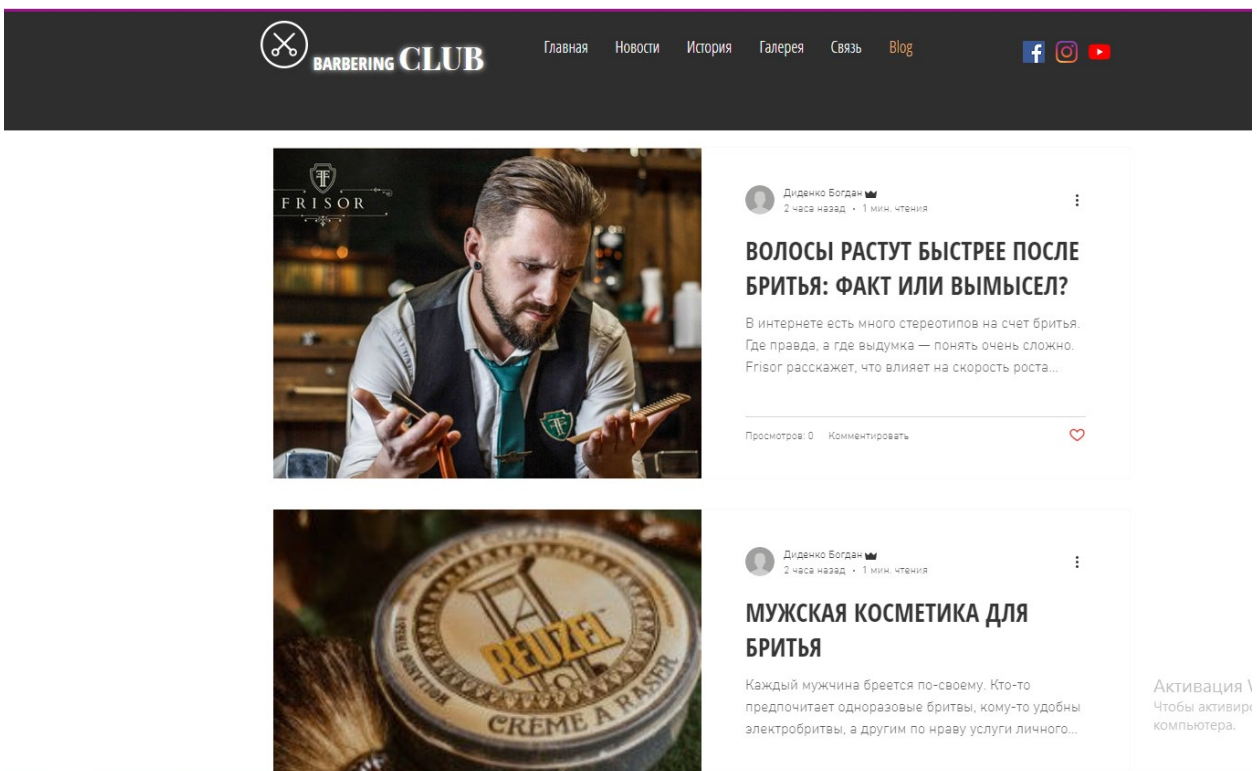


Рисунок 46 – Загальний вигляд сторінки «Блог»

3.7 Сторінка «Галерея» і форма для зворотного зв'язку

Жоден сайт не обходиться без графічної інформації. На сторінці «Галерея» представлені роботи майстрів і інша інформація. Для кожного зображення обов'язково прописуються теги для пошукових систем.

Загальний вигляд сторінки «галерея» представлено на рисунку 47.

У футері сайту буде знаходитись контактна інформація і прив'язка до елемента google Map (рис. 48).

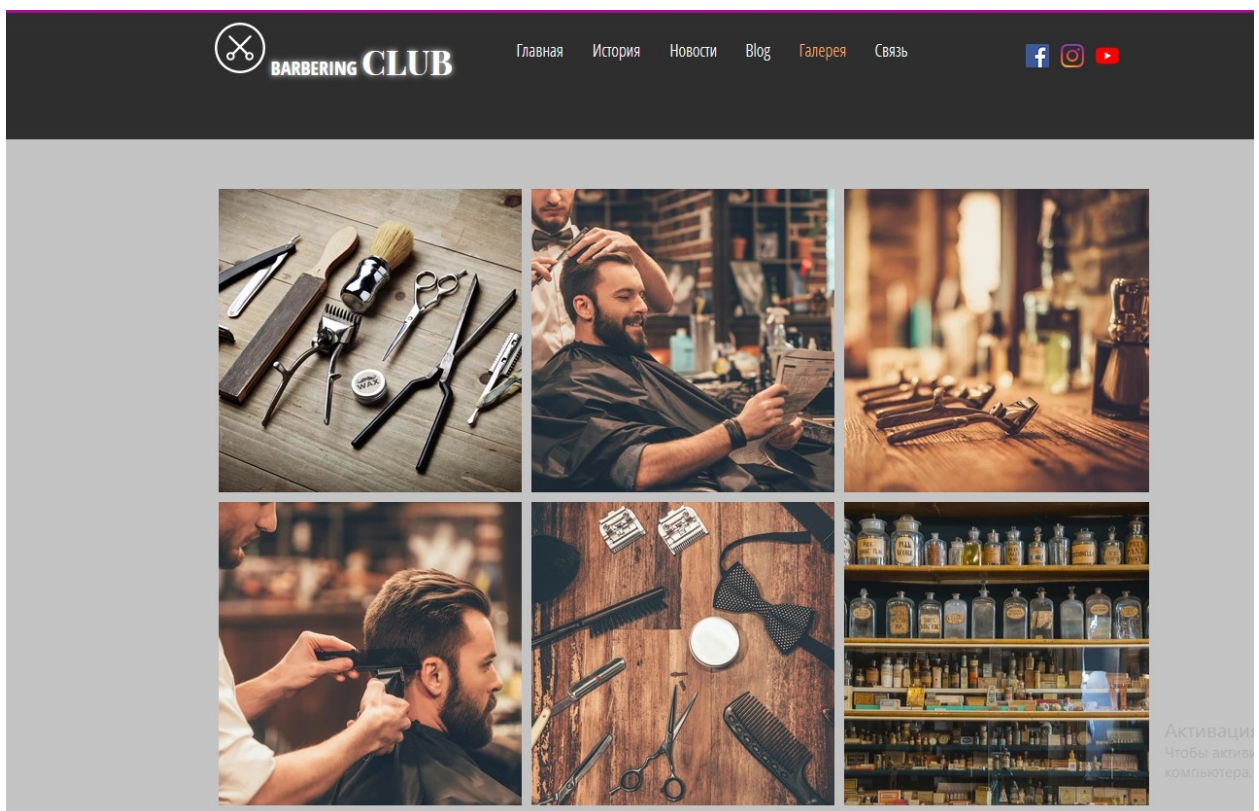


Рисунок 47 – Загальний вигляд сторінки «Галерея»

Для зворотного зв'язку з відвідувачами сайту є форма реєстрації.

В цій формі якій можна залишити свої дані для обміну інформацією чи заявкою на публікацію статті у розділі «Блог» (рис. 49).

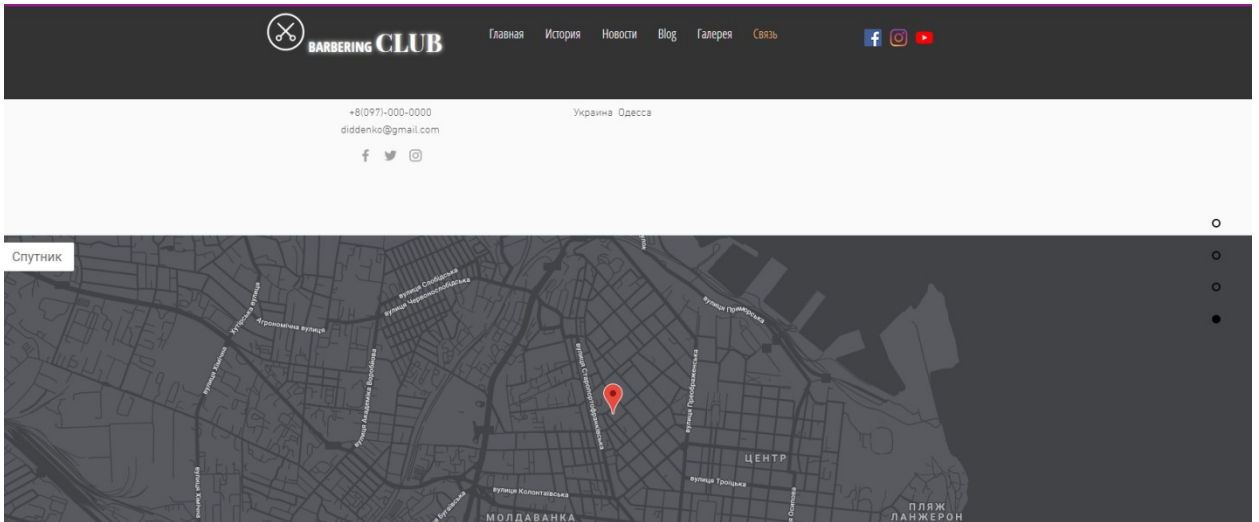


Рисунок 48 – Футер сайту

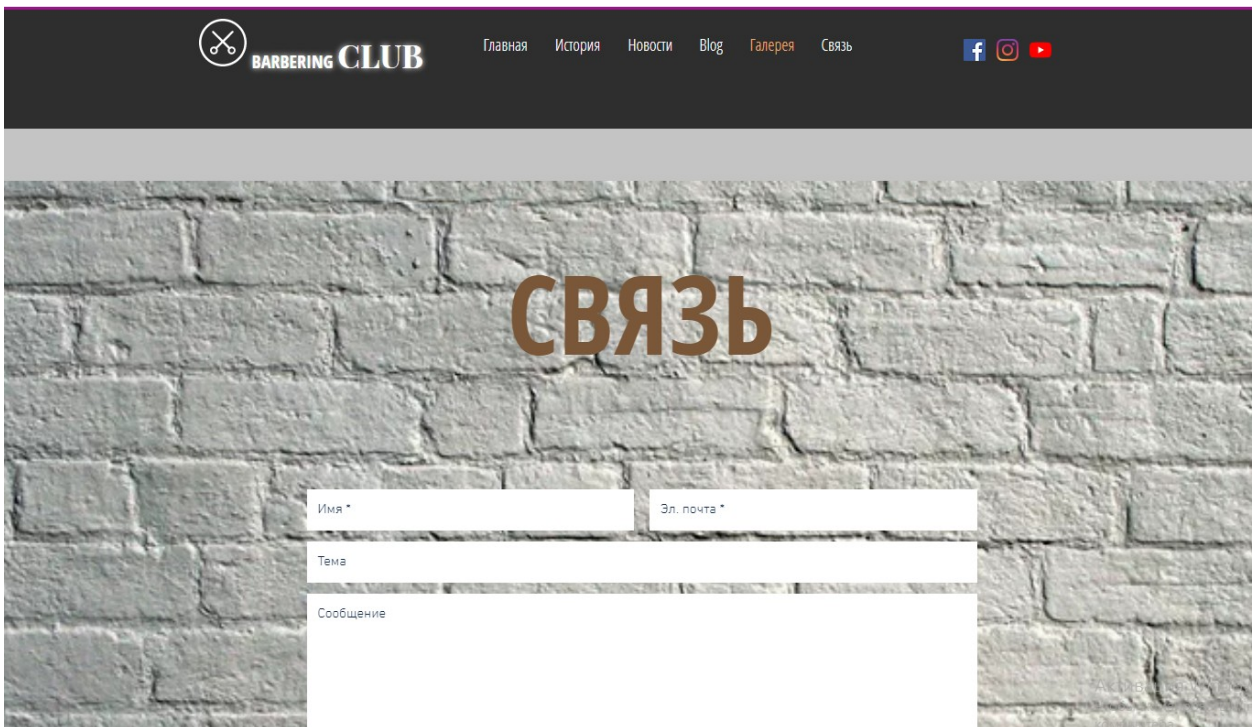


Рисунок 49 – Загальний вигляд сторінки «Связь»

ВИСНОВКИ

З появою нових технологій і кваліфікованих перукарень, які прагнуть залишитися на передньому краї стилю, не дивно, що світ перукарського мистецтва став швидко розвивається індустрією. Сайт з предметної області «барберінг» допоможе користувачам більш детально ознайомитись з цим напрямком, поділитись враженнями і бути в курсі найближчих подій.

Під час аналізу предметної області було виконано:

- аналітичний огляд аналогів проекту розробки з метою виявлення недоліків для більш оптимального проектування сайту;
- обрані засоби розробки з урахуванням відсутності фінансування проекту;
- поставлені вимоги і сформовані мета роботи.

На етапі розробки виконано:

- побудована діаграма варіантів використання для проекту з метою чіткої постановки функціональних вимог;
- спроектовані макети для сторінок;
- розроблена структура сайту на основі функціоналу Wix.

Під час тестування системи:

- перевірена робота блогу з урахуванням додавання нового матеріалу і формування списку користувачів;
- оформлена реєстрація на найближчу подію;
- перевірена робота форми зворотного зв'язку.

Аналіз отриманих результатів показує, що функціонал Wix підходить для початківців-розробників, простий і зручний у використанні. Він надає безкоштовне доменне ім'я третього рівня. У інструменту є послуга перенесення створеного сайту на інший хостинг (платно).

Крім цього, Віх можливість інтеграції з соціальними мережами і підключення коментарів, використовує формат XML для відображення будь-яких даних системи.

Для подальшого розвитку проекту можливе підключення додаткових сторінок для перегляду відео матеріалів, блоків для розташування реклами. Крім цього, при наявності фінансування проекту можливе перенесення його на інший хостінг з метою подальшого розвитку під SEO-вимоги.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Что такое барбершоп? История появления барбершопов. URL: <https://sborodoy.com/blog/vidy-borod/cto-takoe-barbersop-istoria-roavlenia-barbersopov>. (дата звернення 02.03.2019).
2. Інформаційний блог. URL: <https://monumentbarbershop.com/history-of-barbering/>. (дата звернення 02.03.2019).
3. Кто такой барбер и почему барберинг является андерграундом. Breathjournal. URL: www.breathjournal.com/кто-такой-барбер-и-почему-барберинга-я/. (дата звернення 04.03.2019).
4. Сайт барбершопа Bench. URL: <https://benchbarbershop.com>. (дата звернення 03.03.2019).
5. Информационный портал в области барберинга Sborodoy. URL: <https://sborodoy.com>. (дата звернення 03.03.2019).
6. Барберинг и Стайлинг. URL: <http://hdresser.blogspot.com>. (дата звернення 03.03.2019).
7. Wix – обзор интересных приложений и функций. URL: <http://todsblog.com.ua/?s=wix>. (дата звернення 11.03.2019).
8. Обзор и отзывы конструктор Placemark. URL: <http://sitebuilders.club/sitebuilders/obzor-otzyvy-placemark>. (дата звернення 13.03.2019).
9. Placemark.ru – конструктор сайтов. Обзор сервиса. URL: <https://www.imhocloud.com/service/placemark-ru/>. (дата звернення 13.03.2019).
10. Обзор конструктора сайтов uCoz. URL: <https://konstruktorysajtov.com/ucoz>. (дата звернення 15.03.2019).

11. 16 инструментов для создания прототипов. URL: <https://habr.com/ru/company/aiken/blog/129653/>. (дата звернения 18.03.2019).
12. Блог программиста. Основы UML – диаграммы использования (use-case). URL: <https://pro-prof.com/archives/2594>. (дата звернения 18.03.2019).
13. Правильная структура веб сайта под SEO: примеры, виды и 15+ рекомендации по разработке структуры. URL: <https://impulse-design.com.ua/pravilnaya-struktura-veb-sajta-pod-seo.html>. (дата звернения 21.03.2019).
14. 10 программ для создания прототипа сайта. URL: <https://netpeaksoftware.com/ru/blog/10-programm-dlya-sozdaniya-prototipa-sajta>. (дата звернения 24.03.2019).
15. Правила создания тега H1 и его значение для SEO. URL: <https://sitechecker.pro/ru/h1-tag/>. (дата звернения 24.03.2019).
16. Как правильно оформить текст на сайте. URL: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/pravila-oformleniya-teksta-na-sajte/>. (дата звернения 28.03.2019).