

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕКРЕАЦІЙНО- ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Полянничко О.В. аспірант

Одеського державного екологічного університету

Екстенсивна урбанізація та перманентне зростання ресурсних потреб людства невпинно призводить до деградації екології планети. Систематизована на наднаціональному рівні Концепція сталого розвитку є однією з найперспективніших моделей подолання стагнаційного екологічного стану та формування зваженої міжнаціональної екологічної політики, що продиктована світовими глобалізаційними процесами. Рекреаційно-туристичний сегмент бізнесу є найбільш еластичним по відношенню до екологізаційних процесів, з огляду на значні перспективи з іноземного інвестування, національної диверсифікації капіталу та стабільного попиту на рекреаційно-туристичні послуги в Світі.

Сьогодні процент світового ВВП на долю туристичної галузі складає не менше 10%, не менше 8% у загальному об'ємі світового експорту та 30-35% у сфері надання послуг по всьому світу. За даними експертів, один турист витрачає в середньому 300-400 доларів у місці свого перебування. У зв'язку з цим, у розвинених країнах туризму надається суттєва всебічна підтримка у вигляді інвестицій, податкових та митних пільг, які стимулюють його розвиток [1; с. 49].

Держава як основний суб'єкт регуляторного впливу на існуючі відносини в рекреаційно-туристичній сфері в умовах сталого розвитку та дійсної економічної ситуації повинна якісно змінити акценти з імперативного методу регулювання на індикативно-диспозитивний, що дозволить мінімізувати можливі негативні економічні наслідки прийнятих рішень (транснаціональна диверсифікація капіталу, виведення капіталу з обороту і т.д.).

Відсутність чи невелика рентабельність деяких екологізованих продуктів в рекреаційно-туристичній сфері, що є базовими для режиму сталого розвитку, може бути знівельовано дотаціями, субвенціями з боку держави, створенням державної офerti у вигляді державно-приватного партнерства, чи формуванні значного сегменту придбання екологізованих послуг за допомогою деривативів (ф'ючерсні, форвардні контракти, опціони), що зумовлять значне зниження підприємницьких ризиків.

Досягнення значних якісних результатів в сфері державно-приватного партнерства в рекреаційно-туристичній сфері структурно пов'язане з невід'ємною потребою у формуванні економічно обумовленого, якісно викладеного, економічно грамотного та максимально безпечного, сумісного бізнесового проєкту.

Туристична сфера на відміну від рекреаційної є вельми залежною від глобальної економічної ситуації та існуючих економічних криз, що можуть обумовлювати критичне скорочення іноземного елементу в туристичному сегменті бізнесу, що в свою чергу, створює реальні загрози до нерівномірного розвитку та наявності економічного збитку, який став наслідком значного зниження попиту на послуги, що надаються у даній сфері.

Вбудова трансформаційного екологічного кластеру в сегмент рекреаційно-туристичної сфери, що розбудовується, дозволяє максимально знизити негативний антропогенний вплив на екологію, та створює серйозні перспективи для отримання достатньої кількості екологічно-чистих та якісних будівельних матеріалів.

Не менш важливим елементом, що потребує врахування в межах розбудови режиму сталого розвитку рекреаційно-туристичної сфери, з огляду на існуючі економічні закони, є нерівномірність руху капіталу, що потенційно має високі шанси на створення, так званих «депресивних зон», які обумовлюють сегментарність розвитку окремих регіонів чи окремих мало рентабельних видів рекреаційно-туристичної діяльності.

Розвиток концепції «ланцюгових екологічних реакцій» дозволив якісно по-новому змінити методи та засоби впливу на екологію, що повинні унеможливити настання незворотних процесів в структурі існуючих в навколишньому середовищі біогеоценозів, що включають, як біотичні, так і абіотичні фактори.

Про запровадження положень концепції сталого розвитку у підприємницькій діяльності суб'єктів господарювання в сфері туризму і рекреації свідчить:

- поступова екологізація підприємницької діяльності;
- запровадження кластерних моделей розвитку рекреаційно-туристичного комплексу регіонів;
- підвищення попиту на екологізований продукт;
- інтенсифікація інноваційної діяльності в сфері туризму і рекреації;

- розвиток екологічної реституції та формування нових моделей відновлення екологічного гомеостазу.

Нормативно-правову базу запровадження сталого розвитку підприємницької діяльності в рекреаційно-туристичній сфері складають: Указ президента України “Про заходи щодо розвитку туризму і курортів України” від 21 лютого 2007 р., “Стратегія розвитку туризму і курортів”, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України 6 серпня 2008 р., “Концепція сталого розвитку населених пунктів”, схвалена Постановою Верховної Ради України 24 грудня 2012 р., “Концепція розвитку санаторно-курортної галузі”, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України 23 квітня 2003 року та інші нормативи.

Основними напрямками формування та реалізації конкурентоспроможного рекреаційно-туристичного продукту, є: розробка сучасної маркетингової стратегії просування рекреаційно-туристичного продукту на внутрішньому і міжнародному ринках; формування ефективної нормативно-правової бази розвитку рекреації та туризму; надання фінансового забезпечення розвитку рекреації та туризму; кадрове забезпечення розвитку рекреації та туризму; ефективне управління рекреаційно-туристичною сферою; облік екологічних, політичних і інших ризиків та інші напрями [2; с. 225-226].

Висновки: рекреаційно-туристична сфера є реальною альтернативою диверсифікації капіталу з огляду на дійсну необхідність поступового скорочення темпів розвитку гірничо-збагачувальної діяльності, що є для України на теперішній час бюджетоутворюючою.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Дышловой И.Н., Харичков С.К. Ключевые направления развития рекреационно-туристического потенциала Одессы//Экономика и управление. - 2011. - №3.- С.49 – 55.
2. Харічков С.К., Дишловий І.М., Нездоймінов С.Г. Регіональна парадигма цільової програми розвитку рекреації та туризму//Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. - №2. – С. 221 – 230.