

*Кантаржи Н.И.,
Одесский Государственный Экологический
Университет, г. Одесса, Украина*

Коммуникативная культура как необходимая составляющая профессионализма будущего специалиста

Коммуникативная культура является одной из определяющих свойств современного человека, поскольку занимает ведущее место в общекультурном и профессиональном становлении личности.

Сегодняшние студенты высшей школы показывают недостаточную подготовку к общению, уровень восприятия информации у каждого человека разный, как следствие, возникают трудности в общении, наблюдается неумение правильно излагать свою точку зрения, предвидеть поведение и поступки собеседника, мотивировать и аргументировать свою позицию, общаться с людьми независимо от возраста и профессии. Все это свидетельствует о низком уровне коммуникативной культуры студенческой молодежи.

Коммуникативная культура относится к основным видам культуры и предоставляет возможность человеку познавать себя и других через главный источник культуры - общение. Коммуникативная культура студентов высшей школы рассматривается как один из показателей уровня профессиональной подготовки будущего специалиста. Социализация будущих специалистов в общественных отношениях зависит в значительной степени от культуры коммуникации, умения достичь целей в контактах с другими людьми. Понятие "коммуникативная культура" логично связывает определение сущности общения (взаимодействие, отношения, контакты и т.д.) в определенную систему, определяет общение как целостность общественную и духовную, в частности психологическое и моральное образование [3].

Коммуникативная культура, определяет наличие у каждого специалиста определенных личностных качеств, умений и навыков, которые обеспечивают

достижение целей в межличностном взаимодействии с другими людьми, дают возможность конструктивно общаться, ориентироваться на успех в профессиональной деятельности, адаптироваться к новой системе взаимоотношений в производственном коллективе, стремиться к самосовершенствованию и самореализации в современном обществе [3].

К важнейшим компонентам коммуникативной культуры будущего специалиста относят следующие: потребность в общении, умение устанавливать контакт в имеющейся ситуации с желательными или необходимыми с точки зрения дела партнерами; умение создать ситуацию сотрудничества или общения с конкретными людьми; умение найти темы для разговора в разных ситуациях; умение выбрать адекватные способы взаимодействия в деловом или эмоциональном общении, в групповом или коллективном сотрудничестве [3].

Коммуникативная культура будущего специалиста формируется в процессе профессиональной подготовки. Коммуникативные процессы в образовании изучали Н. Бутенко, И. Зимняя, И. Зязюн, М. Каган, В. Кан-Калек, Ф. Кузин, Л. Савенкова. Коммуникативную культуру, как составляющую профессиональной компетенции студента, исследовали К. Гирц, Е. Пассов, В. Сухомлинский. Профессионально-педагогическую коммуникацию как феномен педагогической деятельности определяли Ф. Бацевич, Н. Бабич, Н. Волкова, Е. Тарасова.

Большинство ученых определяют коммуникативную культуру будущего специалиста как составляющую профессиональной культуры. Также бытует определение коммуникативной культуры как личностного образования, которое положительно влияет на уместность, логичность и последовательность вещания и слушания; восприятие материала и его понимания; соблюдение паритетности и достижение эффективного коммуникативного взаимодействия на основе общих интересов [1].

Украинский ученый Л.А. Пономаренко выделяет в структуре коммуникативной культуры будущего специалиста такие основные

составляющие: индивидуально-личностную, мотивационно-волевою, социально-коммуникативную.

1) *индивидуально-личностную*, компонентами которой являются индивидуальные особенности личности (темперамент, характер, способности, интеллектуально-познавательная сфера, экстравертированность/интровертированность и др.) и ее прижизненные приобретения (идеалы, установки, ценности, моральные качества, этические нормы);

2) *мотивационно-волевою*, которая охватывает потребностно-мотивационный (потребности в познании и самопознании, в оценке других людей, в общении, самоутверждении, самосовершенствовании, самовыражении; мотивация достижения успеха и избежание неудач; направленность личности на свое "Я", на коммуникативный контакт, на дело) и эмоционально-волевой компоненты (самоконтроль, эмоциональная стойкость, эмоциональная культура (культура проявления эмоций), умение избегать конфликта или эффективно выходить из него);

3) *социально-коммуникативную*, которая включает социально-психологический (эмпатия, восприятие себя и других, умение быть необходимым, рефлексивность, осознание социальной роли и манеры поведения, согласованного с этой ролью) и индивидуально-коммуникативный компоненты (взаимосвязь, взаимопонимание; умение устанавливать и поддерживать контакт, обратную связь; языковая компетентность, культура мышления и речи, речевая активность; коммуникативные знания, умения и навыки) [2].

Отмеченные составные структуры взаимодополняют друг друга и влияют на качество коммуникативной культуры будущего специалиста. Для успеха в профессиональной сфере коммуникативная культура должна быть присуща специалисту, как гуманитарного профиля, так и любого направления подготовки, в частности, технического [2].

Следовательно, коммуникативная культура является необходимой составляющей профессионализма будущего специалиста независимо от

направлення его підготовки. Сьогодні культура комунікації практично не розвивається і залежить, перш за все, від індивідуальних особливостей особистості, спрямованості її інтересів, ступеня мотивації отримання професійних знань і умінь на необхідному рівні, а також від потреби в спілкуванні, яке визначає цільовість прийняття освітніх програм для її розвитку і вдосконалення. Володіння комунікативною культурою на належному рівні є одним з вирішальних факторів ефективності професійної і особистісної комунікації.

Список літератури:

1. Закордонць Н. Методологічні аспекти вивчення формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців сфери туризму [Електронний ресурс] / Н. Закордонць. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npd/2011_3/zakordon.pdf. – Загол. з екрана. – Мова укр.
2. Пономаренко Л.А. Особливості сформованості комунікативної культури у студентів СНУ ім. В.Даля [Електронний ресурс] / Л.А. Пономаренко. – Режим доступу: http://snu.edu.ua/university_site_manager/tinymce/uploadfiles/onti/dal/14/028.pdf. – Загол. з екрана. – Мова укр.
3. Пустовойт Н.М. Особливості комунікативних відносин майбутніх вчителів іноземної мови в процесі професійної підготовки [Електронний ресурс] / Н.М. Пустовойт. - Режим доступу: http://visnyk.chnpu.edu.ua/?wpfb_dl=295. – Загол. з екрана. – Мова укр.
4. Розвиток комунікативної культури майбутніх фахівців сфери обслуговування як пріоритетний напрям професійної підготовки [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://lib.iitta.gov.ua/5872/1/Кол_м_пс_4.pdf. – Загол. з екрана. – Мова укр.
5. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера: [навч. посіб] / Г. Л. Чайка. – К.: Знання, 2005. – 442 с.