

**Агаев А. Н., аспирант,**  
**Демьяненко С. Г., к.э.н.,**  
*Одесский государственный экологический университет*  
*г. Одесса, Украина*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Проблема повышения конкурентоспособности в настоящее время является одной из наиболее актуальных в теории и практике экономической науки. Особое значение и важность это имеет для украинских предприятий, конкурентные позиции которых на современных мировых рынках остаются недостаточно высокими.

Конкурентоспособность – это многофакторное понятие, которое объясняет поведение экономических субъектов на рынке в условиях определенной рыночной ситуации в конкретно определенный период времени. Она зависит от таких показателей как: эффективное использование ресурсов, организация производственного процесса, внедрение научно-технических достижений и инноваций, эффективное функционирование организационной структуры предприятия, способность правильно и оперативно реагировать на изменения условий и требования рынка, качество и актуальность исследования рыночной инфраструктуры, доступ к информации и др. [1]. Постоянные изменения современных тенденций требуют постоянного поиска новых конкурентных преимуществ, которые смогут удовлетворить требования каждого потенциального покупателя и общество в целом.

В последние годы глобальный экологический кризис привел к осознанию того, что необходимо пересмотреть традиционные принципы и приоритеты экономического развития общества. Техногенный тип развития, характерный для современной цивилизации, не является перспективным для успешной деятельности предприятий. В условиях деградации и истощения природных ресурсов и усиление загрязнения окружающей среды актуальность приобретает фактор экологический фактор. В связи с чем, приоритетной задачей для предприятий и экономики в целом становится эколого-экономического обеспечение конкурентоспособности отечественных предприятий.

Экологический фактор в конкурентной развития предприятий можно рассматривать как повышение общей конкурентоспособности путем экологически безопасного, экономного и природоохранного функционирования предприятий во всех сферах их деятельности [1].

В перспективе для сохранения природных ресурсов, нивелирования негативного влияния на окружающую среду, сохранения здоровья общества повышать конкурентоспособность необходимо за счет использования разносторонних научно обоснованных, рациональных, безопасных для человека и окружающей среды систем хозяйствования.

Среди направлений, которые могут усилить экологическую составляющую конкурентоспособности можно выделить: сохранение и восстановление экологических систем; внедрение прогрессивных технологий добычи природного сырья; рациональное использование материальных ресурсов; создание и внедрение малоотходных и безотходных производств; экологически приемлемое размещение и территориальная организация производства; сокращение и ликвидация загрязнения окружающей природной среды.

Реализацию успешного сочетания экономических интересов предприятий и экологических потребностей общества можно обеспечить на основе системы экологического управления, экологического маркетинга, производства и продвижения на рынке экологических инноваций. Однако отечественная практика показывает, что при низкой инновационной активности предприятий доля экологических инноваций очень незначительна. Это объясняется, в частности, несовершенством механизмов стимулирования экологически ориентированной инновационной деятельности и экологического потребления, высоким коммерческим риском.

Для обеспечения устойчивого развития, безусловно, важное значение приобретает внедрение экологических инноваций, под которыми понимаются новые продукты, новые технологии, новые способы организации производства, обеспечивающие рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды. Речь идет о внедрении системы экологического менеджмента, экологического маркетинга, экологически чистых и безопасных технологий, позволяющих обеспечить взаимодействие между экономическим развитием и защитой окружающей среды на уровне фирмы [2]. Предприятия, которые внедряют эффективные средства, способы и мероприятия, способствующие уменьшению загрязнения окружающей среды, снижению количества отходов, а также экономии энергии, могут существенно сэкономить финансовые ресурсы и, таким образом, повысить свою конкурентоспособность. В таких сферах производства, как эффективное энергопотребление, сокращения выбросов и сбросов, вторичное использование отходов, минимизация потребления сырья, материалов и т.п., есть ряд возможностей для организации экологически чистого производства.

Огромное число негативных экологических внешних эффектов возникает также в процессе потребления. В связи с этим возникает необходимость решения проблем не только экологизации производства, но и потребления. Объектом внимания становится влияние образа жизни на окружающую среду. При этом постепенно происходит изменение ценностей и вызванная ею переориентация поведения людей в сторону учета экологического фактора в повседневной жизни.

Основные направления, по которым может осуществляться экологизация потребления с целью уменьшения негативного влияния на окружающую среду – это [3, с. 148]: использование товаров с более длительным сроком использования; совместное использование товаров; выбор товаров преимущественно локального производства товаров, не требующих перевозок на большие расстояния; отказ от лишних и дополнительных услуг; минимизация твердых бытовых отходов; преимущество «экологически чистых» продуктов; рационализация потребления энергии.

Учитывая современные отечественные реалии, украинские производители должны ориентировать свою деятельность на удовлетворение экологических потребностей покупателей. Экологически безопасная продукция может получить существенное преимущество по сравнению с продукцией конкурентов, которые не уделяют должного внимания экологическим вопросам, особенно при небольшой ценовой разнице.

### **Литература:**

1. Безкровна О. Ю. Підвищення конкурентоспроможності на основі екологізації діяльності підприємств / Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності

підприємств: Колективна монографія у 4 т. / за ред. О. А. Паршиной. –  
Дніпропетровськ:

«Герда», 2013. – Т. 2. – С. 29-36.

2. Белякова О. В. Екологічні інновації – шлях розвитку ринку екологічно  
чистих товарів. [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: [http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/23981/1/mmi2011\\_4\\_2\\_268\\_272.pdf](http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/23981/1/mmi2011_4_2_268_272.pdf)

3. Гришанова С. В., Татарінова М. Н. Проблемы экологизации  
потребления и экологическая маркировка продукции // Вестник Алтайского  
государственного аграрного университета. – 2013. – Вып. № 9(107). – С.  
147-152.