

УДК 338.48

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ  
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

**Куваєва В.О.,** *ст. викладач*

**Максименко К.С.,** *студентка*

*Одеський державний екологічний університет, Україна*

Персонал є однією з важливих складових елементів в сучасній організації, який для досягнення нею успіху потребує постійного розвитку та вдосконалення.

Персонал підприємства, штучно створені засоби виробництва та природні ресурси традиційно вважаються основою економічного розвитку суспільства. Обмежені можливості навколишнього середовища приймати, поглинати та асимілювати різноманітні забруднення, які обумовлені характером функціонування економічних систем, є головною причиною стрімкого посилення еколого-економічних протиріч .

Отже, сучасний стан навколишнього природного середовища потребує подальшого дослідження питань екологізації суспільно - економічних відносин, зокрема, в аспекті екологізації персоналу організації.

**Метою даного дослідження** є опрацювання засад екологізації персоналу підприємств туристичною галузі.

Сфера туризму – це галузь економіки, що складається з групи галузей і підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку і розваг [1].

Співробітник туристичної організації повинен бути зацікавлений у виконанні своїх обов'язків. Ця зацікавленість з'являється під впливом зовнішніх і внутрішніх спонукальних сил. Саме тому керівництво компанії має замислюватися про необхідність впровадження і розвитку системи екологізації персоналу.

Так як люди є основою всіх організацій індустрії туризму, саме їх зусилля впливають на продуктивність і успіх організації. Таким чином, саме в туристичній сфері особливо важливо приділяти увагу мотивації екологізації персоналу.

В умовах зростання еколого-економічних ризиків стійке функціонування підприємства залежить від рівня екологічної свідомості персоналу, що являється визначним фактором управління організацією [2]. Для втілення екологізації персоналу туристичних підприємств треба дотримуватися класичних методів управління, інноваційних інструментів менеджменту та неформального спілкування. Виникає потреба в долучені персоналу туристичних підприємств в діяльність щодо впровадження принципово нових систем управління, реалізації управлінських рішень, які дозволяють підвищити ефективність використання природних та рекреаційних ресурсів при збереженні якості довкілля в сфері туризму.

Отже для ощадливого і ефективного використання природних ресурсів, забезпечення охорони навколишнього середовища, сталого функціонування національної економіки потрібно, щоб найважливіший фактор суспільного виробництва – людський, був би орієнтованим на вирішення екологоорієнтованих завдань. Це можливо забезпечити лише при наявності екологічно свідомих виконавців (персоналу туристичних організацій).

Екологізація персоналу підприємств туристичної галузі може здійснюватися за такими напрямками: як екологічно свідоме задоволення базових потреб; визначення місії, мети та завдань з урахуванням екологічного імперативу; виконання практичних завдань з розумінням важливості екологічного результату. Для кожного працівника повинна бути розроблена та донесена екологічна інформація, тактичні завдання на всіх рівнях управління. Персонал підприємства туристичної галузі має розуміти, приймати та усвідомлювати новації, що введені керівництвом та

ефективно їх виконувати, пов'язуючи їх із природоохоронними завданнями. Важливо, щоб до кожної ланки персоналу було донесено якісну, добре сформульовану та подану в зрозумілій формі екологічну інформацію.

Еколого орієнтоване управління людськими ресурсами вимагає управління знаннями, що впливатиме на розуміння доцільності та важливості екологічно орієнтованих нововведень. Тільки завдяки поступовому та грамотному розвитку екологічної свідомості буде підготовлено персонал, який за власним спонукання обиратиме екологічні цінності та буде їх дотримуватися. Впровадження екологізації працівників туристичної діяльності вимагає управління знаннями.

**Висновки.** Таким чином, екологізація персоналу підприємств – це процес зовнішнього спонукання та впровадження поведінки людини в сфері реалізації дій щодо досягнення екологічно свідомої мети.

Отже, екологізацію персоналу підприємств туристичної галузі слід розглядати як процес проникнення екологічних ідей, понять, принципів, завдань в сферу управління підприємством туристичної галузі. Це дає змогу підготувати екологічно грамотний та свідомий персонал, що знаходяться в розпорядженні організації необхідний для виконання екологоорієнтованих функцій, досягнення балансу між економічною та екологічною метою діяльності організації та її успішного розвитку в умовах ринкових трансформацій.

### **Література:**

1. *Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу [монографія] / Ткаченко Т.І. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537с.*
2. *Братюк В.П. Аналіз стратегічних підходів до формування державної політики розвитку туризму / В.П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №6. – С. 40-49.*