

СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Венгер О. С.

студентка

Науковий керівник: **Плетос С. В.**

старший викладач кафедри

економіки природокористування

Одеський державний екологічний університет

м. Одеса, Україна

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Люди в сучасному світі змушені жити в надзвичайно швидкому ритмі життя. Будні багатьох із нас є надзвичайно одноманітними. Також досить помітним є вплив урбанізації. Як наслідок, люди все частіше відчують потребу у зміні обстановки та отриманні нових яскравих вражень, джерелом яких може стати сільський туризм – один із напрямів активного відпочинку.

У чому ж полягає різниця між даним видом туризму та звичайними подорожами в історичні місця? Найхарактернішою ознакою сільського зеленого туризму є те, що мандрівник має змогу максимально зблизитися з природою, дізнатися цікаву інформацію про обрану країну або місцевість, по якій прокладено маршрут. На протязі всього періоду у вас буде можливість помилуватися природою під час піших прогулянок, зробити велику кількість фотографій і, безсумнівно, зарядитися позитивною енергією природи.

Автором загальноприйнятого визначення щодо наведеного вище поняття є британець С. Медлік: «...сільський туризм (rural tourism) – це відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає розвиток туристичних шляхів, місць для відпочинку сільськогосподарських і народних музеїв, а також центрів з обслуговування туристів з провідниками та екскурсводами» [2, с. 17]. Вітчизняні провідні дослідники та науковці у сфері сільського туризму схвалюють та підтримують дане твердження.

2017 рік – період відновлення туристичного ринку після застою. Аналізуючи дані минулого року можна впевнено стверджувати, що кількість іноземних туристів в Україні зростає з кожним роком. Для прикладу, в 2013 році кількість іноземців, які відвідали Україну становила 24671227 осіб, у тому числі – 232311 туристів, у 2015 – 12428286 осіб, з яких – 15159 туристів, а в 2017 – 14229642 особи, серед яких 39605 відвідали країну з метою відпочинку [1]. Туристичний сектор в Україні надає робочі місця 10% населення. Туристична діяльність пов'язана із 40 різноманітними галузями української економіки, а також входить до переліку п'яти галузей України, що приносять найвищі доходи.

Сільський туризм – перспективний напрям діяльності для жителів малих населених пунктів. Оскільки останнім часом велика кількість людей постраждала внаслідок скорочення робочих місць, то організація власної справи є досить хорошою альтернативою. Представники державної влади також розуміють важливість розвитку даної сфери. Позитивним фактором розвитку туристичної сфери в Україні на майбутні роки є затверджена Кабміном стратегія розвитку, яка включає період від сьогодні до 2026 року. Відповідно до неї на розвиток даної сфери економіки планується виділити фінансові кошти у розмірі 6,6 млрд грн. Ще одним показником зацікавленості представників державної влади у розвитку туристичної сфери є пропозиція прем'єр-міністра Володимира Гройсмана щодо створення державного агенства з розвитку туризму.

Україна наділена великою кількістю ресурсів та переваг для задоволення потреб вітчизняних та іноземних туристів. Розвитку сільського туризму сприяють наступні фактори:

- переважно чисте та безпечне довкілля;
- мальовничі краєвиди, велике різноманіття флори та фауни;
- наявність річок, гір, озер, лісів;
- багатство історико-культурних пам'яток;
- відносно низькі ціни на проживання та харчування;
- широкий перелік індивідуальних операторів, які традиційно приймають гостей;
- збереження автентичних сільських традицій;
- гостинність населення.

Перспективними напрямками розвитку сільського туризму в Україні є Карпатський, Поліський, Подільський, Наддніпрянський регіони. Даний вид туризму принесе додаткові прибутки та підвищить рівень зайнятості членів сільських родин. Також розвиток цієї галузі економіки стимулюватиме благоустрій сільської місцевості, створить додаткові шляхи наповнення місцевих бюджетів. За оцінками експертів виконання запланованих урядом заходів у сфері туризму має привести до збільшення в нашій країні кількості іноземних туристів у 2,5 рази, а внутрішніх – у 5 разів, які теоретично можуть витратити до 80 млрд грн за рік на послуги галузі.

З метою розвитку сільського туризму та підвищення рівня його якості в Україні проводяться різноманітні конференції, виставки. Зокрема, 28 березня було проведено міжнародну туристичну виставку країни UITT'2018 «Україна – подорожі та туризм». Метою виставки є презентація вітчизняними туроператорами власних туристичних маршрутів. У 2017 році у Вінниці було проведено всеукраїнський форум із зеленого/сільського туризму «Image Mapping». Учасники форуму мали змогу перейняти досвід успішних зелених садиб, а також поділилися своїми напрацюваннями у цій, нині досить популярній сфері.

Власник етно-арт-енерджі хутора з Харкова Володимир Косенко наголошує на тому, що туризм – надзвичайно важлива галузь економіки і у світі вона посідає третє місце після нафти та автомобілів. Як зазначив представник ГО

«Спілка сприяння розвитку СЗТ» України Володимир Триліс, на сьогоднішній день сільський туризм в Україні виступає в більшості випадків не як вид бізнесу, а як засіб порятунку та збереження традицій села. Прикро, але поки що не всі це розуміють.

Трендовим вектором розвитку туризму в Європі є тематичні села, особливістю яких є спеціалізація громади на чомусь конкретному. На території України також можна відшукати такі місця. Найпершими в Україні ідею створення тематичних сіл підхопили жителі Черкащини. На сьогоднішній день там існують села із різноманітними сферами відпочинку. Наприклад, розважально-пізнавальна атракція «Зерноленд» (Івківці, Чиринський район), яка пропонує туристам постріляти з лука, намолоти борошна на прадавніх жорнах, пройти квест і потрапити до казкової Семидубової гори, де, за легендами, поховано Богдана Хмельницького. Також тут можна власноруч випекти ароматний, хрусткий хлібець, виготовити папір і просто відпочити та набратися позитивних вражень. Ще одним прикладом є село Головківка, де люди зробили собі бренд – картопляне село, і вже декілька років проводять тут веселі картопляні розваги. Це картопляний квест, експерименти з картоплею, яких не покажуть у школі, гольф картоплею, полювання на колорадського жука та інші тематичні розваги. В селі Пугачівка Уманського району створена атракція «Чарівна ниточка», яка пропонує пізнати секрети давнього ремесла – ниткопрядіння з різних видів сировини. Село запрошує наймолодших гостей і дорослих, яким неодмінно припадуть до душі як сільська гостинність, так і чудові краєвиди, що відкриваються з сільської околиці. Є тут і річка, і озеро. На березі приготують смачну рибну юшку і запросять покататися на човні.

Аналізуючи все сказане раніше можна зробити висновок, що розробка науково обґрунтованої концепції розвитку туризму є одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки України, важливим джерелом наповнення бюджету, створення нових робочих місць та соціального розвитку держави. Як наслідок, Україна зможе стати привабливою туристичною країною. В свою чергу туризм сприятиме відродженню національної культури та народних ремесел, формуванню національної свідомості, збереженню та відновленню туристично-рекреаційного фонду України, підвищенню рівня добробуту та зайнятості сільського населення, а також зростанню рівня зацікавленості туристів до історії рідного краю та вивчення культурних цінностей українського народу.

Література:

1. Туристичні потоки [Електронний ресурс] Державна служба статистики України. – URL:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm/.
2. Рутинський М.Й. Сільський туризм: [навч. посіб.] [Текст] / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
3. Самолюк Н.М. Сільський туризм як перспективний напрям самозайнятості сільського населення / Самолюк Н.М. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. – 2012. –
4. № 2(4). – Режим доступу:http://tourlib.net/statti_ukr/samoljuk.htm.

