

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет


ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності 073 „Менеджмент”
від « 23» 06 2023 р.

протокол № 7

Голова групи  (Павленко О.П.)

УЗГОДЖЕНО

Декан 
Факультету комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
Бучинська І.В.
(назва факультету, прізвище, ініціали)

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

Етика та соціальна відповідальність в управлінні

(назва навчальної дисципліни)

073 Менеджмент

(шифр та назва спеціальності)

Менеджмент організацій і адміністрування

(назва освітньої програми)

магістерський

(рівень вищої освіти)

денна

(форма навчання)

1

(рік навчання)

1

(семестр навчання)

4/120

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

іспит

(форма контролю)

Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

(кафедра)

Одеса, 2023 р.

Автори: Павленко О.П., завідувач кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності, д.екон.н., професор
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності від «___» _____ року, протокол № _____.

Викладачі: лекційні заняття: Павленко О.П., завідувач кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності, д.екон.н., професор
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

практичні заняття: Соколовська В.О., асист. кафедри ПУ та МПД
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<p>Мета</p>	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів базових знань з теорії та практики ділової етики та соціальної відповідальності; набуття відповідних професійних компетенцій, що забезпечують соціально відповідальну поведінку з дотриманням різного роду етичних норм; розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей; розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів і технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів етичних принципів ведення бізнесу, моральних норм і стандартів та створення цілісної системи соціально-етичного управління бізнеспроцесами в організації.</p>
<p>Компетентність</p>	<p>ЗК05 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
<p>Результат навчання</p>	<p>РН06 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p>
<p>Базові знання</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи розвитку, структури та взаємозв'язку явищ і процесів бізнесу з точки зору етики; - теоретичні основи та принципи застосування етичних норм у бізнесі; - особливості прикладної й професійної етики; - основні проблеми й завдання етики бізнесу; - етичні норми, стандарти і кодекси, що регулюють етичну поведінку персоналу; - соціальні наслідки порушення етики бізнесу; - моделі соціально відповідального бізнесу; - принципи корпоративної відповідальності; - особливості ділового етикету; - організацію взаємодії ділових партнерів і сучасні методи їх оцінки; - особливості етичних норм ділового спілкування в організаціях, у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами тощо; - форми та засоби ділового спілкування; - особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку та як добровільної реакції на соціальні проблеми суспільства з боку організації; - принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; - екологічні аспекти соціальної відповідальності, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000); - зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні.
<p>Базові вміння</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вміти: - дотримуватись правил поведінки ділової людини; - розуміти глибину принципів сучасної етики (екологічної етики, біоетики, дискурсивної етики) і застосовувати їх у практичній діяльності; - аналізувати й оцінювати діяльність підприємств як етичних і соціально-відповідальних суб'єктів; формувати уявлення щодо зміни форм етики на сучасному етапі розвитку суспільства; - застосовувати етичні принципи й методи вирішення професійних проблем, приймати управлінські рішення, робити обґрунтовані висновки та надавати раціональні пропозиції; - формувати організаційну поведінку, професійну етику та розв'язувати етичні проблеми в економічних відносинах; - реалізовувати в конкретній практичній діяльності знання про цінності й норми етики бізнесу, вирішувати етичні проблеми ділового життя й нести за них відповідальність; - формувати систему налагодження ділових комунікацій в організації з контрагентами, конкурентами та суспільством у цілому; розробляти нетрадиційні підходи до встановлення зв'язків з бізнес-середовищем;

	<ul style="list-style-type: none"> - формулювати й аналізувати можливі дії, які необхідні для попередження, - зниження етичних порушень і протидії корупції; - ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності, спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства, забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці; - узагальнювати інформацію та формувати пропозиції щодо удосконалення програм соціальної відповідальності; - застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень; збирати, систематизувати й оцінювати інформацію щодо соціальної відповідальності для прийняття відповідних рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації; - розробляти етичні кодекси організацій, зокрема фахівців різних професій; - популяризувати інформацію про соціальну відповідальність бізнесу; - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування; - за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері соціальної відповідальності та оцінювати результативність відповідних програм; - розробляти й впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту; аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи щодо їх запобігання чи зниження.
Пов'язані силлабуси	немає
Попередня дисципліна	немає
Наступна дисципліна	ФС4 Ділове адміністрування, ФС 5 Психологія управління
Кількість годин	лекції: 15 год практичні заняття: 15 год лабораторні заняття: - семінарські заняття: - самостійна робота студентів: 90 год

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	Тема 1. Теоретичні аспекти ділової етики та її роль в управлінні. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності.	1	3
	Тема 2. Корпоративна етика і культура. Етика відносин із зовнішніми діловими партнерами.	2	3
	Тема 3. Етика бізнесу в організації. Бізнес- етикет: сутність та правила. Імідж ділової людини.	2	4
	Тема 4. Етичні норми ділового спілкування. Організація й проведення ділових комунікативних заходів. Академічна доброчесність як прояв ділової етики.	2	4
	Тема 5. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності. Ініціативи соціальної відповідальності бізнесу в Україні.	2	4
	Тема 6. Соціальна відповідальність в системі менеджменту організації. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.	2	4
	Тема 7. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	2	4
	Тема 8. Соціальна відповідальність людини і держави. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.	2	4
	Тестова контрольна робота (ТКР1)		5
	Підготовка до іспиту		20
	Разом	15	55

Консультації: Павленко Олена Пантеліївна, за розкладом пар академічних годин, ауд. 311 (НЛК №2)

2.2. Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-П1	Практичне заняття № 1. Сутність етики бізнесу і соціальної відповідальності	1	3
	Практичне заняття № 2. Методичні положення аналізу та оцінки етики бізнесу та соціальної відповідальності	1	3
	Практичне заняття № 3. Організація впровадження етики бізнесу	3	4
	Практичне заняття № 4. Етика бізнесу та соціальна відповідальність на мікрорівні	1	4
	Практичне заняття № 5. Етика бізнесу і соціальної відповідальності на макро- і світовому рівні	1	4

	Практичне заняття № 6. Соціальна відповідальність партнерів у сфері зайнятості	1	4
	Практичне заняття № 7. Екологічний напрям соціальної відповідальності	1	4
	Практичне заняття № 8. Соціальне партнерство в системі соціальної відповідальності	2	4
	Модульна контрольна робота (МКР1)	2	5
	Разом:	15	35

Консультації:

1. Павленко Олена Пантеліївна, за розкладом пар академічних годин, ауд. 311 (НЛК №2);
2. Соколовська Валентина Олегівна, за розкладом пар академічних годин, ауд. 311 (НЛК №2).

2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення, тижні
ЗМ-Л1	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка до лекційних занять • Тестова контрольна робота (ТКР1) <i>(обов'язковий)</i> • 	30 5	1-15 1415
ЗМ-П1	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка до практичних занять (УО); • Модульна контрольна робота (МКР1) <i>(обов'язковий)</i> 	30 5	1-14 12
	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка до іспиту 	20	15
	Разом:	90	

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів.

Загальна сума балів, яку одержують студенти за всіма змістовними модулями дисципліни «Етика та соціальна відповідальність», становить **100 балів** (теоретична частина – **40 балів**, практична частина – **60 балів**), вона формує інтегральну оцінку поточного контролю студентів з цієї навчальної дисципліни та є підставою до допуску до іспиту.

1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу ЗМ-Л1.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з теоретичної частини дисципліни «Етика та соціальна відповідальність» належить перевірка конспекту лекцій за темами дисципліни, які винесено на СРС, написання модульної тестової контрольної роботи (ТКР1), складається із 10 тестових питань за темами змістовного модуля та вважається зарахованою, якщо надано як мінімум 6 правильних відповідей. Кожна вірна відповідь у контрольній роботі оцінюється в 2 бали. На оцінку контрольної роботи ЗМ-Л1 відводиться 20 балів. Загальна оцінка підраховується за вірними відповідями та не повинна бути нижче 12 балів.

Максимальна сума балів за виконання ЗМ-Л1 протягом навчального семестру

становить 40 балів (табл.1).

Таблиця 1 - Максимальна кількість балів по лекційним модулям

№ ЗМ	Максимальна кількість балів	
	МКР1	УО
ЗМ-Л1	20	20
УСЬОГО:	40	

2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу ЗМ-П1.

1) Контроль виконання практичних робіт здійснюється за допомогою системи е-навчання університету і складається з оцінювання виконаних завдань, які надаються студентами в особистому профілі електронного курсу «Етика та соціальна відповідальність» (<http://dpt16s.odetu.edu.ua>)

2) Написання модульної тестової контрольної роботи (МКР1), складається із 10 тестових питань за темами змістовного модуля та вважається зарахованою, якщо надано як мінімум 6 правильних відповідей. Кожна вірна відповідь у контрольній роботі оцінюється в 2 бали. На оцінку контрольної роботи ЗМ-П1 відводиться 20 балів. Загальна оцінка підраховується за вірними відповідями та не повинна бути нижче 12 балів.

Максимальна кількість балів, яку може одержати студент при виконанні ЗМ-П1 протягом навчального семестру становить 60 балів (табл.2).

Таблиця 2 - Максимальна кількість балів по практичним модулям

№ ЗМ	Максимальна кількість балів	
	МКР1	УО
ЗМ-П1	20	40
УСЬОГО:	60	

3. Поточний контроль роботи студента у вигляді отриманих балів заноситься в інтегральну відомість з навчальної дисципліни і сума балів, яку отримав студент за всіма змістовними модулями формують кількісну оцінку.

4. Студент вважається допущеним до іспиту, якщо він виконав усі практичні роботи, передбачені силлабусом дисципліни, і набрав суму балів за практичну частину дисципліни не менше 30 балів.

5. Екзаменаційна робота складається з 20 тестових завдань закритого типу за всіма темами дисципліни. Максимальна кількість балів за виконання екзаменаційної роботи дорівнює 100 балів, кожне завдання в роботі оцінюється в 5 балів. Загальна оцінка підраховується за вірними відповідями.

Підсумкова оцінка з дисципліни усередненою між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу (іспиту).

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

- 3.1. Під час опанування лекційним модулем ЗМ-Л1 здобувачі мають ретельно ознайомитися з навчальним матеріалом [1]. Особливу увагу потрібно приділяти запитанням для самоперевірки і проходженню тестів, наведених в [1, 2].
- 3.2. Опанування практичного модуля ЗМ-П1 передбачає виконання практичних робіт, наведених у методичних вказівках [3].

4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО, ПІДСУМКОВОГО ТА СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1.

№з/п	Тестові завдання	ЛІТЕРАТУРА
1.	Найбільш ефективним регулятором відносин у бізнесі є	[1, стор. 5 -14]
2.	Основою сучасної ділової етики є	[1, стор. 5 -14]
3.	Етиці бізнесу притаманні такі функції	[1, стор. 25 -34]
4.	Рівні етики бізнесу господарюючих суб'єктів	[1, стор. 25 -34]
5.	До концепцій етики бізнесу відносять	[1, стор. 25 -34]
6.	Соціальна відповідальність бізнесу пов'язані із	[2, стор. 10 -15]
7.	Специфічна форма самоорганізації громадян, які регулюють процеси поза сферою діяльності держави, керуючись певними нормами і правилами - це:	[2, стор. 10 -15]
8.	Етична участь у політичному житті країни, діяльності політичних партій та співпрацю з державними органами, це:	[1, стор.56 -70]
9.	Здійснення професійної діяльності, не завдаючи шкоди довкіллю, додержуючись ощадливого використання природних ресурсів, дбаючи про природу, це:	[2, стор. 10 -15]
10.	Забезпечення виконання мети створення організації, якісне здійснення діяльності, залученні компетентних працівників, надання консультаційних порад на високому професійному рівні, це:	[2, стор. 10 -15]
11.	Етика бізнесу спрямована на:	[1, стор.101 -120]
12.	Етичні кодекси	[1, стор.101 -120]
13.	Карти етики - це:	[1, стор.101 -120]
14.	Соціальні ревізії - це:	[1, стор.101 -120]
15.	Функції Корпоративного кодексу:	[1, стор.127 -135]
16.	Рівні в процесі навчання етиці:	[1, стор.127 -135]
17.	Екологічна етика спрямована на:	[1, стор.145 -155]
18.	Етика відносин зі співробітниками спрямована на:	[1, стор.163 -175]
19.	Мета етичної експертизи бізнесу -	[1, стор.201 -235]
20.	Етика відносин з державою включає:	[1, стор.201 -235]
21.	Компоненти етики управління:	[1, стор.201 -235]
22.	Відповідно до стилів керівництва компанією, авторитарний лідер -	[1, стор.201 -235]
23.	Відповідно до стилів керівництва компанією, демократичний лідер -	[1, стор.201 -235]
24.	Експлуататорсько-авторитарний метод керівництва характеризується тим, що:	[1, стор.201 -235]
25.	Відповідно до стилів керівництва компанією, ліберальний лідер:	[1, стор.201 -235]
26.	Надання підлеглому певної інформації, обґрунтовуючи її, щоб досягнути згоди підлеглих з висунутою точкою зору, має назву:	[1, стор.201 -235]
27.	Для американської моделі корпоративної соціальної відповідальності притаманне:	[2, стор. 110-135]
28.	Для японської моделі корпоративної соціальної відповідальності притаманна:	[2, стор. 110-135]
29.	Для європейської (континентальної) моделі соціальної відповідальності	[2, стор. 110-135]

	бізнесу характерне:	
30.	Підвищення етики співробітників компанії передбачає використання таких заходів:	[1, стор. 25 -34]
31.	Відповідальність людини, підприємства, держави, інститутів суспільства перед сучасними та наступними поколіннями за збереження довкілля, зокрема раціональне природокористування, ощадливе виробництво, споживання, це:	[2, стор. 146-155]
32.	Об'єктами екологічного аудиту є:	[2, стор. 202-258]
33.	Основним завданням екологічного контролю є:	[2, стор. 202-258]
34.	Основні функції екологічної відповідальності:	[2, стор. 202-258]
35.	Основні джерела екологічних знань:	[2, стор. 202-258]
36.	Запровадження корпоративної екологічної політики, як елемента екологічно відповідального ведення бізнесу, передбачає:	[2, стор. 202-258]
37.	Виробництво «зелених» товарів, як елемент екологічно відповідального ведення бізнесу, передбачає, що	[2, стор. 202-258]
38.	Об'єктом екологічного оподаткування є:	[2, стор. 202-258]
39.	Об'єктами екологічної безпеки є:	[2, стор. 202-258]
40.	Форма узгодження інтересів та підвищення соціальної відповідальності сторін та суб'єктів соціального діалогу (найманих працівників, бізнесу (роботодавців) держави, інститутів громадянського суспільства) має назву:	[2, стор. 298-345]
41.	Сторонами соціального діалогу у системі соціального партнерства є:	[2, стор. 298-345]
42.	Закон України «Про державно-приватне партнерство» прийнятий у	[2, стор. 298-345]
43.	Форми здійснення державно-приватного партнерства:	[2, стор. 298-345]
44.	Об'єкти державно-приватного партнерства відображаються:	[2, стор. 298-345]
45.	Джерела фінансування державно-приватного партнерства	[2, стор. 298-345]
46.	Об'єктами державно-приватного партнерства не можуть бути:	[2, стор. 298-345]

4.2. Перелік доповідей до ЗМ-ПІ [3]

1. Проблеми соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі його розвитку.
2. Інструменти в реалізації політики соціальної відповідальності на рівні держави.
3. Роль соціального контракту в соціальній відповідальності бізнесу?
4. Парето-ефективність як спосіб оцінки ефективності балансу між суперечливими інтересами соціальних груп.
5. Методичний підхід до оцінки ефективності за Морісом Алле.
6. Ефективність з урахуванням «зниження навантаження на планету».
7. «Інформаційна картка» в системі оцінки ефективності корпоративної соціальної політики.
8. Практика застосування карт етики в японських компаніях.
9. Практика використання Комітетів з етики зарубіжними і вітчизняними компаніями.
10. Практичні аспекти використання етичної експертизи в діяльності компаній.
11. Форми психологічного впливу на підлеглих.
12. Способи підвищення етики співробітників.
13. Етика найму на роботу.
14. Етика просування працівників по службі.
15. Етика звільнення працівника з роботи.
16. Діловий мовний етикет, його норми, правила.
17. Сутність екологічної етики.
18. «Етична конкуренція» та методи її застосування.
19. Норми моральності у бізнесі.
20. Значення етики для глобального менеджера.
21. Основні характеристики етичної поведінки міжнародного бізнесу.
22. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.
23. Соціальна відповідальність в країнах світу (на прикладі...).

24. Складові концептуального підходу до формування соціальної відповідальності у сфері зайнятості.
25. Соціальна відповідальність бізнесу у сфері зайнятості у період воєнного стану.
26. Положення Стандарту соціальної відповідальності «Investors in People».
27. Напрями мінімізації соціальних ризиків у сфері зайнятості населення на рівні регіональних адміністрацій та управління ними.
28. Моральні зобов'язання представників бізнесу в реалізації екологічної відповідальності.
29. Екологічна відповідальність відомих компаній світу.
30. Екологічний маркетинг: суть, інструменти впровадження.
31. Проблема самообмеження споживання людини та посилений маркетинг до необмеженого задоволення потреб.
32. Досвід розвитку соціального партнерства у Франції.
33. Досвід розвитку соціального партнерства у Фінляндії.

4.4 Тестові завдання до іспиту

№з/п	Тестові завдання	ЛІТЕРАТУРА
47.	Найбільш ефективним регулятором відносин у бізнесі є	[1, стор. 5 -14]
48.	Основою сучасної ділової етики є	[1, стор. 5 -14]
49.	Етиці бізнесу притаманні такі функції	[1, стор. 25 -34]
50.	Рівні етики бізнесу господарюючих суб'єктів	[1, стор. 25 -34]
51.	До концепцій етики бізнесу відносять	[1, стор. 25 -34]
52.	Соціальна відповідальність бізнесу пов'язані із	[2, стор. 10 -15]
53.	Специфічна форма самоорганізації громадян, які регулюють процеси поза сферою діяльності держави, керуючись певними нормами і правилами - це:	[2, стор. 10 -15]
54.	Етична участь у політичному житті країни, діяльності політичних партій та співпрацю з державними органами, це:	[1, стор.56 -70]
55.	Здійснення професійної діяльності, не завдаючи шкоди довкіллю, додержуючись ощадливого використання природних ресурсів, дбаючи про природу, це:	[2, стор. 10 -15]
56.	Забезпечення виконання мети створення організації, якісне здійснення діяльності, залученні компетентних працівників, надання консультаційних порад на високому професійному рівні, це:	[2, стор. 10 -15]
57.	Етика бізнесу спрямована на:	[1, стор.101 -120]
58.	Етичні кодекси	[1, стор.101 -120]
59.	Карти етики - це:	[1, стор.101 -120]
60.	Соціальні ревізії - це:	[1, стор.101 -120]
61.	Функції Корпоративного кодексу:	[1, стор.127 -135]
62.	Рівні в процесі навчання етиці:	[1, стор.127 -135]
63.	Екологічна етика спрямована на:	[1, стор.145 -155]
64.	Етика відносин зі співробітниками спрямована на:	[1, стор.163 -175]
65.	Мета етичної експертизи бізнесу -	[1, стор.201 -235]
66.	Етика відносин з державою включає:	[1, стор.201 -235]
67.	Компоненти етики управління:	[1, стор.201 -235]
68.	Відповідно до стилів керівництва компанією, авторитарний лідер -	[1, стор.201 -235]
69.	Відповідно до стилів керівництва компанією, демократичний лідер -	[1, стор.201 -235]
70.	Експлуататорсько-авторитарний метод керівництва характеризується тим, що:	[1, стор.201 -235]
71.	Відповідно до стилів керівництва компанією, ліберальний лідер:	[1, стор.201 -235]
72.	Надання підлеглому певної інформації, обґрунтовуючи її, щоб досягнути згоди підлеглих з висунутою точкою зору, має назву:	[1, стор.201 -235]
73.	Для американської моделі корпоративної соціальної відповідальності притаманне:	[2, стор. 110-135]

74.	Для японської моделі корпоративної соціальної відповідальності притаманна:	[2, стор. 110-135]
75.	Для європейської (континентальної) моделі соціальної відповідальності бізнесу характерне:	[2, стор. 110-135]
76.	Підвищення етики співробітників компанії передбачає використання таких заходів:	[1, стор. 25 -34]
77.	Відповідальність людини, підприємства, держави, інститутів суспільства перед сучасними та наступними поколіннями за збереження довкілля, зокрема раціональне природокористування, ощадливе виробництво, споживання, це:	[2, стор. 146-155]
78.	Об'єктами екологічного аудиту є:	[2, стор. 202-258]
79.	Основним завданням екологічного контролю є:	[2, стор. 202-258]
80.	Основні функції екологічної відповідальності:	[2, стор. 202-258]
81.	Основні джерела екологічних знань:	[2, стор. 202-258]
82.	Запровадження корпоративної екологічної політики, як елемента екологічно відповідального ведення бізнесу, передбачає:	[2, стор. 202-258]
83.	Виробництво «зелених» товарів, як елемент екологічно відповідального ведення бізнесу, передбачає, що	[2, стор. 202-258]
84.	Об'єктом екологічного оподаткування є:	[2, стор. 202-258]
85.	Об'єктами екологічної безпеки є:	[2, стор. 202-258]
86.	Форма узгодження інтересів та підвищення соціальної відповідальності сторін та суб'єктів соціального діалогу (найманих працівників, бізнесу (роботодавців) держави, інститутів громадського суспільства) має назву:	[2, стор. 298-345]
87.	Сторонами соціального діалогу у системі соціального партнерства є:	[2, стор. 298-345]
88.	Закон України «Про державно-приватне партнерство» прийнятий у	[2, стор. 298-345]
89.	Форми здійснення державно-приватного партнерства:	[2, стор. 298-345]
90.	Об'єкти державно-приватного партнерства відображаються:	[2, стор. 298-345]
91.	Джерела фінансування державно-приватного партнерства	[2, стор. 298-345]
92.	Об'єктами державно-приватного партнерства не можуть бути:	[2, стор. 298-345]

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332с.
2. Колот А.М., Грیشнова О.А., Герасименко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2015. 519 с.
3. Етика та соціальна відповідальність: методичні вказівки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня магістр усіх форм навчання / укл. Павленко О.П., Соколовська В.О. - Одеса: ОДЕКУ, 2023. - 40 с.
4. Дудченко М.М., Шевчук О.А. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.
5. Пушкар М.С., Голінач Л.І. Соціальна відповідальність бізнесу: терія і практика. – Тернопіль: Карт-бланш, 2018. – 215с.
6. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посібник. – К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>
7. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності.- К.: Видавництво «Енергія»,2008.- 96 с.

Додаткова література

1. . Комарницький І. Ф., Галушка З. І. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент управління сучасним підприємством[Електронний ресурс]. – Режим доступу :

http://zbirnuk.bukuniver.edu.ua/issue_articles/7_1.pdf

2. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / пер. з англ.. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
3. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність: монографія / Національний банк України, Університет банківської справи ; ред. Г. Ф. Хоружий. – К. : УБС НБУ, 2009. – 255с.
4. Нефінансова звітність: інструмент соціальної відповідальності бізнесу. – К.: Інжиніринг, 2010. – 84 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.globalcompact.org.ua/ua/rcenter/resources/33>