

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні групи забезпечення  
спеціальності 101 «Екологія»  
від «14» 09 2023 року  
протокол № 1/21  
Голова групи \_\_\_\_\_ (Чугай А.В.)

УЗГОДЖЕНО  
Дека́н природоохоронного факультету  
\_\_\_\_\_ (Чугай А.В.)

## СИ Л Л А Б У С

навчальної дисципліни  
**ВИДИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

(назва навчальної дисципліни)

101 «Екологія»

(шифр та назва спеціальності)

Організація еколого-туристичної діяльності

(назва освітньої програми)

бакалавр

(рівень вищої освіти)

денна

(форма навчання)

2

(рік навчання)

4

(семестр навчання)

4 / 120

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

іспит

(форма контролю)

Економіки природокористування

(кафедра)

Одеса, 2023 р.

Автори: Губанова О.Р., завідувачка кафедри економіки природокористування,  
д.екон.н., професор  
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри економіки природокористування від «28» серпня 2023 року, протокол № 1.

Викладачі: лекції: Губанова О.Р., зав. кафедри економіки природокористування,  
д.екон.н., професор  
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

практичні заняття: Губанова О.Р., зав. кафедри економіки  
природокористування, д.екон.н., професор  
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

#### Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	Формування системних уявлень про процеси розвитку туристичного бізнесу в сучасному світі.
Компетентність	- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. - Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
Результат навчання	- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. - Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. - Аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.
Базові знання	- існуючих класифікацій видів туризму; - функцій, умов та чинників розвитку туристичної діяльності; - принципів розробки та формування нормативно-правової бази функціонування різних видів туризму; - основних світових трендів розвитку туризму.
Базові вміння	- ідентифікувати існуючі класифікації видів туристичної діяльності; - оцінювати ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів; - проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки конкурентоспроможних туристичних продуктів щодо різних видів туризму.
Базові навички	Визначення видів туризму за класифікаційними ознаками.
Пов'язані силлабуси	немає
Попередня дисципліна	Географія туризму і туристичні ресурси України
Наступна дисципліна	Основи туропереїтингу
Кількість годин	лекції: 30
	практичні заняття: 30
	лабораторні заняття: -
	самостійна робота студентів: 60

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ		
	• Туризм як сфера господарської діяльності	2	1
	• Основні поняття та визначення в туризмі	2	1
	• Функції туризму в суспільстві	2	1
	• Чинники розвитку туризму	2	1
	• Туристичний продукт та його складові	2	1
	Підготовка до модульної тестової контрольної роботи № 1		5
ЗМ-Л2	КЛАСИФІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ		
	• Класифікація видів туризму	4	2
	• Класифікація маршрутів та турів	4	2
	• Класифікація туристичного обслуговування	4	2
	• Класифікація туристичних підприємств	2	1
	• Типи туристів	2	1
	• Розвиток туризму на сучасному етапі	4	2
	Підготовка до модульної тестової контрольної роботи № 2		5
Підготовка до іспиту			20
Разом:		30	45

Консультації: Губанова О.Р., четвер 14.30, ауд. 308 НЛК № 2.

### 2.2. Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-П1	1. Економічна, демографічна, соціальна обумовленість туризму.	5	2
	2. Мотиваційні основи формування видів туризму	5	2
	3. Природоорієнтовані види туризму (екологічний, мисливський і рибальський, пляжний, лікувально-оздоровчий)	4	1
	4. Культурно орієнтовані види туризму (культурно-пізнавальний, релігійний і паломницький, тематичний, подієвий)	4	1
	5. Бізнес-туризм, проблеми та перспективи розвитку.	4	2
	6. Освітній туризм. Проблеми і перспективи розвитку.	4	1
	7. Інші види туризму. Ностальгійний туризм, хобі-туризм, гастрономічний туризм, шоп-туризм, весільні тури.	4	1
	Підготовка до модульної тестової контрольної роботи № 3		5
Разом:		30	15

Консультації: Губанова О.Р., четвер 14.30, ауд. 308 НЛК № 2.

## 2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підготовка до лекційних занять</li> <li>• Підготовка до модульної контрольної роботи № 1</li> <li>• Виконання модульної контрольної роботи № 1 (обов'язкове)</li> </ul>	5	IV, 1-9 IV, 8
		5	IV, 8
ЗМ-Л2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підготовка до лекційних занять</li> <li>• Підготовка до модульної контрольної роботи № 2</li> <li>• Виконання модульної контрольної роботи № 1 (обов'язкове)</li> </ul>	10	IV, 10-15 IV, 14
		5	IV, 14
ЗМ-П1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підготовка до практичних занять</li> <li>• Підготовка до модульної контрольної роботи № 3</li> <li>• Виконання модульної контрольної роботи № 3 (обов'язкове)</li> </ul>	10	IV,3-10 IV, 9
		5	IV, 9
	Підготовка до іспиту	20	IV,15
	Разом:	60	

### 2.3.1. Методика проведення та оцінювання контрольних заходів для ЗМ-Л1, ЗМ-Л2

Організація контролю знань студентів побудована за накопичувально-модульним принципом згідно вимог діючого в університеті Положення «Про проведення підсумкового контролю знань студентів».

З *теоретичного курсу* навчальної дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» здобувач повинен бути готовим відповідати на усні запитання лектора під час лекційних занять; надати відповіді на тестові запитання відкритого типу за теоретичними модулями ЗМ-Л1, ЗМ-Л2. Формами контролю засвоєння теоретичних знань є усне опитування під час лекційних занять (поточний контроль), модульні контрольні роботи за змістовними модулями (внутрішньо семестровий контроль), складання іспиту (підсумкова атестація).

Варіанти модульної контрольної роботи № 1 містять 10 запитань у тестовому вигляді. Кожна вірна відповідь оцінюється у 2,5 бала. Максимальна кількість балів за виконаний варіант модульної контрольної роботи № 1 становить 25 балів.

Варіанти модульної контрольної роботи № 2 містять 10 запитань у тестовому вигляді. Кожна вірна відповідь оцінюється у 2,5 бала. Максимальна кількість балів за виконаний варіант модульної контрольної роботи № 2 становить 25 балів.

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати з лекційної частини складає 50 балів.

### 2.3.2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П1

Формою контролю практичного модуля ЗМ-П1 є усне опитування під час проведення практичних занять та виконання модульної контрольної роботи № 3, яка містить 20 запитань у вигляді тестів. Максимальна кількість балів за виконаний варіант модульної контрольної роботи № 3 становить 50 балів або 2,5 бала за вірну відповідь. Критерії оцінювання результатів контрольного заходу: правильна відповідь на 20 запитань – відмінно (50 балів), правильна відповідь на 16-19 запитань – добре (40 - 47,5 балів), правильна відповідь на 11-15 запитань – задовільно (27,5 - 37,5 балів), правильна відповідь менше ніж на 10 запитань – незадовільно (менше 25 балів).

Максимальна сума балів за практичну складову дисципліни складає 50 балів.

Загальна максимальна кількість балів поточного контролю з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму», яку студент може отримати, складає 100 балів.

### 2.3.3. Методика проведення та оцінювання підсумкового контролю (іспиту)

Формою підсумкового семестрового контролюючого заходу з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» є письмовий іспит, який проводиться в період заліково-екзаменаційної сесії. Під час іспиту перевіряється засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу (знань, вмінь та навичок, що зазначені у програмі дисципліни).

Питання про допуск до семестрового іспиту розглядається тільки за умови, якщо студент виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою і набрав за модульною системою суму **балів не менше 50% від максимально можливої за практичну частину (25 балів)**. В іншому випадку студент вважається таким, що не виконав навчального плану дисципліни і не допускається до іспиту.

Екзаменаційні білети з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» являють собою тестові завдання закритого типу, які потребують від студента вибору правильних відповідей з чотирьох запропонованих у запитанні. Тестові питання кожного екзаменаційного білету складаються по всьому переліку сформованих у навчальній дисципліні знань (в першу чергу базової компоненти), а їх загальна кількість становить 25 завдань. Повна правильна відповідь на 1 тестове завдання оцінюється у **4 бали**. Оцінка успішності виконання студентом цього заходу здійснюється у формі кількісної оцінки (бал успішності) та максимально складає **100 балів**. Перехід від кількісної оцінки до якісної оцінки здійснюється за 4-х бальною системою відповідно до наступної шкали - **за правильну відповідь: на 23-25 тестів (92-100%) – «відмінно»; на 20-22 тестів (80-88%) – «добре»; на 16-19 тестів (64-76%) – «задовільно»; на менш ніж 15 тестів (<60%) – «незадовільно».**

Загальна кількісна оцінка, що отримує студент за підсумками вивчення навчальної дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» (загальний бал успішності) є **усередненою** між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу – іспиту. Якщо студент за підсумками іспиту отримав загальну кількісну оцінку менше 50% (від максимально можливої на екзамені), то загальний бал успішності має дорівнювати балу успішності на іспиті.

Інтегральна оцінка (В) за дисципліну за всіма системами оцінювання наведена у наступній таблиці:

Визначення	За системою університету (у відсотках)	За національною системою	За шкалою ECTS
відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100	відмінно	A
вище середнього рівня з кількома помилками	82-89,9	добре	B
в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	74-81,9	добре	C
непогано, але зі значною кількістю помилок	64-73,9	задовільно	D
виконання задовольняє мінімальні критерії	60-63,9	задовільно	E
з можливістю перескладання	35-59,9	незадовільно	FX
з обов'язковим повторним курсом навчання	1-34,9	незадовільно	F

### 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

#### 3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Туризм як соціально-економічне явище»

##### 3.1.1. Повчання

Вивчення тем модуля ЗМ-Л1 формує у студентів уявлення про туризм як сферу господарської діяльності, поняття та визначення, які складають понятійно-категоріальний апарат сфери туризму, різноманітні функції, що виконує туризм в суспільстві, сукупність екзогенні та ендогенні чинники розвитку туризму, сутність туристичного продукту та його складових.

##### 3.1.2. Питання для самоперевірки

Запитання, що входять до тестів модуля ЗМ-Л1 являють собою базові знання та необхідний мінімум знань, який потрібний для засвоєння дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму», наведені нижче:

1. Дайте визначення туризму як соціально-економічної системи. [1, с. 5-9]
2. Розкрийте зміст туризму як процесу. [1, с. 8].
3. Відмінності туризму від інших сфер господарської діяльності? [1, с. 6-9]
4. Хто є учасниками туристичного бізнесу? [1, с. 8-9]
5. В чому полягають характерні особливості туризму як сфери господарської діяльності? [1, с. 5-9]
6. Дайте визначення поняттям туризм і туристична діяльність, тур, туристична путівка, туристський ваучер, дестинація. [1, с. 10-15]
7. Розкрийте зміст понять «туризм» і «турист». [1, с. 11-12]
8. Хто такі туристи? [1, с. 10]
9. Дайте визначення туризму згідно до Закону України “Про туризм” [1, с. 10].
10. Чим викликана необхідність єдиної туристської термінології? [1, с. 10-15]
11. Визначте функції туризму. [1, с. 16-20]
12. У чому полягає соціальна, гуманітарна та економічна функції туризму? [1, с. 17-18]
13. Розкрийте характер екологічної функції туризму. [1, с. 17]
14. Розкрийте характер економічної функції туризму. [1, с. 18 ]
15. В чому проявляються дисфункції туризму? [1, с. 19]
16. Що відноситься до статичних і динамічних факторів розвитку туризму? [1, с. 21-28]
17. Що відноситься до внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку туризму? [1, с. 21-32]
18. Приклади сприятливих і негативних факторів розвитку туризму. [1, с. 21-32]
19. Фактори безпосередньо пов'язані з попитом і пропозицією тур послуг. [1, с. 28-32]
20. Якими чинниками визначається сезонність в туристичному бізнесі? [1, с. 25]
21. Дайте визначення туристичного продукту. [1, с. 33-34]
22. У чому особливість туристського споживання? [1, с. 33-42]
23. Назвіть основні види послуг в сфері туризму. [1, с. 33-42]
24. В чому полягають відмінності різних категорій туристичного продукту? [1, с. 35-38]
25. Що таке життєвий цикл туристичного продукту? [1, с. 38-42]

Примітка: Курсивом виділено питання для самоперевірки базових результатів навчання

#### 3.2. Модуль ЗМ-Л2 «Класифікації в туризмі»

##### 3.2.1. Повчання

Вивчення тем модуля ЗМ-Л2 формує у студентів уявлення про можливість розвитку і територіальної організації туристського господарства, визначення попиту на окремі види туристичних послуг та планування розвитку матеріально-технічної бази

туризму у відповідності до існуючих класифікацій видів туризму, маршрутів та турів, туристичного обслуговування, туристичних підприємств, типи туристів, перспективи функціонування туристичної галузі за різними напрямками.

### **3.2.2. Питання для самоперевірки**

Запитання, що входять до тестів модуля ЗМ-Л2 являють собою базові знання та необхідний мінімум знань, який потрібний для засвоєння дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму», наведені нижче:

1. *Яку роль відіграє класифікація туризму?* [1, с. 43-112]
2. *За якими критеріями здійснюється диференціація туризму за видами?* [1, с. 43-64]
3. *Дайте стисло характеристику класифікаційних груп.* [1, с. 43-64]
4. *Види туризму, пов'язані з перетином туристом державних кордонів?* [1, с. 43-64]
5. *Наведіть класифікацію туризму за різними ознаками.* [1, с. 43-112]
6. *Охарактеризуйте поділ туристичних маршрутів за формою побудови траси маршруту.* [1, с. 65-71]
7. *Як визначаються туристичні тури за економічним критерієм?* [1, с. 65-71]
8. *Що таке VIP-тури?* [1, с. 68]
9. *Чим відрізняються самостійні та організовані тури?* [1, с. 66-67]
10. *Визначте сутність поняття послуга.* [1, с. 72-73]
11. *Що таке туристична послуга?* [1, с. 72-73]
12. *Наведіть класифікацію туристичних послуг.* [1, с. 65-71]
13. *Що відносять до додаткових туристичних послуг?* [1, с. 65-71]
14. *Для чого застосовуються класи обслуговування в туристичній сфері?* [1, с. 72-95]
15. *Які функції виконують туристичні підприємства?* [1, с. 93-105]
16. *Сформулюйте цілі і завдання туристичної фірми.* [1, с. 95-100]
17. *За яким показником туристичне підприємство відноситься до великих, середніх або малих?* [1, с. 93-105]
18. *В чому різниця між туроператорською та турагентською фірмою?* [1, с. 97-99]
19. *Класифікація туристичних підприємств залежно від обраної стратегії.* [1, с. 100-104]
20. *Наведіть класифікацію туристів.* [1, с. 106-112]
21. *На які категорії поділяють туристів як споживачів турпродукту?* [1, с. 108-110]
22. *Охарактеризуйте туристів за класифікацією Г. Гана.* [1, с. 111-112]
23. *Чому сприяє типологія туристів?* [1, с. 107-109]
24. *Як розрізняються туристи залежно від виду висунутого попиту?* [1, с. 107-109]
25. *Охарактеризуйте сучасні тенденції розвитку туризму.* [1, с. 113-123]
26. *Як розуміти глобалізацію та локалізацію в туризмі?* [1, с. 113-123]
27. *Які тенденції будуть активно впливати на вибір дестинацій і видів туризму в майбутньому?* [1, с. 113-123]
28. *В чому полягають постмодерністські тенденції в туризмі?* [1, с. 113-123]
29. *Як здійснюється перехід від індустрії послуг до індустрії досвіду і вражень.* [1, с. 113-123]

Примітка: *Курсивом виділено питання для самоперевірки базових результатів навчання*

### **3.3. Модуль ЗМ-П1 (практичний модуль)**

#### **3.3.1. Повчання**

При вивченні практичного модуля студенти набувають знання про сутність економічної, демографічної та соціальної обумовленості туризму, дію факторів зовнішнього середовища (економічних, демографічних, соціальних), які впливають на



видове різноманіття туристичної діяльності, особливості мотиваційних засад формування різних видів туризму, зокрема, природо- і культуроорієнтованих, та факторів впливу на мотивацію туристів, зміст видів природоорієнтованого і культурноорієнтованого туризму та їх відмінності від традиційних форм туристичної діяльності, обізнаність стосовно проблем та перспектив розвитку бізнес- та освітнього туризму, особливостей специфічних видів туризму (хобі- та гастрономічного) та їх просування в Україні.

Перевірка якості засвоєних знань і одержаних навичок при вивченні практичного модуля здійснюється викладачем під час усного опитування (рекомендації щодо підготовки до якого містяться в методичних вказівках [5]) та написання модульної контрольної роботи № 3.

#### **4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО, ПІДСУМКОВОГО ТА СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

##### **4.1. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1**

№	Тестові питання	Джерело
1	Дайте визначення поняттям туризм і туристична діяльність, тур, туристична путівка, туристський ваучер, дестинація.	[1, с. 10-15]
2	Відмінності туризму від інших сфер господарської діяльності?	[1, с. 6-9]
3	Розкрийте зміст туризму як процесу.	[1, с. 8].
4	Визначте функції туризму.	[1, с. 16-20]
5	У чому полягає соціальна, гуманітарна та економічна функції туризму?	[1, с. 17-18]
6	Дайте визначення туризму як соціально-економічної системи.	[1, с. 5-9]
7	Хто є учасниками туристичного бізнесу?	[1, с. 8-9]
8	В чому проявляються дисфункції туризму?	[1, с. 19]
9	Що відноситься до статичних і динамічних факторів розвитку туризму?	[1, с. 21-28]
10	Розкрийте характер екологічної функції туризму.	[1, с. 17]
11	Приклади сприятливих і негативних факторів розвитку туризму.	[1, с. 21-32]
12	Дайте визначення туризму згідно до Закону України "Про туризм"	[1, с. 10].
13	В чому полягають відмінності різних категорій туристичного продукту?	[1, с. 35-38]
14	Що відноситься до внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку туризму?	[1, с. 21-32]
15	Якими чинниками визначається сезонність в туристичному бізнесі?	[1, с. 25]
16	Фактори безпосередньо пов'язані з попитом і пропозицією тур послуг.	[1, с. 28-32]
17	У чому особливість туристського споживання?	[1, с. 33-42]
18	Назвіть основні види послуг в сфері туризму.	[1, с. 33-42]
19	Розкрийте зміст понять «туризм» і «турист».	[1, с. 11-12]
20	Чим викликана необхідність єдиної туристської термінології?	[1, с. 10-15]
21	В чому полягають характерні особливості туризму як сфери господарської діяльності?	[1, с. 5-9]
22	Що таке життєвий цикл туристичного продукту?	[1, с. 38-42]
23	Розкрийте характер економічної функції туризму.	[1, с. 18 ]
24	Дайте визначення туристичного продукту.	[1, с. 33-34]

25	Хто такі туристи?	[1, с. 10]
26	Туризм, як галузь господарства, має чітко виражену орієнтацію :	[1, с. 5-9]
27	Які чинники зумовили організацію перших цілеспрямованих подорожей людини?	[1, с. 21-32]
28	Що розуміють під терміном «дестинація в туризмі»?	[1, с. 10-15]
29	Як впливають інтеграційні процеси в Європі на туризм?	[1, с. 25]
30	До стримуючих факторів, що негативно впливають на розвиток туризму, відносяться:	[1, с. 21-29]
31	Екскурсія - це:	[1, с. 10-15]
32	До інтенсивних факторів розвитку туризму відносяться:	[1, с. 21-32]
33	Яка мета не може бути метою туристичної подорожі?	[1, с. 8-9]
34	Для кожної країни найбільш вигідним є розвиток:	[1, с. 6-8]
35	Механізм, який дозволяє збалансувати попит та пропозицію на різноманітні види туристичних послуг, - це:	[1, с. 35]
36	Відповідно до визначення ЮНВТО туризм - це:	[1, с. 11]
37	До динамічних факторів, що впливають на розвиток туризму, відносяться:	[1, с. 23-25]
38	Хто і де створив перше в світі бюро подорожей?	[1, с. 6]
39	Яке визначення терміну "подорож" є правильним?	[1, с. 12]
40	Віза - це ...	[1, с. 13]
41	Як урбанізація сприяє змінам в сфері туризму:	[1, с. 10]
42	Які чинники зумовили організацію перших цілеспрямованих подорожей людини?	[1, с. 21-30]
43	<i>All-inclusive</i> – це:	[1, с. 14]
44	Від інших сфер господарської діяльності туризм відрізняється такими ознаками:	[1, с. 6-9]
45	В умовах ринкової економіки туризм розглядається як вид господарської діяльності, що:	[1, с. 5]
46	За яких умов туризм стає нагальною потребою людини?	[1, с. 9]
47	Учасниками туристичного бізнесу є:	[1, с. 11]
48	З економічної точки зору туристичний бізнес – це:	[1, с. 34]
49	Що таке туристичний ринок?	[1, с. 34-36]
50	Характерні туристичні послуги і товари – це:	[1, с. 11-12]

#### 4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2

№	Тестові питання	Джерело
1	За якими критеріями здійснюється диференціація туризму за видами?	[1, с. 43-64]
2	Як визначаються туристичні тури за економічним критерієм?	[1, с. 65-71]
3	Що таке VIP-тури?	[1, с. 68]
4	Як характеризується поділ туристичних маршрутів за формою побудови траси маршруту?	[1, с. 65-71]
5	Характеристика класифікаційних груп:	[1, с. 43-64]
6	Види туризму, пов'язані з перетином туристом державних кордонів?	[1, с. 43-64]
7	Яку роль відіграє класифікація туризму?	[1, с. 43-112]
8	Що таке туристична послуга?	[1, с. 72-73]

9	Наведіть класифікацію туристичних послуг.	[1, с. 65-71]
10	В чому різниця між туроператорською та турагентською фірмою?	[1, с. 97-99]
11	Як розуміти глобалізацію та локалізацію в туризмі?	[1, с. 113-123]
12	Як здійснюється перехід від індустрії послуг до індустрії досвіду і вражень.	[1, с. 113-123]
13	Вкажіть цілі і завдання туристичної фірми:	[1, с. 95-100]
14	Визначте сутність поняття послуга	[1, с. 72-73]
15	Які функції виконують туристичні підприємства?	[1, с. 93-105]
16	Для чого застосовуються класи обслуговування в туристичній сфері?	[1, с. 72-95]
17	Класифікація туристичних підприємств залежно від обраної стратегії.	[1, с. 100-104]
18	На які категорії поділяють туристів як споживачів турпродукту?	[1, с. 108-110]
19	За яким показником туристичне підприємство відноситься до великих, середніх або малих?	[1, с. 93-105]
20	Чим відрізняються самостійні та організовані тури?	[1, с. 66-67]
21	Як класифікується туризм за різними ознаками?	[1, с. 43-112]
22	Що відносять до додаткових туристичних послуг?	[1, с. 65-71]
23	Наведіть класифікацію туристів.	[1, с. 106-112]
24	Чому сприяє типологія туристів?	[1, с. 107-109]
25	Охарактеризуйте сучасні тенденції розвитку туризму.	[1, с. 113-123]
26	Як розрізняються туристи залежно від характеру попиту?	[1, с. 107-109]
27	Які тенденції будуть активно впливати на вибір дестинацій і видів туризму в майбутньому?	[1, с. 113-123]
28	В чому полягають постмодерністські тенденції в туризмі?	[1, с. 113-123]
29	Охарактеризуйте туристів за класифікацією Г. Гана.	[1, с. 111-112]
30	Кого переважно обслуговує внутрішній туризм?	[1, с. 43-64]
31	Таймшер – це:	[1, с. 44-45]
32	Що собою представляє міжнародний туризм?	[1, с. 46-47]
33	Який вид туризму сприяє розвитку малого бізнесу в аграрних регіонах?	[1, с. 55]
34	Що таке індивідуальний туризм?	[1, с. 49]
35	Як за характером організації поділяють туризм?	[1, с. 46-51]
36	В яких країнах поширений курортно-лікувальний туризм?	[1, с. 66]
37	Різновиди спортивного туризму:	[1, с. 54-56]
38	За якою ознакою поділяють внутрішній туризм?	[1, с. 53]
39	Один із економічно найефективніших видів туризму в світі є:	[1, с. 60-63]
40	Що собою представляє релігійний туризм?	[1, с. 59]
41	Залежно від мети подорожі туризм поділяють на:	[1, с. 67]
42	В чому відмінність між лінійним і кільцевим маршрутом?	[1, с. 65-68]
43	Пекідж-тур – це:	[1, с. 69]
44	Залежно від набору послуг тури розрізняють на:	[1, с. 68-70]
45	Що таке тури Stop-over?	[1, с. 71]
46	Що включають основні послуги, що пропонуються туристичним підприємством?	[1, с. 72-90]
47	Які послуги відносяться до додаткових в сфері туризму?	[1, с. 75-80]
48	Якими категоріями позначають рівень обслуговування по туру?	[1, с. 81-87]

49	До виконання яких основних функцій можна звести діяльність туристичних підприємств?	[1, с. 72-92]
50	Типи комерційних туристичних підприємств:	[1, с. 91-92]

#### 4.3. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-ПІ

№	Тестові питання	Джерело
1	Які фактори впливають на розвиток туризму?	[5, с. 4-6]
2	Що характеризують демографічні чинники?	[5, с. 5]
3	Серед соціальних чинників виділяють:	[5, с. 6]
4	Туристська активність збільшується в залежності від:	[5, с. 5-6]
5	Вибір місця відпочинку залежить від:	[5, с. 4-6]
6	Туристська мотивація - це:	[5, с. 6-8]
7	До якої мотиваційної групи відносять інтерес людини до природно-кліматичних чинників?	[5, с. 6-8]
8	До яких мотивів відносять ставлення до реклами?	[5, с. 7]
9	Туристська активність збільшується в залежності від:	[5, с. 6-8]
10	Що розширює соціальну базу туризму?	[5, с. 8]
11	Стимулюючу дію на схильність людей до подорожей обумовлює:	[5, с. 6-8]
12	До якої з мотиваційних груп туризму відносять інтерес людини до культурних чинників?	[5, с. 6-8]
13	Розуміння туристичних мотивів дозволяє:	[5, с. 6-8]
14	Які фактори впливають на розвиток туризму?	[5, с. 4-6]
15	Демографічні чинники характеризують:	[5, с. 4-6]
16	Які чинники належать до екзогенних факторів, що впливають на розвиток туризму?	[5, с. 4-6]
17	Що найчастіше визначають мотиви?	[5, с. 6-8]
18	Серед соціальних чинників виділяють:	[5, с. 4-6]
19	Як впливає ріст населення на світовий туристичний потенціал?	[5, с. 6-8]
20	До якої групи чинників відноситься зростання фонду вільного часу?	[5, с. 4-6]
21	До основних мотивів туризму відносять:	[5, с. 6-8]
22	Коливання обмінного курсу належить до:	[5, с. 4-6]
23	До якої з мотиваційних груп туризму відносять соціально-економічні умови туристичної подорожі?	[5, с. 6-8]
24	Економічну основу туризму створює:	[5, с. 6-8]
25	Для яких видів туризму важливі культурні мотиви?	[5, с. 11-12]
26	Природоорієнтований туризм – це:	[5, с. 8-11]
27	До яких мотивів відносять рівень розвитку туристичної індустрії?	[5, с. 6-8]
28	До якої з мотиваційних груп туризму відносять подієву насиченість території?	[5, с. 6-8]
29	Які види туризму відносять до природо орієнтованого?	[5, с. 8-11]
30	Мотиви, що викликають потребу в туризмі, можна розділити на:	[5, с. 6-8]
31	Оздоровчий туризм – це:	[5, с. 8-11]
32	Хто запропонував піраміду рекреаційних потреб?	[5, с. 6-8]
33	До яких мотивів відносять релігійні погляди людини?	[5, с. 6-8]
34	Відпочинок, що відбувається в безпосередньому контакті з природою та її компонентами, - це:	[5, с. 8-11]

35	Промислово-прогулянковий туризм - це	[5, с. 6-8]
36	Для яких видів туризму важливі природні і кліматичні мотиви?	[5, с. 6-8]
37	Біотуризм – це:	[5, с. 6-8]
38	До цільової аудиторії кулінарного туризму відносять:	[5, с. 15-19]
39	Культурно-пізнавальний туризм – це:	[5, с. 15-19]
40	Види кулінарних турів:	[5, с. 15-19]
41	Функції, які виконує ностальгічний туризм:	[5, с. 15-19]
42	До яких мотивів відносять рівень розвитку туристичної індустрії?	[5, с. 11-12]
43	Основні різновиди культурно-пізнавального туризму:	[5, с. 11-12]
44	Функції, які виконує ностальгічний туризм:	[5, с. 15-19]
45	Для яких видів туризму важливі культурні мотиви?	[5, с. 11-12]
46	Різновид туризму, головною метою якого є здійснення покупок під час туристської подорожі, - це:	[5, с. 15-19]
47	Етнографічний туризм – це:	[5, с. 11-12]
48	Мета хобі-туру:	[5, с. 15-19]
49	Складові ностальгічного туризму:	[5, с. 15-19]
50	Що таке <i>event tourism</i> ?	[5, с. 11-12]

#### 4.4. Тестові завдання до іспиту

Тестові завдання до іспиту об'єднують у себе усі вище перелічені тестові завдання до ЗМ-Л1, ЗМ-Л2 та ЗМ-П1.

### 3. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

#### Основна

1. Губанова О.Р. Види і тенденції розвитку туризму: конспект лекцій. Одеса, 2019. 126с. URL: [http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/6517/1/GubanovaOR\\_Vud\\_i\\_tendent\\_rozv\\_tur\\_KL\\_2019.pdf](http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/6517/1/GubanovaOR_Vud_i_tendent_rozv_tur_KL_2019.pdf)
2. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
3. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Основи туризмознавства». –Дніпропетровськ: Біла К.О., 2014. 63 с.
4. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
5. Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Види і тенденції розвитку туризму» / Завідувач кафедри економіки природокористування, д.е.н., професор Губанова О.Р. Одеса, ОДЕКУ, 2018. 65 с. URL: [http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/261/1/GubanovaOR\\_Vudu\\_i\\_tendencii\\_rozvutky\\_tyruzmy\\_SRS\\_MV\\_2018.pdf](http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/261/1/GubanovaOR_Vudu_i_tendencii_rozvutky_tyruzmy_SRS_MV_2018.pdf)
6. [\\_i\\_tendencii\\_rozvutky\\_tyruzmy\\_SRS\\_MV\\_2018.pdf](http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/261/1/GubanovaOR_Vudu_i_tendencii_rozvutky_tyruzmy_SRS_MV_2018.pdf)
7. **[www.library-odeku.16mb.com](http://www.library-odeku.16mb.com)**

#### Додаткова

8. Ткаченко Т.І. Спеціалізований туризм: навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2017. 215 с.
9. Бут Т.В., Зайцева В.М., Пуліна Т.В. Ринок туристичних послуг України: навчальний посібник. Запоріжжя: ТОВ РВА «Просвіта», 2019. 292 с.
10. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 334 с.