

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення  
спеціальності  
від «7» 09 2023 року  
протокол № 1  
Голова групи: Чугай А. В.

УЗГОДЖЕНО

Декан природоохоронного факультету  
Чугай А. В.

**СИЛЛАБУС**

навчальної дисципліни

**Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі**

(назва навчальної дисципліни)

101 «Екологія»

(шифр та назва спеціальності)

**«Організація еколого-туристичної діяльності»**

(назва освітньої програми)

бакалаврський

(рівень вищої освіти)

заочна

(форма навчання)

**5**

(рік навчання)

**2/60**

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

**залік**

(форма контролю)

**кафедра економіки природокористування**

(кафедра)

Одеса, 2023

Автор: Арестов С. В., к.е.н., доц. кафедри економіки природокористування  
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри економіки природокористування від «21» серпня 2023 року, протокол № 1.

Викладачі: Лекційний модуль: Арестов С. В., к.е.н., доц.  
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Практичний модуль: Арестов С. В., к.е.н., доц.  
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

### Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	<i>Метою</i> вивчення дисципліни “ Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі ” є теоретична та практична підготовка фахівців для подальшої професійної діяльності на підприємствах туристичного бізнесу, курортного господарства. Це можливо через формування у майбутніх спеціалістів цілісної системи знань та вмінь оцінювання фінансового стану і фінансово-господарської діяльності підприємств сфери туризму.
Компетентність	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
Результат навчання	Розуміти принципи, процеси в технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Базові знання	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мета, об'єкт, предмет і завдання аналізу діяльності господарювання туристичної галузі;</li> <li>- зміст аналізу і його функціональна роль в умовах ринкової економіки;</li> <li>- ідентифікація та класифікація суб'єктів господарювання туристичної галузі;</li> <li>- теорії споживацької поведінки;</li> <li>- основні поняття теорії виробництва;</li> <li>- структуру ринку;</li> <li>- ціноутворення на різних ринках;</li> <li>- теорії ринків факторів виробництва;</li> <li>- моделі загальної економічної рівноваги та суспільні блага.</li> </ul>
Базові вміння	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводити аналіз структури та динаміки обсягів діяльності ліцензованих суб'єктів туристичного підприємництва;</li> <li>- проводити аналіз обсягів діяльності групи підприємств, споріднених галузевою ознакою;</li> <li>- визначати витрати та собівартість як об'єкт економічного аналізу діяльності підприємства</li> <li>- визначати фінансові результати як об'єкт аналізу діяльності туристичних підприємств;</li> <li>- проводити аналіз рентабельності підприємств туризму;</li> <li>- проводити аналіз платоспроможності;</li> <li>- оцінювати фінансовий стан суб'єкта господарювання;</li> <li>- проводити аналіз формування трудового потенціалу туристичного підприємства.</li> </ul>
Базові навички	<ul style="list-style-type: none"> <li>- інформаційне забезпечення аналізу діяльності підприємств туризму;</li> <li>- комплексний аналіз обсягів діяльності суб'єктів господарювання туристичної галузі;</li> <li>- аналіз поточних витрат туристичного підприємства та формування</li> </ul>

	<p>собівартості на туристичні продукти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналіз формування фінансових результатів, розподілу та використання прибутку підприємств сфери туризму;</li> <li>- загальна оцінка фінансового стану підприємства;</li> <li>- аналіз формування та використання трудових ресурсів.</li> </ul>
Пов'язані силлабуси	
Попередня дисципліна	Організація туристичної діяльності
Наступна дисципліна	Основи туроперейтингу
Кількість годин	<p>лекції: 2</p> <p>практичні заняття:</p> <p>консультації: 8</p> <p>самостійна робота студентів: 50</p>

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1 Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	Настановна лекція	2	
	<b>Методичні та організаційні аспекти аналізу діяльності туристичних підприємств. Метод і методичні прийоми аналізу діяльності підприємств сфери туризму.</b>		
	<b>Тема 1.</b> Зміст аналізу і його функціональна роль в умовах ринкової економіки. Ідентифікація та класифікація суб'єктів господарювання туристичної галузі. Мета, об'єкт, предмет і завдання аналізу діяльності господарювання туристичної галузі. Класифікація видів аналізу діяльності підприємств сфери туризму.		2
	<b>Тема 2.</b> Поняття та загальна характеристика методу економічного аналізу. Прийом елімінування в економічному аналізі діяльності підприємств сфери туризму. Способи та прийоми фінансового аналізу		2
	<b>Тема 3.</b> Поняття інформаційного забезпечення, основні джерела даних аналізу діяльності підприємств сфери туризму. Фінансова звітність як важливе джерело інформаційного забезпечення аналізу. Проблеми репрезентативності галузевої звітності в аналізі суб'єктів господарювання		2
	<b>Тема 4.</b> Обсяги діяльності суб'єктів господарювання туристичної галузі як об'єкт економічного аналізу. Аналіз структури та динаміки обсягів діяльності ліцензованих суб'єктів туристичного підприємництва. аналіз обсягів діяльності групи підприємств, споріднених галузевою ознакою. Аналіз впливу чинників сезонності на обсяги діяльності та фінансового забезпечення туристичних підприємств. Витрати та собівартість як об'єкт економічного аналізу діяльності підприємства. Аналіз собівартості реалізованої продукції (послуг) за економічними елементами витрат		3
	<b>Тема 5.</b> Фінансові результати як об'єкт аналізу діяльності туристичних підприємств. Аналіз прибутку (доходу) підприємств туризму. Аналіз рентабельності підприємств туризму. Аналіз стійкості. Аналіз платоспроможності.		3
	<b>Тема 6.</b> Фінансовий стан суб'єкта господарювання як об'єкт аналізу. Підготовчий етап загальної оцінки фінансового стану. Трудові ресурси як об'єкт економічного аналізу. Аналіз формування трудового потенціалу туристичного підприємства. Аналіз та визначення потреби в трудових ресурсах.		3
Контрольна робота (КР-1)		5	
<b>Разом:</b>		<b>2</b>	<b>20</b>

#### Консультації:

Викладач: Арестов Сергій Вікторович.

Аудиторія 308 (НЛК №2), serjj222@gmail.com

## 2.2 Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-ПІ	<b>Методичні та організаційні аспекти аналізу діяльності туристичних підприємств. Метод і методичні прийоми аналізу діяльності підприємств сфери туризму.</b>		
	<b>Тема 1.</b> Зміст аналізу і його функціональна роль в умовах ринкової економіки. Ідентифікація та класифікація суб'єктів господарювання туристичної галузі. Мета, об'єкт, предмет і завдання аналізу діяльності господарювання туристичної галузі. Класифікація видій аналізу діяльності підприємств сфери туризму.		3
	<b>Тема 2.</b> Поняття та загальна характеристика методу економічного аналізу. Прийом елімінування в економічному аналізі діяльності підприємств сфери туризму. Способи та прийоми фінансового аналізу		3
	<b>Тема 3.</b> Поняття інформаційного забезпечення, основні джерела даних аналізу діяльності підприємств сфери туризму. Фінансова звітність як важливе джерело інформаційного забезпечення аналізу. Проблеми репрезентативності галузевої звітності в аналізі суб'єктів господарювання		3
	<b>Тема 4.</b> Обсяги діяльності суб'єктів господарювання туристичної галузі як об'єкт економічного аналізу. Аналіз структури та динаміки обсягів діяльності ліцензованих суб'єктів туристичного підприємництва. аналіз обсягів діяльності групи підприємств, споріднених галузевою ознакою. Аналіз впливу чинників сезонності на обсяги діяльності та фінансового забезпечення туристичних підприємств. Витрати та собівартість як об'єкт економічного аналізу діяльності підприємства. Аналіз собівартості реалізованої продукції (послуг) за економічними елементами витрат		3
	<b>Тема 5.</b> Фінансові результати як об'єкт аналізу діяльності туристичних підприємств. Аналіз прибутку (доходу) підприємств туризму. Аналіз рентабельності підприємств туризму. Аналіз стійкості. Аналіз платоспроможності.		4
	<b>Тема 6.</b> Фінансовий стан суб'єкта господарювання як об'єкт аналізу. Підготовчий етап загальної оцінки фінансового стану. Трудові ресурси як об'єкт економічного аналізу. Аналіз формування трудового потенціалу туристичного підприємства. Аналіз та визначення потреби в трудових ресурсах.		4
Контрольна робота (КР-1)		5	
<b>Підготовка до залікової КР:</b>			5
<b>Разом:</b>			<b>30</b>

### Консультації:

Викладач: Арестов Сергій Вікторович.

Аудиторія 308 (НЛК №2), serjj222@gmail.com

2.3 Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	Вивчення тем лекційного модуля Виконання модульної контрольної роботи (КР-1) (обов'язково)	20	жовтень-грудень
ЗМ-П1	Вивчення тем практичного модуля Виконання модульної контрольної роботи (КР-1) (обов'язково)	25	жовтень-грудень
	Підготовка до залікової КР (є обов'язковою)	5	сесія
Разом:		<b>50</b>	

### 1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л1.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л1 в формі модульної контрольної роботи МКР-1 тестові завдання закритого типу в якій студенти відповідають на 20 запитань, що розміщена на сторінці кафедри економіки природокористування в системі дистанційного навчання MOODLE за адресою Курс: Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі (odeku.edu.ua). Час, що виділяється на виконання МКР-1 складає 60 хвилин.

Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 50 балів або 2,5 бали за одну правильну відповідь. Критерії оцінювання результатів контрольного заходу: правильна відповідь на 20 запитань – відмінно (50 балів), правильна відповідь на 16-19 запитань – добре (40-47,5 балів), правильна відповідь на 12-15 запитань – задовільно (30-37,5 балів), правильна відповідь менше ніж на 12 запитань – незадовільно (менше 30 балів).

### 2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П1.

Контроль проводиться після вивчення матеріалу практичного модуля ЗМ-П1 в формі письмової контрольної роботи КР-1 тестові завдання закритого типу в якій студенти відповідають на 20 запитань, що розміщена на сторінці кафедри економіки природокористування в системі дистанційного навчання MOODLE за адресою Курс: Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі (odeku.edu.ua). Час, що виділяється на виконання МКР-1 складає 60 хвилин.

Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 50 балів або 2,5 бали за одну правильну відповідь. Критерії оцінювання результатів контрольного заходу:

правильна відповідь на 20 запитань – відмінно (50 балів), правильна відповідь на 16-19 запитань – добре (40-47,5 балів), правильна відповідь на 12-15 запитань – задовільно (30-37,5 балів), правильна відповідь менше ніж на 12 запитань – незадовільно (менше 30 балів).

### **3. Методика оцінювання за всіма змістовними модулями.**

Підсумковою оцінкою за всіма змістовними модулями (ОЗ) буде сума балів за лекційний і практичний модулі.

### **4. Методика проведення та оцінювання підсумкового контрольного заходу.**

Питання про допуск до заліку розглядається тільки за умови, якщо студент виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою і набрав за модульною системою суму балів не менше 50% від максимально можливої за практичну частину (25 балів) та теоретичну частини (25 балів). В іншому випадку студент вважається таким, що не виконав навчального плану дисципліни і не допускається до заліку.

Формою підсумкового контролюючого заходу є залік. Завдання залікової контрольної роботи дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі» являють собою тестові завдання закритого типу, які потребують від студента вибору правильних відповідей з чотирьох запропонованих у запитанні. Тестові питання кожного питання формуються по всьому переліку сформованих у навчальній дисципліні знань (в першу чергу базової компоненти), а їх загальна кількість складає 20 завдань. Повна правильна відповідь на 1 тестове завдання оцінюється у **5 балів**. Оцінка успішності виконання студентом цього заходу здійснюється у формі кількісної оцінки (бал успішності) та максимально складає **100 балів**. Перехід від кількісної оцінки до якісної оцінки здійснюється за 4-х бальною системою відповідно до наступної шкали - **за правильну відповідь: на 18-20 тестів (90-100%) – «відмінно»; на 15-17 тестів (74-89%) – «добре»; на 12-14 тестів (60-73%) – «задовільно»; на менш ніж 12 тестів (<60%) – «незадовільно».**

### **5. Методика підсумкового оцінювання за дисципліну.**

Сума балів, яку одержав студент за всі контрольні роботи з практичної та теоретичної частини формують інтегральну оцінку студента з навчальної дисципліни.

Інтегральна оцінка (В) за дисципліну розраховується за формулою:

$$B = 0,75 \times OZ + 0,25 \times OZKP,$$

де В – інтегральна оцінка поточної роботи студента в 100-бальній шкалі по дисципліні; ОЗ – оцінка роботи студента за змістовними модулями ( $OZ \geq 60\%$ ), ОЗКР – оцінка залікової контрольної роботи, яка проводиться під час заліково-екзаменаційної сесії за тестами оцінки знань базової компоненти навчальної дисципліни та має бути виконана на  $\geq 50\%$  від максимальної оцінки.



Наприкінці сесії студент отримує інтегральну оцінку з дисципліни за всіма системами оцінювання наступним чином: студент, який не має на початок заліково-екзаменаційної сесії заборгованості по дисципліні, отримує якісну оцінку (зараховано або не зараховано) згідно з табл. 1 за умови:

- 1) якщо має інтегральну суму балів поточного контролю достатню ( $OZ \geq 60\%$ ) для отримання позитивної оцінки,
- 2) має  $OZKP \geq 50\%$  від максимально можливої суми балів за залікову контрольну роботу;

Таблиця 1

Шкала оцінювання

Бал успішності (у відсотках)	За національною системою		За шкалою ECTS
	для іспиту	для заліку	
90 – 100	5 (відмінно)	зараховано	A
82 – 89,9	4 (добре)	зараховано	B
74 – 81,9	4 (добре)	зараховано	C
64 – 73,9	3 (задовільно)	зараховано	D
60 – 63,9	3 (задовільно)	зараховано	E
35 – 59,9	2 (незадовільно)	не зараховано	FX
1 – 34,9	2 (незадовільно)	не зараховано	F

### 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Рекомендується наступний порядок вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі»:

- зміст кожної теми курсу вивчається за допомогою навчальної та методичної літератури, що наведена в списку;
- після засвоєння змісту кожної теми курсу потрібно відповісти на «питання самоперевірки», що наведені у даних методичних вказівках і відповідній літературі;
- якщо виникли питання при вивченні теоретичного матеріалу або при виконанні контрольних робіт, то потрібно звернутись до викладача, що відповідальний за лекційний модуль.

### **3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Методичні та організаційні аспекти аналізу діяльності туристичних підприємств. Метод і методичні прийоми аналізу діяльності підприємств сфери туризму».[1]**

#### **3.1.1. Повчання**

Самостійна робота студента заочної форми навчання передбачає вивчення теоретичного матеріалу та підготовку до контрольної роботи КР1 (обов'язкове).

Після вивчення теоретичного матеріалу, за допомогою навчально-методичного забезпечення студент має оволодіти такими *знаннями*: основні поняття, терміни, принципи, напрямки і механізми аналізу діяльності підприємств туристичної галузі, зміст аналізу і його функціональна роль в умовах ринкової економіки. Ідентифікація та класифікація суб'єктів господарювання туристичної галузі. Мета, об'єкт, предмет і завдання аналізу діяльності господарювання туристичної галузі. Класифікація видій аналізу діяльності підприємств сфери туризму, поняття та загальна характеристика методу економічного аналізу. Прийом елімінування в економічному аналізі діяльності підприємств сфери туризму. Способи та прийоми фінансового аналізу.

#### **3.1.2. Питання для самоконтролю**

1. Становлення економічного аналізу як науки відноситься до?
2. Економічний аналіз проводиться на рівні?
3. Залежно від суб'єктів (користувачів) виділяють аналіз?
4. За змістом програми виділяють аналіз?
5. Аналіз економічних показників доповнюється протилежним процесом?
6. За ступенем охоплення об'єктів аналіз поділяють на?
7. Абсолютні величини вимірюються в?
8. Метод, за допомогою якого предмет (явище) характеризується через співвідношення, вимірювання, зіставлення з іншими одноякісними предметами або явищами?
9. Метод, суть якого полягає в тому, що, абстрагуючись від взаємовпливу факторів, послідовно розглядається вплив кожного фактора на результативний показник за незмінності інших факторів?
10. В якому статистичному методі аналізу таблиці служать накопиченню, опрацюванню і зберіганню цифрової інформації?

## **3.2. Модуль ЗМ-П1 «Методичні та організаційні аспекти аналізу діяльності туристичних підприємств. Метод і методичні прийоми аналізу діяльності підприємств сфери туризму».[1]**

### **3.2.1. Повчання**

Самостійна робота студента студента заочної форми навчання щодо вивчення ЗМ-П1 передбачає підготовку до контрольної роботи КР1 (обов'язкове).

Зміст практичної роботи передбачає використовувати отримані знання щодо аналізу діяльності підприємств туристичної галузі для вирішення тестових завдань закритого типу.

Після виконання ЗМ-П1 студент повинен *вміти*: проводити аналіз в умовах ринкової економіки. Ідентифікація та класифікація суб'єктів господарювання туристичної галузі, класифікацію видів аналізу діяльності підприємств сфери туризму, загальну характеристику методу економічного аналізу, прийом елімінування в економічному аналізі діяльності підприємств сфери туризму, фінансову звітність як важливе джерело інформаційного забезпечення аналізу.

*Рекомендована література [1].*

#### **Питання для самоконтролю**

1. Аналіз фінансової стійкості?
2. Аналіз ліквідності балансу?
3. Аналіз платоспроможності підприємства?
4. Аналіз кредиторської і дебіторської заборгованості?
5. Аналіз фінансових коефіцієнтів?
6. Аналіз ділової активності?
7. Метод, за допомогою якого предмет (явище) характеризується через співвідношення, вимірювання, зіставлення з іншими одноякісними предметами або явищами?
8. Які показники характеризують величину параметрів господарської діяльності?
9. Які показники характеризують діяльність господарства у натуральних вимірах?
10. До якої групи показників належить показник маневреності власного капіталу?

#### **4. Питання до заходів поточного, підсумкового контролю.**

##### **4.1. тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-Л1.**

1. Становлення економічного аналізу як науки відноситься до? [1]-С.12
2. Економічний аналіз проводиться на рівні? [1]-С.12
3. Залежно від суб'єктів (користувачів) виділяють аналіз? [1]-С.14
4. За змістом програми виділяють аналіз? [1]-С.15

5. Аналіз економічних показників доповнюється протилежним процесом? [1]-С.13
6. За ступенем охоплення об'єктів аналіз поділяють на? [1]-С.15
7. Абсолютні величини вимірюються в? [1]-С.16
8. Метод, за допомогою якого предмет (явище) характеризується через співвідношення, вимірювання, зіставлення з іншими одноякісними предметами або явищами? [1]-С.17
9. Метод, суть якого полягає в тому, що, абстрагуючись від взаємовпливу факторів, послідовно розглядається вплив кожного фактора на результативний показник за незмінності інших факторів? [1]-С.16
10. В якому статистичному методі аналізу таблиці служать накопиченню, опрацюванню і зберіганню цифрової інформації? [1]-С.17
11. Спосіб перерахунку показників? [1]-С.15
12. Метод абсолютних, відносних і середніх величин? [1]-С.16
13. Ряди динаміки? [1]-С.14
14. Графічний спосіб? [1]-С.17
15. Методи детермінованого аналізу? [1]-С.18
16. Основні показники діяльності готельного підприємства. Їх характеристика? [1]-С.15
17. Форма статистичної звітності? [1]-С.116
18. Основні показники діяльності туристського підприємства. Їх характеристика? [1]-С.17
19. Основні показники діяльності курортного підприємства. Їх характеристика? [1]-С.16
20. Основні показники з праці. Їх характеристика? [1]-С.18

#### **4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-П1.**

1. Прийом, що використовується для визначення тісноти зв'язку між факторами, що вивчаються – це? [1]-С.13
2. Якими показниками характеризується технічний стан основних фондів? [1]-С.15
3. Рух основних фондів аналізується за допомогою показників? [1]-С.15
4. Ефективність використання основних фондів характеризується показниками? [1]-С.13
5. Величину основних фондів, що приходиться на 1 грн. продукції (послуг), яка випускається (надається), характеризує показник? [1]-С.17
6. Як визначається коефіцієнт зносу основних фондів? [1]-С.20
7. Коефіцієнти придатності і зносу основних фондів в сукупності повинні? [1]-С.19
8. За функціональним призначенням основні фонди класифікують на? [1]-С.22
9. Визначте чинники, що характеризують стан використання трудових ресурсів на підприємстві? [1]-С.24
10. За допомогою яких показників аналізується продуктивність праці? [1]-С.21
11. Платоспроможність підприємства – це? [1]-С.16
12. Рух чисельності працівників характеризують за допомогою? [1]-С.14

13. Які чинники впливають на продуктивність одного працюючого? [1]-С.17
14. Тарифна система оплати праці – це? [1]-С.19
15. Визначте, які чинники впливають на денну продуктивність праці робітників? [1]-С.18
16. Трудомісткість продукції – це? [1]-С.18
17. Визначте показники, що характеризують рівень продуктивності праці? [1]-С.19
18. Як визначити коефіцієнт плинності робочої сили? [1]-С.14
19. Який аналіз передуює виробничим подіям, передбачає їх наслідки, оцінює їхню ефективність? [1]-С.16
20. За характером впливу на результати господарської діяльності розрізняють фактори? [1]-С.19
21. Розбір, розкладання, розчинення предметів або явищ на складові частини, властивості, ознаки – це? [1]-С.17
22. Прийом, що використовується для визначення тісноти зв'язку між факторами, що вивчаються – це? [1]-С.13
23. Якими показниками характеризується технічний стан основних фондів? [1]-С.15

### **4.3. Тестові завдання до залікової контрольної роботи**

1. Становлення економічного аналізу як науки відноситься до? [1]-С.12
2. Економічний аналіз проводиться на рівні? [1]-С.12
3. Залежно від суб'єктів (користувачів) виділяють аналіз? [1]-С.14
4. За змістом програми виділяють аналіз? [1]-С.15
5. Аналіз економічних показників доповнюється протилежним процесом? [1]-С.13
6. За ступенем охоплення об'єктів аналіз поділяють на? [1]-С.15
7. Абсолютні величини вимірюються в? [1]-С.16
8. Метод, за допомогою якого предмет (явище) характеризується через співвідношення, вимірювання, зіставлення з іншими одноякісними предметами або явищами? [1]-С.17
9. Метод, суть якого полягає в тому, що, абстрагуючись від взаємовпливу факторів, послідовно розглядається вплив кожного фактора на результативний показник за незмінності інших факторів? [1]-С.16
10. В якому статистичному методі аналізу таблиці служать накопиченню, опрацюванню і зберіганню цифрової інформації? [1]-С.17
11. Засіб аналітичного методу, за яким йдуть від загальних показників до деталізованих, послідовно розчленовуючи загальні показники на складові? [1]-С.12
12. Які показники характеризують величину параметрів господарської діяльності? [1]-С.13
13. Які показники характеризують діяльність господарства у натуральних

вимірах[1]-С.12

14. До якої групи показників належить показник маневреності власного капіталу? [1]-С.13
15. При аналізі ліквідності застосовують коефіцієнти? [1]-С.16
16. При аналізі рентабельності застосовують коефіцієнти? [1]-С.14
17. При аналізі майнового стану застосовують коефіцієнти? [1]-С.17
18. При аналізі фінансової стійкості застосовують коефіцієнти? [1]-С.13
19. Всі статті грошових коштів підприємства і поточні фінансові інвестиції належать до групи? [1]-С.17
20. Платоспроможність підприємства – це? [1]-С.16
21. Рух чисельності працівників характеризують за допомогою? [1]-С.14
22. Які чинники впливають на продуктивність одного працюючого? [1]-С.17
23. Тарифна система оплати праці – це? [1]-С.19
24. Визначте, які чинники впливають на денну продуктивність праці робітників? [1]-С.18
25. Трудомісткість продукції – це? [1]-С.18
26. Визначте показники, що характеризують рівень продуктивності праці? [1]-С.19
27. Як визначити коефіцієнт плинності робочої сили? [1]-С.14
28. Який аналіз передуює виробничим подіям, передбачає їх наслідки, оцінює їхню ефективність? [1]-С.16
29. За характером впливу на результати господарської діяльності розрізняють фактори? [1]-С.19
30. Розбір, розкладання, розчинення предметів або явищ на складові частини, властивості, ознаки – це? [1]-С.17
31. Прийом, що використовується для визначення тісноти зв'язку між факторами, що вивчаються – це? [1]-С.13
32. Якими показниками характеризується технічний стан основних фондів? [1]-С.15
33. Рух основних фондів аналізується за допомогою показників? [1]-С.15
34. Ефективність використання основних фондів характеризується показниками? [1]-С.13
35. Величину основних фондів, що приходить на 1 грн. продукції (послуг), яка випускається (надається), характеризує показник? [1]-С.17
36. До складу капітальних вкладень входять? [1]-С.16
37. Ефективність використання оборотних засобів характеризує? [1]-С.14
38. Виробнича собівартість продукції включає? [1]-С.17
39. Рівень використання основних виробничих фондів характеризують? [1]-С.18
40. Надлишкові резерви комерційного банку складаються з? [1]-С.19
41. Як визначається коефіцієнт зносу основних фондів? [1]-С.20
42. Коефіцієнти придатності і зносу основних фондів в сукупності повинні? [1]-С.19
43. За функціональним призначенням основні фонди класифікують на? [1]-С.22
44. Визначте чинники, що характеризують стан використання трудових ресурсів на

підприємстві? [1]-С.24

45. За допомогою яких показників аналізується продуктивність праці? [1]-С.21

## 5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Конспект лекцій “ Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі ”: Арестов С.В. Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі. Одеський державний екологічний університет - 2021. –45 с.
2. [www.library-odeku16mb.com](http://www.library-odeku16mb.com)
3. Репозиторій ОДЕКУ: <http://eprints.library.odeku.edu.ua>

Додаткова

4. Невенченко А. І. Аналіз діяльності підприємств туризму. Конспект лекцій. Івано-Франківськ ІФНТУНГ, 2015. – 105с.
5. Гуменюк В. Фінансово-економічний аналіз діяльності су байтів господарювання туристичної галузі / В. В. Гуменюк — Івано-Франківськ : “Плай”. ЦТТ Прикарпатського національного університету, 2009. - 258 с. - ISBN 978-96-640-251-9.
6. Базидевич В., Лук’янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н. Мікроекономіка: опорний конспект лекцій. К., 1998. – 248с.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т.: пер. с англ. «Республика», М. 1992. – Т.1 – 399с., т.2 – 400с.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. «Основа», К., 1997. – 646с.
9. Самуэльсон П., Нордхауз В. Микроэкономика. «Основа», К., 1998. – 620с.
10. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. «Дело ЛТД», М., 1993. – 864с.