

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
Одеського державного
екологічного університету**

10 – 17 травня 2023 р.

ОДЕСА
2023

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
Одеського державного екологічного університету
(10-17 травня 2023 р.)**

**ОДЕСА
Одеський державний екологічний університет
2023**

УДК 378.14
М34

М34 Матеріали Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету – 2023, 10 – 17 травня. Одеса: ОДЕКУ. 2023. 671 с.

ISBN 978-966-186-248-6

В збірнику представлені матеріали щорічної Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету, які висвітлюють основні напрями наукових досліджень студентів університету. Матеріали підготовлені студентами університету під науковим керівництвом викладачів ОДЕКУ за поданням кафедр університету.

The proceedings of the annual Student Scientific Conference of Odessa State Environmental University, that cover the main areas of the university students' research, are given in the collection. The proceedings are prepared by the university students under the scientific guidance of OSENU lecturers upon recommendation by the university departments.

ISBN 978-966-186-248-6

© Одеський державний
екологічний університет,
2023

ЗМІСТ

Секція «ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»	29
Горелік М.К., ст.гр. У-19 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ МОТИВАЦІЄЮ СПІВРОБІТНИКІВ І ЕФЕКТИВНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	29
Аніцька А.В., ст.гр. ПУА-19 Науковий керівник: Козловцева В.А., канд.екон.наук, доц. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ	32
Славіна К.А., ст. гр. У-22 Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС КРИЗИ	36
Пеньковський В.Б., ст. гр. У-21 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон.наук, доц. СУТНІСТЬ ТА ЕЛЕМЕНТИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ	38
Балабко І.А., ст.гр. У-5 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	41
Молчанова А. Ю., ст. гр. У-20 Науковий керівник: Павленко О. П., д-р екон. наук, проф. ТЕХНОЛОГІЇ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У РОБОТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ	43
Білоус Г., ст. гр. У-21 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. ФАКТОРИ ДЕМОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	45
Бондаренко А.А., ст. гр. У-22 Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	47
Полторак А.М., ст.гр. У-19 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон. наук, доц. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЗГУРТОВАНОСТІ КОЛЕКТИВУ	49
Хохлова О.В., ст. гр. ПУА-20 Науковий керівник: Павленко О.П., д-р екон. наук, проф. ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	52

Зеленяк П.В., ст.гр. У-22 Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ	54
Дем'яник А.С., ст. гр. ПУА-19 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. ЛОЯЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ТА СПОСОБИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	56
Киров М.Ф., ст.гр. ПУА-19 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	59
Сидоренко Д.І., ст. гр. У-19 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ПРОДОВОЛЬЧИХ СУПЕРМАРКЕТІВ “СІЛЬПО”	61
Марущак М.І., ст.гр. ПУА-19 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ	65
Кушнір А.В., ст. гр. У-19 Науковий керівник: Головіна О.І., канд.екон.наук, доц. МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	67
Димитрашко С.Р., ст.гр. У-19 Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	70
Очінський А.Р., ст. гр.У-22 Науковий керівник: Головіна О.І., канд.екон.наук, доц. УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ	72
Петьоріна В.А., ст. гр. У-22 Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	75
Секція «АГРОМЕТЕОРОЛОГІЇ ТА АГРОЕКОЛОГІЇ»	77
Шапорєва О.І., ст. гр. МКА-20 Науковий керівник: Костюкевич Т. К., канд. геогр. наук, ас. ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ЗАБРУДНЕННЯ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА МІНЕРАЛЬНИМИ ДОБРИВАМИ	77

Димитрашко С.Р., ст.гр. У-19

Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц.

Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Система менеджменту показує високу ефективність не лише тоді, коли керівники підприємств, які безпосередньо приймають управлінські рішення, підбирають форми контролю, працівників, які є відповідальними за виконання управлінських рішень і діють злагоджено, але й тоді, коли між рівнями управління встановлені тісні, зрозумілі взаємовідносини. Знижує ефективність системи управління відсутність механізму між всіма рівнями управління на підприємстві [1].

В першу чергу, для формування успішного підприємства потрібно повністю продумати план за яким далі буде рухатися дане підприємство і надати вектор розвитку. Підприємству без стратегії, бачення кінцевої мети та ідеології, важко зібрати навколо себе людей, які по справжньому можуть стати командою з гарних спеціалістів які будуть цілі втілювати в реальність.

Розглянемо формування системи менеджменту на малому підприємстві по виробництву екологічних окулярів з кави.

Звісно, головною ідеологією цієї невеликої компанії є боротьба за екологію, екологічно чисті продукти.

Перше, з чим стикається компанія - поставки сировини для виготовлення окуляр. Так як дані окуляри виготовляються з фактично відходів будь-якої кав'ярні і ряду хімічних елементів, в першу чергу компанії потрібна людина, яка буде домовлятися з кав'ярнями про передачу даних відходів підприємству, а в подальшому і збирати весь цей матеріал самотужки. Так як даний продукт кав'ярні просто викидають, підприємство може за символічну плату збирати дану сировину.

Далі дана сировина повинна потрапити в руки справжніх спеціалістів, які зможуть всі потрібні компоненти зібрати в цілісний продукт.

Для цього компанії потрібні робітники, які будуть все це втілювати в реальність.

По-перше, потрібні робітники, які зможуть з усіх хімічних елементів та кави зібрати основу, яка в подальшому буде оброблятися.

Так як ми живемо в 21 столітті, основною роботою з обробкою матеріалу роблять станки, які запрограмовані. Для цього станка теж потрібна людина, яка зможе правильно перепрограмувати станок на потрібний різновид форм оправ. Збір всіх компонентів в єдине може виконувати як окрема людина, так і спеціаліст, який відповідає за станок.

Всіма цими робітниками повинен керувати менеджер по виробництву, який на місці буде вирішувати всі проблеми, з якими можуть зіткнутися працівники.

В наш час, виробити продукт - це навіть не половина всієї роботи. Далі настає період продажу продукції. Просувати продукцію можна через соціальні мережі, YouTube, Instagram, TikTok і інші. В цьому компанії допоможуть SMM-менеджери та актори, які стануть обличчям компанії.

Також важливу роль відіграє торговий представник, який буде їздити по різних місцях та фізично просувати продукцію (розміщення окулярів в магазинах з продажу окулярів, в кав'ярнях, в магазинах для веганів тощо).

Завжди потрібно пам'ятати про те, що ми живемо в стрімко розвиваючому світі, де постійно присутня конкуренція, і навіть якщо фірма знайшла нову нішу, то тільки питання часу, коли на цьому ринку з'явиться конкурент. Тому потрібно постійно розвиватися. Тому підприємству потрібні ще два відділи для ефективного розвитку:

1. Креативна група - люди які будуть всі задуми PR-відділу втілювати в життя. Компанії, які мають свої креативні групи, мають велику перевагу перед іншими компаніями. Дана група допоможе набагато швидше випускати анонси нових продуктів, проводити рекламні акції. Багато компаній для цієї роботи звертаються до окремих фірм для реалізації задуму, що забирає час на створення тендеру, обговорення задуму, правки і багато іншої роботи, яка займає час для погодження з замовником і так далі. Маючи таку команду всередині компанії і правильно налаштувавши комунікацію між креативною командою та відділом продаж, можна значно ефективніше просувати свій продукт.

2. Відділ розробки - люди які будуть генерувати нові ідеї, що допоможе розвивати асортимент і давати можливість конкурувати з іншими компаніями.

Для ефективної роботи потрібний комплекс відділів, які будуть працювати заради мети підприємства, а саме маркетинговий відділ, відділ виробництва, відділ продажу, креативна група, відділ розробки.

Якщо налаштувати швидку комунікацію цих відділів між собою, то можна отримати ефективний механізм, який приведе до успіху підприємства.

У результаті удосконалення системи менеджменту підприємства отримують економічний і соціальний ефект: збільшується обсяг і підвищується ефективність виробництва, покращується якість продукції, змінюється і полегшується характер праці, зростає задоволеність працею, скорочується плинність кадрів тощо [1].

Список використаної літератури:

1. Ганузек Л. М. Шляхи удосконалення системи менеджменту підприємства. URL: http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/4_ganuzek.htm (дата звернення: 05.05.2023).