

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
Одеського державного
екологічного університету**

10 – 17 травня 2023 р.

ОДЕСА
2023

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
Одеського державного екологічного університету
(10-17 травня 2023 р.)**

**ОДЕСА
Одеський державний екологічний університет
2023**

УДК 378.14
М34

М34 Матеріали Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету – 2023, 10 – 17 травня. Одеса: ОДЕКУ. 2023. 671 с.

ISBN 978-966-186-248-6

В збірнику представлені матеріали щорічної Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету, які висвітлюють основні напрями наукових досліджень студентів університету. Матеріали підготовлені студентами університету під науковим керівництвом викладачів ОДЕКУ за поданням кафедр університету.

The proceedings of the annual Student Scientific Conference of Odessa State Environmental University, that cover the main areas of the university students' research, are given in the collection. The proceedings are prepared by the university students under the scientific guidance of OSENU lecturers upon recommendation by the university departments.

ISBN 978-966-186-248-6

© Одеський державний
екологічний університет,
2023

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| Секція «ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» | 29 |
| Горелік М.К., ст.гр. У-19 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ МОТИВАЦІЄЮ СПІВРОБІТНИКІВ І ЕФЕКТИВНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ | 29 |
| Аніцька А.В., ст.гр. ПУА-19 Науковий керівник: Козловцева В.А., канд.екон.наук, доц. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ | 32 |
| Славіна К.А., ст. гр. У-22 Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС КРИЗИ | 36 |
| Пеньковський В.Б., ст. гр. У-21 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон.наук, доц. СУТНІСТЬ ТА ЕЛЕМЕНТИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ | 38 |
| Балабко І.А., ст.гр. У-5 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ | 41 |
| Молчанова А. Ю., ст. гр. У-20 Науковий керівник: Павленко О. П., д-р екон. наук, проф. ТЕХНОЛОГІЇ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У РОБОТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ | 43 |
| Білоус Г., ст. гр. У-21 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. ФАКТОРИ ДЕМОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ | 45 |
| Бондаренко А.А., ст. гр. У-22 Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 47 |
| Полторак А.М., ст.гр. У-19 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон. наук, доц. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЗГУРТОВАНОСТІ КОЛЕКТИВУ | 49 |
| Хохлова О.В., ст. гр. ПУА-20 Науковий керівник: Павленко О.П., д-р екон. наук, проф. ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ | 52 |

| | |
|--|-----------|
| Зеленяк П.В., ст.гр. У-22 Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ | 54 |
| Дем'яник А.С., ст. гр. ПУА-19 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. ЛОЯЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ТА СПОСОБИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ | 56 |
| Киров М.Ф., ст.гр. ПУА-19 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ | 59 |
| Сидоренко Д.І., ст. гр. У-19 Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ПРОДОВОЛЬЧИХ СУПЕРМАРКЕТІВ “СІЛЬПО” | 61 |
| Марущак М.І., ст.гр. ПУА-19 Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ | 65 |
| Кушнір А.В., ст. гр. У-19 Науковий керівник: Головіна О.І., канд.екон.наук, доц. МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ | 67 |
| Димитрашко С.Р., ст.гр. У-19 Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 70 |
| Очінський А.Р., ст. гр.У-22 Науковий керівник: Головіна О.І., канд.екон.наук, доц. УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ | 72 |
| Петьоріна В.А., ст. гр. У-22 Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ | 75 |
| Секція «АГРОМЕТЕОРОЛОГІЇ ТА АГРОЕКОЛОГІЇ» | 77 |
| Шапорєва О.І., ст. гр. МКА-20 Науковий керівник: Костюкевич Т. К., канд. геогр. наук, ас. ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ЗАБРУДНЕННЯ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА МІНЕРАЛЬНИМИ ДОБРИВАМИ | 77 |

Петьоріна В.А., ст. гр. У-22

Науковий керівник: Соколовська В.О., асист.

Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

В ХХІ сторіччі туристична діяльність стає однією із найбільш перспективних і рентабельних сфер, яка входить до найбільших експортних галузей світу.

Туризм – це тимчасові виїзди (подорожі) людей в іншу країну або місцевість, відмінну від місця постійного проживання в розважальних, оздоровчих, спортивних, гостьових, пізнавальних, релігійних та інших цілях без зайняття діяльністю, що оплачується з місцевого джерела. Туризм дає можливість познайомитися з культурою своєї та інших країн і регіонів, задовольняє допитливість людини, збагачує її духовно, оздоровлює фізично, сприяє розвитку особистості.

Індустрія туризму має особливе значення для економічної складової розвитку країни і сприяє припливу до країни фінансових ресурсів, надаючи доходи туристичним компаніям, податкові надходження до бюджетів різних рівнів, збільшує попит на товари та послуги різноманітного характеру, стимулюючи розвиток таких супутніх галузей як готельне господарство, транспорт і зв'язок, торгівля та громадське харчування, розважальні заклади, виробництво сувенірів та хенд-мейд виробів тощо).

Туристична діяльність не вимагає великих стартових інвестицій, має високий рівень рентабельності та відносно невеликий термін окупності капітальних вкладень. Розвиток туризму сприяє створенню нових робочих місць і підвищує рівень зайнятості населення, адже проживання, екскурсії, туристичні послуги тощо, забезпечують велику кількість можливостей для працевлаштування місцевого населення. У деяких країнах у цій галузі задіяно до 10% усієї робочої сфери.

За допомогою розвитку туризму створюється можливість захищати місцеву культуру та спадщину, оскільки для залучення туристів місцева та державна влада готові виділяти кошти на реконструкцію історичних, культурних, релігійних об'єктів в найбільш популярних туристичних регіонах. З цієї точки зору, Україна має значний потенціал для розвитку національного та іноземного туризму, зокрема: сприятливий клімат, географічні особливості, цінність природного, історично-культурного та рекреаційного середовища тощо.

Аналітики прогнозують, що за стійкістю темпів розвитку саме туризм у ХХІ ст. буде однією з найперспективніших сфер світової економіки і

виступить значущим чинником в посиленні іміджу країн та сприятиме підвищенню освітнього рівня їх жителів.

Серед чинників, які гальмують розвиток туристичної індустрії в Україні, можна виділити:

- Період протипандемічних обмежень у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції COVID (2020-2022 рр.).

- Повномасштабне вторгнення Росії в Україну та активні бойові дії, які розпочалися 24 лютого 2022 року, що спричинило закриття українського неба. Внаслідок війни майже припинився потік іноземних туристів в Україну, призупинився на деякий час і внутрішній туризм, руйнуються туристичні об'єкти, знижується рівень життя населення України тощо [1].

- Відсутність скоординованої висококваліфікованої та ефективної системи дій з виведенням національного туристичного продукту України на світовий ринок [2].

- Відсутність сформованої політики сталого розвитку туризму в Україні [2].

- Недостатній рівень розвинутої інфраструктури, їх невідповідність світовим стандартам [2], актуальними залишаються питання облаштування доріг та дорожньої інфраструктури, організації руху туристичного транспорту в умовах високого завантаження автошляхів, облаштування стоянок у зонах підвищеного туристичного інтересу тощо.

- Відсутність необхідного і високого рівня сервісу, наближеного до міжнародного, що, в тому числі, пов'язано з відсутністю морального та матеріального стимулювання у діяльності персоналу, що породжує непрофесіоналізм та низьку культуру обслуговування.

- Проблеми, пов'язані з політичною та економічною нестабільністю, застарілими системами зв'язку та комунікацій, екологічні проблеми тощо.

Отже, в сучасному світі туризм набуває статусу одного з найважливіших чинників розвитку країни за всіма її складовими. Тому розбудова індустрії туризму в Україні та розвиток національного ринку туристичних послуг потребують подолання зазначених гальмуючих факторів.

Список використаної літератури:

1. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/> (дата звернення 10.05.2023).

2. Малюта К.Г. Фактори інвестиційної привабливості туристичної сфери України. Modern Economics. 2019. №13. С.168-173. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/maljuta.htm (дата звернення 11.05.2023).