



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

# МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної  
науково-практичної конференції

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:  
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ»**

19 травня 2022 року

Міністерство освіти і науки України Полтавський  
державний аграрний університет Департамент  
агропромислового розвитку Полтавської ОВА ННЦ  
«Інститут аграрної економіки» НААН України  
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Сумський національний аграрний університет ТОВ «Науково-  
виробничий центр сертифікації,  
метрології та стандартизації»  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Science and research institute of social and economic development (Чехія)  
Leibniz institute of agricultural development  
in transition economies (Німеччина)  
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)  
ISMA University (Латвія)  
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)  
School of marketing, UNSW business school UNSW Sydney (Австралія)  
Кооперативно-торговий університет Молдови  
Свразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)

# Матеріали

**VI Міжнародної науково-практичної конференції  
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

**травня 2022 р.**

***Полтава 2022***

*Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики* : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. 1310 с.

матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

*Редакційна колегія:*

**В.І. Аранчій**, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

**О.А. Галич**, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

**Т.В. Воронько-Невіднича**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**М.В. Зось-Кіор**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**Viktorii Riashchenko**, Dr.oec., Prof., Expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia,

**Emmanuel Kwesi Boon**, Prof., Director of International Affairs International centre for Enterprise and Sustainable Development (ICED), Accra, Ghana,

**Vladimir Melnyk**, Dr., Associate Professor of Marketing Department of Business Administration University Carlos III of Madrid

**Д.В. Дячков**, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**І.П. Потапюк**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

С.В. Арестов, к.е.н., доцент, О.Р. Романюк,  
здобувач вищої освіти *Одеський державний  
екологічний університет*

## **ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Одним з найголовніших та найважливіших факторів процесу інтеграції являється саме розвиток ринку міжнародного туризму. Міжнародний бізнес в сфері туризму виступає одним з основних джерел формування економіки, підіймаючи імідж країни чи регіону на міжнародному ринку.

розвитком туристичної промисловості з'являється тенденція глобалізації трансформаційних процесів менеджменту, що має відображення у виробництві держав та соціальних організацій у культурних, економічних, політичних галузях. На сьогоднішній день туристам пропонують близько 150 країн світу, кожна з яких може задовольнити широкий спектр попиту враховуючи мотивацію подорожі туриста.

Формування різних сегментів і ніш міжнародного ринку сприяє ефективному розвитку туризму та перетворенню його на лідируючу галузь світової економіки.

Характерною особливістю процесу глобалізації в туристичній галузі є використання новітніх інформаційно-телекомунікаційних технологій, які сприяють підвищенню ефективності та покращенню роботи компаній, покращенню обслуговування клієнтів, прискоренню всіх операційних процедур, створенню нових методів маркетингу та каналів збуту. Туристичний бізнес активно використовує можливості інтернету, розвиваючи онлайн-сервіси.

Під час глобалізації виникають і проблеми. Надмірна стандартизація характеристик споживання та моделей пропозиції послуг у багатьох країнах має негативний вплив на місцеву культуру. Процеси глобалізації значно впливають на розвиток національного туристичного ринку, супроводжуються різким загостренням конкурентної боротьби, зростанням кількості злиттів та поглинань туристичних компаній.

Інтеграційні та глобалізаційні процеси призводять до того, що туристичні організації з метою підвищення ефективності своєї діяльності, турпродуктів чи послуг, повинні також приділяти увагу:

– забезпечення міцних позицій підприємства у ціновій конкуренції у глобальному сенсі;

- активної інноваційної діяльності туристичних організацій, постійного вдосконалення продукції;
- використання сучасних інформаційних технологій для просування своєї продукції на міжнародний ринок;
- формуванню відомої торгової марки організації, підтримці її іміджу, завоювання визнання у споживачів усередині країни, а й її межами.

У довгостроковій перспективі конкурентні переваги отримують лише ті організації туристичної галузі, які зможуть ефективно конкурувати з іноземними компаніями як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Слід зазначити, що у світлі сучасних тенденцій економічної глобалізації та переходу до концепції стратегічного менеджменту дослідження впливу глобалізації на трансформацію менеджменту в туристичній галузі як визначального напрямку розвитку туризму є важливим і вартісним. ефективний для всієї інфраструктури. Використання його як бази неминуче призведе до пожвавлення економічної діяльності у сфері туризму, виведе країну на лідируючі позиції в структурі туризму у світовому співтоваристві.

**Список використаних джерел:**

Карп В. Особливості менеджменту міжнародного туристичного бізнесу умовах інтеграції. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2006. № 33-34. С. 90-93.

Кифяк В.Ф. «Організація туристичної діяльності в Україні» Чернівці, 2003. 300 с.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>В.І. Аранчій</i> ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	5
<i>L. Davenport-Ray, O. Lopushynska</i> METHODS OF RESOURCE SAVING MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE AS THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIAL COMMUNITY .....	7
<i>N.E. Avanesova, R.A. Lyubushin</i> PERSONNEL SECURITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE .....	9
<i>Л.М. Березіна, Л.О. Чін</i> ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ .....	11
<i>О.І. Гарафонова, Д.А. Ковердюк</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ .....	13
<i>Д.В. Дячков, Д.О. Оскома</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..	16
<i>М.Үо. Malik, S.A. Kravchenko, L.M. Malik</i> FEATURES OF THE ADAPTIVE APPROACH IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AGRICULTURAL BUSINESS ENTITIES .....	19
<i>О.І. Маслак, В.Г. Нікітюк</i> ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ .....	22
<i>М.А. Mashchenko</i> DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE GLOBAL ECONOMIC SPACE .....	24
<i>І.Г. Миколенко, Р.О. Гребенник, В.Б. Побіденна</i> Проблематика виробничого потенціалу підприємства .....	25
<i>О.М. Полінкевич</i> НОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	28

<i>С.Г. Черемісіна</i> СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ .....	30
<i>Л.І. Чернобай, О.І. Дума</i> TRP МОДЕЛЬ АНАЛІЗУВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КЕРІВНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВОМ.....	33
<i>І.В. Шкодiна</i> ЕКОСИСТЕМИ – СУЧАСНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ БАНКІВНИЦТВА.....	36
<i>С.В. Арестов, О.Р. Романюк</i> ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	38
<i>Г.В. Бей, І.С. Вовк</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЇ КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ ЛІДЕРСТВА, ОРІЄНТОВАНОГО НА ЗАВДАННЯ.....	40
<i>С.М. Бондаренко</i> ОЩАДЛИВЕ ВИРОБНИЦТВО + ШІСТЬ СИГМА НА ПІДПРИЄМСТВІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	43
<i>О.М. Гавриш, Т.Р. Головацька</i> ФОРМУВАННЯ КОМАНДНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА .....	46
<i>Ю.О. Головчук, Л.В. Дибчук</i> ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ .....	48
<i>О.О. Демешок</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В КОНТЕКСТІ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ВІЙНАМ .....	50
<i>Yu.V. Dubiei, D.V. Bulavinova</i> EFFECTIVE MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES AT THE ENTERPRISE .....	53
<i>Yu.V. Dubiei, A.P. Tamarovskiyi</i> USING OUTSOURCING AS A MANAGEMENT DECISION IN THE FIELD OF PROCUREMENT LOGISTICS OF THE ENTERPRISE.....	55
<i>Т.В. Жук, А.В. Костенко</i> ЗМІНА КРІ У ЗБАЛАНСОВАНІЙ СИСТЕМІ ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ .....	57
<i>Т.В. Жук, Т.В. Якушева</i> FMCG РІТЕЙЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	60
<i>І.Я. Інполітова</i> ЗАПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ	

ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	62
<i>Ж.А. Кононенко, О.В. Гасій, О.А. Кононенко</i>	
ПОЗИЦІЯ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНИХ ІНДЕКСАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	65
<i>О.М. Кубецька, А.С. Костікова</i>	
СИСТЕМА БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА.....	68
<i>О.М. Кубецька</i>	
ЗНАЧЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ ПРИ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	70
<i>В.Г. Кудлай</i>	
ЕФЕКТИВНЕ ЛІДЕРСТВО В ПЕРІОД НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН .....	72
<i>О.В. Кучкова</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СИСТЕМИ ....	76
<i>Л.М. Лавриненко</i>	
КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	79
<i>К.Л. Ларіонова, Ю.В. Безимська</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	81
<i>А.В. Линенко</i>	
ДІЯЛЬНІСТЬ ОБ'ЄДНАНЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ .....	84
<i>А.Г. Лісна</i>	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЛОГІСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ ..	86
<i>Г.В. Мамонова, К.М. Римар</i>	
ЗАГРОЗИ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	88
<i>Л.М. Могильна, Д.О. Москвич</i>	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА .....	91
<i>А.С. Олійник, Т.А. Орошан</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО ДОКУМЕНТУВАННЯ .....	94
<i>О.М. Орленко, С.Є. Плева</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-КОМПАНІЯМИ .....	96
<i>О.М. Орленко, А.О. Церковна</i>	
УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ КОМПАНІЇ В ІНТЕРНЕТІ.....	98



<i>Т.М. Остапенко</i>	
ФУНКЦІЇ ТА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	101
<i>Т.М. Остапенко, Ю.Д. Бабенко</i>	
КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО .....	103
<i>Т.М. Остапенко, В.А. Горегляд</i>	
УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ .....	105
<i>Ю.С. Папіж, В.Ю. Качан</i>	
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	108
<i>В.Г. Поліщук, В.О. Харечко</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ	
УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	110
<i>О.Г. Пономаренко, А.М. Норка</i>	
ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ	
КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	112
<i>С.В. Попов, О.І. Біловод, Ю.О. Попова</i>	
ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОЄКТІВ ТА	
ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНУВАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
МАШИНОБУДУВАННЯ.....	115
<i>В.І. Порфіренко, Т.Г. Кравченко</i>	
MANAGEMENT OF CAR SERVICE SERVICES ON	
THE BASIS OF CLIENT TRUST .....	117
<i>V.I. Porfirenko, Y.Y. Tkach</i>	
PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF THE CAR	
SERVICE ENTERPRISE DURING WAR.....	119
<i>L. Savchenko, Ye. Shevchenko</i>	
THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE	
AS THE FOUNDATION OF ITS SUCCESS.....	123
<i>Ю.М. Сагачко, К.С. Богомолова</i>	
УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	125
<i>Т.О. Сазонова, М.О. Запорожець</i>	
КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	128
<i>Т.О. Сазонова, А.Д. Курченко</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ	
ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ СУЧАСНОГО	
ПІДПРИЄМСТВА .....	131
<i>Р.І. Содома, Н.В. Головка</i>	
УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	
ПІДПРИЄМСТВА .....	134

<i>Т.М. Харченко, А.В. Глух</i>	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА	
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	137
<i>Л.В. Шостак, С.І. Бегун, В.С. Тарадюк</i>	
НАСЛІДКИ ВПЛИВУ COVID-19 НА СТРУКТУРУ	
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ .....	140
<i>А.В. Чмут</i>	
ГАРМОНІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ ПРИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ .....	143
<i>Л.В. Шостак, С.І. Бегун, В.С. Тарадюк</i>	
НАСЛІДКИ ВПЛИВУ COVID-19 НА СТРУКТУРУ	
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ .....	145
<i>І.В. Шульженко, І.А. Маслак</i>	
МОТИВАЦІЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ	
СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ	
ПІДПРИЄМСТВОМ .....	148
<i>І.Г. Грецька, М.І. Білан</i>	
ЧИННИКИ ВПЛИВУ ТА ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ	
ПРОГРАМИ ВУГІЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	150
<i>Т.А. Ковальський, М.В. Ворона</i>	
ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....	153
<i>К.А. Мікуляк</i>	
СИСТЕМНІ ЕФЕКТИ КЛАСТЕРНОГО РОЗВИТКУ ТА	
ПЕРЕВАГИ УТВОРЕННЯ КЛАСТЕРІВ.....	156
<i>О.О. Григорян</i>	
ЖИТТЯ ТА ІННОВАЦІЇ СЬОГОДЕННЯ .....	159
<i>О.В. Капталъян</i>	
УМОВИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ	
«ЗЕЛЕНОГО ПЕРЕХОДУ» ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
УКРАЇНИ У ВІДНОВНИЙ ПЕРІОД .....	163
<i>Н.Е. Кікоть</i>	
ВПЛИВ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ЕФЕКТИВНЕ	
УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ .....	166
<i>О.В. Стахів</i>	
ДО МЕТОДОЛОГІЇ АНАЛІЗУВАННЯ СИСТЕМНОГО	
РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	168
<i>А.О. Смоловик, А.О. Бут, Д.А. Катрич</i>	
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ЯКІСТЮ ЯК СКЛАДОВІ	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	
ПІДПРИЄМСТВА.....	171
<i>А.О. Цісельська</i>	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	173

## СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

<i>Ю.З. Драчук, Є.О. Снітко, Є.Є. Завгородня</i> АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ВИПЕРЕДЖАЮЧОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ .....	178
<i>E.K. Boon, M. Zos-Kior</i> MANAGING INNOVATIVE PROJECTS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR ENTERPRISES IN EMERGING ECONOMIES .....	180
<i>D. Darr, V.M. Onegina</i> INTEGRATION FOUNDATION OF INNOVATIVE STRATEGIES OF AGRI-FOOD CHAIN ENTERPRISES .....	182
<i>О.І. Гарафонова, Д.О. Воронець</i> ВАРІАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ.....	184
<i>Ю.Г. Горященко</i> СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	186
<i>Д.В. Дячков, В.В. Киприк</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ .....	188
<i>О.П. Зоря, С.П. Зоря, Д.Р. Мауер</i> УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В АГРАРНІЙ СФЕРІ НА ОСНОВІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ.....	191
<i>М.М. Ігнатенко, Л.О. Мармуль</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	194
<i>П.І. Коренюк, А.Ю. Трембач</i> СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ДНІПРОВАЖМАШ» В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	196
<i>О. Кундицький</i> ІНФОРМАЦІЯ ЯК ФАКТОР ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ .....	201
<i>Ю.О. Огренич, А.О. Федорець</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ:	

СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	204
<i>Л.Л. Палехова, С.Я. Касян, В.А. Чередник</i>	
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У ПІДТРИМКУ СТАЛОЇ ТОРГІВЛІ ТА РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	207
<i>М.І. Сокур, М.В. Куліш, М.В. Петченко</i>	
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В МІСТІ КРЕМЕНЧУЦІ .....	210
<i>В.В. Стадник, О.В. Гончарук</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	212
<i>Н.М. Тюріна, Т.В. Назарчук</i>	
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ: ВИМОГИ ДО РОЗРОБКИ ТА ТИПОВІ ПОМИЛКИ .....	215
<i>С.І. Урба, О.С. Сенишин</i>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ .....	218
<i>О.Л. Шерстюк</i>	
ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ .....	221
<i>О.В. Shubravska</i>	
POST-WAR REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE AGRICULTURAL LAND USE IN UKRAINE .....	223
<i>А. Halynska, Zhao Bingxu</i>	
REFORM AND INNOVATION OF CHINA'S STADIUM SYSTEM ..	226
<i>Л.Г. Бага, О.В. Горох, М.М. Миргород</i>	
СУЧАСНА СПЕЦИФІКА ЕКОНОМІЧНОЇ КАРТОГРАФІЇ.....	228
<i>Н.І. Батракова, А.Ю. Гурська</i>	
ІНВЕСТИЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.....	231
<i>Л.В. Безкоровайна</i>	
ІНФОРМАЦІЯ ЯК ФАКТОР ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ.....	234
<i>Ю.В. Білявська, Є.А. Пономаренко</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН.....	237
<i>В.М. Білявський, К.В. Шуліковська</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ВИДУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ (БПЛА).....	239
<i>Ю.В. Біляк, В.В. Старюк</i>	
ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ .....	243

<i>М.І. Грицаєнко</i>	
КРАУДФАНДИНГ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ .....	246
<i>Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко</i>	
АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	248
<i>І.М. Грицаєнко, Г.І. Грицаєнко</i>	
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОТОВАРОВИРОБНИКІВ .....	251
<i>Г.І. Грицаєнко, І.М. Грицаєнко</i>	
ІНВЕСТИЦІЙНІ ВКЛАДЕННЯ В ІННОВАЦІЙНЕ ООНОВЛЕННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА .....	254
<i>Л.В. Дибчук, Ю.О. Головчук</i>	
ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	256
<i>О.Д. Додон, О.О. Коваленко</i>	
ТЕНДЕНЦІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСІВ МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	259
<i>О.А. Домбровська</i>	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МЕХАНІЗМІВ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	265
<i>Я.А. Дроботя, О.О. Дорошенко</i>	
НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ У БАНКІВСЬКОМУ БІЗНЕСІ .....	268
<i>Т.С. Дронова, М.В. Гета</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ .....	270
<i>Ю.В. Дубей, А.В. Волочков</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАСТОСУВАННЯ ПОРТФЕЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	273
<i>Ю.Е. Дуднєва, Т.С. Обидєннова</i>	
ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАГНАЦІЇ .....	275
<i>Г.І. Карімов, В.В. Жордочкін</i>	
СТРУКТУРА СЛУЖБИ ІТ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я .....	278
<i>О. Klimenko</i>	
SOCIAL RESPONSIBILITY AND STRATEGIC BUSINESS INITIATIVES .....	280
<i>М.І. Козак, Н.М. Столярчук</i>	
AGRO REDEVELOPMENT AS AN INNOVATIVE FORM OF INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT .....	282
<i>О.М. Кубецька, Т.М. Остапенко</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	

ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	284
<i>О.М. Кубецька, О.В. Ткаченко</i>	
СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА .....	287
<i>С.І. Кудин</i>	
ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	289
<i>Н.В. Кузенко, К.А. Костишин</i>	
ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ .....	291
<i>С.В. Лелюк</i>	
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ СЕКТОРУ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ .....	294
<i>В.В. Макогон, О.В. Горюх</i>	
ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ ОБСЯГІВ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИТРАТ ЗЕРНОВОЇ ГАЛУЗІ .....	297
<i>С.М. Марчишинець, В.В. Вільчинська</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	300
<i>Н.С. Микитюк</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ .....	302
<i>Л.В. Олексенко</i>	
ІННОВАЦІЙНА СПРИЙНЯТЛИВІСТЬ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ..	305
<i>О.Г. Пономаренко, А.А. Хоменко</i>	
ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....	307
<i>О.Г. Пономаренко, А.І. Цимбал</i>	
ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ КОШТАМИ.....	309
<i>V.I. Porfirenko, M.S. Nikitina</i>	
THE INFLUENCE OF INTENSIVE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE TENDENCY OF LEAD-MANAGEMENT IMPLEMENTATION .....	311
<i>О.М. Розмислов, А.С. Серікова</i>	
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В	

УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	314
<i>Л.О. Сигида, А.Г. Ілляшенко</i>	
УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЄЮ ІННОВАЦІЙ: БІБЛІОМЕТРИЧНІ АСПЕКТИ.....	316
<i>М.О. Хобта, В.М. Сукманюк, К.І. Кравчук</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЕКО-ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЛІТ ЛОГІСТИКИ НА ТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНОМУ ЧАСІ.....	318
<i>К.В. Черненко</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ОБЛІКУ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕС.....	322
<i>Н.М. Чернікова, А.В. Афанасьєва</i>	
ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ.....	324
<i>І.С. Денисенко</i>	
ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ .....	326
<i>О.М. Збираник, А.О. Куц</i>	
РОЗВИТОК СУЧАСНИХ СЛУЖБ ДОСТАВКИ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ .....	328
<i>С.В. Харченко</i>	
ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ СУСПІЛЬСТВА ТА БІЗНЕСУ, ЇХ ВПЛИВ НА КОМПЕТЕНЦІЇ ФАХІВЦІВ.....	330
<i>Я.І. Шестак, Д.П. Недашківський</i>	
КРИПТОВАЛЮТА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО.....	334
<i>D.S. Ivanova</i>	
CONCEPTS OF INNOVATIVE MANAGEMENT AS A COMPONENT OF THE GENERAL SYSTEM OF ENTERPRISE'S MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY «DELOITTE» .....	337
<i>М.В. Джулай</i>	
СКЛАДОВІ ЦІННІСНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ ДЛЯ ПОКОЛІННЯ Z.....	340
<i>Ю.В. Зайчук</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ.....	343
<i>Т.К. Ковбич</i>	
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ ЄС.....	346
<i>А.М. Ліщинський</i>	
ЦІЛЬОВІ ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	

ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	348
<i>I.B. Макарчук</i>	
СХИЛЬНІСТЬ ДО РИЗИКУ У ПРОЄКТАХ ІЗ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	349
<i>Д.С. Павлюк</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	353
<i>A. Shevchuk</i>	
US INTERNATIONAL TRADE AND ITS IMPACT ON COMPANY INVESTMENT ACTIVITIES.....	356
<i>O. Yaloza</i>	
EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF JAPAN FOR THE DECISION-MAKING WITHIN THE INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT.....	358

### **СЕКЦІЯ 3. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

<i>Vi. Melnyk, V. Melnyk</i>	
THE ROLE OF SOCIAL NORMS IN PROMOTING SUSTAINABLE BEHAVIOR .....	363
<i>Н.В. Зачосова, В.О. Занора, Д.В. Поковба</i>	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ ПОЛІТИКОЮ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	365
<i>Н.П. Капітаненко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УКЛАДЕННЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	368
<i>Т.В. Колеснік, С.М. Калініченко</i>	
РЕЛОКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ЗОНИ БОЙОВИХ ДІЙ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ .....	371
<i>Н.А. Мазур, О.С. Лаврук</i>	
ЛІДЕРСТВО Й ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ .....	376
<i>С.В. Маркова, А.Г. Коновалова</i>	
КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ АГЕНЦІЇ .....	378
<i>Н.М. Орлова, В.А. Грохотов</i>	
КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ЗАКЛАДІВ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	381



<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, Н.В. Андрієнко</i> ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ.....	384
<i>Н.П. Базалійська, Н.А. Шрубковський</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ НА SMART-ПРИНЦИПАХ.....	386
<i>Ю.В. Білявська</i> БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	388
<i>Н.М. Буняк</i> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	391
<i>О.В. Вараксіна, В.Ю. Шульга</i> РОЛЬ ТА МІСЦЕ РЕФЛЕКСІЇ В МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	394
<i>Л.В. Васюренко, В.В. Кривошеєва</i> АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВИДАЛЕНОЇ РОБОТИ .....	397
<i>В.Л. Вороніна, В.Р. Завгородій</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ .....	399
<i>С. Герчанівська, О. Мирончик</i> ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	402
<i>А.В. Гора, М.О. Згама</i> ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ КАДРІВ .....	404
<i>М.І. Грицаєнко, Г.І. Грицаєнко</i> ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТВОРЕННЯ HR-БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ .....	407
<i>О.М. Гуцан, А.О. Коротка</i> ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ: СУТНІСТЬ ТА МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ У МОТИВАЦІЙНОМУ АСПЕКТІ.....	410
<i>О.Г. Денисюк</i> КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	412
<i>В.О. Занора, А.М. Височанська</i> ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	415
<i>М.І. Зелена, М.П. Кирилюк, О.Ю. Свіриц</i> КОНФЛІКТ ЯК ФОРМА КОМУНІКАЦІЇ: БАР'ЄРИ НЕПОРОЗУМІННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ .....	417
<i>М.І. Зелена, А.О. Філіппов, Д.Б. Цісельська</i> РОЛЬ КЕРІВНИКА В УПРАВЛІННІ КОНФЛІКТАМИ	

У КОЛЕКТИВІ.....	420
<i>К.С. Кандагура, Є.В. Клименко</i>	
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	423
<i>М. Ksenofontov, L. Dudnik</i>	
THE ASPECTS OF PROTECTION DATA AS COMPONENT THE PROTECTION OF LABOUR RIGHTS OF EMPLOYEEES IN MODELS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN UNITED KINGDOM.....	428
<i>Є.В. Маказан, В.В. Петрук</i>	
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ ТА ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	431
<i>О.В. Марчишинець</i>	
ІМІДЖМЕЙКІНГ ЯК СФЕРА, СПРЯМОВАНА НА СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІЗАЦІЇ .	434
<i>І.П. Миколайчук, А.М. Расулова, О.В. Кроковна</i>	
КАР'ЄРНИЙ КОУЧІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ.....	436
<i>О.В. Мінаков, С.М. Коваленко</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ.....	439
<i>О.В. Мінаков, Г.М. Стрєбкова</i>	
ПСИХОЕМОЦІЙНИЙ СТАН ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ЕКСТРЕМАЛЬНОГО РИТМУ ЖИТТЯ.....	443
<i>Т.Б. Немченко, Т.А. Немченко</i>	
ОСНОВНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КРИЗИ.....	445
<i>О.В. Нечипорук</i>	
ВЕРБАЛЬНІ ТА НЕВЕРБАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....	448
<i>А.С. Олійник, К.М. Мирошник</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТИМУЛЮВАННЯМ ПЕРСОНАЛУ.....	450
<i>Т. Остапенко, Є. Балачіна</i>	
МЕХАНІЗМИ ВСТАНОВЛЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОНТАКТУ В ПРОЦЕСІ ПЕРЕГОВОРІВ.....	452
<i>Т.М. Остапенко, Н.О. Ульченко</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ТЕСТІВ ПРИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ.....	455
<i>Т.М. Остапенко, К.О. Перетяцько</i>	
ТИПОВІ ПОМИЛКИ РЕКРУТЕРІВ ПРИ ОБГОВОРЕННІ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА СПІВБЕСІДІ.....	457

<i>І.П. Потапюк, А.О. Красноус</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА РІВНІВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА .....	459
<i>Н.М. Похиленко</i>	
ШЛЯХИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ПРОЦЕСІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН .....	461
<i>О.В. Проскурівич, О.О. Валькова</i>	
ДІАГНОСТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ПРАЦІ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА .....	464
<i>С.А. Прохоровська</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ .....	467
<i>О.А. Савенко</i>	
СУТНІСТЬ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	470
<i>Т.О. Сазонова, І.Л. Загребельна, Т.М. Заліпа</i>	
УПРАВЛІННЯ ЗГУРТОВАНІСТЮ КОЛЕКТИВУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	471
<i>Т.О. Сазонова, В.О. Носенко</i>	
ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК МЕНЕДЖЕРІВ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	474
<i>К.В. Смірнова</i>	
ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ ВАЛЮТИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	476
<i>М.М. Топоркова</i>	
ОСОБЛИВІ ПИТАННЯ ДОГОВОРУ КОНТРАКТАЦІЇ .....	479
<i>О.О. Чернушкіна, І.О. Яцьковська</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	482
<i>А.О. Шевель</i>	
ЛІДЕРСТВО ТА КЕРІВНИЦТВО В УПРАВЛІНСЬКІЙ СФЕРІ .....	485
<i>І.В. Шульженко, В.П. Водян</i>	
КОМУНІКАТИВНИЙ КОНФЛІКТ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	488
<i>І.В. Шульженко, А.С. Дивенець</i>	
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	490
<i>І.В. Шульженко, О.Р. Павлюченко</i>	
РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ .....	493
<i>І.М. Шупта, Р.В. Зеніч</i>	
ПСИХОСОЦІАЛЬНА ДОПОМОГА СЛУЖБОВЦЯМ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ СЬОГОДЕННЯ .....	495

<i>А.С. Бензарь, Р.І. Ткачов</i> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОРУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	498
<i>О.А. Пестова, Р.Б. Макаренко</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	501
<i>Ю.П. Ченцова, О.О. Надкирнична</i> ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	504
<i>А.А. Кобченко, Є.В. Єрофеева</i> ЗВ'ЯЗОК МІЖ МОТИВАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ КОМПАНІЇ ТА ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ.....	506
<i>П.В. Немчук</i> КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ УПРАВЛІННЯ .....	508
<i>Т.В. Олексієнко</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ .....	512
<i>Mao Rong</i> CURRENT SITUATION AND INNOVATION WAY OF ENTERPRISE HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT AND MANAGEMENT IN THE ERA OF KNOWLEDGE ECONOMY.....	514
<i>Н.В. Грищенко</i> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ .....	516
<i>А.Ю. Єременко</i> СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО ЦИФРОВОГО РОБОЧОГО МІСЦЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ КОМАНДИ КОМПАНІЇ .....	519
<i>Л.С. Земляна</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	522
<i>В.В. Білька, В.І. Даниленко, А.Ю. Дмитренко</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	524
<i>К.О. Богодух</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	526
<i>О.В. Ведмідька</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	528

<i>Р.О. Гребенник, В.Б. Побіденна</i> МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ .....	530
<i>А. Detianchenko</i> ACTUAL LEGAL ISSUES OF IMPROVING THE HUMAN RESOURCES CAPACITY OF THE CIVIL SERVICE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN .....	533
<i>Н.І. Кобос</i> ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	536
<i>А.Г. Панов, Я.Г. Панова</i> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	539
<i>І.М. Пелех</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ВІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ У ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	541
<i>О.Р. Руднік</i> СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНЕ КАДРОВЕ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	544
<i>С.В. Терещук</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	547
<i>О.А. Тонкоголосий</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	548

#### **СЕКЦІЯ 4. ГАЛУЗЕВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

<i>О.С. Вишневецький</i> СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНІВ З ПОЗИЦІЙ КЕЙНСІАНСЬКОЇ ШКОЛИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ .....	551
<i>О.А. Галич</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .....	553
<i>П.В. Гудзь, А.В. Матюк</i> ЄВРОПЕЙСЬКЕ БАЧЕННЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ВИКОНАВЧИХ ФУНКЦІЙ СІЛЬСЬКИХ РАД В УМОВАХ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ.....	556

<i>О.В. Дорофеев, В.С. Призов</i> АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ ТОКСИЧНОГО ЛІДЕРСТВА У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ .....	559
<i>О.М. Зборовська, Ю.С. Грінченко</i> ПРАКТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ СПІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЄКТІВ ТОРГІВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ І БАНКІВ УКРАЇНИ .....	561
<i>М.В. Ільїна, Ю.Б. Шпильова</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	563
<i>І.І. Кичко, А.В. Холодницька</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВОДНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ПРИ ПОСИЛЕННІ РИЗИКОЗАХИЩЕНОСТІ НАСЕЛЕННЯ.....	565
<i>В.В. Круглов</i> ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ У НАДАННІ СУСПІЛЬНИХ ПОСЛУГ .....	568
<i>Т.М. Лозинська</i> ВРАХУВАННЯ ПОЛОЖЕНЬ КОНЦЕПЦІЙ «ЧОРНОГО ЛЕБЕДЯ» ТА «ІДЕАЛЬНОГО ШТОРМУ» ПРИ УХВАЛЕННІ РІШЕНЬ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ .....	571
<i>Х. Махмудов, Ю. Вакуленко, І. Зосіменко</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	576
<i>Н.С. Меджибовська</i> ЕКОНОМІЯ В ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ.....	578
<i>В.В. Микитенко</i> ФОРМАЛІЗАЦІЯ БАЗОВИХ ТИПІВ СИСТЕМ СТАЛОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	580
<i>В.А. Омеляненко, О.М. Омеляненко</i> СЕРВІЗАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	584
<i>О.І. Пархоменко-Куцевіл</i> ПРОВЕДЕННЯ КАДРОВОГО АУДИТУ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ ТА КОНФЛІКТІВ .....	587
<i>Н.І. Патика</i> ДОСВІД КРАЇН ЄВРОСОЮЗУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ .....	590
<i>О. Сердюк, А. Мисик, Л. Горбатюк</i> ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	593
<i>Т.В. Сокольська</i> ВПЛИВ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА СТАЛІЙ РОЗВИТОК ГРОМАД.....	595

<i>Т.В. Сокольська, Н.І. Балицька, Н.О. Федорцова</i>	
ІНДЕКС ПРОЗОРОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ЯК	
ІНСТРУМЕНТ СТІЙКОСТІ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН МІЖ	
ВЛАДОЮ ТА ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ .....	598
<i>М.І. Сокур, М.В. Куліш, В.С. Білецький</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВИБІР СТРАТЕГІЧНОГО НАПРЯМУ	
РОЗВИТКУ МІСТА КРЕМЕНЧУКА .....	601
<i>М.М. Трещов</i>	
ОЦІНКА ВПЛИВУ ПРОГРАМ КІЛЬКІСНОГО	
ПОМ'ЯКШЕННЯ КРАЇН G-7 НА РІВЕНЬ ІНФЛЯЦІЇ	
В УКРАЇНІ (КЕЙС «COVID-19») .....	604
<i>М.М. Трещов, В.А. Леоненко</i>	
ПРОГНОЗУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У	
КОНТЕКСТІ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ	
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	607
<i>С.О. Шевченко</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ	
АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ: ПРИНЦИПИ, ПІДХОДИ .....	610
<i>С.С. Антонова, М.В. Самолюк</i>	
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИІНФЛЯЦІЙНОЇ	
ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ .....	613
<i>Т.В. Арбузова</i>	
ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ	
РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ....	615
<i>Т.І. Батракова, В.О. Діброва</i>	
ВРЕХІТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА АНГЛІЙСЬКУ ЕКОНОМІКУ .....	619
<i>Т.І. Батракова, Д.П. Котухов</i>	
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	622
<i>О.В. Боровиков, О.А. Атаманюк, О.Г. Кротова</i>	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ КОЛЕКТИВНИХ	
ТРУДОВИХ СПОРІВ ТА КОНФЛІКТІВ В УМОВАХ	
ЗОВНІШНЬОГО ВТОРГНЕННЯ ТА ВІЙНИ .....	624
<i>Л.В. Васюренко, В.В. Кривошеєва</i>	
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РЕФОРМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В	
УКРАЇНІ .....	626
<i>Н.В. Волкова, П.О. Панченко</i>	
НЕФОРМАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ	
ВЛАДИ: ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	629
<i>А.В. Галинська</i>	
ПОКРАЩЕННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	
СТАДІОНІВ У КИТАЇ .....	631

<i>A. Halynska, Zhao Bingxu</i> REFORM AND INNOVATION OF CHINA'S STADIUM SYSTEM ..	633
<i>В. Гаркавий, О. Морозова</i> РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ РОБОТИ РОСЛИННИЦЬКИХ ГАЛУЗЕЙ В УКРАЇНІ.....	636
<i>О. Hridin</i> KEY ASPECTS OF FINANCING SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION OF UKRAINE .....	638
<i>Т.В. Данько</i> ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЕКОСИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ .....	642
<i>С.П. Дунда, Д.О. Борисов</i> ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	644
<i>В.О. Занора, Л.О. Прохорова</i> РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ .....	647
<i>Л.С. Іванова</i> ГОЛОВНІ АСПЕКТИ ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ .....	649
<i>О.В. Калініченко, О.М. Тищенко</i> ПСИХОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВПЛИВУ СЛУЖБОВОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ .....	652
<i>Г.І. Капінос, К.Л. Ларіонова, А.О. Баковець</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ШЛЯХИ СКОРОЧЕННЯ ТРИВАЛОСТІ ВИРОБНИЧОГО ЦИКЛУ У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ.....	654
<i>О.М. Кубецька, Д.Ю. Савченко</i> УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	657
<i>А.В. Литвиненко</i> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ: НЕОБХІДНІСТЬ КОРЕГУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ.....	659
<i>О.М. Маслак, А.О. Барбіна</i> ПОНЯТТЯ ТА ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В СФЕРІ СТРАХУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	663
<i>А.Ю. Мунько, Н.В. Нікішина</i> ПОЛІТИЧНА КОРУПЦІЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ВИМІР .....	666



<i>S. Oveckiy, O. Ovetska</i> HYDROGEN TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF UKRAINE'S ENERGY SECURITY: PROBLEMS AND POSSIBILITIES .....	669
<i>Н.Л. Панасенко</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ: ДОСВІД ШВЕЦІЇ .....	672
<i>В.І. Панасюк, А.Р. Лобунець</i> ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	675
<i>Х.О. Патицька</i> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА В ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ АКТИВАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ В УКРАЇНІ.....	677
<i>О.О. Пономаренко</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	680
<i>Ю.В. Романуша</i> ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	682
<i>О.А. Самошкіна</i> ПЕРСПЕКТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ .....	685
<i>Ю.О. Силкіна, К.О. Рудас</i> ЛІДЕРСТВО У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС.....	688
<i>О.М. Таран</i> ПРОФЕСІОНАЛІЗМ ПУБЛІЧНОГО СЛУЖБОВЦЯ Я К СИСТЕМНЕ ЯВИЩЕ .....	691
<i>С.С. Ткачова</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РИНКУ КАВИ УКРАЇНИ .....	694
<i>Т.О. Харченко</i> УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ І ПИТАННЯ КОМПЕТЕНЦІЇ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ЗМІН ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ВІДХОДИ .....	697
<i>Т. Kharchenko, Liu JinYi</i> IMPROVING AND DEVELOPMENT THE SYSTEM OF MANAGEMENT IN THE BUILDING ENTERPRISE .....	700
<i>Ю.Є. Холодна</i> РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	701

<i>О.М. Чернишева</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	704
<i>О.О. Чернушкіна, Т.В. Дімітрова</i> ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	707
<i>О.О. Чернушкіна, К.О. Польова</i> ЗАЙНЯТИСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОСТІ .....	709
<i>В.С. Чубань</i> СПРАВЛЯННЯ ОКРЕМИХ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ .....	712
<i>Н.В. Чуйко, А.А. Воронкова, К.Г. Храпач</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОСЛИННИЦТВА В УКРАЇНІ .....	715
<i>І.М. Шупта, Д.О. Тихонова</i> МОРАЛЬНІ ТА ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....	718
<i>Т.О. Щетініна, А.В. Захарова</i> КОМУНІКАТИВНА ВЗАЄМОДІЯ ГРОМАДСЬКОСТІ З ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ЕТАПИ РОЗВИТКУ .....	720
<i>А.В. Дивнич</i> ФУНКЦІЯ КОНТРОЛЮ В МЕНЕДЖМЕНТІ ЯКОСТІ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЕКСПЕРТИЗ .....	723
<i>Є.В. Сидоренко</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ГРОМАДАМИ ..	726
<i>К.В. Літвінчук</i> ЕКСПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЇЇ РОЛЬ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ.....	729
<i>В.Р. Писарькова</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕГІОНІВ: ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	730
<i>Т.М. Помф'юк</i> ОБМІН ДОСВІДОМ З ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ У КОНТЕКСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ .....	733
<i>Д.В. Томенко</i> ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ .....	737

<i>К.В. Бабієнко, М.Д. Юрченко</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГАЛУЗІ ПОВОДЖЕННЯ З ТПВ .....	740
<i>К.Д. Зимарев, А.В. Рогоза</i> НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ .....	743
<i>І.О. Лопушинська, А.В. Петренко</i> ЦЕНТРИ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ: НАПРЯМИ ОНОВЛЕННЯ ТА РОЛЬ ГОЛІВ Т ЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД .....	745
<i>Н.І. Сядриста</i> КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНЬ ВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНОГО БУДИНКУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ .....	747
<i>М. Tyshchenko</i> ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN CANADA .....	749
<i>Ю.В. Чабалін, А.В. Рубашенко</i> РОЗВИТОК ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	753

**СЕКЦІЯ 5. АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.  
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО  
БІЗНЕСУ. МІЖНАРОДНИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕНЕДЖМЕНТ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>L.Hr. Melnyk, O.V. Kubatko, V.S. Piven</i> AGRICULTURAL AND FOOD SECURITY MANAGEMENT IN UKRAINE AND THE EU .....	755
<i>В.В. Антощенко, Ю.М. Кравченко</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	758
<i>Т. Балановська, М. Ярошко</i> РОЛЬ СТРАТЕГУВАННЯ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ В РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ .....	760
<i>В.П. Рященко, О.С. Безпарточна, Д.В. Бєленцов</i> УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ В ЛАТВІЇ ...	763
<i>В.М. Бутенко, А.І. Тоюнда</i> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ .....	766

<i>А.О. Гуторов</i> ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....	769
<i>О.В. Захарчук</i> МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	771
<i>О.В. Климчук</i> УПРАВЛІНСЬКІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ БІОПАЛИВНОГО ВИРОБНИЦТВА В АПК УКРАЇНИ .....	774
<i>О.О. Лемішко</i> НАПРЯМИ ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ АПК УКРАЇНИ .....	777
<i>І.Г. Миколенко</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	781
<i>Л.В. Молдаван</i> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ РОДЮЧОСТІ СІЛЬГОСП УГІДЬ – ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ ВИКЛИК ХХІ СТОЛІТТЯ.....	784
<i>В.М. Нагаєв, С.В. Кускова</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	788
<i>О.Л. Попова</i> CROSS-COMPLIANCE ЄС ЯК ІНСТРУМЕНТ АГРОЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ .....	791
<i>Б.О. Сидорук, Т.С. Ящук</i> ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ В СИСТЕМІ ЗБАЛАНСОВАНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	794
<i>О.М. Таран-Лала, А.В. Шевцов</i> АКТУАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ .....	796
<i>А.Д. Чижуркова</i> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ.....	799
<i>Д.С. Арчибісова</i> ТУРИЗМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ .....	802

<i>Т.І. Батракова, В.С. Кармазіна</i>	
ХАРЧОВА БЕЗПЕКА СВІТУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ .....	805
<i>Т.І. Батракова, Д.О. Матвієнко</i>	
КРИПТОВАЛЮТНА АДАПТАЦІЯ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ.....	807
<i>Д.С. Бутенко, Д.С. Павлюк</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ .	811
<i>Г.П. Вислободська, Б.Б. Бричка</i>	
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА В ПЕРІОД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ .....	813
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, В.С. Гончаренко</i>	
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ .....	815
<i>Н.В. Гришина, В.С. Суслов, Р.В. Ставцов</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	817
<i>Л.І. Дідковська</i>	
УПРАВЛІННЯ ДЕФЦИТОМ ВОДИ В ЄГИПТІ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ .....	820
<i>А.А. Іващура, О.М. Борисенко</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ РОЗУМІННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	823
<i>Т.Є. Іщійкін</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	825
<i>Т.Є. Іщійкін, А.С. Малащенко</i>	
СУЧАСНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	829
<i>Н.С. Карвацка, І.В. Бабій</i>	
ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ: СТАН ДО І ПІД ЧАС ВІЙНИ З РФ.....	831
<i>О.М. Ковальова</i>	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА УКРАЇНИ .....	835
<i>І.Ф. Лісна</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	837
<i>О. Mazorenko, K. Kozhevnikova, A. Zinchenko</i>	
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF BUDGET ALLOCATION IN UKRAINE AND OTHER EUROPEAN COUNTRIES .....	839

<i>В.В. Нечитайло</i>	
ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ .....	847
<i>І.О. Новік, К.Ю. Івах</i>	
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	849
<i>С.І. Павлюк</i>	
СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ МІСЦЕВОЇ ГРОМАДИ ..	851
<i>Yu.S. Papizh, D.D. Prylutska</i>	
QUALITY MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE – SUBJECT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY .....	854
<i>З.В. Пічкурова</i>	
УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	856
<i>В.І. Порфіренко, Є.В. Федорець</i>	
CURRENT ASPECTS OF INTERNATIONAL AND DOMESTIC TRUCK MANAGEMENT DURING THE RUSSIAN INVASION IN UKRAINE.....	859
<i>І.П. Потапюк, К.О. Щерба</i>	
ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЕКОМЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	862
<i>К.О. Прокопенко</i>	
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА В УКРАЇНІ: СТАН, ОЧІКУВАННЯ ТА РИЗИКИ.....	863
<i>В.Ф. Пуртов</i>	
ДІАГНОСТИКА ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДІВ У МОЛОКОПЕРЕРОБНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	866
<i>І.А. Сисоєнко, Д.О. Карлюка, В.О. Кузьміна</i>	
АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ ІМПОРТУ З КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ .....	869
<i>В.М. Собчишин, С.О. Драчук</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ САНАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	870
<i>N. Stepanenko</i>	
THE ROLE OF THE TOURISM SECTOR IN THE EUROPEAN INTEGRATION PROCESS.....	873
<i>С.В. Степаненко</i>	
ЗМІСТ ТА ПРИРОДА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ .....	875

<i>Н.В. Skhidnytska</i> CHARACTERISTICS OF STRATEGIES FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ON THE BASIS OF FOREIGN EXPERIENCE.....	878
<i>С.В. Тютюнник, Ю.М. Тютюнник</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ ЯК СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ .....	880
<i>Л.О. Удова</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПОЛЬСЬКИХ ФЕРМЕРІВ .....	883
<i>Н.В. Усама</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	885
<i>Н.М. Чернікова, К.М. Мирошник</i> УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ І СВІТІ.....	888
<i>А.В. Чуб</i> РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ: СЬОГОДЕННЯ І МАЙБУТНЄ.....	891
<i>А.С. Юхно</i> УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	894
<i>І.Г. Грецька, Н.О. Кобець</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ.....	897
<i>Л.М. Кошова, А.П. Вальковська</i> АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ: БІЗНЕС «ЗЕЛЕНОЇ» ЕНЕРГІЇ.....	900
<i>С.В. Плетос, Н.В. Гречанюк</i> РЕКРЕАЦІЙНЕ РИБАЛЬСТВО В УКРАЇНІ ЯК ФАКТОР ІНТЕНСИФІКАЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО» ТУРИЗМУ .....	903
<i>С.В. Плетос, О.Р. Романюк</i> МОЖЛИВОСТІ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМИ ТУРИЗМУ В ІНТЕРНЕТІ.....	906
<i>В.О. Гусак</i> АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РІЧКОВОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	908
<i>Б.Р. Осипенко</i> РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНИХ ВИРОБНИКІВ.....	911
<i>П.О. Пащенко</i> КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ .....	914

<i>А.О. Сусліков</i> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	916
<i>Л.В. Хомич</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЗА СУЧАСНИХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ.....	918
<i>Д.А. Михайличенко</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	921
<i>В.О. Стовба, В.М. Сірченко</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	923

## **СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<i>Н.Е. Avanesova, Y.I. Serhiienko</i> ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES .....	925
<i>Н.В. Антипенко, М.В. Прокопенко</i> ОЦІНКА ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ І УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕСТАБІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	928
<i>Т.І. Балановська, В.В. Восколунов</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ....	930
<i>О.Л. Гальцова, М.І. Дмитриченко</i> КОНЦЕПЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ .....	933
<i>З.Б. Живко, С.С. Родченко, М.В. Родченко</i> РОЛЬ ПІДРОЗДІЛУ ФІНАНСОВОЇ РОЗВІДКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ .....	938
<i>А.О. Касич</i> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКОВА ДОКТРИНА ЯК ОСНОВА СТРАТЕГУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ.....	941



<i>Г.В. Козаченко</i> ГОЛОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	943
<i>Г.М. Коптєва</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ КІЛЬКІСНИХ І ЯКІСНИХ ЗМІН .....	946
<i>R. V. Levkina, Ya. N. Kotko, A. V. Levkin</i> THE SYSTEM OF METHODS FOR IDENTIFYING THREATS IN THE PROCESS OF MANAGING THE SECURITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	949
<i>М.О. Лищенко</i> СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	952
<i>Н.О. Макаренко</i> ПРОЦЕС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ І УПРАВЛІННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИМ МАРКЕТИНГОМ.....	955
<i>S. A. Kravchenko, M. Yo. Malik, L. M. Malik</i> FUNCTION OF INTERACTIONS OF AGRICULTURAL BUSINESS ENTITIES IN THE SYSTEM OF ADAPTIVE MARKETING .....	958
<i>А.Ю. Моголова, З.П. Коренюк, П.І. Коренюк</i> УПРАВЛІННЯ СТИМУЛЮВАННЯМ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯМ ДОПОМІЖНИХ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	960
<i>О.С. Prystemskyi, A. Zh. Sakun</i> STAGES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	963
<i>І.А. Романюк</i> КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СПОСІБ ПІДСИЛЕННЯ ПОЗИЦІЙ НА РИНКУ.....	966
<i>І.М. Сотук, V. S. Popov, A. S. Martynianov</i> MECHANISMS FOR ENSURING COMPETITIVENESS OF RENEWABLE ENERGY TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES..	967
<i>О.М. Таран-Лала, М.З. Сафаров</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	970
<i>О.О. Томілін, К.В. Рубанська</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	973
<i>І.В. Федулова, В.В. Ганушевич</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ	

РИЗИК-КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	975
<i>І.В. Артімонова</i>	
МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	978
<i>І.М. Беженар</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	982
<i>В.М. Білявський, Ю.А. Літвінчук</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	985
<i>Л.В. Бражник, В.Р. Зінченко</i>	
САНАЦІЯ - НАЙПЕРСПЕКТИВНІШИЙ ЗАСІБ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ .....	989
<i>А.В. Бурковська, А.І. Бурковська</i>	
УПРАВЛІННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЮ БЕЗПЕКОЮ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ .....	992
<i>Н.В. Бутко</i>	
МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	940
<i>О.В. Вараксіна, В.Б. Побіденна, К.А. Кириленко</i>	
СИСТЕМАТИКА ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ .....	997
<i>М.І. Виклюк</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ СФЕР ЇЇ ФОРМУВАННЯ .....	1000
<i>М.І. Виклюк, П.В. Семенюк</i>	
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА» .....	1002
<i>І.Г. Волинець, Т.І. Данилюк, К.Р. Тарасюк</i>	
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ РЕКЛАМИ.....	1005
<i>Т. Voronko-Nevidnycha, V. Tkachenko</i>	
ENSURING PERSONNEL SAFETY OF THE ENTERPRISE AS A COMPONENT OF ITS STABLE FUNCTIONING IN MODERN CONDITIONS .....	1008
<i>А.В. Гуменюк, О.В. Гарматюк</i>	
ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ .....	1009
<i>В.І. Даниленко, А.А. Хрипко</i>	
ЕТАПИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	1011

<i>О.О. Дорошенко, В.Р. Зінченко</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ НЕЮ .....	1014
<i>І.О. Доценко</i> ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	1017
<i>Н.О. Дугієнко, М.К. Міхайлуца</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІСЛЯ СКАСУВАННЯ ВВІЗНИХ МИТ І ТАРИФНИХ КВОТ .....	1020
<i>Л.Л. Дякон, К.С. Запорожець</i> АНТИКРИЗОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	1022
<i>В.В. Євченко</i> СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ .....	1025
<i>О. Єгорова, О. Козубенко</i> «КРАЇННИЙ РИЗИК» ТА МЕТОДИ ЙОГО АНАЛІЗУ .....	1027
<i>О.І. Зайцева</i> РАЦІОНАЛЬНА ТЕХНОЛОГІЯ ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	1030
<i>М.І. Зелена, К.К. Селєзньова, Н.М. Яськов</i> МЕТОДИКА ВІДБОРУ ІНТЕРНЕТ-ІНФОРМАЦІ: ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГІЙ .....	1033
<i>О.В. Костяна</i> КОНТРАБАНДА В УКРАЇНІ ЯК ЗАГРОЗА ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ .....	1035
<i>А. Kotlyk, O. Zybriev</i> THE ESSENCE OF THE TERM “MARKETING PLANNING” FOR AN ENTERPRISE .....	1038
<i>О.М. Кубецька</i> ПРИЧИНИ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА .....	1041
<i>О.М. Кубецька, В.В. Бірюлін</i> НЕОБХІДНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КРИЗАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	1043
<i>О.М. Кубецька, І.І. Гузь</i> СУТНІСТЬ І СКЛАДОВІ ТЕХНОЛОГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ .....	1045
<i>О.М. Кубецька, І.О. Тодоренко</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ЗАПОРУКА СУВЕРЕНІТЕТУ ДЕРЖАВИ .....	1048
<i>Н.П. Левковець</i> МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ТА ЕТАПИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ ..	1050

<i>О.В. Майор, М.В. Кучинський</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ .....	1052
<i>В.В. Малтиз</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ .....	1054
<i>О.М. Мартин</i> УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	1057
<i>Л.О. Матвійчук</i> ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ ЕКОНОМІКИ .....	1060
<i>О.В. Нагорна, А.С. Зуйкова</i> МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	1063
<i>О.В. Нагорна, М.М. Ткачук</i> МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ, ЯК ОДИН З ГОЛОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	1066
<i>О.В. Орлик, А.В. Васюта</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У ПРОСУВАННІ БІЗНЕСУ .....	1068
<i>Ю.С. Паніж, Н.В. Костромін</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	1071
<i>І.В. Пивавар</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ БІЗНЕС-ПРОЕКТУ .....	1073
<i>Н.М. Пилипенко, В.В. Пилипенко</i> ВИКОРИСТАННЯ ТРЕНД-СЕЗОННИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ ПОСТАВОК БУДІВЕЛЬНИХ ТОВАРІВ .....	1075
<i>Ю.М. Попова</i> АДАПТАЦІЯ БІЗНЕСУ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ .....	1077
<i>В.І. Порфіренко, М.В. Сорока</i> THE STAGNATION OF ONLINE MARKETING TECHNOLOGIES AT THE TIME OF WAR AND PANDEMIC EXCHANGES.....	1080
<i>В.Ф. Пуртов</i> МЕХАНІЗМ РОЗРОБКИ ПРОГРАМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В МЕДИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	1083
<i>Я.П. Пухальська</i> ОСНОВНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА	

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	1086
<i>Н.В. Сабліна</i>	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИ ТА ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ.....	1088
<i>Т.О. Сазонова, Т.В. Солодчук</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	1091
<i>І.А. Сисоєнко, Д.О. Карлюка, В.М. Продан</i>	
АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	1094
<i>Н.А. Славіна</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	1096
<i>В.Д. Хурдей</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МИТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ .....	1098
<i>В.Д. Хурдей, М.В. Гета</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ КОУЧИНГ ТА ПОВНОЦІННИЙ СУПРОВІД: У ЧОМУ РІЗНИЦЯ .....	1102
<i>В. Хурдей, О. Лісняк, Д. Наконечний</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	1105
<i>Н.М. Чернікова, В.О. Стовба</i>	
ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ.....	1108
<i>І.І. Хилько</i>	
МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ.....	1110
<i>Yang Yang</i>	
ANALYSIS ON THE DEVELOPMENT OF MARKETING THEORY FROM THE PERSPECTIVE OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	1113
<i>Р.Ю. Агакерімова</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	1116
<i>В.А. Білоус</i>	
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ .....	1119
<i>А.С. Загородня</i>	
УЗАГАЛЬНЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	1121
<i>В.А. Оваденко</i>	
МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА .....	1124

<i>М.С. Сорокотяга</i>	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ ДИВЕРСИФІКАЦІЮ ДІЯЛЬНОСТІ .....	1127
<i>Ю.К. Шопська</i>	
ДО МЕТОДОЛОГІЇ АНАЛІЗУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СЕКТОРА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА РЕГІОНУ .....	1129
<i>Ю.С. Бакланська</i>	
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	1132
<i>А.С. Гончаренко, В.О. Лукашенко-Лук'яненко</i>	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПІДПРИЄМСТВІ.....	1136
<i>І.О. Логвин</i>	
ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ЗБУТОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ РАНЖУВАННЯ.....	1138
<i>В.М. Марченко</i>	
ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	1141
<i>А.Г. Павлов</i>	
АНАЛІЗ РИЗИКУ МЕРЕЖІ ТОРГОВИХ ТОЧОК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	1143
<i>Я.Г. Панова, А.Г. Панов</i>	
КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ: СУТНІСТЬ, ПЕРЕВАГИ І ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ.....	1146
<i>А. Свиницька</i>	
МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	1148
<i>С.М. Севідова</i>	
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	1151
<i>В.М. Сірченко, Т.Р. Киценко</i>	
ЧИННИКИ, ЦО ФОРМУЮТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ .....	1153
<i>Н.О. Токовенко</i>	
ЧИННИКИ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	1155

## СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>Т.І. Балановська, Чжен Яньцзя</i> РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	1158
<i>О.В. Гаврилюк</i> НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ З УРАХУВАННЯМ МЕНТАЛЬНОСТІ ПОКОЛІННЯ Z .....	1160
<i>Л.І. Гальків, М.І. Сьомич</i> ВИЩА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ЗАЙНЯТОСТІ НОСІЇВ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ .....	1163
<i>М.В. Кічурчак</i> ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ У КРАЇНАХ ЄС В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....	1165
<i>І.Ю. Кузьміна, О.О. Кузьміна</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	1167
<i>Р.В. Левкіна, Я.М. Котко</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	1171
<i>Ю.С. Погорелов</i> ЗАГРОЗИ ФУНКЦІОНУВАННЮ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА НАСЛІДКИ ЇХНЬОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ....	1174
<i>С.М. Ситняківська, І.В. Літяга</i> ВИВЧЕННЯ «МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ» У РОЗРІЗІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ .....	1177
<i>Т.В. Устік</i> СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	1181
<i>Т.В. Устік, В.В. Лезуша</i> ЕФЕКТИВНЕ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ .....	1186
<i>В.В. Ясишена, Н.М. Головай</i> ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ В ГАЛУЗІ	

МИТНОЇ СПРАВИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ..	1190
<i>Ю.В. Вакуленко, М.О. Петренко</i>	
ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	1192
<i>О.В. Вараксіна, Н.О. Прокопенко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ЖІНКИ-ФАХІВЦЯ .....	1195
<i>О.А. Власюк, Т.П. Дараган</i>	
УНІВЕРСИТЕТСЬКА АВТОНОМІЯ – ОСНОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	1198
<i>В.Л. Вороніна, С.С. Шабельник</i>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	1201
<i>А.С. Воронцова, В.Ю. Барвінок</i>	
ОСВІТНІ КЛАСТЕРИ ЯК ПОТЕНЦІАЛЬНИЙ РЕСУРС УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ .....	1204
<i>К.В. Гегедош</i>	
СТУПЕНЕВА СИСТЕМА УКРАЇНИ: НА ЩО ВАРТО ЗВЕРНУТИ УВАГУ .....	1206
<i>О.П. Жук</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	1211
<i>М.І. Зелена, І.С. Лозова, Т.В. Бортнік</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ВАЖЛИВОЇ СКЛАДОВОЇ РОЗВИТКУ НАУКИ І НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ .....	1214
<i>Н.І. Кобзар, О.Ю. Омелич</i>	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	1217
<i>Л.В. Кузнецова</i>	
МІСЦЕ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .....	1220
<i>Л.В. Мелех</i>	
ФОРМАЛЬНИЙ ТА ІНФОРМАЛЬНИЙ ПІДХОДИ ДО ВИКЛАДАННЯ ЮРИДИЧНИХ ДИСЦИПЛІН ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	1221
<i>І.П. Миколайчук, В.С. Попадін</i>	
ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ .....	1227
<i>О.Ю. Нестор</i>	
ВПЛИВ МІСЦЕВИХ ЖИТЕЛІВ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ АКТИВІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА ЇЇ РОЗВИТОК .....	1230



<i>Л.М. Потапюк</i> ОСОБЛИВОСТІ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ .....	1234
<i>Л.М. Потапюк, А.В. Гаврилюк</i> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПСИХІЧНИЙ СТАН ЛЮДИНИ.....	1237
<i>Л.М. Потапюк, В.В. Мельник</i> ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ НА ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ШКОЛЯРА.....	1239
<i>О.М. Рибак, А.С. Кушнір</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ....	1242
<i>Ю.О. Силкіна, Д.В. Самойленко</i> КРЕАТИВНІ ХАБИ: НОВИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ ПРОСТІР ..	1245
<i>В.С. Степура, О.С. Чернишова, М.А. Томіленко</i> ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВАРІАНТУ ПРОЄКТНИХ РІШЕНЬ .....	1248
<i>Г.М. Стояцька</i> ОСВІТНЄ ЛІДЕРСТВО У ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ...	1250
<i>Л.А. Хромушина</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ ОСВІТИ .....	1252
<i>В.А. Худавердієва</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У БАКАЛАВРІВ І МАГІСТРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ» З УРАХУВАННЯМ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТИВ .....	1255
<i>В.А. Худавердієва, М.В. Боровик</i> НЕОБХІДНІСТЬ КОНЦЕПЦІЇ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ .....	1258
<i>В.А. Худавердієва, К.В. Суркова</i> ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ.....	1261
<i>Г.М. Shmelkova</i> FORMATION OF QUALITATIVE MANAGEMENT SYSTEM AT A UNIVERSITY .....	1264
<i>С.П. Юдіна, Н.П. Михайленко, Н.І. Рябич</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СТУДЕНТСЬКІ ЗМАГАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОБЛЕМИ.....	1268
<i>Л.В. Лукашенко</i> УПРАВЛІНСЬКА КУЛЬТУРА КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ РЕОРГАНІЗАЦІЇ....	1272