
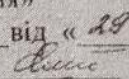


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент» протокол № 1 від «29» 08 2022 року  
Голова групи  Павленко О.П.

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» протокол № 1 від «29» 08 2022 року  
Голова групи  Смірнова К.В.

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана факультету комп'ютерних наук, управління та адміністрування  
 Бучинська І.В.  
(позив факультету, прізвище, ініціали)

## СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

**Інноваційне управління**

(назва навчальної дисципліни)

073 «Менеджмент»

281 «Публічне управління та адміністрування»

(шифр та назва спеціальності)

Менеджмент організацій і адміністрування

Публічне управління та адміністрування

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

денна/заочна

(форма навчання)

1

1

073 - 5/150

Іспит

281 - 4,5/135

(рік навчання)

(семестр навчання)

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

(форма контролю)

Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності  
(кафедра)

Одеса, 2022 р.

Автори: Смірнова К.В., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд.екон.наук, доц.

(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності від «24» серпня 2022 р., протокол №2.

Викладачі: Лекційні та практичні заняття (денна форма): Смірнова К.В., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд. екон.наук., доц.

(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Теоретичний і практичний модуль (заочна форма) - Смірнова К.В., Смірнова К.В., доцент кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності ОДЕКУ, канд. екон.наук., доц.

(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

### Перелік попередніх редакцій

| Прізвища та ініціали авторів | Дата, № протоколу | Дата набуття чинності |
|------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                              |                   |                       |
|                              |                   |                       |
|                              |                   |                       |
|                              |                   |                       |
|                              |                   |                       |

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|                    |   |
|--------------------|---|
| Мета               | формування відповідного світогляду магістрів щодо закономірностей розробки та впровадження нововведень як засобу економічного розвитку підприємств та національної економіки в цілому.  |
| Компетентність     | <p><b>073 «Менеджмент»</b><br/> <b>ЗК06</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність)<br/> <b>ЗК07</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу<br/> <b>ФК07</b> Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість</p> <p><b>281 «Публічне управління та адміністрування»</b><br/> <b>ЗК01</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br/> <b>ЗК03.</b> Здатність розробляти та управляти проектами.<br/> <b>ЗК07.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br/> <b>ФК02</b> Здатність організовувати діяльність органів публічного управління та інших організацій публічної сфери.</p>  |
| Результат навчання | <p><b>073 «Менеджмент»</b><br/> <b>РН04</b> Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї<br/> <b>РН05</b> Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах</p> <p><b>281 «Публічне управління та адміністрування»</b><br/> <b>РН06.</b> Здійснювати ефективне управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проектами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проектуванні та реорганізації управлінських та загально-організаційних структур.<br/> <b>РН12.</b> Планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері публічного управління та адміністрування, включаючи аналіз проблематики, постановку цілей і завдань, вибір та використання теоретичних та емпіричних методів дослідження, аналіз його результатів, формулювання обґрунтованих висновків.</p> |
| Базові знання      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність інноваційного механізму та умови його дії;</li> <li>- закони і категорії інноваційного управління;</li> <li>- особливості взаємодії суб'єктів інноваційного процесу;</li> <li>- особливості функціонування та розвитку інноваційного управління як галузі народного господарства в ринковому середовищі;</li> <li>- роль держави в регулюванні інноваційних процесів на різних рівнях;</li> <li>- основні функції інноваційного управління;</li> <li>- показники економічної ефективності інноваційних проектів;</li> <li>- передумови формування та розвитку ринкових відносин та структури ринку інновацій.</li> </ul>  |

|                         |   |               |                |
|-------------------------|---|---------------|----------------|
| Базові вміння           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати сутність та характерні риси інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин;</li> <li>- обґрунтовувати управлінські рішення в сфері інноваційної діяльності;</li> <li>- вирішувати реальні проблемні ситуації пов'язані із реалізацією інноваційних проектів;</li> <li>- планувати, організовувати та контролювати інноваційну діяльність на різних рівнях;</li> <li>- аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництві;</li> <li>- стимулювати впровадження інновацій на різних рівнях;</li> <li>- оцінювати ефективність інноваційних процесів.</li> </ul>  |               |                |
| Базові навички          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати якісні і кількісні особливості економічних процесів з урахуванням інноваційних процесів;</li> <li>- визначати етапи та параметри життєвого циклу інновацій;</li> <li>- управляти інноваційними процесами та інноваційним розвитком на різних рівнях;</li> <li>- визначати та формувати попит на інновації;</li> <li>- оцінювати та організовувати інформаційне забезпечення інноваційної діяльності на різних рівнях;</li> <li>- обґрунтовувати джерела фінансування інноваційної діяльності;</li> <li>- обґрунтовувати та організовувати реалізацію інноваційних проектів;</li> <li>- комплексно оцінювати ефективність інновацій та розробляти програми їх комерціалізації.</li> </ul> |               |                |
| Пов'язані<br>силлабуси  | Відсутні  |               |                |
| Попередня<br>дисципліна | Відсутні  |               |                |
| Наступна<br>дисципліна  | Відсутні  |               |                |
| Кількість годин         |   | Денна         | Заочна         |
|                         | лекції:   | 30 год.       | 2 год.         |
|                         | практичні заняття:  | 30 год.       |                |
|                         | лабораторні заняття:  | -             |                |
|                         | семінарські заняття:  | -             |                |
|                         | консультації:   |               | 8 год.         |
|                         | самостійна робота студентів:  |               |                |
|                         |   | 90 год. (073) | 140 год. (073) |
|                         |   | 75 год. (281) | 125 год. (281) |

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Лекційні модулі

| Код   | Назва модуля та тем  | Кількість годин  |                               |                                 |              |
|-------|--|------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------|
|       |  | денна форма      |                               | заочна форма                    |              |
|       |  | аудиторні        | СРС                           | аудиторні                       | СРС          |
|       | <b>Настановна лекція</b>   |                  |                               | 2                               |              |
| ЗМ-Л1 | <b>Організаційно-економічні передумови нововведень.</b><br>Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління державою, регіоном окремою організацією.<br>Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного управління.<br>Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів<br>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності<br><b>Тестова контрольна робота (ТКР1)</b>       | 4<br>3<br>3<br>4 | 3/2<br>2/1<br>2/1<br>3/2<br>5 | 8/8<br>8/7<br>8/7<br>13/11<br>5 |              |
| ЗМ-Л2 | <b>Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності.</b><br>Тема 5. Управління інноваційним розвитком на різних рівнях.<br>Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства та управління інноваційним проектом.<br>Тема 7. Маркетинг в інноваційній сфері.<br>Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності на різних рівнях.<br><b>Тестова контрольна робота (ТКР2)</b> | 4<br>4<br>4<br>4 | 2/1<br>3/2<br>2/2<br>3/2<br>5 | 8/7<br>10/8<br>5/4<br>10/8<br>5 |              |
|       | <b>Підготовка до іспиту</b>  |                  | 20                            |                                 | 20           |
|       | <b>Разом:</b>  | <b>30</b>        | <b>50/43</b>                  | <b>2</b>                        | <b>80/70</b> |

Консультації: Смірнова Катерина Володимирівна, за розкладом пар академічних годин, ауд.314 (НЛК№2); e-mail: [katernavs80@gmail.com](mailto:katernavs80@gmail.com)

### 2.2. Практичні модулі

| Код   | Назва модуля та тем                                     | Кількість годин |         |              |         |
|-------|---|-----------------|---------|--------------|---------|
|       |   | денна форма     |         | заочна форма |         |
|       |   | аудиторні       | СРС     | аудиторні    | СРС     |
|       |   |                 | 073/281 |              | 073/281 |
| ЗМ-П1 | <b>Організаційно-економічні передумови нововведень.</b> |                 |         |              |         |

|       |   |           |              |              |
|-------|---|-----------|--------------|--------------|
|       | Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління державою, регіоном окремою організацією. | 4         | 4/3          | 5            |
|       | Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного управління.                            | 3         | 4/3          | 5            |
|       | Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів  | 3         | 4/3          | 5            |
|       | Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності   | 4         | 5/3          | 9/7          |
|       | <b>Модульна контрольна робота (МКР1)</b>  |           | 5            | 5            |
| ЗМ-П2 | <b>Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності.</b>                         |           |              |              |
|       | Тема 5. Управління інноваційним розвитком на різних рівнях.                                   | 4         | 4/3          | 5            |
|       | Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства та управління інноваційним проектом.    | 4         | 4/3          | 9/7          |
|       | Тема 7. Маркетинг в інноваційній сфері.   | 4         | 2/2          | 5            |
|       | Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності на різних рівнях.                                | 4         | 3/2          | 7/6          |
|       | <b>Модульна контрольна робота (МКР2)</b>  |           | 5            | 5            |
|       | Разом:  | <b>30</b> | <b>40/32</b> | <b>60/55</b> |

Консультації: Смірнова Катерина Володимирівна, за розкладом пар академічних годин, ауд.314 (НЛК№2); e-mail: katernavs80@gmail.com

## 2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

### 2.3.1 Денна форма

| Код модуля | Завдання на СРС та контрольні заходи                 | Кількість годин | Строк проведення |
|------------|--|-----------------|------------------|
|            |  | <b>073/281</b>  |                  |
| ЗМ-Л1      | • Підготовка до лекційних занять                     | 10/6            | 2-7              |
|            | • Тестова контрольна робота (ТКР1) (“обов’язковий”)  | 5               | 7                |
| ЗМ-П1      | • Підготовка до практичних занять (УО)               | 17/12           | 2-7              |
|            | • Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”) | 5               | 7                |
| ЗМ-Л2      | • Підготовка до лекційних занять                     | 10/7            | 7-14             |
|            | • Тестова контрольна робота (ТКР2) (“обов’язковий”)  | 5               | 14-15            |
| ЗМ-П2      | • Підготовка до практичних занять (УО)               | 13/10           | 7-14             |
|            | • Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”) | 5               | 14-15            |
|            | • Підготовка до іспиту                               | 20              |                  |
|            | Разом:   | <b>90/75</b>    |                  |

#### Примітка:

На 2022-2023 н.р. згідно Наказу ОДЕКУ №100 від 08.07.22 для денної форми навчання перерозподіл годин СРС у зв'язку зі зміною іспиту на залік та перерозподіл годин аудиторної та самостійної роботи студентів, враховуючі навчальні плани 2022-23 н.р. та графік навчального процесу на 2022-23 н.р. наведено у Додатку А.

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів.

Загальна сума балів, яку одержують студенти за всіма змістовними модулями дисципліни «Інноваційне управління», становить 100 балів (теоретична частина – **50 балів**, практична частина – **50 балів**), вона формує інтегральну оцінку поточного контролю студентів з цієї навчальної дисципліни та є підставою до допуску до іспиту.

1. Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-Л1, ЗМ-Л2.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з **теоретичної частини** дисципліни «Інноваційне управління» належить перевірка конспекту лекцій по темах дисципліни, які винесено на СРС (КТ), написання модульних тестових контрольних робіт (ТКР1, ТКР2).

Тестові контрольні роботи (ТКР1, ТКР2) з теоретичного модулю складаються з 12 тестових завдань та вважаються зарахованими, якщо надано як мінімум 7 правильних відповідей.

Максимальна сума балів, яку можна одержати за **теоретичною частиною** протягом навчального семестру становить **50 балів** (табл.1).

Таблиця 1 - Максимальна кількість балів по лекційним модулям

| ЗМ             | Максимальна кількість балів |    |
|----------------|-----------------------------|----|
|                | ТКР                         | КТ |
| ЗМ-Л1          | 20                          | 5  |
| ЗМ-Л2          | 20                          | 5  |
| <b>УСЬОГО:</b> | <b>50</b>                   |    |

2. Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-П1, ЗМ-П2.

До заходів поточного модульного контролю виконання самостійної роботи студентів з **практичної частини** дисципліни «Інноваційне управління» належить усне опитування (УО) під час практичних занять та модульна контрольна робота (МКР1, МКР2).

Методика проведення та оцінювання контрольних заходів ЗМ-П1, ЗМ-П2 полягає в оцінюванні активності студента на практичних заняттях, правильності виконання завдань і повноті відповідей на запитання. На виконання модульних контрольних робіт (МКР1, МКР2) відводиться по 20 балів, на оцінку УО практичних модулів відводиться по 5 балів у кожному модулі відповідно.

Максимальна кількість балів, яку може одержати студент при виконанні програми модулю практичних занять протягом навчального семестру становить **50 балів** (табл.2).

Таблиця 2 - Максимальна кількість балів по практичним модулям

| № ЗМ           | Максимальна кількість балів |    |
|----------------|-----------------------------|----|
|                | МКР                         | УО |
| ЗМ-П1          | 20                          | 5  |
| ЗМ-П2          | 20                          | 5  |
| <b>УСЬОГО:</b> | <b>50</b>                   |    |

3. Поточний контроль роботи студента у вигляді отриманих балів заноситься в інтегральну відомість з навчальної дисципліни і сума балів, яку отримав студент за всіма змістовними модулями формують кількісну оцінку.

### 2.3.2. Заочна форма навчання

| Код модуля | Завдання на СРС та контрольні заходи   | Кількість годин | Строк проведення           |
|------------|--|-----------------|----------------------------|
|            |  | 073/281         |                            |
| ЗМ-Л1      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Вивчення тем лекційного модуля (п. 2.1)</li> <li>▪ Тестова контрольна робота (ТКР1)</li> </ul> («обов'язковий») | 55/70<br>5      | жовтень-грудень<br>грудень |
| ЗМ-П1      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виконання модульної контрольної роботи (МКР1) («обов'язковий»)</li> </ul>                                       | 30              | грудень                    |
| ЗМ-Л2      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Підготовка до лекційних занять</li> <li>▪ Тестова контрольна робота (ТКР2)</li> </ul> (“обов'язковий”)          | 10/7<br>5       | січень-квітень<br>квітень  |
| ЗМ-П2      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виконання модульної контрольної роботи (МКР2) («обов'язковий»)</li> </ul>                                       | 13/10<br>5      | травень                    |
|            | Підготовка до іспиту   | 20              | червень<br>(за розкладом)  |
|            | Разом:   | 140/125         |                            |

#### Методика проведення та оцінювання контрольних заходів для ЗМ-Л1, ЗМ-Л2

Тестові контрольні роботи проводяться за допомогою системи е-навчання університету в особистому профілі електронного курсу «Інноваційне управління» системи е-навчання (<http://dpt16s.odetu.edu.ua/>) наприкінці грудня (ЗМ-Л1) та наприкінці квітня (ЗМ-Л2) поточного навчального року і складаються з 25 тестових завдань кожна тестова робота, правильна відповідь на кожне завдання оцінюється в 1 бал. У разі відсутності на контрольному заході з поважних причин модульна тестова контрольна робота може бути виконана протягом семестру у строки, погоджені з викладачем. У разі незадовільної оцінки (менше 15 балів) або відсутності на контрольному заході з неповажних причин модульна тестова контрольна робота один раз може бути написана протягом семестру у строки, погоджені з викладачем, але максимальна кількість балів за цей контрольний захід становитиме 15.

#### Методика проведення та оцінювання контрольних заходів для ЗМ-П1, ЗМ-П2

Контроль виконання практичних робіт (модульні контрольні роботи МКР1, МКР2) здійснюється за допомогою системи е-навчання університету у грудні (МКР1) та травні (МКР2) поточного навчального року і складається з оцінювання виконаних завдань, які надають студенти в особистому профілі електронного курсу «Інноваційне управління» системи е-навчання (<http://dpt16s.odetu.edu.ua/>) в зазначені у курсі терміни. Максимальна оцінка за виконання практичного змістовного модулю (ЗМ-П1) – 21 бал, за виконання практичного змістовного модулю (ЗМ-П2) – 29 балів.



#### 2.4. Методика проведення підсумкового семестрового контролю

1) Формою підсумкового контролю є іспит, який відбувається за тестами оцінки знань базової компоненти дисципліни:

- для студентів денної форми навчання - згідно затвердженого розкладу заліково-екзаменаційної сесії;

- для студентів заочної форми навчання - за затвердженим розкладом (в період 1-20 червня поточного навчального року).

2) Студент вважається допущеним до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав всі види робіт, передбачені силлабусом, і набрав за модульною системою суму балів не менше 50% від максимальної можливої за практичну частину (25 балів) дисципліни.

3) Екзаменаційна робота складається з 30 тестових завдань закритого типу за всіма темами дисципліни. Максимальна кількість балів за виконання екзаменаційної роботи дорівнює 30 балам, кожне завдання в роботі оцінюється в 1 бал. Загальна оцінка підраховується за вірними відповідями.

4) Підсумкова оцінка з дисципліни є усередненою між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу (іспиту). Інтегральна кількісна оцінка розраховується згідно з Положення про проведення підсумкового контролю знань студентів Одеського державного екологічного університету.

### **3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «**Організаційно-економічні передумови нововведень**».

3.1.1. Повчання до ЗМ-Л1. Звернути увагу на такі питання:

- сутність інноваційного механізму та умови його дії; класифікація новацій; методи і форми управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю; сфера, учасники та інфраструктура інноваційної діяльності; етапи інноваційного процесу; роль держави в регулюванні інноваційного процесу; сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні.

3.1.2. Питання для самоперевірки

| № теми   | ЗАПИТАННЯ  | ЛІТЕРАТУРА   |
|----------|--|--|
|          | <b>ЗМ-Л1</b>   |  |
| <b>1</b> | <b>1) Охарактеризуйте сутність та роль інноваційного менеджменту.</b><br><b>2) Опишіть завдання інноваційного менеджменту.</b><br><b>3) Наведіть принципи інноваційного менеджменту.</b>   | [2] с.12-39,<br>[4] с.25-49<br>[5] с.7-26,<br>[8] с.9-56 |
| <b>2</b> | <b>1) Що являє собою поняття "інновація"?</b><br><b>2) Як в українському законодавстві окреслюється поняття «інновації»?</b><br><b>3) Наведіть класифікацію інновацій за різними ознаками.</b><br><b>4) Опишіть функції інновацій.</b><br><b>5) Охарактеризуйте інноваційний процес.</b><br><b>6) Що таке інноваційна діяльність і які чинники на неї впливають?</b> | [2] с.40-66,<br>[3] с.9-50,<br>[5] с.45-75               |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 3 | <b>1) Складові національної інноваційної системи.</b><br><b>2) Зміст державного регулювання інноваційної діяльності.</b><br><b>3) Охарактеризуйте основні принципи державного регулювання інноваційної діяльності.</b><br><b>4) Напрямки державного регулювання інноваційної діяльності.</b><br><b>5) Які фактори чинять пріоритетний вплив на інноваційний розвиток держави у вітчизняних умовах?</b><br><b>6) Що таке глобальний інноваційний рейтинг і яке місце останні п'ять років посідає Україна в ньому?</b><br><b>7) Які основні функції виконує інноваційна інфраструктура?</b> | [2] с.67-85,<br>[3] с.51-102,<br>[4] с.85-96,<br>[5] с.80-104,<br>[6] с.80-102<br>[8] с.366-386 |
| 4 | <b>1) Наведіть організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва.</b><br><b>2) В чому особливості діяльності венчурних фірм.</b><br><b>3) Що являє собою міжнародне науково-технічне співробітництво та які форми його існують?</b><br><b>4) Охарактеризуйте науково-технічні альянси як форму науково-технічної кооперації.</b><br><b>5) Визначте основний спектр проблем, що стримують розвиток інноваційної інфраструктури в Україні?</b>   | [1] с.85-125,<br>[2] с.86-103,<br>[7] с.170-183   |

### 3.2. Модуль ЗМ-Л2 «Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності».

#### 3.2.1. Звернути увагу на такі теми модуля:

- особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень; форми та методи стимулювання інноваційної діяльності; сутність інноваційного проекту, його основні види, життєвий цикл та джерела фінансування; мета, функції і засоби маркетингу в інноваційному менеджменті; формування маркетингової стратегії; показники економічної ефективності інноваційних проектів; критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів; методи оцінки інноваційних проектів.

#### 3.2.2. Питання для самоперевірки

| № теми       | ЗАПИТАННЯ   | ЛІТЕРАТУРА  |
|--------------|---|---|
| <b>ЗМ-Л2</b> |   |   |
| 5            | <b>1) Основні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства/регіону/держави.</b><br><b>2) Наведіть класифікацію напрямків інноваційного розвитку підприємств.</b><br><b>3) Мета і напрями планування розвитку інноваційної діяльності.</b>   | [2] с.104-128<br>[5] с.129-148,   |
| 6            | <b>1) Охарактеризуйте основні інноваційні стратегії підприємства.</b><br><b>2) Інноваційний проект: сутність, зміст та види.</b><br><b>3) Наведіть та охарактеризуйте основні види проектних ризиків.</b><br><b>4) У чому проявляється інноваційна функція ризику?</b><br><b>5) Розкрийте суть організаційного та функціонального забезпечення управління ризиками інноваційної діяльності.</b> | [1] с.166-196,<br>[2] с.186-204<br>[5] с.149-176,<br>[7] с.85-96<br>[8] с.132-164 |

|          |  |  |
|----------|--|--|
| <b>7</b> | <b>1) Опишіть завдання інноваційного маркетингу.</b><br><b>2) У чому полягає сутність маркетингових інновацій?</b><br><b>3) Основні принципи інноваційного маркетингу.</b><br><b>4) Види маркетингу в інноваційній діяльності.</b><br><b>5) Охарактеризуйте основні відмінності між маркетингом відомого товару та інновації</b><br><b>6) Які особливості маркетингу інноваційної продукції?</b> | [6] с.103-120                                    |
| <b>8</b> | <b>1) Як визначається ефективність інновацій?</b><br><b>2) Наведіть критерії оцінки ефективності інновацій.</b><br><b>3) Які види ефекту можна отримати від реалізації нововведень?</b>  | [2] с.205-224,<br>[3] с.374-396<br>[5] с.237-261 |

*Примітка:*

Жирним шрифтом виділено питання для самоперевірки базових результатів навчання.

#### **4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО, ПІДСУМКОВОГО ТА СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

##### 4.1. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1.

| <b>№</b>  | <b>Тестові завдання</b>  | <b>Основна література, сторінки</b> |
|-----------|--|-------------------------------------|
| <b>1</b>  | За технологічними параметрами інновації поділяються:   | [4] с.13-14                         |
| <b>2</b>  | Вперше ввів термін „інновація”:  | [1] с.9<br>[8] с.10                 |
| <b>3</b>  | Управлінська діяльність, спрямована на одержання у виробництві нової виробничої якості різноманітної особливості (продуктової, технологічної, інформаційної, організаційної та ін.) у результаті розробки й реалізації управлінських рішень, - це: | [5] с.7-9                           |
| <b>4</b>  | Державна інноваційна політика - це:  | [3] с.63-64                         |
| <b>5</b>  | Життєвий цикл інновацій це:  | [2] с.24                            |
| <b>6</b>  | Інновації, які забезпечують виживання підприємства, як реакція на нові перетворення, що здійснюються конкурентом, щоб бути спроможним вести боротьбу на ринку називаються  | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16          |
| <b>7</b>  | Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку – це:   | [8] с.75                            |
| <b>8</b>  | Елементами прямого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності є:  | [3] с.74-76                         |
| <b>9</b>  | Організація, для якої дослідження та розробки становлять основний вид діяльності, має назву:   | [8] с.70                            |
| <b>10</b> | Інновації, пов’язані з поліпшенням умов і характеру праці, соціального забезпечення, психологічного клімату в колективі і т. п. – це:  | [1] с.11-14,<br>[4] с.13-16         |
| <b>11</b> | Експериментальні або теоретичні дослідження, спрямовані на одержання нових знань, результатом яких можуть бути теорії, гіпотези, методи і т.п. – це:   | [8] с.37-39                         |
| <b>12</b> | Основна увага інноваційного менеджменту спрямована на:   | [8] с.49-54                         |
| <b>13</b> | За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?  | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16          |
| <b>14</b> | До складових інноваційної політики не належать:  | [3] с.74-78                         |
| <b>15</b> | Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:  | [2] с.24                            |
| <b>16</b> | Які інновації реалізують значні винаходи і стають основою формування нових поколінь і напрямків розвитку техніки:  | [1] с.11-14,<br>[4] с.13-16         |
| <b>17</b> | Автором теорії „інноваційної економіки” є:   | [2] с.37,<br>[3] с. 30-31           |

|    |  |                            |
|----|--|----------------------------|
| 18 | До інструментів державної підтримки інноваційної діяльності не належать:   | [3] с.74-78                |
| 19 | Інновації, що орієнтуються на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання – це:   | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16 |
| 20 | Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів – це:   | [8] с.32<br>Тема 2 с.8     |
| 21 | Процес, спрямований на створення, виробництво та розвиток нових видів виробів, технологій, форм організації праці, виробництва і управління або якісне їх удосконалення це   | [8] с.28                   |
| 22 | Інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів, - це:   | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16 |
| 23 | Генератори науково-технічних знань (геніальні винахідники, дослідницькі організації), зацікавлені в отриманні частини прибутку від використання винаходів називаються  | Тема 2 с.8                 |
| 24 | Нововведення, впровадження яких має попереджувальний характер з метою отримання вирішальних переваг у перспективі – це   | [2] с.22,<br>Тема 2 с.2    |
| 25 | Теорія циклічних криз була сформована:   | [3] с.25                   |
| 26 | Сфера інноваційної діяльності включає:   | Тема 1, с.2                |
| 27 | Хто є автором терміну „інновація” і в якому році його було вперше використано?   | [1] с.9<br>[3] с.19-20     |
| 28 | Ризикова діяльність, у процесі якої створюються і впроваджуються у виробництво нові товари, технології, послуги :  | Тема 4, с.6-7              |
| 29 | Стійке об'єднання декількох фірм різних розмірів між собою і (або) з університетами, державними лабораторіями на основі угоди про спільне фінансування НДДКР, розроблення або модернізацію продукції - це:   | Тема 4, с.10-11            |
| 30 | Норми, правила організаційної поведінки, що встановлюють взаємозв'язок між розвитком підприємства і напрямками його інноваційної діяльності, - це:   | Тема 3, с.1-3              |
| 31 | Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:  | Тема 4, с.2-3              |
| 32 | Інноваційне управління створює умови для:  | Тема 1                     |
| 33 | Суб'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути:  | Тема 1, с.1-3              |
| 34 | Закон України, який визначає організаційні, правові та фінансові засади функціонування та розвитку науково-технічної діяльності (назва):   | Тема 3                     |
| 35 | До елементів прямого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності входять:  | Тема 3, с.5-6              |
| 36 | Об'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути:   | Тема 1, с.1-3              |
| 37 | Що визначає Глобальний індекс інновацій?   | Тема 3, с.3-4              |
| 38 | Закон України, що формує правову базу ресурсного забезпечення пріоритетних напрямів науково-технологічного оновлення виробництва, формування вітчизняного ринку конкурентоспроможної наукоємної продукції та її просування на світові ринки (назва): | Тема 3                     |
| 39 | До елементів опосередкованого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності входять:   | Тема 3, с.5-6              |
| 40 | Форма міжнародних економічних відносин, що являє собою систему економічних зв'язків у сфері науки, техніки, виробництва – це:  | Тема 4, с.8-9              |
| 41 | До основних принципів державної інноваційної політики належать:  | Тема 3, с.3                |

|    |  |               |
|----|--|---------------|
| 42 | Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону - це:                                  | Тема 4, с.5-6 |
| 43 | Формування інноваційної політики має здійснюватися на основі таких принципів:  | Тема 3, с.3   |
| 44 | Тимчасова форма добровільного об'єднання організацій для вирішення конкретного (складного в науковому, технічному та інвестиційному аспекті) завдання, реалізації програми чи великого проекту – це:             | Тема 4, с.11  |
| 45 | За рахунок яких коштів фінансується діяльність технопарків?  | Тема 4, с.4   |
| 46 | Джерела венчурного капіталу:   | Тема 4, с.7   |
| 47 | Класифікація інновацій за інтенсивністю інноваційних змін:   | [2] с.21      |
| 48 | Сукупність політичних, економічних, правових, управлінських, фінансових, інформаційних, наукових та інших інститутів ринку інновацій, що створюють умови для ефективної реалізації інноваційної діяльності – це: | [4] с.91      |
| 49 | Утворення та розвиток технополісів сприяє:   | Тема 4, с.4   |
| 50 | Інновації, спрямовані на вдосконалення організаційної структури, стилю й методів прийняття рішень, використання нових засобів обробки інформації й документації, раціоналізацію канцелярських робіт називаються: | [2] с.21      |

#### 4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2.

| №  | Тестові завдання  | Основна література, сторінки                 |
|----|---|--|
| 1  | Можливість того, що відбудеться деяка небажана подія, яка призведе до втрати підприємством частини своїх ресурсів, запланованих доходів (прибутку), появи додаткових витрат у ході здійснення інноваційних заходів - це | [3] с.379                                    |
| 2  | Плановий комплекс технічних, виробничих, економічних і організаційних заходів, об'єднаних однією генеральною (основною) метою являє собою   | [2] с. 130                                   |
| 3  | Виділяють два види маркетингу в інноваційній діяльності:  | Тема 7, с.4                                  |
| 4  | Стратегічні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:   | [6] с.112-113                                |
| 5  | Управління інноваційними проектами може реалізуватись за концепцією 4П, яка включає:  | Тема 6, с.8                                  |
| 6  | Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:   | [2] с.24                                     |
| 7  | На скільки фаз поділяється життєвий цикл проекту згідно з Програмою промислового розвитку ООН (UNIDO)?  | Тема 6, с.6                                  |
| 8  | Аналіз ризику, який повинен дати можливість визначити число та розміри окремих ризиків та ризику проекту в цілому - це:   | Тема 6, с.15                                 |
| 9  | Які критерії використовують для оцінки результатів інновацій?   | [3] с.375,<br>[7] с.110-11,<br>Тема 8, с.2-3 |
| 10 | За строком реалізації напрямки інноваційного розвитку поділяють на:   | Тема 5, с.2                                  |
| 11 | Групи методів зниження ризиків проектів включають:  | Тема 6, с.17                                 |
| 12 | Термін «інноваційні інвестиції» застосовують для характеристики, що капітал повністю спрямований на оновлення основних фондів і/або впровадження інновацій.   | Тема 6, с.10                                 |

|    |  |                              |
|----|--|------------------------------|
| 13 | Тактичні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:   | [8] с.112-113                |
| 14 | Який термін характеризує результат, наслідок зміни стану певного об'єкта під впливом зовнішнього або внутрішнього фактора і, перш за все, інноваційного.   | Тема 8, с.1                  |
| 15 | Діяльність щодо створення та використання інтелектуального продукту, доведення нових оригінальних ідей до реалізації їх у вигляді готового товару на ринку та способів його презентації споживачеві - це   | Тема 7, с.1-2                |
| 16 | За масштабами та рівнями охоплення напрямки інноваційного розвитку класифікуються на:  | Тема 5, с.2                  |
| 17 | Ризик, який включає: неможливість використати з певних причин податкові пільги, встановлені законодавством; зміну податкового законодавства та рішення податкової служби, які знижують податкові переваги. | [2] с.190-193                |
| 18 | Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:                                      | [3] с.154                    |
| 19 | Маркетинг інновації характеризується такими відмінностями:   | Тема 7, с.3-4                |
| 20 | За масштабами і рівнем взаємодії підрозділів під час виконання інноваційних проектів і відповідно до значущості результатів, вони можуть поділятися на дві основні групи:                                  | Тема 6, с.4                  |
| 21 | Показники економічної ефективності інноваційної діяльності, які використовують в економічних розрахунках, поділяють за місцем одержання на:  | [7] с.111-113                |
| 22 | Які групи включають джерела фінансування інноваційних проектів?  | Тема 6, с.8                  |
| 23 | До характеристик захисних інноваційних стратегій відносять:  | Тема 6, с.2                  |
| 24 | Ефект від здійснення інноваційної діяльності та впровадження інновацій поділяється на такі види:   | [3] с.376-377,<br>Тема 8 с.3 |
| 25 | Маркетинг відомого товару характеризується такими відмінностями:   | Тема 7, с.3-4                |
| 26 | Існують такі напрямки розвитку ринкових можливостей:   | Тема 5, с.5                  |
| 27 | Диверсифікація виробництва і збуту має такі різновиди:   | Тема 5, с.9                  |
| 28 | Залежно від глибини охоплення етапів інноваційного процесу інноваційні проекти поділяють на:   | Тема 6, с.4-5                |
| 29 | Який вид аналізу базується на визначенні та порівнянні ринкових можливостей і загроз із сильними і слабкими сторонами функціонування підприємства?   | Тема 5, с.7                  |
| 30 | Погоджена сукупність інноваційних рішень, що здійснюють визначальний вплив на діяльність підприємства – це:  | Тема 6, с.1-2                |
| 31 | До характеристик наступальних інноваційних стратегій відносять:  | Тема 6, с.2                  |
| 32 | Залежно від спонукальних мотивів підприємства-інноватора і споживача інновацій напрямки інноваційного розвитку поділяють на:   | Тема 5, с.2-3                |
| 33 | Інноваційний проект I типу охоплює:  | Тема 6, с.4                  |
| 34 | До обов'язкових структурних елементів інноваційного проекту входять:   | [2] с.130-131<br>Тема 6, с.4 |
| 35 | Як називається стадія життєвого циклу проекту, як передбачає остаточну оцінку всіх аспектів проекту перед рішенням про його схвалення та фінансування  | Тема 6, с.6                  |
| 36 | Схема або алгоритм, за яким здійснюються певні дії при розробленні й впровадженні проекту, визначаються його стадії – це:  | Тема 6, с.6                  |
| 37 | До основних учасників інноваційного проекту входять:   | [2] с.131-133                |
| 38 | Який вид ефекту враховує безпосередній результат досліджень, розробок  | Тема 8, с.2                  |

|    |   |                          |
|----|---|--------------------------|
|    | і освоєння нововведень, що пов'язані з накопиченням нових знань, передового технічного та організаційного досвіду та трудових навичок:  |                          |
| 39 | Основними принципами управління інноваційним проектом є:  | [2] с.136-138            |
| 40 | Фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку – це:  | [8] с.74                 |
| 41 | Який вид ефекту відображає зміну техніко-експлуатаційних і споживчих характеристик новації?   | Тема 8, с.1              |
| 42 | Інноваційний проект II типу охоплює:  | Тема 6, с.5              |
| 43 | За якими критеріями оцінюють результати інновацій?  | [3] с.375                |
| 44 | Як класифікують показники економічної ефективності інноваційної діяльності за місцем одержання?   | Тема 8, с.3              |
| 45 | Як класифікують показники економічної ефективності інноваційної діяльності за ступенем збільшення?  | [2] с.208                |
| 46 | Оцінювання інноваційної діяльності, яке здійснюють з метою визначення впливу інновацій на обсяги споживання певного виду ресурсу і подолання проблеми його обмеженості?   | [2] с.210<br>Тема 8, с.4 |
| 47 | Який вид ефекту від реалізації інновацій відображають показники рівня та способу життя, здоров'я та довголіття?   | [3] с.376                |
| 48 | Неможливість оцінки майбутнього розвитку подій як з погляду ймовірності їх реалізації, так і через їхній вияв - це?   | [3] с.380                |
| 49 | Окреслення шляху або руху до впровадження і реалізації інновацій, які забезпечують покращення кількісних та якісних характеристик діяльності підприємства, зміцнення його ринкових позицій та створюють умови для висхідного розвитку – це: | Тема 5, с.4              |
| 50 | Інновації як товару притаманні певні особливості:   | Тема 7, с.3              |

### 4.3. Питання до модуля ЗМ-П1

#### Варіант 1

1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту
2. Ризикове (венчурне) фінансування інноваційної діяльності.
3. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в сфері сучасних інноваційних технологій.

#### Варіант 2

1. Сутність, роль та класифікація інновацій.
2. Правова база інноваційної діяльності.
3. Цілі, завдання та джерела системи фінансування інноваційної діяльності.

#### Варіант 3

1. Державна інноваційна політика України, її пріоритетні напрями та принципи.
2. Характеристика інноваційних науково-технічних структур (технополіс, технопарк, бізнес-інкубатор).
3. Поняття та види інтелектуальної власності, форми її захисту.

### 4.3. Питання до модуля ЗМ-П2

#### Варіант 1

1. Охарактеризуйте основні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства та основні напрями інноваційного розвитку підприємства.
2. Ризики інноваційної діяльності, їх оцінка та способи мінімізації.
3. **Завдання.** У виробництво впроваджується новий агрегат з пакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці.

| Показники                                      | Значення показників за роками |        |        |       |        |        |
|--|-------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|
|  | 1                             | 2      | 3      | 4     | 5      | 6      |
| Результати (Р), грн.                           | 14760                         | 15610  | 16385  | 18820 | 26480  | 28550  |
| Витрати (В), грн.                              | 998                           | 4215   | 10110  | 18240 | 18265  | 20050  |
| Коефіцієнт дисконтування за ставкою доходу 10% | 0,9091                        | 0,8264 | 0,7513 | 0,683 | 0,6209 | 0,5645 |

- а) Визначте економічний ефект від використання даного агрегату з урахуванням фактору часу, а також розмір питомих витрат.  
 б) Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

### Варіант 2

- Інноваційний проект: сутність, зміст та види.
- Особливості оцінки результатів інноваційної діяльності.
- Завдання.** У виробництво впроваджується новий агрегат з пакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці.

| Показники                                      | Значення показників за роками |        |        |       |        |        |
|--|-------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|
|  | 1                             | 2      | 3      | 4     | 5      | 6      |
| Результати (Р), грн.                           | 15865                         | 16840  | 17250  | 18500 | 24680  | 26750  |
| Витрати (В), грн.                              | 1015                          | 3540   | 9820   | 15345 | 17650  | 19680  |
| Коефіцієнт дисконтування за ставкою доходу 10% | 0,9091                        | 0,8264 | 0,7513 | 0,683 | 0,6209 | 0,5645 |

- а) Визначте економічний ефект від використання даного агрегату з урахуванням фактору часу, а також розмір питомих витрат.  
 б) Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

### Варіант 3

- Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
- Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.
- Завдання.** У виробництво впроваджується новий агрегат з пакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці.

| Показники                                      | Значення показників за роками |        |        |       |        |
|--|-------------------------------|--------|--------|-------|--------|
|  | 1                             | 2      | 3      | 4     | 5      |
| Результати (Р), грн.                           | 12170                         | 13750  | 15840  | 17300 | 22450  |
| Витрати (В), грн.                              | 850                           | 2480   | 8650   | 12695 | 15870  |
| Коефіцієнт дисконтування за ставкою доходу 10% | 0,9091                        | 0,8264 | 0,7513 | 0,683 | 0,6209 |

- а) Визначте економічний ефект від використання даного агрегату з урахуванням фактору часу, а також розмір питомих витрат.  
 б) Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

#### 4.4. Тестові завдання до іспиту.

| № | Тестові завдання  | Основна література, сторінки |
|---|---|------------------------------|
| 1 | Об'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути:      | Тема 1, с.1-3                |
| 2 | Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і | Тема 4, с.5-6                |



|    |  |                             |
|----|--|-----------------------------|
|    | бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону - це:  |                             |
| 3  | Які інновації реалізують значні винаходи і стають основою формування нових поколінь і напрямків розвитку техніки:  | [1] с.11-14,<br>[4] с.13-16 |
| 4  | Вперше ввів термін „інновація”:  | [1] с.9<br>[8] с.10         |
| 5  | Процес, спрямований на створення, виробництво та розвиток нових видів виробів, технологій, форм організації праці, виробництва і управління або якісне їх удосконалення це   | [8] с.28                    |
| 6  | Інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів, - це:   | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16  |
| 7  | За технологічними параметрами інновації поділяються:   | [4] с.13-14                 |
| 8  | Теорія циклічних криз була сформована:   | [3] с.25                    |
| 9  | Управлінська діяльність, спрямована на одержання у виробництві нової виробничої якості різноманітної особливості (продуктової, технологічної, інформаційної, організаційної та ін.) у результаті розробки й реалізації управлінських рішень, - це: | [5] с.7-9                   |
| 10 | Термін «інноваційні інвестиції» застосовують для характеристики, що капітал повністю спрямований на оновлення основних фондів і/або впровадження інновацій.  | Тема 6, с.10                |
| 11 | Державна інноваційна політика - це:  | [3] с.63-64                 |
| 12 | Життєвий цикл інновацій це:  | [2] с.24                    |
| 13 | Інновації, які забезпечують виживання підприємства, як реакція на нові перетворення, що здійснюються конкурентом, щоб бути спроможним вести боротьбу на ринку називаються  | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16  |
| 14 | Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку – це:   | [8] с.75                    |
| 15 | На скільки фаз поділяється життєвий цикл проекту згідно з Програмою промислового розвитку ООН (UNIDO)?   | Тема 6, с.6                 |
| 16 | Організація, для якої дослідження та розробки становлять основний вид діяльності, має назву:   | [8] с.70                    |
| 17 | Інновації, пов'язані з поліпшенням умов і характеру праці, соціального забезпечення, психологічного клімату в колективі і т. п. – це:  | [1] с.11-14,<br>[4] с.13-16 |
| 18 | Експериментальні або теоретичні дослідження, спрямовані на одержання нових знань, результатом яких можуть бути теорії, гіпотези, методи і т.п. – це:   | [8] с.37-39                 |
| 19 | Основна увага інноваційного менеджменту спрямована на:   | [8] с.49-54                 |
| 20 | За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?  | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16  |
| 21 | До складових інноваційної політики не належать:  | [3] с.74-78                 |
| 22 | Можливість того, що відбудеться деяка небажана подія, яка призведе до втрати підприємством частини своїх ресурсів, запланованих доходів (прибутку), появи додаткових витрат у ході здійснення інноваційних заходів - це                            | [3] с.379                   |
| 23 | Автором теорії „інноваційної економіки” є:   | [2] с.37,<br>[3] с. 30-31   |
| 24 | До інструментів державної підтримки інноваційної діяльності не належать:   | [3] с.74-78                 |
| 25 | Сукупність політичних, економічних, правових, управлінських, фінансових, інформаційних, наукових та інших інститутів ринку інновацій, що створюють умови для ефективного реалізації інноваційної діяльності – це:                                  | [4] с.91                    |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 26 | Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів – це:         | [8] с.32<br>Тема 2 с.8                       |
| 27 | Генератори науково-технічних знань (геніальні винахідники, дослідницькі організації), зацікавлені в отриманні частини прибутку від використання винаходів називаються                                      | Тема 2 с.8                                   |
| 28 | Нововведення, впровадження яких має попереджувальний характер з метою отримання вирішальних переваг у перспективі – це   | [2] с.22,<br>Тема 2 с.2                      |
| 29 | Залежно від спонукальних мотивів підприємства-інноватора і споживача інновацій напрямки інноваційного розвитку поділяють на:   | Тема 5, с.2-3                                |
| 30 | Ефект від здійснення інноваційної діяльності та впровадження інновацій поділяється на такі види:   | [3] с.376-377,<br>Тема 8 с.3                 |
| 31 | Маркетинг відомого товару характеризується такими відмінностями:   | Тема 7, с.3-4                                |
| 32 | За масштабами і рівнем взаємодії підрозділів під час виконання інноваційних проектів і відповідно до значущості результатів, вони можуть поділятися на дві основні групи:                                  | Тема 6, с.4                                  |
| 33 | Показники економічної ефективності інноваційної діяльності, які використовують в економічних розрахунках, поділяють за місцем одержання на:  | [7] с.111-113                                |
| 34 | Фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку – це:   | [8] с.74                                     |
| 35 | Маркетинг інновації характеризується такими відмінностями:   | Тема 7, с.3-4                                |
| 36 | Плановий комплекс технічних, виробничих, економічних і організаційних заходів, об'єднаних однією генеральною (основною) метою являє собою  | [2] с. 130                                   |
| 37 | До елементів опосередкованого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності входять:   | Тема 3, с.5-6                                |
| 38 | Класифікація інновацій за інтенсивністю інноваційних змін:   | [2] с.21                                     |
| 39 | Утворення та розвиток технополісів сприяє:   | Тема 4, с.4                                  |
| 40 | Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:  | [2] с.24                                     |
| 41 | Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:                                      | [3] с.154                                    |
| 42 | Аналіз ризику, який повинен дати можливість визначити число та розміри окремих ризиків та ризику проекту в цілому - це:  | Тема 6, с.15                                 |
| 43 | Які критерії використовують для оцінки результатів інновацій?  | [3] с.375,<br>[7] с.110-11,<br>Тема 8, с.2-3 |
| 44 | Суб'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути:  | Тема 1, с.1-3                                |
| 45 | Групи методів зниження ризиків проектів включають:   | Тема 6, с.17                                 |
| 46 | Тактичні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:   | [8] с.112-113                                |
| 47 | Стійке об'єднання декількох фірм різних розмірів між собою і (або) з університетами, державними лабораторіями на основі угоди про спільне фінансування НДДКР, розроблення або модернізацію продукції - це: | Тема 4, с.10-11                              |
| 48 | Діяльність щодо створення та використання інтелектуального продукту, доведення нових оригінальних ідей до реалізації їх у вигляді готового товару на ринку та способів його презентації споживачеві - це   | Тема 7, с.1-2                                |
| 49 | За масштабами та рівнями охоплення напрямки інноваційного розвитку класифікуються на:  | Тема 5, с.2                                  |
| 50 | Ризик, який включає: неможливість використати з певних причин  | [2] с.190-193                                |

|    |  |                            |
|----|--|----------------------------|
|    | податкові пільги, встановлені законодавством; зміну податкового законодавства та рішення податкової служби, які знижують податкові переваги.   |                            |
| 51 | Ризикова діяльність, у процесі якої створюються і впроваджуються у виробництво нові товари, технології, послуги :  | Тема 4, с.6-7              |
| 52 | Що визначає Глобальний індекс інновацій?   | Тема 3, с.3-4              |
| 53 | Який термін характеризує результат, наслідок зміни стану певного об'єкта під впливом зовнішнього або внутрішнього фактора і, перш за все, інноваційного.   | Тема 8, с.1                |
| 54 | За строком реалізації напрямки інноваційного розвитку поділяють на:  | Тема 5, с.2                |
| 55 | Виділяють два види маркетингу в інноваційній діяльності:   | Тема 7, с.4                |
| 56 | Тимчасова форма добровільного об'єднання організацій для вирішення конкретного (складного в науковому, технічному та інвестиційному аспекті) завдання, реалізації програми чи великого проекту – це:   | Тема 4, с.11               |
| 57 | Інновації, спрямовані на вдосконалення організаційної структури, стилю й методів прийняття рішень, використання нових засобів обробки інформації й документації, раціоналізацію канцелярських робіт називаються:                                     | [2] с.21                   |
| 58 | Закон України, що формує правову базу ресурсного забезпечення пріоритетних напрямів науково-технологічного оновлення виробництва, формування вітчизняного ринку конкурентоспроможної наукоємної продукції та її просування на світові ринки (назва): | Тема 3                     |
| 59 | Інновації, що орієнтуються на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання – це:   | [1] с.11-14<br>[4] с.13-16 |
| 60 | Форма міжнародних економічних відносин, що являє собою систему економічних зв'язків у сфері науки, техніки, виробництва – це:  | Тема 4, с.8-9              |
| 61 | Елементами прямого впливу механізму державного регулювання інноваційної діяльності є:  | [3] с.74-76                |
| 62 | Період від зародження ідеї, створення нового товару і його практичного використання до моменту зняття його з виробництва:  | [2] с.24                   |
| 63 | Джерела венчурного капіталу:   | Тема 4, с.7                |
| 64 | Управління інноваційними проектами може реалізуватись за концепцією 4П, яка включає:   | Тема 6, с.8                |
| 65 | За рахунок яких коштів фінансується діяльність технопарків?  | Тема 4, с.4                |
| 66 | Стратегічні завдання маркетингу інновацій орієнтовані на:  | [6] с.112-113              |
| 67 | До характеристик захисних інноваційних стратегій відносять:  | Тема 6, с.2                |
| 68 | До основних учасників інноваційного проекту входять:   | [2] с.131-133              |
| 69 | Основними принципами управління інноваційним проектом є:   | [2] с.136-138              |
| 70 | Оцінювання інноваційної діяльності, яке здійснюють з метою визначення впливу інновацій на обсяги споживання певного виду ресурсу і подолання проблеми його обмеженості?  | [2] с.210<br>Тема 8, с.4   |

## 5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### Основна

1. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 256 с.
3. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2010. 334 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: Центр навч. літ., 2006. 295 с.
6. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
7. Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: Навч. посібник. Х.: ХНАМГ, 2009. 248 с.
8. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбов. л-ри, 2009. 408 с.
9. Смірнова К.В. Управління інноваціями: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2015. 126 с.

### Додаткова література

10. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. № 40-15
11. Закон України «Про наукові парки» від 25.06.2009 р. № 1563-VI
12. Андреева Н.М., Рулінська О.В. Товарна інноваційна політика: навч. посіб./ Одес. нац. екон. ун-т. Одеса: Фенікс, 2014. 279 с.
13. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навч. посібн./ В.О. Василенко, В.Г. Шматько; за ред. В.О. Василенка. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 440 с.
14. Власова Н.О. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / В.А. Власова, В.А. Гросул, І.Ю. Мелушова; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. Х.: ХДУХТ, 2010. 308 с.
15. Ганущак-Єфіменко Л.М., Гуменна О. В. Інноваційний розвиток підприємств: навч. посіб. Київ: НаУКМА, 2015. 279 с.
16. Грабар І.Г. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2009. 308 с.
17. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2008. 456 с.
18. Інноваційний менеджмент: навч. посіб./ Н.М. Буняк, А.Ю. Горбовий, Л.Г. Ліпич, О.М. Степанюк/ за редакцією д.е.н., проф. Л.Г. Ліпич. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. 240 с.
19. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. К.: Вид. центр «Академія», 2005. 400 с.
20. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003. 502 с.
21. Кузьмін О.Є., Пащенко І.Н., Чернобай Л.І., Босак А.О. Економіка інноваційного підприємства. Л.: Вид-во Львівської політехніки, 2009. 456 с.

22. Куліков П.М., Тищенко, Д.О., Кулешова Н.В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2013. 247 с.
23. Микитюк П.П. Управління інноваціями: навч. посіб.; Терноп. нац. екон. ун-т. Т.: ТНЕУ, 2013. 392 с.
24. Михайлова Л.І., Турчіна С.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 248 с.
25. Провайдинг інновацій: Підручник / Денисенко М.П., Гречан А.П., Гаман М.В., Бельтюков Є.А., Ілляшенко С.М. та ін.; за ред. проф. М.П. Денисенка. К.: "Видавничий дім "Професіонал", 2008. 448 с.
26. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник. К.: Знання, 2011. 423 с.
27. Черваньов Д.М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика: підручник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. 1391 с.
28. Шкарлет С.М., Ільчук В.П. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Чернівці: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. 308 с.
29. Школа І.М., Бутирська І.В. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Чернівці: Книги – ХХІ, 2010. 312 с.
30. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебник / Под ред. проф. Перервы П. Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. Харьков: НТУ „ХПИ“, 2009. 1203 с.

***Перелік методичних вказівок до практичних завдань і СРС***

1. Методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни «Інноваційне управління в публічному секторі» для студентів денної та заочної форми навчання за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування», рівень вищої освіти магістр / Смірнова К.В. Одеса: ОДЕКУ, 2021. 22 с.
2. Електронна бібліотека ОДЕКУ [www.library-odeku.16mb.com](http://www.library-odeku.16mb.com)
3. Репозитарій ОДЕКУ <http://eprints.library.odeku.edu.ua/>

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

*Інтегральна відомість № \_\_\_\_\_ оцінки знань студентів по модулях*

**Кафедра** публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

**Факультет:** ФКНУА

**Рік навчання** 1

**Група** ММО-22 / МПУ-22

**Семестр** 1

**Дисципліна:** Інноваційне управління

**Максимальна кількість балів:** 100, за теоретичну частину 50, за практичну частину 50

**Прізвище та ініціали викладача** Смірнова К.В.

| №№ | Прізвище та ініціали студента | Оцінки модульного контролю |    |   |   |                   |    |  |  | Інтегральні оцінки |   |                   |   |                 |   |                  |                |
|----|-------------------------------|----------------------------|----|---|---|-------------------|----|--|--|--------------------|---|-------------------|---|-----------------|---|------------------|----------------|
|    |                               | Теоретична частина         |    |   |   | Практична частина |    |  |  | Теоретична частина |   | Практична частина |   | Загальна оцінка |   | 4-х бал. система | За шкалою ECTS |
|    |                               | М1                         | М2 |   |   | М1                | М2 |  |  | бали               | % | бали              | % | бали            | % |                  |                |
|    | Венгер О.С.                   | 25                         | 25 | - | - | 25                | 25 |  |  | 50                 |   | 50                |   | 100             |   |                  |                |
|    |                               |                            |    |   |   |                   |    |  |  |                    |   |                   |   |                 |   |                  |                |
|    |                               |                            |    |   |   |                   |    |  |  |                    |   |                   |   |                 |   |                  |                |
|    |                               |                            |    |   |   |                   |    |  |  |                    |   |                   |   |                 |   |                  |                |
|    |                               |                            |    |   |   |                   |    |  |  |                    |   |                   |   |                 |   |                  |                |

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Викладач Смірнова К.В.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри Павленко О.П.

**Додаток А**

2.1. Лекційні модулі (на 2022-2023 н.р.)

| Код   | Назва модуля та тем   | Кількість годин |              |              |              |
|-------|---|-----------------|--------------|--------------|--------------|
|       |   | денна форма     |              | заочна форма |              |
|       |   | аудиторні       | СРС          | аудиторні    | СРС          |
|       |   |                 | 073/281      |              | 073/281      |
|       | <b>Настановна лекція</b>  |                 |              | 2            |              |
| ЗМ-Л1 | <b>Організаційно-економічні передумови нововведень.</b>                                       |                 |              |              |              |
|       | Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління державою, регіоном окремою організацією. | 4               | 5/4          |              | 8/8          |
|       | Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного управління.                            | 3               | 4/3          |              | 8/7          |
|       | Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів  | 3               | 4/3          |              | 8/7          |
|       | Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності   | 4               | 5/4          |              | 13/11        |
|       | <b>Тестова контрольна робота (ТКР1)</b>   |                 | 5            |              | 5            |
| ЗМ-Л2 | <b>Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності.</b>                         |                 |              |              |              |
|       | Тема 5. Управління інноваційним розвитком на різних рівнях.                                   | 4               | 4/3          |              | 8/7          |
|       | Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства та управління інноваційним проектом.    | 2               | 7/6          |              | 10/8         |
|       | Тема 7. Маркетинг в інноваційній сфері.   | 2               | 5/5          |              | 5/4          |
|       | Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності на різних рівнях.                                | 2               | 7/6          |              | 10/8         |
|       | <b>Тестова контрольна робота (ТКР2)</b>   |                 | 5            |              | 5            |
|       | <b>Підготовка до заліку</b>   |                 | 5            |              |              |
|       | <b>Підготовка до іспиту</b>   |                 |              |              | 20           |
|       | <b>Разом:</b>   | <b>24</b>       | <b>56/49</b> | <b>2</b>     | <b>80/70</b> |

2.2. Практичні модулі (на 2022-2023 н.р.)

| Код   | Назва модуля та тем                                     | Кількість годин |         |              |         |
|-------|---|-----------------|---------|--------------|---------|
|       |   | денна форма     |         | заочна форма |         |
|       |   | аудиторні       | СРС     | аудиторні    | СРС     |
|       |   |                 | 073/281 |              | 073/281 |
| ЗМ-П1 | <b>Організаційно-економічні передумови нововведень.</b> |                 |         |              |         |
|       | Тема 1. Інноваційний менеджмент у                       |                 |         |              |         |

|               |  |           |              |  |              |
|---------------|--|-----------|--------------|--|--------------|
|               | системі управління державою, регіоном окремою організацією.                                | 4         | 4/3          |  | 5            |
|               | Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного управління.                         | 3         | 4/3          |  | 5            |
|               | Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів   | 3         | 4/3          |  | 5            |
|               | Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності  | 4         | 5/3          |  | 9/7          |
|               | <b>Модульна контрольна робота (МКР1)</b>   |           | 5            |  | 5            |
| ЗМ-П2         | <b>Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності.</b>                      |           |              |  |              |
|               | Тема 5. Управління інноваційним розвитком на різних рівнях.                                | 4         | 4/3          |  | 5            |
|               | Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства та управління інноваційним проектом. | 2         | 6/5          |  | 9/7          |
|               | Тема 7. Маркетинг в інноваційній сфері.  | 2         | 4/4          |  | 5            |
|               | Тема 8. Ефективність інноваційної діяльності на різних рівнях.                             | 2         | 5/4          |  | 7/6          |
|               | <b>Модульна контрольна робота (МКР2)</b>   |           | 5            |  | 5            |
| <b>Разом:</b> |  | <b>24</b> | <b>46/38</b> |  | <b>60/55</b> |

Консультації: Смірнова Катерина Володимирівна, за розкладом пар академічних годин, ауд.314 (НЛК№2); e-mail: katerynavs80@gmail.com

### 2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

#### 2.3.1 Денна форма (на 2022-2023 н.р.)

| Код модуля    | Завдання на СРС та контрольні заходи                 | Кількість годин | Строк проведення |
|---------------|--|-----------------|------------------|
|               |  | <b>073/281</b>  |                  |
| ЗМ-Л1         | • Підготовка до лекційних занять                     | 18/14           | 2-5              |
|               | • Тестова контрольна робота (ТКР1) (“обов’язковий”)  | 5               | 6                |
| ЗМ-П1         | • Підготовка до практичних занять (УО)               | 17/12           | 2-5              |
|               | • Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”) | 5               | 6                |
| ЗМ-Л2         | • Підготовка до лекційних занять                     | 23/20           | 6-10             |
|               | • Тестова контрольна робота (ТКР2) (“обов’язковий”)  | 5               | 10               |
| ЗМ-П2         | • Підготовка до практичних занять (УО)               | 19/16           | 6-10             |
|               | • Модульна контрольна робота (МКР1) (“обов’язковий”) | 5               | 10               |
|               | • Підготовка до заліку                               | 5               |                  |
| <b>Разом:</b> |  | <b>102/87</b>   |                  |