

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
Кафедра публічного управління та
менеджменту природоохоронної
діяльності

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему: Діяльність фінансового менеджера у туристичному бізнесі

Виконала студентка 4 року
навчання групи У- 18
спеціальність 073 «Менеджмент»,
Курбанмурадової Мадіні

Керівник к.екон.н., доц.
Козловцева Валентина Анатоліївна

Консультант
Рецензент к.юрид.н., доц.
Швидченко Ірина Георгіївна

Одеса 2022

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет комп'ютерних наук, управління та адміністрування
 Кафедра Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності
 Рівень вищої освіти бакалавр
 Спеціальність 073 Менеджмент
 (шифр і назва)
 Освітня програма Менеджмент
 (назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____
 _____ Павленко О.П.
 “02” березня 2022 року

**З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

Курбанмурадової Мадіні
 (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Діяльність фінансового менеджера у туристичному бізнесі».
 керівник роботи Козловцева Валентина Анатоліївна, к.е.н., доц. ПУ та МПД
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
затверджені наказом закладу вищої освіти 20” грудня 2021 року №266-с
2. Строк подання студентом роботи 7 червня 2022 року
3. Вихідні дані до роботи матеріали наукових та періодичних видань, статті фахових збірників наукових робіт, матеріали сайтів мережі Інтернет, практичний досвід вітчизняного бізнесу з питань розробки та реалізації аналізу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища виробництва.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____
 1. Теоретичні основи фінансового менеджменту, сутність фінансового менеджменту, цілі і завдання фінансового менеджменту, роль фінансового менеджменту в діяльності організації.
 2. Класифікація управлінських працівників, вимоги до менеджера, ефективність роботи підприємства низки зовнішніх, в економічній, політичних, технічних та інших областях. Соціально-психологічні механізми управління
 3. Проведено аналіз діяльності фінансового менеджера фінансового менеджера в туристичній фірмі «ТОВ Тас Тур», його фінансові відносини як внутрішнього, так і зовнішнього середовища.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
 - 1) Стратегічний аналіз компанії, показники основних чинників впливу середовища, сформування стратегії компанії, факторів впливу.
 - 2) Сильні / слабкі сторони і можливості / загрози туристичній фірмі «ТОВ Тас Тур», а й також оцінка конкурентоспроможності самої компанії, її товарів / робіт /.
 - 3) Аналіз внутрішнього середовища компанії, досліджування матеріально-технічними,

оборотними і трудовими ресурсами.

4)Високий рівень конкурентоспроможності в порівнянні зі своїми прямими конкурентами.

5)Запропонувати заходи щодо вдосконалення туристичного бізнесу с цілому.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	завдання прийняв

Дата видачі завдання 2 березня 2022 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№з/п	Назва етапів дипломної роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Робота з літературними джерелами	02.03-07.03.22	74	добре
2.	Робота на розділом 1 «Поняття фінансово менеджменту в теорії»		74	добре
3.	2 «Аспекти управлінської діяльності»	09.05-20.05.22	74	добре
4.	Рубіжна атестація	17.05-19.05.22	76	добре
5.	3 «Аналіз діяльності фінансового менеджера в туристичної фірмі ТОВ «ТАС ТУР»	21.05-03.06.22	75	добре
6.	Оформлення роботи	04.06-06.06.22	74	добре
7.	Здача роботи на кафедрі	07.06.22		
8.	Перевірка на плагіат	02.03-07.03.22		
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)		75	добре

Студент _____
(підпис)

Курбанмурдова М
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

Козловцева В.А.
(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ...	Error! Bookmark not defined.
1.1 Сутність фінансового менеджменту	Error! Bookmark not defined.
1.2 Цілі і завдання фінансового менеджменту	Error! Bookmark not defined.
1.3 Роль фінансового менеджменту в діяльності організації ..	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 2 АСПЕКТИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	Error! Bookmark not defined.
2.1 Соціально-психологічні механізми управління	Error! Bookmark not defined.
2.2 Класифікація управлінських працівників, вимоги до менеджера	Error! Bookmark not defined.
2.3 Особливості діяльності фінансового менеджера в туристичному бізнесі	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА В	
ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ ТОВ «ТАС ТУР»	Error! Bookmark not defined.
3.1 Характеристика діяльності туристичного підприємства ТОВ «ТАС ТУР»	Error! Bookmark not defined.
3.2 Функції фінансового менеджера в туристичній фірмі ТОВ «ТАС ТУР»	Error! Bookmark not defined.
ВИСНОВОК	8
ЛІТЕРАТУРА	11

ВСТУП

Фінансовий менеджмент – це наука про управління фінансами господарюючого суб'єкта або це управління фінансовими операціями, грошовими потоками, покликані забезпечити надходження необхідних фінансових ресурсів в потрібні періоди часу і їх раціональне використання відповідно до намічених цілей.

Фінансові ресурси господарюючого суб'єкта – це його доходи і накопичення, до яких відносять виручку від продажу продукції, прибуток, амортизаційні фонди, отримані кредити, фінансова допомога держави, фонди самострахування, доходи, отримані з цінних паперів.

Інформаційні потоки, які використовуються у фінансовому маркетингу. Інформація, що надходить із зовнішнього середовища, тобто нормативно-правові акти, що регулюють діяльність підприємства (наприклад, податковий кодекс, Закон про АТ), відомості про попит і пропозицій, індекси зростання цін виробників, індекси зміни купівельної спроможності населення, індекси інфляцій, біржові котирування з цінних паперів і т.п.

Інформація про умови господарської діяльності (інформація про зношеність основних фондів, про залишки сировини і матеріалів, готової продукції на складі і т.п.)

Інформація про керуючих впливах (накази, розпорядження)

Інформація про реалізацію керуючих впливів (відомості про доставку готової продукції, інформація про прибутковості по цінних паперах)

Інформація про результати виробництва (звіти про реалізованій продукції в натуральному і грошовому вираженні, звіти про прибутки і збитки, звіти про рух капіталу)

Вихідна інформація про сплату податків, про страхові внески.

Управління підприємством полягає в умінні раціонально розпоряджатися грошовими коштами та іншими ресурсами. Разом з

системою прогнозування і планування і методами прийняття рішень в області менеджменту розуміння принципів і технологій фінансового управління діяльністю підприємства є необхідною умовою розвитку бізнесу.

Зміни в економіці України, пов'язані з переходом до ринкових відносин, вимагають від керівників організацій нових способів і підходів до технологій управління, в тому числі в галузі фінансового менеджменту. Аналіз фінансово-економічних результатів українських організацій в сучасних умовах показує, що погіршення їхнього становища пов'язано з відсутністю професіоналізму та системного підходу в управлінні фінансовою діяльністю.

Час, в який ми живемо, – це епоха формування нової цивілізації, суспільству потрібні люди, які вміють пропонувати нові ідеї, брати на себе керівництво іншими людьми і викликати в них ентузіазм і енергію. У вирішенні цих проблем особливе місце належить новому перспективному напрямку в сучасному менеджменті, метою, якої є соціально-психологічне забезпечення ефективної діяльності туристської організації, персоналу і в першу чергу менеджерів в умовах ринку.

Менеджер є тим фахівцем з туризму, який здатний розв'язувати проблеми підвищення продуктивності праці та ефективності, конкурентоспроможності туристичного підприємства. Завдання менеджера полягає в тому, щоб глибоко вивчити назрілі проблеми пропонування та споживання туристичних послуг, спроектувати систему управління, здатну забезпечити успіх і успішно її реалізувати через людей та для людей. Отже, менеджер – це не будь-який керівник, а той, хто самостійно організовує експлуатацію туристичних ресурсів, вивчає туристичний ринок за допомогою маркетингу, відчуває кон'юнктуру та динаміку попиту, перебудовує організацію з урахуванням вимог ринку. Менеджер – це керівник ринкової орієнтації, який забезпечує реалізацію головної мети туристичного підприємства – одержання прибутку через ринок, тобто надання туристичних послуг клієнтам.

Адже , у своїй роботі я ставлю собі за мету – якомога повніше вивчити і проаналізувати функції фінансового менеджера в туристичній фірмі, виходячи з соціально-психологічних аспектів і його діяльності, а також дослідити економічний аналіз туристичній фірми. Внести свої пропозиції щодо вдосконалення і поліпшення роботи фінансового менеджера.

ВИСНОВОК

Об'єктом дослідження дипломної роботи є результат діяльності туристського підприємства ТОВ «ТАС ТУР».

Підсумовуючи викладене, необхідно зазначити, що в цілому проблема фінансового забезпечення туристичної галузі є особливо актуальною, оскільки розвиток туризму стимулює інші галузі економіки і сприяє авторитету держави на міжнародному рівні. Можна стверджувати, що фінансове забезпечення туристичної галузі являє собою систему взаємовідносин, що визначає принципи, джерела і форми фінансування суб'єктів господарювання, діяльність яких спрямована на створення комплексного туристичного продукту та задоволення потреб населення у туристичних послугах. Подальших наукових досліджень потребує розробка чіткого механізму державного фінансового забезпечення, визначення оптимального співвідношення та пошук фінансових ресурсів для туристичної галузі, а також формування умов щодо стимулювання залучення інвестицій, розробки концептуальних засад стратегічних програм розвитку туризму як на державному, так і регіональному рівнях. Отже, враховуючи, що з одного боку, туризм є складною системою і залучає до свого функціонування велику кількість суміжних галузей, а з іншої – пріоритетність його розвитку для економіки країни, постає важливість для нашої держави створення обґрунтованого фінансово- інвестиційного механізму забезпечення подальшого його розвитку.

Отже, туристичний менеджмент – це функція, вид діяльності у керівництві людьми в туристичних організаціях; це галузь людського знання, що допомагає здійснювати функції управління працівниками туристичної фірми. В спрощеному широкому розумінні, туристичний менеджмент – це вміння досягти поставленої мети, використовуючи працю, інтелект, характер, мотиви поведінки працівників туристичної фірми.

Менеджмент перетворився на професію, галузь знань – самостійну наукову та навчальну дисципліну, а соціальний прошарок тих людей, які виконують управлінську роботу, – у досить впливову суспільну силу. Зростаюча роль менеджерів як потужної суспільної сили змусила заговорити про "революцію менеджерів". Рішення менеджерів великих транснаціональних корпорацій (ТНК) і банків, подібно до рішень

державних діячів, можуть визначати долі мільярдів людей, держав, регіонів і цілих континентів. Тому соціальна відповідальність і відповідність управлінської діяльності етичним нормам суспільства повинна бути орієнтирами в роботі менеджерів (особливо менеджерів ТНК). Часто такий підхід суперечить принципу максимізації прибутку.

Фінансові менеджери повинні вибирати такий варіант соціальної відповідальності, що забезпечує переваги та сприяє усуненню чи послабленню недоліків. Таке управлінське рішення є похідною тих особистих цінностей, що впливають з етики менеджерів і підлеглих їм працівників.

Роль менеджерів не обмежується діяльністю лише у величезних корпоративних структурах управління. Велику роль вони відіграють у малому бізнесі, де діє понад 95% всіх фірм, що найбільш наближені до повсякденних потреб споживачів. Малі підприємства дають для більшості населення роботу. І вміло управляти в малому бізнесі – це значить вистояти, вижити й економічно зростати. Ці всі життєві питання знаходяться в полі зору ефективного менеджменту.

суспільства, а туристична діяльність – це складова територіальної організації суспільства.

Економіко-географічна сутність туристичного менеджменту полягає в тому, що туристичні ресурси та постійне місце проживання туриста: по перше, є стаціонарними щодо території; по-друге, територіально не збігаються, тобто знаходяться в різних місцях. Саме територіальний аспект туризму обумовлює його економіко-географічний характер.

Управління туристичною діяльністю – це виконавське мистецтво керівництва туризмом, що вимагає від керівника динамізму, проявлення індивідуальності, швидкої адаптації до ситуації, що може швидко змінюватися.

Розвиток туризму в Україні суттєво впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, і є одним із найбільш перспективних напрямків структурної перебудови економіки.

Проаналізувавши роботу діяльності туристського підприємства ТОВ «ТАС ТУР» слід зазначити що використання різних інноваційних технологій у туристичній сфері України дасть змогу суттєво підвищити якість і комфортність послуг, раціонально та оптимально використовувати наявні ресурси. А використання

досвіду закордонних підприємств дасть українським і новаторам можливість відкрити для себе нові можливості, і все це зробить туризм доступнішим для різних категорій населення.

Розробка нових напрямків щодо підвищення ефективності системи управління туристичної фірми «ТАС ТУР» дозволять їй в планованому періоді мати високі показники зростання обсягу реалізації, прибутку та рентабельності, завоювати нових клієнтів і зайняти більш об'ємну нішу на туристичному ринку. Ознайомлення з методами Інтернет – маркетингу дозволяють впроваджувати їх в діяльність будь-якого підприємства для реалізації стратегій бізнесу і підвищення ефективності комерційної діяльності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гудзь П.В. Управління фінансами у курортних містах . Фінанси України. 2012. №2. С. 69-75.
2. Гулич О.І. Рекреаційний потенціал Українських Карпат та сучасний стан його освоєння. НАН України. Інститут регіональних досліджень. Львів, 2015. 56 с.
3. Гулич О.І. Фінансово-економічні результати функціонування суб'єктів рекреаційного господарства та проблеми реформування галузі. Регіональна економіка. 2016. №1. С. 233-238.
4. Данилюк М.О. Фінансовий менеджмент . Навч. посібник. Івано- Франківськ: ІМЕ, 2015. 212 с.
5. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму: Методологія формування, механізм рекреації. НАН України. Інститут регіональних досліджень. Чернівці: Прут, 2016. 287 с.
6. Прикарпаття: санаторії та туризм: статистичний збірник. Ів.- Франківськ: Івано-Франківське обласне управління статистики, 2019 р. 87 с.
7. Заруба О.Д. Основи фінансового аналізу та менеджменту. К.: Інститут менеджменту та бізнесу. 2010. 110 с.
8. Калитюк В.А. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах ринку. Львів: Патент, 2014. 162 с.
9. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент. Навч. посібник. Чернігів: ЧДІЕУ, 2011. 456 с.
10. Кравців В.С. Рекреаційна політика в Карпатському регіоні: принципи формування, шляхи реалізації. Чернівці: Прут, 2015. 71 с.
11. Крайник О.П. Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник. Львів: Національний університет “Львівська політехніка”: “Дакор”, 2015. 260 с.
12. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування .Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 224 с.
13. Кузьменко Л.В. Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2014. 256 с.
14. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання. Монографія. К.: КНЕУ, 2011. 387 с.
15. Лебедева Р.Ю. Оцінка чинників впливу на результат господарської діяльності

закладів сфери послуг. Фінансова система України. Збірник наукових праць. Острог: Вид-во НаУ „Острозька академія”, 2016. Вип 8. Ч.2С. 211-218.

16. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології і практики). Монографія. Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2008. 278 с.

17. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Монографія. Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2007. 259 с.

18. Митрофанов Г.В. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник. К.: КНТЕУ, 2012. 301 с. Мойсеєнко І.Є. Фінансове

