

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Одеського державного
екологічного університету**

19-23 квітня 2021 р.



**ОДЕСА
2021**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
Одеського державного екологічного університету
(19-23 квітня 2021 р.)**

**ОДЕСА
Одеський державний екологічний університет
2021**

УДК 378.14
М34

М34 Матеріали Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету - 2021, 19-23 квітня. Одеса: ОДЕКУ. 2021. 567 с.

В збірнику представлені матеріали щорічної Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету, які висвітлюють основні напрями наукових досліджень студентів університету. Матеріали підготовлені студентами університету під науковим керівництвом викладачів ОДЕКУ за поданням кафедр університету.

The proceedings of the annual Student Scientific Conference of Odessa State Environmental University, that cover the main areas of the university students' research, are given in the collection. The proceedings are prepared by the university students under the scientific guidance of OSENU lecturers upon recommendation by the university departments.

ISBN 978-966-186-152-6

© Одеський державний
екологічний університет,
2021

Суржикова Д.А, ст. гр. СТ-43

Науковий керівник: Плетос С.В., ст. викладач

Кафедра Економіки природокористування

ПОДІЄВО-ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ

За прогнозами всесвітньої організації "Travel & Tourism", Україна входить до першої десятки серед 185 країн за темпами розвитку туризму. А наш регіон має реальні досягнення, а також надзвичайний потенціал у цій галузі. Зокрема у сфері подієво-гастрономічного туризму. Адже в районах області є чимало цікавих локацій, а також особливі кулінарні традиції, які приваблюють гостей.

Серед усіх видів туризму гастрономічний туризм сьогодні – найбільш трендовий. Щорічні надходження у світі до коронакризи сягали \$150 млрд. У Євросоюзі порахували: якщо середній чек туриста дорівнює 50 доларів, то середній чек туриста саме гастрономічного маршруту дорівнює 200 доларів. Отже, подієво-гастрономічний туризм є найперспективнішим напрямком туристичного бізнесу.

На сьогоднішній день можна точно стверджувати, що подієво-гастрономічний туризм сформувався в окремий вид та поєднує при цьому риси подієвого і гастрономічного туризму, але володіє і своїми характерними особливостями, вирізняється з-поміж інших різновидів туризму і відрізняється особливою унікальністю.

Сутність подієвого туризму зводиться до відвідин подій, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характером є невичерпним. Особливим напрямком подієвого туризму виступає так званий гастрономічний туризм – це подорожі в різні місця планети для ознайомлення з місцевими кулінарними традиціями і особливостями національної або регіональної кухні. Головна мета відпочиваючих, які вибирають гастрономічний туризм, полягає в дегустації унікальних страв, властивих виключно для даної місцевості.

На сучасному етапі розвитку туризму сформувався особливий вид туризму, що поєднує в собі ознаки і подієвого туризму і гастрономічного – це подієво-гастрономічний туризм – різновид туризму, орієнтований на відвідування місцевості в певний час з метою участі в громадських і культурних заходах з гастрономічною тематикою.

Україна володіє великим потенціалом для розвитку винно-гастрономічного туризму, проте використовує його не в повному обсязі. Найбільш наближеною за кліматичними характеристиками є південна виноробна частина України, такі виробники як «ТМ Колоніст»

Придунайська Бессарабія, Одеська область, виноградники якого знаходяться на одній широті з Бордо у Франції.

Перші еногастрономічні маршрути в Україні розробили в Одеській області у рамках проекту ЄС “Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні”, що є великим досягненням. Їх об’єднали під спільною назвою Дорога вина і смаку Української Бессарабії.

Південь Одещини, а саме Бессарабія, має величезний потенціал як об’єкт подієво-гастрономічного туризму. Сприятливими факторами є мультинаціональність регіону, наявність ресурсної бази, розвинена інфраструктура, розвиток сільського господарства. Болгарські смачні страви, солодощі турецького походження, українські солонощі, гострота гагаузьких страв, запечені страви російської кухні, молдавські мамалига та різноманіття фруктів і овочів, чудова їжа та прекрасна природа – основні переваги Одещини.

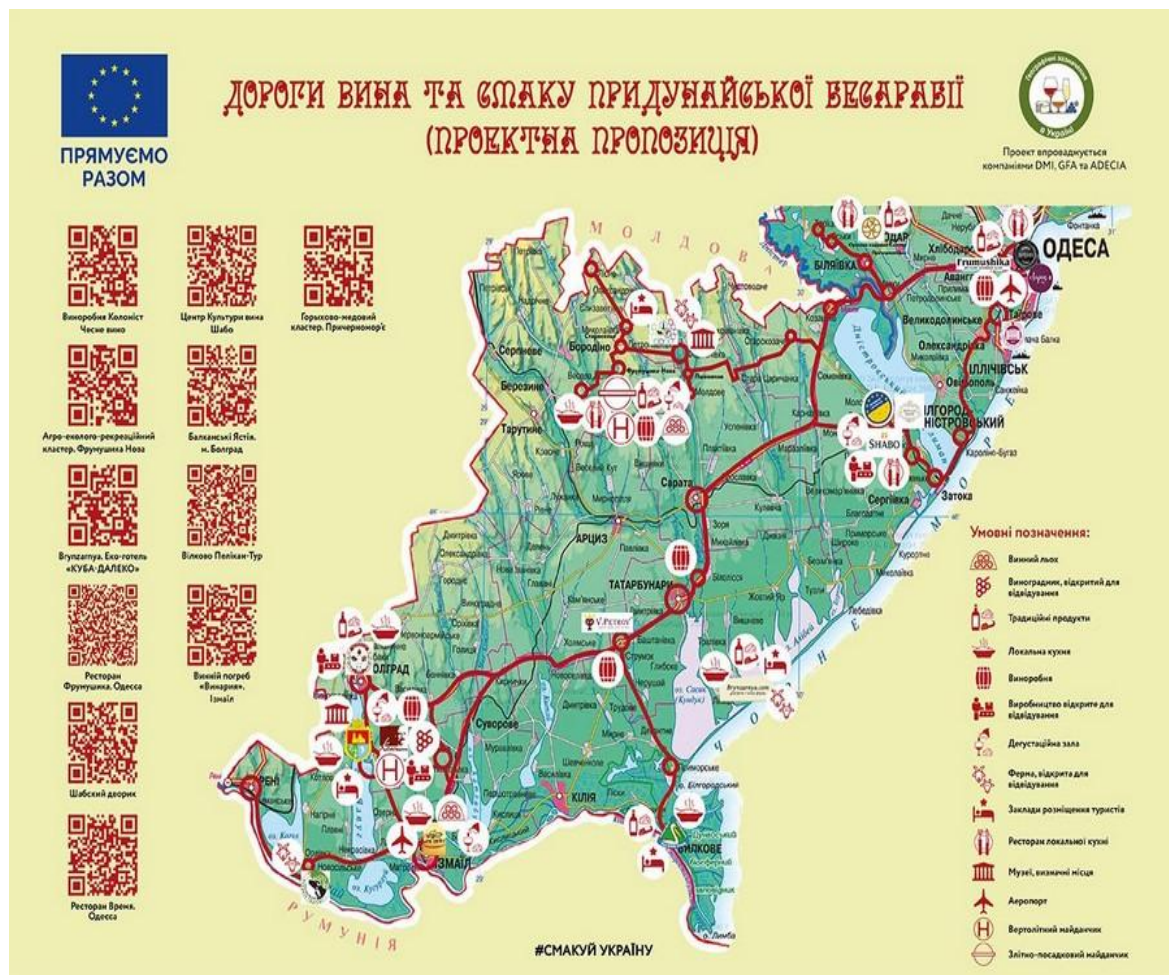


Рисунок 1 - Дороги вина та смаку Української Бессарабії

Не випадково для розробки концепції розвитку сільського та гастрономічного туризму в Україні було обрано саме Одеську область

тому, що там побудовано дорогу високої якості – Одеса-Рені. Перший проект тому й буде запущено в цьому регіоні, що там згуртовані національні виробники, які готові сертифікувати свою продукцію, а також, частково вирішені логістичні проблеми.

Будучи одним з нових і високоприбуткових видів туризму, подієво-гастрономічний туризм повинен розвиватись як організаційно-економічна система, що включає в себе наступні елементи: функції подієвого туризму; сфери забезпечення зайнятості через розбудову подієвого туризму; основних учасників сфери подієвого туризму. Туристська дестинація є ключовим елементом туризму, як системи, куди туристи здійснюють свої поїздки і де проводять певний час. Туристська дестинація не просто володіє набором ресурсів, а є привабливою для туристів, що і визначає її ринкову конкурентоспроможність. Провівши аналіз туристичного потенціалу Одеського регіону, можна стверджувати, що Одещина має неабиякі перспективи для подальшого розвитку сфери туризму, зокрема подієво-гастрономічного напрямку, незважаючи на низку проблем та недоліків. Для підвищення ефективності використання туристичного потенціалу Одеської області необхідний комплексний і професійний підхід як із боку туристичних підприємств, так і з боку держави у цілому. Також при аналізі характеристик існуючих гастрономічних фестивалів в Одесі та регіоні, було встановлено, що ці заходи на сьогоднішній день не використовують увесь свій потенціал до приваблення туристів зі всієї країни, а носять скоріше локальний характер. Однак, Одещина є вкрай перспективною площадкою для організації масштабних заходів гастрономічного напрямку, маючи багато важливих чинників для розвитку подієво-гастрономічного туризму в регіоні.

Одещина є одним з найперспективніших виноробних регіонів України, створює сприятливі умови для розвитку подієво-гастрономічного туризму, який дасть змогу збільшити туристичні потоки до Одеської області, що призведе до надходження додаткових коштів у місцевий бюджет, підтримки місцевих виробників, створення нових ніш для малого і середнього бізнесу та економічного піднесення регіону.

Бібліографічний список:

1. Закон України “Про туризм”. – К.: Парламентське видавництво, 2005. – 20 с.
2. Алексеева А.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона [Електронний ресурс] / А.В. Алексеева // Управление экономическими системами. - 2011. - №9. - С.1-1.
3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин – Ростов Н/Д: Феникс. - 2008. – 252 с.