

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
Кафедра публічного управління
та
менеджменту природоохоронної
діяльності

Кваліфікаційна робота магістра

на тему: Удосконалення методів ціноутворення на підприємстві

Виконала студентка 2 курсу
групи ММО- 20
спеціальності 073 Менеджмент
Черногор Наталія Геннадіївна

Керівник: д-р.екон.наук, доцент
Павленко Олена Пантеліївна

Рецензент: к.фіз-мат.наук, доцент
Серга Інга Миколаївна

Одеса 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Комп'ютерних наук, управління та адміністрування
Кафедра публічного управління та менеджменту
природоохоронної діяльності

Рівень вищої освіти магістр
Спеціальність 073 Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Павленко О.П.
“ 28 ” жовтня 2021 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Черногор Наталії Геннадіївни

1. Тема роботи: Удосконалення методів ціноутворення на підприємстві
Керівник роботи: Павленко О.П., д-р.екон.наук, доцент
затверджені наказом закладу вищої освіти від 18.10.2021 року №216 «С»
2. Строк подання студентом роботи 09 грудня 2021 р.
3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та нормативні документи, періодичні видання, наукові статті, статистичні дані щодо показників фінансово-економічної діяльності
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)
 - 4.1. Теоретичні та методологічні основи процесу ціноутворення на виробничих підприємствах **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.2. Аналіз системи ціноутворення виробничих підприємств у досліджуваній галузі..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.3. Шляхи вдосконалення системи ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Перелік графічного матеріалу: Фактори, що впливають на цінову політику; Оцінка стратегічних показників, що впливають на місткість ринку енергетики; Частка ринку вимірювальних трансформаторів 2016-2019 рр.; Динаміка появи інвестпроектів з початку 2019 року; Ємність ринку ІТ; Динаміка показників виручки і собівартості реалізованої; Динаміка показників собівартості і фактичної рентабельності продукції ПАТ «Запоріжтрансформатор» з 2014-2018 рр.; Динаміка показника Валовий прибуток ПАТ «Запоріжтрансформатор» з 2014-2018 рр.; Динаміка показника власних оборотних коштів ПАТ «Запоріжтрансформатор» з 2014 по 2018 рр.; Прогноз зміни закупівельних цін з березня по липень 2022 р

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 28 жовтня 2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Робота з літературними джерелами	28.10.21-03.11.21	90	відмінно
2.	Робота на розділом 1 «Теоретичні та методологічні основи процесу ціноутворення на виробничих підприємствах» Ошибка! Закладка не определена.	04.11.21-14.11.21	90	відмінно
3.	Робота над розділом 2 «Аналіз системи ціноутворення виробничих підприємств у досліджуваній галузі» Ошибка! Закладка не определена.	15.11.21-23.11.21	90	відмінно
4.	Рубіжна атестація	18.11.21-23.11.21	90	відмінно
5.	Робота над розділом 3 «Шляхи вдосконалення системи ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання» Ошибка! Закладка не определена.	24.11.21-06.12.21	90	відмінно
6.	Оформлення роботи	06.12.21-09.12.21	90	відмінно
7.	Здача роботи на кафедру	09.12.21		
8.	Перевірка на плагіат	09.12.21-12.12.21		
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)		90	відмінно

Студент _____ Черногор Н.Г.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Павленко О.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу магістра на тему:
Удосконалення методів ціноутворення на підприємстві
Черногор Наталії Геннадіївни

Актуальність теми. За оцінками аналітиків, в найближчі кілька років в Україні очікується щорічне зростання ціни енергоспоживання, і правильно вироблена цінова політика впливають на значення економічних і маркетингових показників діяльності підприємства, таких як прибуток, обсяги реалізації продукції, частка ринку, терміни окупності інвестицій і ін. Від ефективного формування ціни залежить фінансовий успіх підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження теоретичних засад ціноутворення та вдосконалення методів ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання.

Завданнями роботи є: дослідити еволюцію становлення та етапи розвитку, теоретичні аспекти, нормативно-правову базу ціноутворення; розглянути розглянути теоретичні та методологічні основи цінової політики підприємства; надати оцінку конкурентоздатності та особливостям методики ціноутворення підприємств в галузі; розглянути шляхи вдосконалення системи ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання; розрахувати економічний ефект від їх впровадження.

Об'єктом дослідження є фінансово-господарська та управлінська діяльність підприємств, які виробляють електротехнічне обладнання.

Предметом дослідження є процес розробки і реалізації цінової стратегії розвитку підприємств, які виробляють електротехнічного обладнання.

Методи дослідження: методи логічного узагальнення, єдності аналізу та синтезу, спостереження, структурно-функціонального аналізу, описовий, порівняльний, графічний, тощо.

Теоретичне значення дослідження полягає в розробці методики для оптимально швидкого перерахунку цін на продукцію, відстеження динаміки їх змін в умовах сучасної економічної ситуації в країні і своєчасного перерахунку прайс-листів. Це дозволить скоротити трудомісткість і підвищити ефективність ціноутворення на продукцію підприємств електротехнічної галузі.

Результати роботи рекомендовано використовувати в практичній діяльності підприємств, які виробляють електротехнічне обладнання, для формування ефективної цінової політики роботі виробничих підприємств.

Структура кваліфікаційної роботи магістра включає: основна частина – 100 стор.; таблиць – 36 ; рисунків – 7; літературних джерел – 60.

Ключові слова (5-10): ціна, ціноутворення, цінова політика, методи ціноутворення, дохід, витрати, прибуток, точка беззбитковості.

S U M M A R Y

for master's qualification work on the topic:

" Improving pricing methods at the enterprise"

Chernogor Natalia Gennadievna

Actuality of theme. According to analysts, in the next few years in Ukraine is expected annual growth in energy prices, and properly developed pricing policy affect the importance of economic and marketing indicators of the enterprise, such as profit, sales, market share, payback period and others. The financial success of the enterprise depends on the effective formation of the price.

The purpose of the master's qualification work is to study the theoretical foundations of pricing and improve pricing methods in enterprises for the production of electrical equipment.

The tasks of the work are: to investigate the evolution of formation and stages of development, theoretical aspects, regulatory framework for pricing; consider the theoretical and methodological foundations of the pricing policy of the enterprise; to assess the competitiveness and peculiarities of the pricing methodology of enterprises in the industry; consider ways to improve the pricing system in enterprises for the production of electrical equipment; calculate the economic effect of their implementation.

The object of research is financial, economic and managerial activities of enterprises that produce electrical equipment.

The subject of the study is the process of developing and implementing a pricing strategy for the development of enterprises that produce electrical equipment.

Research methods: methods of logical generalization, unity of analysis and synthesis, observation, structural and functional analysis, descriptive, comparative, graphic, etc.

The theoretical significance of the study is to study to develop a methodology for optimally fast recalculation of product prices, tracking the dynamics of their changes in the current economic situation in the country and timely recalculation of price lists. This will reduce the complexity and increase the efficiency of pricing for products of the electrical industry.

It is recommended to use the results of work in the work of in the work in the practical activities of enterprises that produce electrical equipment to form an effective pricing policy for industrial enterprises..

The structure of the master's qualification work includes: the main part - 100 pages; tables - 36; drawings - 7; literary sources - 60.

Key words (5-10): e price, pricing, pricing policy, pricing methods, income, costs, profit, break-even point.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПРОЦЕСУ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Сутність і основні положення ціноутворення та цінової політики комерційної організації	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Сучасні підходи до формування цінової політики..	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ У ДОСЛІДЖУВАНІЙ ГАЛУЗІ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Особливості ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Аналіз галузі та ринку підприємств з виробництва електротехнічного обладнання.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Розвиток методики ціноутворення при аналізі основних показників фінансово-господарської діяльності підприємств галузі.....	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ III ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Напрямки вдосконалення системи ціноутворення на виробничих підприємствах галузі.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Розрахунок економічного ефекту від впровадження методики формування прайсів на силові трансформатори.	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Переваги використання факторного аналізу при оцінці ефективності	

системи ціноутворення на підприємствах галузі **Ошибка! Закладка не определена.**

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	11
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	15

ВСТУП

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що на поточний момент роль і значення електротехнічної галузі в економіці будь-якої країни надзвичайно велике. За оцінками аналітиків, в найближчі кілька років в Україні очікується щорічне зростання енергоспоживання. Електроенергетика забезпечує життя сучасної людини, функціонування і розвиток промисловості. Витрати на енергоресурси формують економічне середовище, в якій існують промислові підприємства і населення. Ціни і правильно вироблена цінова політика впливають на значення економічних і маркетингових показників діяльності підприємства, таких як прибуток, обсяги реалізації продукції, частка ринку, терміни окупності інвестицій і ін. Від ефективного формування ціни залежить фінансовий успіх підприємства.

Основними напрямками реформування підприємств галузі є формування нових моделей оптового і роздрібного ринків електроенергії та потужності, надання більшої свободи їх суб'єктам (генеруючим станціям, транспортних та розподільчих електричних мереж та ін.) У визначенні стратегій своєї фінансово-господарської діяльності. Процес формування нової моделі вітчизняного енергетичного ринку, метою якої є побудова

У нових умовах, що характеризуються підвищенням конкуренції та появою нових факторів ризику, електроенергетичні компанії, як самостійні суб'єкти ринку, були змушені шукати нові підходи до управління. Найважливішим способом підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності електроенергетичних компаній, зміцнення їх ринкових позицій, є застосування сучасних методів фінансового менеджменту, що включає в себе розвиток і вдосконалення методів фінансового планування, що і визначає актуальність теми дослідження.

Мета роботи вдосконалення методів ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання - розробка рекомендацій зі зміни підходу до методики ціноутворення.

Підприємство повинно підвищувати результативність існуючого ціноутворення для збереження ринків збуту і досягнення необхідного рівня значень ключових економічних показників. Удосконалення механізму ціноутворення дозволить подолати негативні чинники, що стримують розвиток підприємства. Робота в цьому напрямку вимагає комплексного і узгодженого вирішення питань управління цінами, в результаті чого підприємство зможе домогтися зміцнення своїх позицій на ринку збуту. Це може бути досягнуто за рахунок прийняття ефективних і обґрунтованих рішень, пов'язаних з впровадженням нових методичних підходів до ціноутворення, формуванням системи цін, як можна більш повним урахуванням зовнішніх і внутрішніх факторів, загальних умов діяльності підприємства і організації процесу ціноутворення.

Ступінь наукової розробленості проблеми. Для підвищення ефективності процесу ціноутворення необхідно розвиток існуючої методичної бази, яка в умовах сучасної економіки досить розроблена в теорії в українській практиці управління, але недостатньо відображає специфічність існуючих процесів ціноутворення на продукцію, вироблену українськими підприємствами електротехнічної галузі.

Рішення поставленої проблеми зажадало вивчення теорії ціноутворення, а також практичних аспектів діяльності підприємства як з точки зору внутрішньої економіки бізнес-процесів, так і з точки зору ринкової активності підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- розглянути теоретичні та методологічні основи цінової політики підприємства;
- надати оцінку конкурентоздатності та особливостям методики ціноутворення підприємств в галузі;
- розглянути шляхи вдосконалення системи ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання;
- розрахувати економічний ефект від їх впровадження.

Об'єкт дослідження є фінансово-господарська та управлінська діяльність підприємств, що виробляють електротехнічне обладнання.

Предмет дослідження - процес розробки і реалізації цінової стратегії розвитку підприємств, які виробляють електротехнічного обладнання.

При написанні роботи і проведенні аналізу та оцінки методики ціноутворення підприємства використовувалися наступні методи оцінки: розрахунок основних фінансових показників в динаміці з 2014 по 2018 рр., Були застосовані такі прийоми дослідження, як факторний аналіз виручки, аналіз коефіцієнтів, розрахований прогноз зміни ціни реалізованої продукції і виведені коефіцієнти по основних групах матеріалів для розрахунку прайс листів рамках обраного продукту.

Наукова новизна роботи полягає в наступному:

1) Розроблено методику для оптимально швидкого перерахунку цін по тіпопредставителям, відстеження динаміки їх змін в умовах сучасної економічної ситуації в країні і своєчасного перерахунку прайс-листів.

2) Запропоновано новий метод для розрахунку прайс-листів на силові трансформатори, який дозволить скоротити трудомісткість і підвищити ефективність ціноутворення на продукцію підприємств електротехнічної галузі.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в можливості застосування основних положень, результатів і рекомендацій в практичній діяльності підприємств, які виробляють електротехнічне обладнання, що забезпечить ефективність політики ціноутворення.

Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що включає 60 найменувань. Основний зміст роботи викладено на 100 сторінках друкованого тексту, містить 7 малюнків, 36 таблиць.

У першому розділі розкрито поняття сутності та основні положення ціноутворення та цінової політики комерційної організації, розглянуті сучасні підходи до формування цінової політики.

У другому розділі проведено аналіз галузі, дана організаційно економічна характеристика ПАТ «Запоріжтрансформатор» проведено позиціонування підприємства на ринку силових трансформатор в електротехнічної галузі, аналіз зовнішнього середовища підприємства, проведена оцінка фінансового стану підприємства, виявлено особливості ціноутворення організації та напрямки розвитку методики ціноутворення при аналізі основних показників фінансово-господарської діяльності підприємств галузі.

У третьому розділі визначені основні напрями вдосконалення системи ціноутворення на виробничих підприємствах галузі, розрахований економічний ефект від впровадження методики формування прайс-листів на вимірювальні трансформатори і переваги використання факторного аналізу при оцінці ефективності системи ціноутворення на підприємствах галузі.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Мета дослідження була вдосконалення методів ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання - розробка рекомендацій зі зміни підходу до методики ціноутворення.

Для досягнення поставленої мети дослідження нами були сформульовані такі основні завдання:

- розглянути теоретичні та методологічні основи цінової політики підприємства;
- оцінити конкурентоздатність та іособеливості методики ціноутворення підприємств в галузі;
- розглянути шляхи вдосконалення системи ціноутворення на підприємствах з виробництва електротехнічного обладнання;
- розрахувати економічний ефект від їх впровадження.

При вирішенні зазначених завдань нами були отримані наступні результати.

Розглянуто макроекономічні показники розвитку економіки України і як вони відбилися в діяльності організацій в електротехнічній галузі виробництва, оцінили стратегічні показників, що впливають на місткість ринку.

Проведено аналіз ринку підприємств по виробництву електротехнічної галузі. Виділили частка ринку вимірювальних трансформаторів аналізованого підприємства і основних конкурентів і динаміку зміни одного з ключових показників ефективності чистого прибутку з 2014 по 2018 роки.

Оценофінансовою компанією ПАТ «Запоріжтрансформатор» за останні 5 років, Підводячи підсумки, можна сказати, що компанія ПАТ «Запоріжтрансформатор» в 2018 році знаходиться в стійкому фінансовому стані, але їй не достатньо коштів для погашення поточної заборгованості без збитків для функціонування самого підприємства, стара брак власних оборотних коштів для ведення основної своєї діяльності, значні активи

компанії не використовуються.

Проведено первинний SWOT аналіз для визначення поточної ситуації на підприємстві, для виявлення можливостей і загроз, які існують зараз і можуть виникнути в майбутньому. Зробили висновки, що пріоритетним напрямком розвитку стає мета завоювання нових сегментів ринку, розширення виробництва і збільшення різноманітності продукції, а також активно продовжувати завоювати міжнародний ринок. Для досягнення цих цілей необхідно використовувати всі можливості і переваги для зменшення впливу слабких сторін на діяльність компанії. Затвердити і здійснювати стратегію розвитку компанії, що включає в себе зміни в усіх процесах діяльності, що дозволить компанії вийти на новий рівень.

Запропоновано новий метод для розрахунку прайс-листів на силові трансформатори, який дозволить скоротити трудомісткість і підвищити ефективність ціноутворення на продукцію для підприємств електротехнічної галузі.

Для розрахунку коефіцієнтів необхідних для введення нової методики розрахунку прайс-листа на силові трансформатори на прикладі продукту Вимірjувальний трансформатор необхідно розділити всі продукти, використані в на основні групи матеріалів, з яких складається трансформатор. Для своєчасної зміни цін в умовах економічної ситуації в країні необхідно строго відстежувати зміни по всім групам матеріалу для складання точного прогнозу зростання цін на товари і послуги компанії.

Основну частку в усьому прайс-листі займають кольорові метали, ізоляційні матеріали та чорні вироби. Для кращого розуміння складу груп матеріалів в трансформаторі додали підгрупи матеріалів для проведення аналізу.

Вивели показники прогнозних змін цін на сировинних ринках з березня по липень 2020 р для розрахунку зміни цін на продукцію компанії в умовах мінливої ситуації на ринках.

У реалізації виділили найбільш продаваний тип трансформатора

струму ТОЛ, який впливає на результуючий показник виручки компанії. Даний тіпопредставитель розбиваємо по групах матеріалів, всередині груп виділяємо основні продукти, використані в трансформатора.

Розрахувавши прогнозні ціни з урахуванням змін цін на закупне матеріали, визначили, що собівартість на трансформатор до червня місяця збільшиться на 981,00 грн., Якщо переводити в відсотки, то на 10,8%. Відхилення вище 5%, що говорить про необхідність перераховувати прайс, для коректного перерахунку проаналізуємо сумарні відхилення цін за 4 місяці. Відхилення вище 5%, що говорить про необхідність перерахунку прайса, для коректного перерахунку проаналізуємо сумарні відхилення цін за 4 місяці.

Визначили, що в умовах прогресуючого зміни закупівельних цін, поточна вартість за розрахованим прайс-листу неконкурентна і продукт збитковий для підприємства.

Вивантаживши нормативну базу для розрахунку прайс-листа, додаємо ознаку групи матеріалів і підгруп. Це необхідно для автоматичного перерахунку цін на основні матеріали в складі трансформаторів. До поточними цінами на виробі додаємо прогнозні сумарні відхилення цін за групами матеріалів. Після перерахунку формуємо зведену з розрахованими цінами нового прайс-листа і поточним, виводимо показник темп приросту у відсотках.

Таким чином, відносна величина приросту, тобто відношення абсолютного приріст до попереднього прайс-листу за типом вимірювальних трансформаторів габариту ТОЛ з потужністю 10 000 ВТ становить 10,8%.

Дану методику перерахунку прайс-листа можна оптимізувати і використовувати для всіх прайс-листів на силові трансформатори.

Розроблено калькулятор для швидкого перерахунку цін по тіпопредставителям, для відстеження динаміки їх змін в умовах

сучасної економічної ситуації в країні і своєчасного перерахунку

прайс-листів.

Даний калькулятор дозволить в найкоротші терміни виявити необхідність перерахунку преїскурантних цін, у разі відхилень діючої вартості продажу від ринкової. Це дозволить без глибокого аналізу ринку, а лише з обліків прогнозних змін закупівельних цін перераховувати прогнозну вартість виробів і відстежувати динаміку їх змін в умовах сучасної економічної ситуації в країні.

Все вище сказане дозволяє зробити висновок, що перш, ніж встановити остаточну ціну, фірма повинна вибрати метод ціноутворення, врахувати ступінь державного регулювання, витрати виробництва, рівень і динаміку попиту, характер конкуренції, потреби оптових і роздрібних торговців, які продають товар кінцевому споживачеві. Таким чином, успіх фірми залежить від грамотного аналізу всіх ціноутворюючих факторів і правильного вибору цінової політики. Тому подальше вивчення ціни як економічної категорії і процесу ціноутворення залишиться однією з найважливіших задач економічної науки сформульовані пропозиції повинні, на нашу думку, в разі їх реалізації забезпечити новий метод для розрахунку прайс-листів на силові трансформатори, який дозволить скоротити трудомісткість і підвищити ефективність ціноутворення на продукцію силові трансформатори для підприємства.

У магістерській роботі визначено очікуваний економічний ефект від застосування запропонованої методики ціноутворення.

Таким чином, мета магістерської роботи досягнута, поставлені в ній завдання вирішені.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 30. – с. 141. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 15.09.2021)
2. Закон України «Про інвестиційну діяльність» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1991.– № 47. – с.646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (дата звернення: 21.09.2021)
3. Безродна С. М. Інвестування : компендіум / С. М. Безродна, Н. В. Миськова. Чернівці, 2013. – 200 с.
4. Власюк В.Є., Олексієвець О.О., Олішкевич К.В. Проблеми формування цінової політики підприємств. Молодий вчений. 2017. № 5 (45). С. 521–524. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/5/117.pdf> (дата звернення: 26.10.2021)
5. Игонина Л.Л. Ціноутворення: Навчальний посібник / Л.Л. Игонина; Під ред. В.А. Слепова. - К.: МАУП, 2016. - 480 с.
6. Ціноутворення. Навчальний посібник до виконання розрахункової роботи: навчальний посібник. О. І. Андрусь.– Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 55 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/43478/1/Tsina_RozrakhRob_2019.pdf (дата звернення: 26.10.2021)
7. Лімітовській М. А. Інвестиційні проекти і реальні опціони на ринках, що розвиваються: учеб.-практ. посібник / М. А. Лімітовській. - 5-е изд., Перераб. і доп. - Харків: Юрайт, 2015. - 486 с.
8. Меркулов Я.С. Ціноутворення: навчальний посібник /Я.С. Меркулов. - Харків: ИНФРА-М, 2017. - 420 с.
9. Нешітой А. С. Ціноутворення: Підручник / А.С. Нешітой. - 6-е изд., Перераб. і испр. - Харків: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К0», 2017. - 372 с.
10. Теплова Т. В. Ціноутворення: навч. для бакалаврів / Т. В. Теплова. - Харків: Юрайт, 2014. - 724 с.
11. Хазанович Е. С. Ціноутворення: Учеб. посібник / Е. С. Хазанович. - Харків: КноРус, 2015. - 320 с.

12. Янковський К.П. Ціноутворення: навчальний посібник / К.П. Янковський. - Харків: 2017 г. - 368 с.
13. Уткнемся Е.А. Ціни. Ціноутворення. Цінова політика. - К.: ЕКМОС, 2002
14. Управлінський облік / За ред. А.І. Шеремета. - К.: ФБК-ПРЕСС, 1999.
15. Трубочкіна М.І. Управління витратами підприємства. - К.: ИНФРА-М, 2005. - 218 с. - (Вища освіта).
16. . Соколов А.Ю. Управлінський облік накладних витрат. - К.: Фінанси і статистика. 2004. - 448 с. : іл.
17. Махошікова Г.А., Желтякова І.А., Пузини 11.10. Ціни і ціноутворення. - СПб. : Пітер, 2008. - 176 с. : іл.
18. Болтина Л. В. Оцінка інноваційності стратегії соціально-економічного розвитку регіону / Л. В. Болтіна; - Київ, 2014. - 22 с.
19. Ліпсец І.В. Ціноутворення: навчальний - практичний посібник / І.В Ліпсец - М: Издательство Юрайт, 2011 - 399 с.
20. Цінова політика підприємства. 2-е изд. / В.М. Тарасевич. - СПб. : Пітер, 2003. - 288 с.
21. Липсиц І.В. Ціноутворення: підручник. - 4-е изд., Перераб. і доп. - К.: Магістр, 2008. - 527 с.
22. Азоев Г.Л. Аналіз діяльності конкурентів. Навчальний посібник / Г.Л. Азоев. -К.: ГАУ, 1995. - 75 с.
23. Азоев Г.Л. Конкуренція: аналіз, стратегія, практика / Г.Л. Азоев. - К.: Центр економіки і маркетингу, 1996. - 142 с.
24. Базднікін А.С. Ціни і ціноутворення [Текст]: підручник. - К.: Юрайт, 2012. - 370 с.
25. Баскакова О.В., Сейко Л. Ф. Економіка підприємства (організації) [Текст]: підручник. - К.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К °», 2013.

- 372 с.

26. Біншток, Ф. І. Ціноутворення [Текст]: навчальний посібник / Ф. І. Біншток. - К.: Вища освіта, 2001. - 197с.

27. Бірюк В.В., Мятішкін Г.В., Угланов Д.А. Показники енергетичної ефективності виробничого процесу / Тези доповідей 5-ої Міжнародної науково-технічної конференції «Актуальні проблеми сучасного соціально-економічного розвитку». Випуск 5. Самара, МИР, 2010. С. 96-97.

28. Бунчева Е. А. Методи ціноутворення застосовуються на фірмах [Текст] // Актуальні питання економічних наук. 2013. № 33.

29. Вертоградов В. А. Управління продажами [Текст]: підручник. - К.: ОЛМА- ПРЕС, 2003. - 128 с.

30. Волкова О.М. Цільове ціноутворення як інструмент стратегічного управління витратами [Текст] // Економічний аналіз: теорія і практика. 2006. № 7.

31.ГОСТ 13109-97 «Електрична енергія. Сумісність технічних засобів електромагнітна. Норми якості електричної енергії в системах електропостачання загального призначення »

32.Гаранян А.С. Ціноутворення - «цінова війна» [Текст] // Теорія і практика суспільного розвитку. 2013. № 4.

33.Єсіпова В. Е. Ціни і ціноутворення [Текст]: підручник / 3-е изд. СПб: Видавництво «Пітер», 1999. - 464 с.

34.Колесніков АМ, Прішібіловіч Т. Б. Формування інвестиційної стратегії підприємства: Монографія / Федеральне агентство з освіти; Санкт-Петербурзького ^ гсюш держ. ун-т аерокосмічного приладобудування. СПб., 2007.

35.Котлер, Ф. Основи маркетингу [Текст]: пер. з англ. / общ.ред і вступ.ст. Е.М. Прядив'яної. - К.: Прогрес, 1990.- 736с.

36.Кротков А.М. Конкуреноспроможність підприємства: підходи до забезпечення, критерії, методи оцінки / А.М. Кротков, Ю.Я. Єленєва // Маркетинг в Україні і за кордоном. 2001. № 6, с. 19-24.

- 37.Ламакін Г.Н. Основи менеджменту в електроенергетиці: Навчальний посібник. 4.1. Твер: ТДТУ, 2006.
- 38.Латипова РР Розробка імітаційної моделі вантажоперевезень в умовах ризику II Вісник Казан, технол. ун-ту. 2011. № 22. С. 167-171.
- 39.Липсиц І.В. Управління ціноутворенням в фірмі: світовий досвід і Українська практика.
- 40.Липсиц І.В. Ціноутворення [Текст]: підручник. - К.: Юрайт, 2011. - 399 с.
- 41.Максимова І. Оцінка конкурентоспроможності промислового підприємства / І. Максимова // Маркетинг. 1996. № 3, с. 33.
- 42.Масленников П.П., Черненко А.Ф. Про термін «Ринкові інструменти» в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства [Текст] // Сучасні проблеми науки та освіти. 2013. № 1.
- 43.Масленников П.П., Черненко А.Ф. Вартість послуг як показник конкурентоспроможності в сфері міжнародних автотранспортних вантажоперевезень [Текст] // Сучасні проблеми науки та освіти. 2013. № 2.
- 44.Маховікова Г.А., Желтякова І.А., Пузини Н.Ю. Ціни і ціноутворення [Текст]: підручник. - СПб .: Пітер, 2009. - 176 с.
- 45.Морякова А.В., Кривенцева М.А. Управління ціноутворенням на підприємстві: економічний зміст, завдання, методи [Текст] // Економіка і управління: нові виклики та перспективи. 2013. № 4. 98
- 46.Орлова О.В., Ульмасова І.С. Методи ціноутворення та їх використання на висококонкурентному ринку [Текст] // Молодий вчений. 2014. № 3.
- 47.Орлова О.В., Ульмасова І.С. Цінова стратегія підприємства: формування та реалізація [Текст] // Молодий вчений. 2015. № 14.
- 48.Петіненко І.А., Редчікова Н.А. Цінова політика фірм в умовах невизначеності навколишнього середовища: суперечливість формування і реалізації [Текст] // Вісник Томського державного університету. 2010. № 4.
- 49.Петрякова М.Ю., Гієва Я.Д., Демцура С.С. Управління

ціноутворенням в фірмі [Текст] // Нова наука: стратегії і вектори розвитку. 2016. № 1.

50. Попов, Е. Ціноутворення: методи встановлення цін і їх класифікація [Текст] / Є. Попов, О. Крючкова // Маркетинг. - 2002. - №5. - с. 111 - 120.

51. Попов, Е. Ціноутворення: методи встановлення цін і їх класифікація [Текст] / Є. Попов, О. Крючкова // Маркетинг. - 2002. - № 6. - с. 102 - 114.

52. Савчук В.В., Троян І.Є. Ціноутворення в компанії [Текст] // Фінансовий директор. 2008. № 10.

53. Сергеев І.В. Економіка підприємства. - К.: Фінанси і статистика, 2005- 156 с.

54. Слепньова, Т. А. Ціни і ціноутворення [Текст]: навчальний посібник для вузів / Т. А. Слепньова, Е. В. Яркін. - К.: Вища освіта, 2001. - 238с.

55. Смирнова Н.А., Лисичкина Н.В., Пьянова Н.В. Оцінка ефективності системи ціноутворення комерційної організації [Текст] // Наукові записки ОрелГІЕТ. 2014. № 1.

56. Тарасевич В.М. Цінова політика підприємства [Текст]: підручник / 3-є изд. СПб.: Пітер, 2010. - 320 с.

57. Фінансовий менеджмент: Підручник / за ред. д.е.н. проф. А. М. Ковальової.- К.: ИНФРА-М, 2005. - 284 с.

58. Ціни і ціноутворення [Текст]: підручник для вузів / Під ред. В. Є. Єсипова. - 3-є изд., Испр. і доп. - СПб.: Пітер, 2002. - 463с.

59. Шевчук Д.А. Ціноутворення [Текст]: підручник. - К.: ГроссМедиа: 2008. - 240 с.