

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-консультаційний центр
заочної освіти
Кафедра публічного управління та
менеджменту природоохоронної
діяльності

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему: Аналіз рентабельності підприємства

Виконала студентка групи У-5
спеціальності 073 Менеджмент
Насруллаєв Ількін Ільхам оглу

Керівник канд.екон.наук, доц
Головіна Олеся Іванівна

Консультант _____

Рецензент канд.екон.наук, доц
Шевчук Ніна Сергіївна

Одеса 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Навчально-консультаційний центр заочної освіти

Кафедра Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

Рівень вищої освіти бакалавр

Спеціальність 073«Менеджмент»
(шифр і назва)

Освітня програма Менеджмент
(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

_____ Павленко О.П.

“19” квітня 2021 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

студенту(ці) _____ Насруллаєв Ількін Ільхам оглу _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Аналіз рентабельності підприємства

керівник роботи _____ Головіна Олеся Іванівна канд.екон.наук, доц _____,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ОДЕКУ від “ _____ ” _____ 2021 року № _____

2. Строк подання студентом роботи 07 червня 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи матеріали періодичних видань, монографій, нормативно-правові акти, статті фахових збірників наукових робіт, матеріали сайтів Інтернет-мережі

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1. Теоретичні засади забезпечення рентабельності підприємства 2 Дослідження формування рентабельності ПрАТ «ВЕНТС 3. Напрями підвищення рентабельності ПрАТ «ВЕНТС

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Альтернативні критерії оцінки економічної ефективності діяльності підприємства, Місце рентабельності в системі однорідних за змістом економічних категорій, що характеризують діяльність підприємства, Класифікація показників рентабельності підприємства, що розраховані на базі величини прибутку, Основні етапи управління рентабельністю підприємства

Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 19 квітня 2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Робота з літературними джерелами	19.04-24.04.21	76	добре
2.	Робота над розділом 1 «Теоретичні засади забезпечення рентабельності підприємства»	25.04-07.05.21	76	добре
3.	Робота над розділом 2 «Дослідження формування рентабельності ПрАТ «ВЕНТС»	08.05-19.05.21	76	добре
4.	Рубіжна атестація	11.05-15.05.21	76	добре
5.	Робота над розділом 3 «Напрями підвищення рентабельності ПрАТ «ВЕНТС»	20.05-03.06.21	76	добре
6.	Оформлення роботи	04.06-06.06.21		
7.	Здача роботи на кафедрі (п.4.1)	07.06.21		
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)		76	добре

Студент _____ Насруллаєв І. І. оглу
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Головіна О.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Зміст

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність та основні підходи до визначення поняття «рентабельність»	7
1.2. Методичні аспекти оцінки та аналізу рентабельності підприємства	23
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПрАТ «ВЕНТС»	36
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства та особливості його розвитку	36
2.2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства.....	45
2.3. Оцінка рентабельності та прибутковості підприємства та чинників його розвитку	55
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПрАТ «ВЕНТС»	66
3.1. Визначення стратегічних альтернатив.....	66
3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів.....	74
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	82
ДОДАТКИ	86

ВСТУП

Сучасні ринкові умови ставлять перед вітчизняними підприємствами нові вимоги щодо збільшення обсягів їх виробництва та розвитку в умовах конкуренції, посилення інтеграційних процесів, впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовища. Будь-яка підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансовий результат не є додатним та не характеризується позитивною динамікою зростання. Виходячи із цього, увага кожного керівника все більше зосереджена на обсягах отриманого прибутку та показниках прибутковості підприємства. Тому для формування оптимального рівня прибутковості для керівників підприємств необхідно ретельно досліджувати зміст та сутність даного поняття у прийнятті продуманих управлінських рішень щодо її підвищення.

Дослідженню особливостей формування та підвищення прибутковості підприємства присвячено значну кількість наукових праць таких учених, економістів та дослідників як: Бланк І.О., Гадзевич О.І., Мец В.О., Мелень О.В., Кучер Л.Ю., Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С., Давидов О.І., Селіверстова Л.С., Скрипник О.В., Орлов О.А., Антонюк Р.Р., Огійчук М.Ф., Кучерява А.С., Янковець Т.М., Хмелевський О.В., Терещенко О.О., Рябенков О.В., Косік А.Ф..

Метою роботи є обґрунтування теоретичних та практичних аспектів рентабельності підприємства ПрАТ "Вентиляційні системи" у сучасній ринковій економіці.

Досягнення поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань дослідження:

- розкрити сутність та основні підходи до визначення поняття «рентабельність»;
- дослідити методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства;
- проаналізувати організаційно-економічну характеристику

підприємства "Вентиляційні системи" та особливості його розвитку;

- провести діагностику зовнішнього середовища підприємства;
- здійснити оцінку рентабельності підприємства та чинників його розвитку;
- навести пропозиції щодо збільшення рентабельності підприємства ПрАТ "Вентиляційні системи";
- навести оцінку економічної ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес забезпечення рентабельності ПрАТ "Вентиляційні системи".

Предметом дослідження є розробка проекту, щодо підвищення рентабельності на основі аналізу фінансових показників.

Методи дослідження. У процесі виконання дисертації застосовувалася сукупність загальних та специфічних наукових методів: економічний та фінансовий аналізи, статистичний, графічний, групування, економіко-статистичний, методи аналізу та синтезу, метод узагальнення результатів дослідження. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої, зокрема, бухгалтерської звітності підприємств.

Інформаційна база дослідження представлена наукових статей, інтернет-джерел, даними бухгалтерської звітності досліджуваного підприємства та внутрішньою корпоративною інформацією.

ВИСНОВКИ

Будь-яка підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансовий результат не є додатним та не характеризується позитивною динамікою зростання. Виходячи із цього, увага кожного керівника все більше зосереджена на обсягах отриманого прибутку та показниках прибутковості підприємства. Тому дана тема є актуальною, адже саме отриманий прибуток дозволяє розвиватися компанії в майбутньому.

1. В першому розділі кваліфікаційної роботи було визначено сутність рентабельності та розкрито методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства. Отже, ще раз звернемося до визначення, рентабельність – це показник, який характеризує ефективність діяльності підприємства з точки зору здатності його приносити прибуток та забезпечувати ефективне відтворення використаних ресурсів.

2. В 2 розділі розкрито, що прибутковість підприємства характеризують два показники: прибуток та рентабельність. Абсолютним вимірником прибутковості підприємства є прибуток, його наявність свідчить про ефективність діяльності, але лише за значенням прибутку неможливо визначити її рівень. Для цього потрібно співставити показник прибутку з показником витрат ресурсів і за відносним значенням визначити рівень прибутковості підприємства. Прибуток виражає абсолютний ефект без урахування використаних ресурсів, а рентабельність є одним із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і рівень використання капіталу в процесі виробництва. Показники рентабельності всієї проданої продукції та окремих її видів дають уявлення про окупність (прибутковість) затрат на виробництво і продаж

відповідних видів або всієї продукції, тобто про те, скільки прибутку отримує підприємство на одну гривню затрат, укладених для отримання прибутку.

3. Варто відзначити, що для підвищення рівня рентабельності підприємства можуть упроваджувати такі заходи:

- організаційні (вдосконалення виробничої структури й організаційної структури управління, диверсифікація виробництва, реструктуризація виробництва тощо);

- техніко-технологічні (оновлення техніко-технологічної бази, переозброєння виробництва, вдосконалення виробів, що виробляються);

- економічні важелі та стимули (вдосконалення тарифної системи, форми і системи оплати праці, прискорення оборотності оборотних коштів тощо).

4. Другий розділ роботи допоможе зрозуміти загальну характеристику підприємства, проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, а також оцінити показники прибутковості підприємства.

Досліджено, що на підприємстві ВЕНТС існує матрична організаційна структура (слабка), так як висока кількість окремих проектів та інноваційних розробок накладається на сталу функціональну структуру.

5. Визначено, що на ринку вентиляційних систем переважає слабка конкуренція – більшість компаній вкладає інвестиції у виробництво і отримує власний прибуток, тому що малим виробникам даної продукції не вигідно конкурувати з гігантами галузі, а великі підприємства, навпаки, більшу увагу зосереджують уже на зовнішньому ринку, тому не «знищують» своїх міні конкурентів. Компанія ВЕНТС є однією з лідерів на ринку вентиляційних систем в Україні, а також експортує частину своєї продукції за кордон.

В підпункті 2.2 даної роботи було проведено SWOT - аналіз ПрАТ «Вентиляційні системи». Згідно з даним аналізом компанія ВЕНТС володіє значним потенціалом можливостей. Найсильнішими сторонами підприємства

є диверсифікований асортимент, висока репутація на ринку та низькі витрати на виробництво при експортуванні продукції.

6. Була здійснена оцінка рентабельності підприємства та чинників його розвитку. Були визначені показники прибутку, рентабельності, собівартості, витрат та обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ПрАТ «Вентс». Також було досліджено динаміку більшості показників протягом 2018 - 2020 років.

Підсумовуючи аналіз показників прибутковості, можна стверджувати, що всі показники є позитивними – це характеризує надійність компанії. Проте протягом трьох визначених років дані показники мають тенденцію до зниження.

7. У третьому розділі представлено проект розробки, виробництва та реалізації інноваційної продукції для компанії ПрАТ «Вентиляційні системи» - новий інноваційний безшумний витяжний вентилятор ВЕНТС Стайл Еко, представлена його загальна характеристика. Визначено застосування даного товару. Описано модифікації та опції вентилятора, наведено особливості конструкції. Також були представлені габаритні розміри.

8. Для підтвердження ефективності запропонованих заходів, було проведено відповідні розрахунки. Було сформовано план продажів, програму виробництва товару ПрАТ «Вентс». Розрахована заробітна плата основних виробничих робітників. Визначені витрати на виробництво і реалізацію продукції, отримана собівартість продукції, як одного товару, так і щорічного плану виробництва. В підсумку сформовано план доходів і витрат, з якого стає зрозуміло, що даний проект є успішний для підприємства ПрАТ «Вентиляційні системи», адже починаю з першого року він приносить чистий прибуток у розмірі 204,2 тис. грн. Кожного наступного року розмір чистого прибутку також зростає, це означає що проект є успішний і він допоможе забезпечити збільшення прибутковості підприємства або, принаймні, стабілізацію її на певному рівні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Спіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / Спіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. // Випуск №3. – 2019. – URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/3_ukr/33.pdf
2. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток / А.І. Орехова // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». - №7, 2013. – с. 313- 316.
3. Дослідження особливостей формування прибутку організації в сучасних умовах господарювання / В. Я. Гавран, Х. Т. Середницька, 2019. - № 847. - С. 55-60. - URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/jun/2744/visnyk2019-55-60.pdf>
4. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку / А. В. Гречко, О. М. Мельнікова // Ефективна економіка. – 2020. – № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5862>
5. Теоретико-методологічні аспекти стратегії забезпечення прибутковості підприємства / Н.В. Зятюк // Культура народів Причорномор'я. — 2009. — № 154. — С. 27-31. — Бібліогр.: 11 назв. — укр. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/34919/06-Zjatjuk.pdf?sequence=1>
6. Гаватюк, Л. С. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання / Л. С. Гаватюк, Н. М. Перегіняк // Економіка та суспільство – 2020 -№ 9.- С. 363-367. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/62.pdf
7. Духновська Л. М. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління / Духновська Л. М., Павлов В. С. // Науковий вісник

2018. - № 17. - С. 100-103. – URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/17_1_2018ua/24.pdf.

8. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії / Р.Р. Антонюк // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства – 2012. – № 126. – С. 50–55.

9. Осипова Т.В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання / Т.В. Осипова // Управління розвитком. 2012. – № 1. – С. 82–84.

10. Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О.В. Мелень, Ю.Ю. Холондач // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва». – 2018. – № 25. – С. 123–126.

11. Інна Панченко. Методичні підходи до аналізу операцій з формування та розподілу прибутку підприємства: критичний аналіз / Інна Панченко // Економічний аналіз «Збірник наукових праць» – 2012. - №10. - С.279-284 – URL: https://econa.at.ua/Vypusk_10/ea10-4.pub.pdf

12. Подольська, В. О. Фінансовий аналіз: навч. пос. / В. О. Подольська, О. В. Яріш. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 488 с

13. Савицька, Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. / Г. В. Савицька. – К. : Знання 2004. – 654 с.

14. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие / С. В. Дыбаль – СПб. : Издательский дом «Бизнес - пресса», 2005. – 304 с.

15. Мних, Є. В. Економічний аналіз: підручник / Є. В. Мних. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с.

16. Мошенський, С. З. Економічний аналіз: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / За ред. д. е. н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф. Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 704 с.

17. Офіційний веб-сайт Vents URL: <https://vents.ua/>
18. Офіційний блог компанії Вентс. URL: <https://ukrblog.vents.ua/>
19. ПрАТ «Вентиляційні системи». Аналітична онлайн-система YouControl: веб-сайт. URL:
<https://youcontrol.com.ua/contractor/?id=8430617&tb=file>
20. С. Л. Демиденко. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства. Ефективна економіка / С. Л. Демиденко. – 2018 - №9 – URL:
http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/21.pdf.
21. Рижкова Г.А. Систематизація факторів внутрішнього і зовнішнього середовища торговельного підприємництва для подальшого аналізу / Г.А. Рижкова // Бюлетень міжнародного нобелівського економічного форуму. – 2011. – №1(4). – С. 339-345. URL:
<http://duan.edu.ua/uploads/bjulleten2011/13166.pdf>
22. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств / О. Є. Перфілова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2008. – № 624 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 77–84. URL:
<http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/1954/1/13.pdf>
23. Zion Market Research. Market Size of Global Smart Home Industry [Електронний ресурс] / Zion Market Research // GlobeNewswire. – 2018. URL:
<https://www.globenewswire.com/news-release/2018/08/03/1547019/0/en/Market-Size-of-Global-Smart-Home-Industry-Predicted-to-Reach-USD-53-45-Billion-by-2022.html>
24. Фінансова звітність ПрАТ «Вентиляційні системи». Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL:
<https://smida.gov.ua/db/participant/30637114>

25. Фаріон В.Я. Аналітична оцінка ділової активності та рентабельності підприємств / Фаріон В.Я. // Інноваційна економіка. Науково-виробничий журнал – 2013. – № 10. – С. 27-33.

26. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства / А. С. Партола // Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. - 2020. – С. 679 – 684. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16483>

27. К.Г. Міщенко,. Шляхи підвищення прибутковості підприємства / К.Г. Міщенко,, С.В. Бреус // Економіка інноваційної діяльності підприємств, "Економіка підприємства" – URL:https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/7706/1/NRMSE2020_V3_P021-022.pdf

28. Берницька Д.І. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/ STEP аналізу. / Д.І. Берницька// Економічний аналіз : зб. наук. праць каф. екон. аналізу Терноп. нац. екон. ун-ту. – Тернопіль, 2012. – Вип. 11, ч. 2. – С. 41-45.

29. Черничко, Т. В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України / Т. В. Черничко, Є. І. Кізман // Економіка та суспільство : електронний науковий фаховий журнал. - Мукачево, 2019. - №5. - С.400-404. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/5_ukr/71.pdf

30. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства / А. С. Партола // Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. - 2020. – С. 679 – 684. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16483>

Річна фінансова звітність за 2018 – 2020 роки

Таблиця А1. Баланс (Звіт про фінансовий стан) за 2018 – 2020 роки

Актив	Код рядка	2018	2019	2020
1	2	4	5	6
Необоротні активи				
Нематеріальні активи:	1000	1835	4428	4573
первісна вартість	1001	3313	6892	8327
накопичена амортизація	1002	1478	2464	3754
Незавершені капітальні інвестиції	1005	14303	18494	36794
Основні засоби:	1010	106691	212748	263605
первісна вартість	1011	216221	355661	458814
знос	1012	109530	142913	195209
Інвестиційна нерухомість:	1015	0	0	0
первісна вартість	1016	0	0	0
знос	1017	0	0	0
Довгострокові біологічні активи:	1020	0	0	0
первісна вартість	1021	0	0	0
накопичена амортизація	1022	0	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	6071	6071	6071
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0	0
Гудвіл	1050	0	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0	0
Усього за розділом І	1095	128900	241741	311043
Оборотні активи				
Запаси	1100	286956	426255	523218
Виробничі запаси	1101	202491	303067	359731
Незавершене виробництво	1102	24267	43925	59523
Готова продукція	1103	49416	65559	91445
Товари	1104	10782	13704	12519
Поточні біологічні активи	1110	0	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0	0
Векселі одержані	1120	0	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	367765	443181	543859
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	78055	79707	103269

Продовження таблиці А1

з бюджетом	1135	26247	23752	26033
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	45716	38715	41721
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	86869	91161	160870
Готівка	1166	98	98	109
Рахунки в банках	1167	86771	91063	160761
Витрати майбутніх періодів	1170	314	278	437
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0	0
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0	0
Інші оборотні активи	1190	678	1280	2831
Усього за розділом II	1195	892600	1104329	1402238
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0	0
Баланс	1300	1021500	1346070	1713281

Складено за даними: [24]

Таблиця А2. Пасиви

Пасив	Код рядка	2018	2019	2020
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	556	556	556
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0	0
Емісійний дохід	1411	0	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0	0
Резервний капітал	1415	139	139	6196
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	317478	437937	551678
Неоплачений капітал	1425	0	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0	0
Інші резерви	1435	0	0	0
Усього за розділом I	1495	318173	438632	558430
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0	0

Продовження таблиці А2

Довгострокові кредити банків	1510	52801	45681	58522
Інші довгострокові зобов'язання	1515	92301	189545	207584
Довгострокові забезпечення	1520	0	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0	0
Страхові резерви, у тому числі:	1530	0	0	0
резерв довгострокових зобов'язань; (на початок звітної періоду)	1531	0	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат; (на початок звітної періоду)	1532	0	0	0
резерв незароблених премій; (на початок звітної періоду)	1533	0	0	0
інші страхові резерви; (на початок звітної періоду)	1534	0	0	0
Інвестиційні контракти;	1535	0	0	0
Призовий фонд	1540	0	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0	0
Усього за розділом II	1595	145102	235226	266106
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600	0	0	0
Векселі видані	1605	0	0	0
Поточна кредиторська заборгованість:	1610	45601	106044	126166
за товари, роботи, послуги	1615	202089	380140	578701
за розрахунками з бюджетом	1620	9082	5314	11575
за у тому числі з податку на прибуток	1621	8916	2635	8087
за розрахунками зі страхування	1625	3844	2563	3120
за розрахунками з оплати праці	1630	8261	9943	14807
за одержаними авансами	1635	15625	20993	29115
за розрахунками з учасниками	1640	0	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0	0
за страховою діяльністю	1650	0	0	0
Поточні забезпечення	1660	23540	126654	91355
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	250183	20561	33906
Усього за розділом III	1695	558225	672212	888745
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0	0
Баланс	1900	1021500	1346070	1713281

Складено за даними: [24]

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2018 – 2020 роки

Таблиця Б1. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	2018	2019	2020
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1467332	1919474	2272834
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	0	0	0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2017	0	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-893850	-1225220	-1570092
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0	0
Валовий: прибуток	2090	573482	694254	702742
Валовий: збиток	2095	0	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0	0
Інші операційні доходи	2120	525631	171234	226323
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0	0
Адміністративні витрати	2130	-97464	-142949	-164644
Витрати на збут	2150	-250536	-335352	-390259
Інші операційні витрати	2180	-584580	-209394	-188988
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0	0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0	0

Продовження таблиці Б1

Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	166533	177793	185174
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	0	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0	0
Інші доходи	2240	0	0	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0	0
Фінансові витрати	2250	-32608	-25384	-31438
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0	0
Інші витрати	2270	-86	-41	-148
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0	0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	133839	152368	153588
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	0	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-24232	-31222	-32345
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0	0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	109607	121146	121243
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0	0

Складено за даними: [24]

Таблиця Б1. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Стаття	Код рядка	2018	2019	2020
Матеріальні затрати	2500	761685	962663	1211834
Витрати на оплату праці	2505	148131	230516	317136
Відрахування на соціальні заходи	2510	45354	44737	65365
Амортизація	2515	19110	34581	55348
Інші операційні витрати	2520	833991	622224	650554
Разом	2550	1808271	1894721	2300237

Складено за даними: [24]