

**Арестов С.В.**

*кандидат экономических наук, доцент,*

*доцент кафедры экономики природопользования*

*Одесского государственного экологического университета*

**КОНЦЕПЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ-  
БЕЗОПАСНОГО ТУРИЗМА В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ**

**КОНЦЕПЦІЯ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНО-БЕЗПЕЧНОГО  
ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**CONCEPT OF CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF  
ENVIRONMENTALLY-SAFE TOURISM IN THE ODESSA REGION**

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье рассмотрены этапы воспроизводственного цикла туристического потенциала полифункциональных территорий (ПФТ). Реализация туристического потенциала ПФТ предусматривает использование существующих возможностей на уровне допустимых нагрузок на определенные экосистемы. Однако туристический потенциал можно использовать по-разному. В частности, стоит выделить несколько вариантов:

- 1) эксплуатировать имеющиеся ресурсы, разведанные и задействованы в хозяйственный оборот;
- 2) задействовать в оборот сопутствующие ресурсы в пределах возможностей имеющейся туристической инфраструктуры;
- 3) осваивать новые ресурсы, инвестируя в развитие инфраструктуры, маркетинг

4) осуществлять активное, целенаправленное совершенствование заложенных природой, существующих характеристик ресурсов ПФТ для повышения их привлекательности, формирование новых туристических продуктов и туристических потоков в Одесской области.

**Ключевые слова:** туристический потенциал полифункциональных территорий, туристический бизнес, природно-ресурсная основа территорий, туристическо-рекреационные ресурсы, природно-рекреационный потенциал.

## АНОТАЦІЯ

У даній статті розглянуті етапи відтворювального циклу туристичного потенціалу поліфункціональних територій (ПФТ). Реалізація туристичного потенціалу ПФТ передбачає використання існуючих можливостей на рівні допустимих навантажень на певні екосистеми. Однак туристичний потенціал можна використовувати по-різному. Зокрема, варто виділити кілька варіантів:

- 1) експлуатувати наявні ресурси, розвідані і задіяні в господарський оборот;
- 2) задіяти в обіг супутні ресурси в межах можливостей наявної туристичної інфраструктури;
- 3) освоювати нові ресурси, інвестуючи в розвиток інфраструктури, маркетинг
- 4) здійснювати активне, цілеспрямоване вдосконалення закладених природою, існуючих характеристик ресурсів ПФТ для підвищення їх привабливості, формування нових туристичних продуктів і туристичних потоків в Одеській області.

**Ключові слова:** туристичний потенціал поліфункціональних територій, туристичний бізнес, природно-ресурсна основа територій, туристично-рекреаційні ресурси, природно-рекреаційний потенціал.

## ANNOTATION

This article describes the stages of the reproduction cycle of the tourist potential of polyfunctional territories (CFT). Realization of the tourism potential of the CFT involves the use of existing opportunities at the level of permissible loads on certain

ecosystems. However, the tourist potential can be used in different ways. In particular, it is worth highlighting several options:

- 1) to exploit the resources available, explored and involved in the economic turnover;
- 2) to bring into circulation related resources within the capabilities of the existing tourism infrastructure;
- 3) develop new resources by investing in infrastructure development, marketing
- 4) to carry out active, purposeful improvement of the existing characteristics of TFT resources laid down by nature to increase their attractiveness, the formation of new tourism products and tourist flows in the Odessa region.

**Key words:** tourist potential of multifunctional territories, tourist business, natural resource base of territories, tourist and recreational resources, natural recreational potential.

**Постановка проблемы.** Воспроизводственный цикл туристического потенциала ПФТ происходит на определенных этапах - формирование, восстановление, наращивание, реализации, которые могут быть взаимосвязанными и взаимообусловленными, однако при определенных обстоятельствах - не обязательно. Развитие туристического потенциала ПФТ является признаком каждого этапа воспроизводственного цикла и проявляется через совершенствование (улучшение) его количественных и качественных характеристик. Реализация туристического потенциала ПФТ не обязательно предполагает прохождение всех этапов воспроизводственного цикла. Формирование туристического потенциала ПФТ достаточно сложная задача. Проведя определенную аналогию, можно определить сущность формирования потенциала ПФТ как процесс идентификации и создания возможностей его структурирования и использования определенных организационных форм для стабильного развития туристической деятельности, что обеспечит реализацию конкурентных преимуществ ПФТ и эффективное восстановление ее ресурсных составляющих.

При формировании туристического потенциала ПФТ необходимо учитывать, что его составляющие должны соответствовать тем туристическим услугам, на которых специализируется туристическая фирма и наоборот. Кроме того, в процессе развития туристической инфраструктуры может появляться новое качество, которого не было до этого..

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросам развития территориальных рекреационных систем, оценкой их рекреационной ёмкости и потенциала территорий посвящены работы В. Азара, М. Багрова, Ю. Веденина, С. Генсирука, Л. Гринева, Т. Сафранова, С. Степаненко и многих других.

Теоретическим наследием этих ученых является развитие понятийного аппарата рекреационного и туристического природопользования, разработка методологического инструментария его исследования и оценки. Практические результаты заключаются в разработке механизмов управления природным потенциалом территорий с целью обеспечения конкурентных преимуществ.

Несмотря на существующие наработки, остаются дискуссионными подходы к идентификации полифункциональных территорий (ПФТ), разработки механизмов обеспечения их развития и использования туристического потенциала. В то же время, существует необходимость учета экологического ограничительного фактора развития территорий, формирования механизма комплексного использования туристического потенциала.

**Формулирование целей статьи.** Целью работы является обоснование теоретических и методических положений и разработка практических рекомендаций по формированию и реализации концепции содействия развития экологически-безопасного туризма в Одесской области.

**Изложение основного материала исследования.** Туристический потенциал ПФТ по результатам формирования можно классифицировать по следующим признакам:

- по характеру воздействия на производственные процессы (экстенсивные - увеличение количества параметров туристического потенциала ПФТ и интенсивные - мобилизация внутренних резервов территории);

- по уровням влияния на хозяйственную деятельность (как сфера специализации, как приоритетное направление деятельности, как вспомогательная (второстепенная) сфера деятельности);

- по результатам воздействия (положительный, что обеспечивает конкурентные преимущества территории, вносит существенную долю доходов территориях, и негативное влияние, которое заключается, в основном, на увеличении антропогенной нагрузки на территории, что приводит к их деградации). Формирование туристического потенциала ПФТ зависит от индивидуальных характеристик территории; он формируется под влиянием их качеств и таких составляющих как природно-ресурсная, материально-техническая, социально-культурная, институциональная[1].

Природно-ресурсную основу территории формируют туристско-рекреационные ресурсы и условия, для которых характерны определенные пространственные особенности и различия, способность меняться со временем, формировать новое качество в результате сочетания. Туристическая ценность их определяется способностью удовлетворять определенные туристические потребности, обеспечивая контрастность с обычным средой жизнедеятельности человека. Для полифункциональных территорий характерны следующие два критерия: место отличается от обычной среды обитания человека; представлено сочетание двух и более различных в природном отношении сред.

Природные туристско-рекреационные ресурсы - это факторы, вещества и свойства компонентов природной среды, обладающие благоприятными для туристической деятельности качественными и количественными параметрами и служат или могут служить основой для организации отдыха, лечения и оздоровления людей, проведения экскурсий. К ним относят компоненты живой и неживой природы, используемых (или могут быть использованы в перспективе) как предметы производства, потребления туристических услуг[2].

Подкомпонент 1-го порядка являются климатические условия, хотя в некоторых работах климат рассматривается как ресурс. В общем климат, преобладающие погодные условия по сезонам определяют комфортность

территории для отдыха и спорта. Основными характеристиками являются температурный режим, влажность, количество осадков и их распределение по месяцам, ветровой режим, интенсивность ультрафиолетового излучения, среднее количество солнечных дней в году, а для зимы - толщина и продолжительность снежного покрова.

Кроме этого рассматриваются природные и искусственно созданные человеком объекты, которые относятся к культурно-историческим памятникам. Основными внешними факторами, определяющими возможные объемы задействования туристического потенциала ПФТ являются: социально-демографические, определяющие структуру и количественные параметры потребностей и спроса на туристические услуги; экологические, включающих, с одной стороны, уровень экологического прессинга на территориях проживания, а с другой - потребность в организации отдыха и оздоровления в экологически чистых территориях; геополитические, сущность которых в безопасности, открытости и досягаемости с учетом транспортной доступности[3].

Формирование туристического потенциала ПФТ может происходить несколькими путями:

- 1) стихийно;
- 2) согласно исторически сложившейся экономической структуре и объективным факторам, характерным для определенной территории в целом, экосистемы частности;
- 3) целенаправленно.

Этот выбор обусловлен основной гипотезой, согласно которой формирование количественных и качественных параметров туристического потенциала ПФТ определяется существующей и будущей структурой социально-экономической системы определенной территории. Поэтому сначала формируются сегменты рынка туристических услуг в соответствии с объективно существующего сочетание туристических ресурсов с учетом их качественных и количественных характеристик, на основе которых, или для освоения которых создаются

объекты туристической инфраструктуры с целью наиболее полного удовлетворения потребностей общества на современном этапе его развития .

Количественные и качественные характеристики туристического потенциала ПФТ, особенности размещения на территории региона определяют специфику формирования элементов территориальной организации туризма различных таксономических рангов[4].

Реализация туристического потенциала ПФТ тесно связана с его формированием и восстановлением. Чем больше потенциал сформирован, тем выше его отдача в фазе реализации. Поэтому этап реализации туристического потенциала ПФТ является показателем его эффективности. В то же время реализация туристического потенциала ПФТ осуществляет достаточно активный обратное влияние на процессы формирования, восстановления и наращивания.

С целью повышения эффективности реализации туристического потенциала ПФТ ключевая роль отводится его формам - экстенсивной и интенсивной. Экстенсивная форма предусматривает привлечение в хозяйственный оборот его количественной составляющей, а интенсивная характеризуется введением качественной составляющей[5].

Задействование определенных механизмов и инструментов использования туристического потенциала ПФТ требует:

- определение факторов и оценки их влияния на состояние туристического потенциала ПФТ;
- объективной оценки эффективности его использования;
- расчета резервов улучшения показателей использования;
- разработки мероприятий по улучшению (восстановление) утраченных достопримечательностей и конкурентных преимуществ.

Однако в процессе эксплуатации туристско-рекреационные ресурсы и условия могут исчерпываться, терять аттракции, ухудшаться их качественные и количественные параметры. В то же время, могут изменяться потребности, возможности реализации туристических услуг.

Поэтому следующим этапом развития туристического потенциала ПФТ является восстановление, которое можно рассматривать как сложную, динамичную, открытую систему, которая развивается, меняется в зависимости от действия объективных и субъективных осуществляется в определенной форме, определенного типа, в зависимости от предпосылок и потребностей.

Объективная суть восстановления обусловлена рядом факторов:

- 1) истощением определенных видов ресурсов;
- 2) уменьшением количества ресурсов, что делает туристическую деятельность экономически невыгодной;
- 3) снижением качественных характеристик туристического потенциала ПФТ, что приводит к потере достопримечательностей и обуславливает снижение конкурентоспособности туристической деятельности в пределах определенной ПФТ.

К объективным факторам относятся те, которые нельзя изменить в краткосрочной перспективе или действие которых на состояние туристического потенциала ПФТ постоянна: экологическая ситуация, которая влияет и на количественные, и на качественные характеристики природных ресурсов и условий, их сочетание, способность создавать комплексный или единичный туристический продукт; экономическая структура территории, уровень развития производственной и социальной инфраструктуры и тому подобное.

К субъективным факторам относятся, в основном, социально-экономические: развитие образования, профессионализма, квалификационного и культурного уровня, уровня организации труда, технического уровня развития экономики, особенности технологических процессов, использование достижений НТП.

Среди субъективных факторов базовая роль отводится здоровью населения, особенно влияет на уровень использования курортно-санаторного потенциала ПФТ; культурный и образовательный уровень населения, определяет структуру интересов и способов их удовлетворения.

Состояние и развитие каждого из названных факторов восстановления туристического потенциала ПФТ зависит от своевременного и полноценного

финансирования и системы управления этими процессами. Поэтому есть необходимость в разработке механизмов восстановления туристического потенциала ПФТ, сложность и проблематичность чего определяется чрезвычайно широкой сферой их действия, начиная с экологической политики, охраны и сохранения объектов туристического потенциала ПФТ, заканчивая формированием соответствующей политики в сферах доходов, инвестиций, налогов, миграции, которые в комплексе призваны создать условия для интенсификации процессов использования туристического потенциала ПФТ.

Целью наращивания туристического потенциала ПФТ является создание новых достопримечательностей и улучшения его характеристик, в результате чего может создаваться возможность для более эффективного использования имеющихся ресурсов и условий для повышения уровня конкурентоспособности туристической деятельности.

**Выводы из этого исследования.** На основе обобщения существующих подходов предложено определение сущности полифункциональных территорий как пространственной целостности, которой характерны благоприятное сочетание природных ресурсов и условий для развития нескольких видов экономической деятельности. Полифункциональной территории целесообразно считать такую, природоресурсный потенциал которой способен обеспечивать выполнение нескольких функций, которые могут стать основой для развития различных видов экономической деятельности, обеспечивая достаточный уровень конкурентоспособности по сравнению с другим способом использования территории.

Обоснованно признаки полифункциональности территорий: пространственная ограниченность; многообразие характеристик, обуславливает возможность их использования в различных целях; внутренний потенциал многофункциональности, обусловлен специфическим сочетанием природных ресурсов и условий; возможности выделения различных зон в пределах одной экосистемы, позволяет развивать различные виды деятельности на принципах сбалансированности; способность обеспечивать выполнение нескольких

функций как приоритетных; сложность управления, иногда - неуправляемость процессов развития как единого целого;

Определены основные принципы идентификации полифункциональных территорий как руководящие положения, определяющие конкретные потребности и условия развития, реализует общество в процессе практической деятельности: единства, сбалансированности, комплексности, равно важности, превентивности, альтернативности, кооперирования, эффективности. Критериями идентификации полифункциональных территорий является превосходящие природные ресурсы, определять их специализацию; экологичность территории; экономико-географическое размещение; современная территориальная структура; конкурентоспособность основных сфер экономической деятельности; уровень кооперации различных сфер экономической деятельности; уровень развития инфраструктуры определенного типа; современная и перспективная потребность населения в результатах определенной сферы деятельности (товары и услуги). Критериями эффективности использования потенциала полифункциональных экосистем является экономический, социальный, экологический.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Амітан В.Н., Ларіна Р.Р., Пілюшенко В.Л. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах : монографія / Донецьк: Юго-Восток, 2003. 72 с.
2. Андреева Н.М. Науково-методичний підхід до діагностики та ранжуванню ресурсозберігаючих проектів: соціо-еколого-економічний аспект. Економіка та менеджмент. 2012. (№9). С. 10-24.
3. Буркинский Б.В. Экономико-экологические основы регионального природопользования : монография / Буркинский Б.В., Степанов В.Н., Харичков С.К. ; НАН Украины, Ин-т пробл. рынка и эконом.-экол. исслед. – Одесса : ИПРЭЭИ НАНУ, 2005 – 575 с.

4. Варталян А.В. Сертификация как инструмент оценки туристических предприятий в сфере экотуристической деятельности / А.В. Варталян // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 5. – С. 547-551.
5. Варталян Г.В. Стратегії формування та реалізації туристичного потенціалу поліфункціональних територій / Г. В. Варталян // Економічні інновації : зб. наук. праць / НАН України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. – О., 2015. – Вип. 60(3) – С. 41-49.
6. Мельник Л.Г. Екологічна економіка : підручник / Л.Г. Мельник. – Суми : Університетська книга, 2002. – 346 с.
7. Мельник О.В. Природно-рекреаційний потенціал у процесі моделювання оцінки рівня туристичної привабливості території /О.В. Мельник // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Природно-ресурсний потенціал в системі просторового розвитку : зб. наук. праць. – Львів, 2004. – С. 259-265.
8. Овсяннікова Н.В. Особливості менеджменту природоохоронних територій / Н.В. Овсяннікова // Економіка, менеджмент, бізнес. – 2010. – № 1. – С. 123-129.
9. Рубель О.Є. Інституціоналізація економіки природокористування : монографія / О.Є. Рубель ; [під ред. В.М. Степанова] ; НАН України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. – Одеса : ІПРЕЕД НАНУ, 2014. –
10. Самодай В.П. Актуальні аспекти розвитку екологічного туризму / В.П. Самодай, К.І. Ємельяненко // Вісник ЛІЕТ. Серія Економічні науки. – Львів, 2014. – № 9. – С. 232-236.

#### **REFERENCES:**

1. Amitan V. N., Larina R. R., Pilushenko V. L. (2003) Logistizaciya procesiv v organizaciyno-ekonomichnih sistemah [Logistics of processes in organizational and economic systems]. Doneck: Ugo-Vostok, p. 72. (in Ukrainian)
2. Andreeva N. M. (2012) Naukovo-metodichniy pidhid do diagnostiki ta ranjuvannu resursozberigauchih proektiv: socio-ekologo-ekonomichniy aspekt. [Scientific and methodical approach to the diagnostics and ranking of resource-saving

projects: the socio-ecological and economic aspect]. *Economics and Management*, no. 9, pp. 10–24.

3. Burkinskiy B. V., Stepanov V. N., Harichkov S. K. (2005) Ekonomiko-ekologicheskie osnovi regionalnogo prirodopolzovaniya [Economic and environmental foundations of regional environmental management]. Odessa: IPREEI NANU, p.575 (in Ukrainian)

4. Vartanian A. V. (2013) Sertifikaciya kak instrument ocenki turistichekikh predpriyatiy v sfere ekoturisticheskoy deyatel'nosti [Certification as a tool for evaluating tourism enterprises in the field of ecotourism] *Economy and Entrepreneurship*, no. 5, pp. 547-551.

5. Vartanian A. V. (2013) Strategii formuvannya ta realizacii turisticznogo potencialu polifunkcionalnih teritoriy [Strategies for the formation and realization of tourist potential of polyfunctional territories] *Economic innovation*, no. 60(3), pp. 41-49.

6. Melnik L. G. (2002) Ekologichna ekonomika [Ecological economy]. Sumi: University book , p.346 (in Ukrainian)

7. Melnik O. V. (2004) Prirodno-rekriaciyniy potencial u procesi modeluvannya ocinki rivnya turisticznoi privablivosti teritoriy [Natural-recreational potential in the process of modeling the assessment of the level of tourist attractiveness of the territory] *Socio-economic research in the transition period. Natural-resource potential in the system of spatial development*, no. 3, p.p. 259-265.

8. Ovsanikov N. V. (2010) Osoblivosti menedjmentu prirodohoronnih nerritoriy [Features of management of protected areas] *Economics, management, business*, no.1, p.p. 123-129.

9. Rubel O. E. (2014) Institucionalizaciya ekonomiki prirodokoristuvannya [Institutionalization of the economy of nature use]. Odesa: IPREEI NANU (in Ukrainian)

10. Samoday V. P. (2014) Aktualni aspekti rozvitku ekologichnogo turizmu [Actual aspects of the development of ecological tourism] *Visnyk LITET. Series of Economic Sciences*, no.9, p.p. 232-236.