

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет комп'ютерних наук,  
управління та адміністрування  
Кафедра інформаційних технологій

**Бакалаврська кваліфікаційна робота**

на тему: Розробка персональної сторінки сайту для музичного  
виконавця

Виконав студент 4 курсу групи К-41  
Напряму 6.050101 комп'ютерні науки,  
Цушко Володимир Євгенович

---

Керівник д.х.н., професор  
Кругляк Юрій Олексійович

Рецензент д.т.н., професор  
Мещеряков Володимир Іванович

Одеса 2019

## ЗМІСТ

Перелік умовних скорочень і термінів.....	6
Вступ.....	8
1 Аналіз предметної області.....	10
1.1 Характеристика об'єкту розробки .....	10
1.2 Опис предметної області.....	10
1.3 Аналіз існуючих аналогів .....	11
2 Проектна частина .....	26
2.1 Ключові етапи розробки веб-сайту .....	26
2.2 Розробка дизайн-проекту і його підтвердження.....	28
2.3 Злиття системи управління сайтом і дизайну .....	34
3 Реалізація проекту.....	35
3.1 Шаблон.....	35
3.2 Головна сторінка і SEO-вимоги.....	37
3.2 Сторінки «Моя каюта» і «Радіорубка» .....	44
3.3 Сторінка «Каптерка».....	47
3.4 Сторінка «Гальюн» .....	48
Висновки .....	52
Перелік джерел посилання .....	53

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

CMS – Content Management System  
CRM – Customer Relationship Management  
CSS – Cascading Style Sheets  
HTML – HyperText Markup Language  
PDF – Portable Document Format  
PNG – Portable Network Graphics  
SEO – Search Engine Optimization

### Терміни

Банер – графічне зображення рекламного характеру  
Відеохостінг – веб-сервіс, що дозволяє завантажувати і переглядати відео в браузері  
Віджет – контент-модуль, що вбудовується у веб-сторінку або у браузер  
Кастомізація – процес адаптації та налаштування продукту під окрему аудиторію  
Метатег – особливий тег HTML-документа, що містить службові дані  
Футер – блок в нижній частині сторінки  
Юзабіліті – зручність користування веб  
Drag&Drop – форма виконання певних дій у графічних інтерфейсах користувача  
Facebook – соціальна мережа  
Google Analytics – безкоштовний сервіс, що надається Google для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів  
Instagram – додаток для обміну фотографіями і відеозаписами  
Nethouse – безкоштовний конструктор сайтів  
Landing page – цільова, посадкова сторінка (сайт)  
LPgenerator – (LPG) конструктор сайтів

Mockingbird – програма для створення прототипів сайтів або додатків

uKit – конструктор сайтів

Wix – конструктор сайтів

Youtube – відео хостінг в інтернеті

## ВСТУП

Інтернет і комп'ютерні технології привнесли кардинальні зміни в наш світ. Тепер будь-який користувач може знайти практично будь-яку потрібну йому інформацію в мережі.

Інтернет дозволяє шукати клієнтів в будь-якій точці земної кулі. Бізнесмени не так давно зрозуміли, що дає їм наявність власного сайту, і тепер дуже ефективно користуються усіма його перевагами. Точно таку ж вигоду власний сайт може приносити і музикантам, музичним гуртам. Він надає просто величезні можливості по просуванню музичного проекту [1]<sup>1)</sup>.

Відвідувачі потрапляють на той чи інший сайт переважно з пошукових систем. Причому, зовсім необов'язково, щоб вони знали творчість виконавця і раніше, досить, якщо їх пошуковий запит буде відповідати заданим творчості.

Офіційний веб-сайт для музиканта – один з найефективніших способів просувати себе і свою творчість за допомогою залучення великого потоку цільового трафіку.

Landing page – єдине місце, де цільова аудиторія може відразу зануритися повністю в світ виконавця: отримати повну інформацію про виконавця, послухати його творчість, прочитати біографію, новини і навіть купити диск або квиток якщо ця функція передбачена сайтом. Подібного жодна соціальна мережа не зможе надати, який би продуманої вона не була [2]<sup>2)</sup>.

Метою є розробка landing-page для автора-виконавця ліричного шансону, талановитої людини Євгена Крічмара. Для реалізації мети потрібно розробити логічну структуру майбутнього сайту, опираючись на попередню

---

<sup>1)</sup> [1] Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. URL: <https://texterra.ru/blog/konstruktory-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsy.html>. (дата звернення 03.03.2019).

<sup>2)</sup> [2] Уроки по созданию сайтов на WIX: работа с конструктором – от идеи до работающего сайта. URL: <https://tokar.ua/read/9862>. (дата звернення 03.03.2019).

версію, та сучасний дизайн для вдалого відображення контенту з точки зору користувачів.

Загальні характеристики кваліфікаційної роботи:

- повний обсяг сторінок пояснювальної записки – 53
- кількість рисунків – 42
- кількість таблиць – 0
- кількість посилань – 17

## **1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ**

### **1.1 Характеристика об'єкту розробки**

Музичний сайт універсальний. Він є центром управління творчості виконавця. Сайт об'єднає в собі всі інструменти для просування виконавця, в тому числі ті ж посилання на соціальні профілі та спільноти, відеохостінги, музичні сервіси та магазини. Більш того, до сайту можна прикрутити власний магазин і продавати музику [2]<sup>1)</sup>.

Цінність набувають інтернет-ресурси, які об'єднують максимальну інформацію про виконавця, якою залишив після себе результати своєї творчості. Для кожного музиканта головне в його займалось, щоб люди змогли пам'ятати його пісні і вони продовжували жити в їхніх серцях.

Метою є розробка landing-page для автора-виконавця ліричного шансону, талановитої людини Євгена Крічмара.

### **1.2 Опис предметної області**

Ідея розробки персональної сторінки Євгена Крічмара несе останню шану талановитої людині. Його бажанням було надати своїй творчості поширення і загального доступу. Завдяки персональній сторінці у користувачів буде можливість ближче ознайомитись з біографією і життям автору, переглянути фотогалереї и отримати доступ до безцінних пісень і віршів Євгена Крічмара.

На етапі проектування для інформаційної системи були поставлені наступні вимоги:

- розробити сучасний і зручний інтерфейс користувача;
- можливість для користувачів ознайомитись з біографією Євгена Крічмара;

---

<sup>1)</sup> [2] Уроки по созданию сайтов на WIX: работа с конструктором – от идеи до работающего сайта.. URL: <https://tokar.ua/read/9862>. (дата звернення 03.03.2019).

- розміщення фотогалереї автору, його віршів;
- розміщення альбомів пісень з можливістю прослуховування музичних треків;
- можливість залишати відгуки щодо творчості співака.

### 1.3 Аналіз існуючих аналогів

Для створення сучасного сайту, який зміг би відповідати основним вимогам як користувачів, так і пошукових систем, на початку етапу планування необхідно розглянути аналоги даної предметної області для чіткого визначення ключових будівельних блоків об'єкта розробки.

Першим аналогом розглянемо веб-сторінку музиканта Ігора Бабіча [3]<sup>1)</sup>, головна сторінка якого представлена на рис. 1:

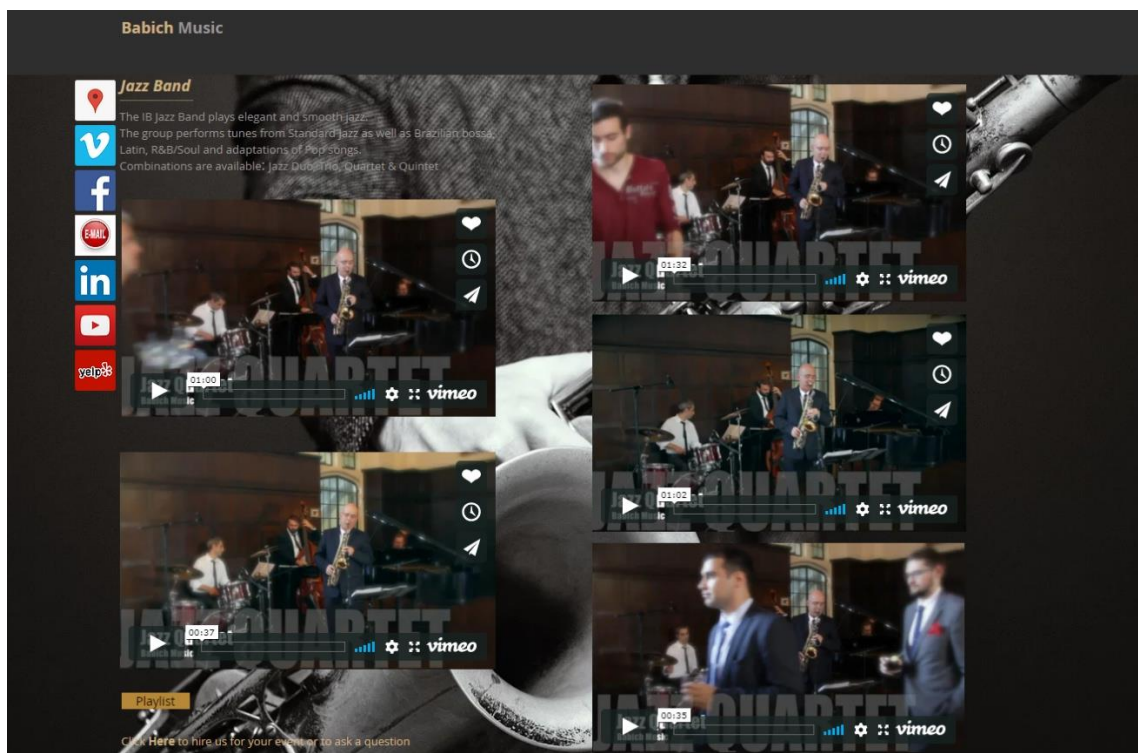


Рисунок 1 – Головна сторінка сайту Ігора Бабіча

<sup>1)</sup> [3] Официальный сайт В. Бабичева. URL: <https://www.igorbabich.com/jazz-band>. (дата звернення 13.03.2019).



Інтернет-сторінка представляє собою стисле портфоліо музиканта. До функціоналу сторінки можна віднести наступне:

- розміщення відео записи його виступів;
- можливість оставити коментарі до відео матеріалів;
- перехід до соціальних мереж музиканта.

Крім цього, на сторінці з контактами (рис. 2) є стисла інформація щодо творчості музиканта і форма для зворотного зв'язку з ним для замовлення.

Дана веб-сторінка має сучасний дизайн і можливість огляду аудіо і відео матеріалу, але, як для представника landing-page даний ресурс характеризується обмеженою інформацією, відсутністю фотогалереї та зручною навігацією для користувачів і потенційних замовників послуг музиканту.

**Babich Music**

**CONTACT US**

Babich Music Company  
Toronto, ON, Canada  
Email: info@igorbabich.com  
Tel: (416) 843.0051

In order to get you the best available rates please fill out the "Get Instant Quote" form.

Once we receive the required info from you, we will suggest a few quotes based on the provided information.

\* All information gathered in this form will be kept strictly confidential.

\* Please note the booking is considered confirmed only when the client's deposit is received.

\* The service will be booked on a first come, first served basis.

\* Deposit method is *Interac e-Transfer*. Click [here](#) for more information.

10% off next booking will be applied to returning clients.

**Get Instant Quote**

Name\*

Your Email\*

What type of event are you planning?  
Wedding Ceremony

Date of the event:  
DD/MM/YYYY

Name of the venue and address/location:\*  
Street Address   
City   
Postal / Zip Code   
Country

What is the performance start time? For how many hours?

Type of Entertainment  
Please choose the type of entertainm...

Рисунок 2 – Сторінка «Contacts» сайту Ігора Бабіча

Для пошукових систем дана сторінка не є оптимізованою, у логічній структурі відсутні основні вимоги, тому при запиті користувачів у даній предметній області побачити посилання на сторінку не є можливим.

В ролі наступного аналога розглянемо веб-сторінку мексиканської співачки Lu Ruenes [4]<sup>1)</sup> (рис. 3):

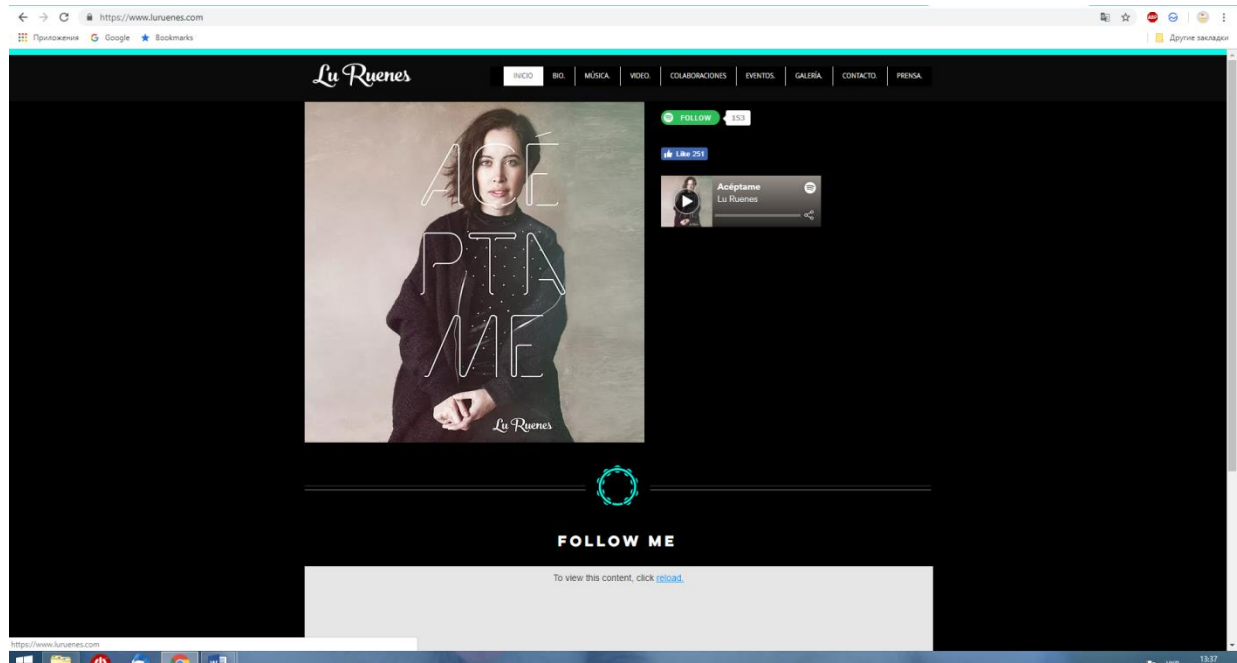


Рисунок 3 – Головна сторінка сайту співачки Lu Ruenes

На відміну від першого аналогу, даний веб-сайт має багато переваг. По-перше, це сучасний дизайн, зроблений за допомогою он-лайн функціоналу Wix. Зручне меню у хедері сторінки.

На головній сторінки одразу можна прослухати уривок нового треку, це дуже зручно, якщо користувачі не знайоми з творчістю виконавця.

Сторінка з біографією співачки (рис. 4) має наглядне оформлення тексту і графічну інформацію. Даний ресурс розміщено на хостингі Wix і являє собою один з найуспішніших таких проєктів.

<sup>1)</sup> [4] Офіційний сайт співачки Lu Ruenes. URL: <https://www.lruenes.com/>. (дата звернення 14.03.2019).

Крім цього, сайт співачки дає можливість:

- перегляду відео-матеріалів з концертів і кліпи пісень, використовуючи платформу youtube;
- повний перелік дискографії співачки;
- фотогалерею;
- сторінка для відправки повідомлення з обов'язковою реєстрацією користувачів;
- огляд посилань у пресі;
- посилання до інтернет-вітрини з продажу товарів співачки.

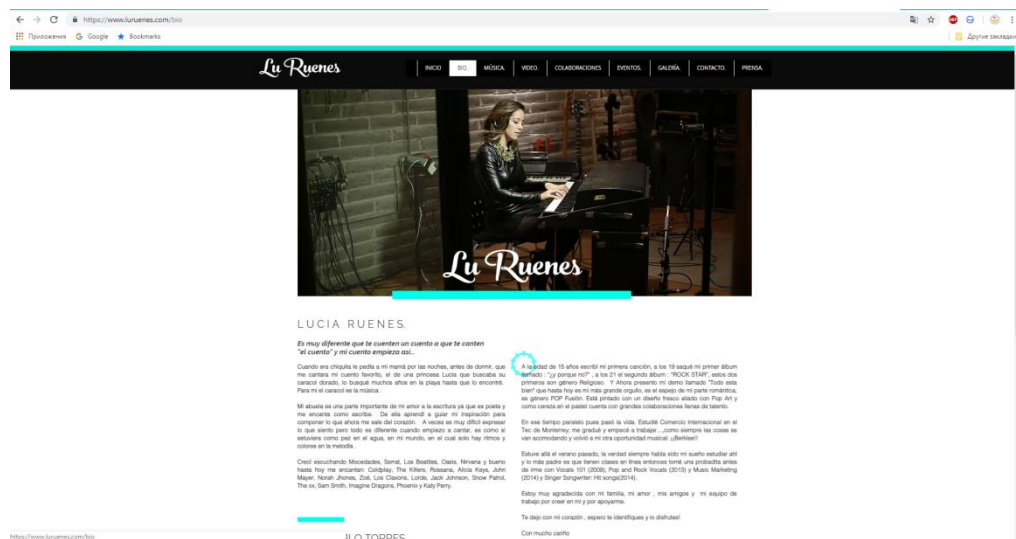


Рисунок 4 – Сторінка «Біографія» співачки Lu Ruenes

На сторінці «Музика» (рис. 5) є можливість ознайомитись з треками альбому і завантажити їх на ресурсі iTunes.

Даний сайт являє собою один з вдалих прикладів для об'єкту розробки.

Останнім і головним аналогом для об'єкту розробки є веб-сторінка, створена в кінці 90х років для Євгена Крічмара [5]<sup>1)</sup>. Розглянемо її більш детально. Стартова сторінка має вигляд, представлений на рис.6.

<sup>1)</sup> [5] Официальный сайт Евгения Кричмара. URL: <http://odessamore.com>. (дата звернення 25.03.2019).

До логічної структури сайту входять наступні розділи:

- «МОЯ КАЮТА»;
- «КАЮТ-КАМПАНІЯ»;
- «радіо-рубка»;
- «каптьорки»;
- «гальюн»;
- «порт Одеса».

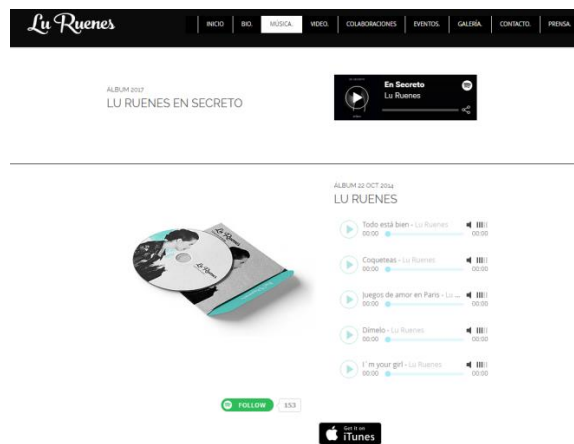


Рисунок 5 – Сторінка «Музика» співачки Lu Ruenes

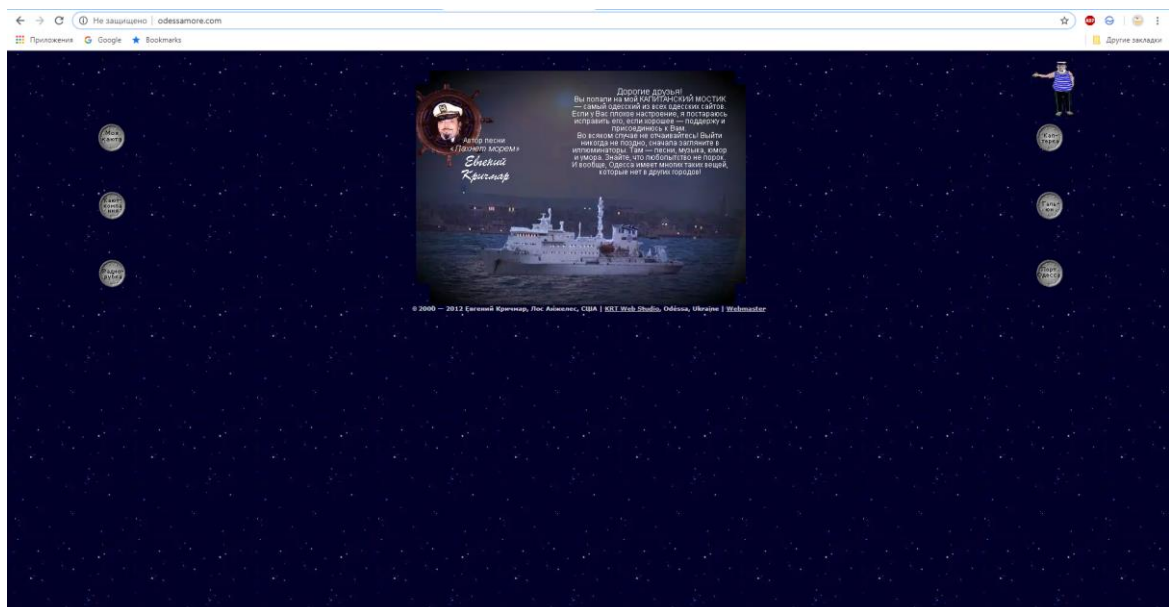


Рисунок 6 – Стартова сторінка «<http://odessamore.com>»

Сторінка «Моя каюта» містить біографію співака і його контактну інформацію. До сторінки «Кают-компанія» входить фотогалерея співака, його картини, розміщена інформація щодо книг співака «Пахнет морем», «Регтайм», є можливість ознайомитись з відгуками до творчості Є. Кричмара.

У склад сторінки «Радіо-рубка» входить перелік дисків співака і його вірші (рис. 7). На сторінці «Каптерка» знаходиться повний перелік відгуків від друзів і прихильників творчості (рис. 8):

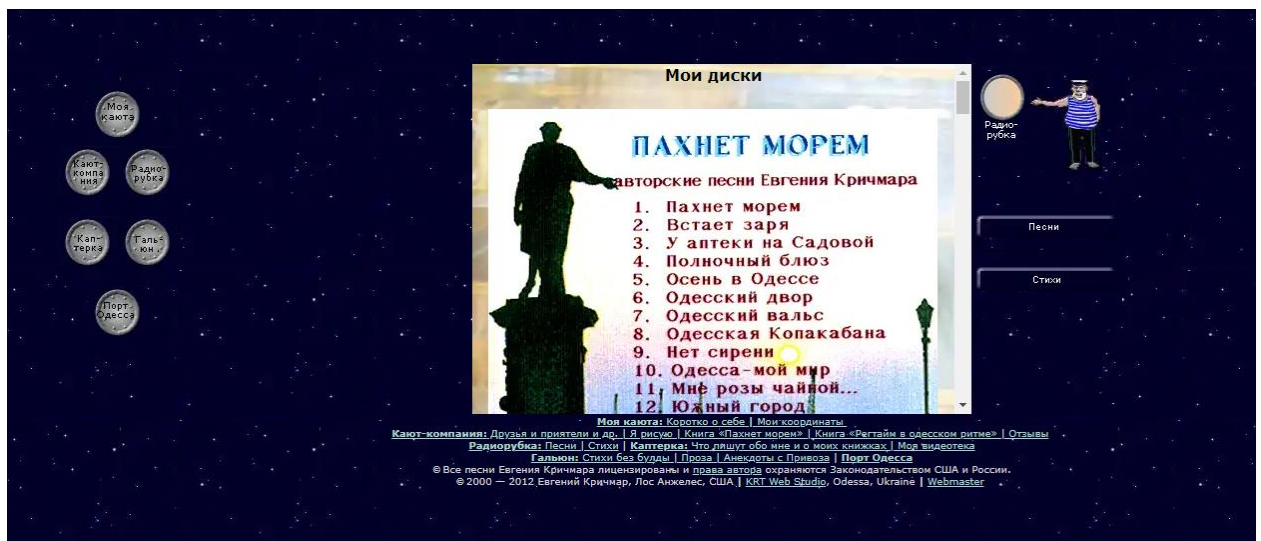


Рисунок 7 – Загальний вигляд сторінки «Радіорупка»

До недоліків сайту взагалі слід віднести наступне:

- він реалізований на фреймовій структурі, що є недопустимим для пошукових систем;
- відсутня адаптивність розмірів сайту;
- текстова інформація не промаркірована заголовками;
- розмір шрифтів і графічної інформації необхідно адаптувати під сучасні вимоги;
- відсутня можливість прослухати музичні треки.



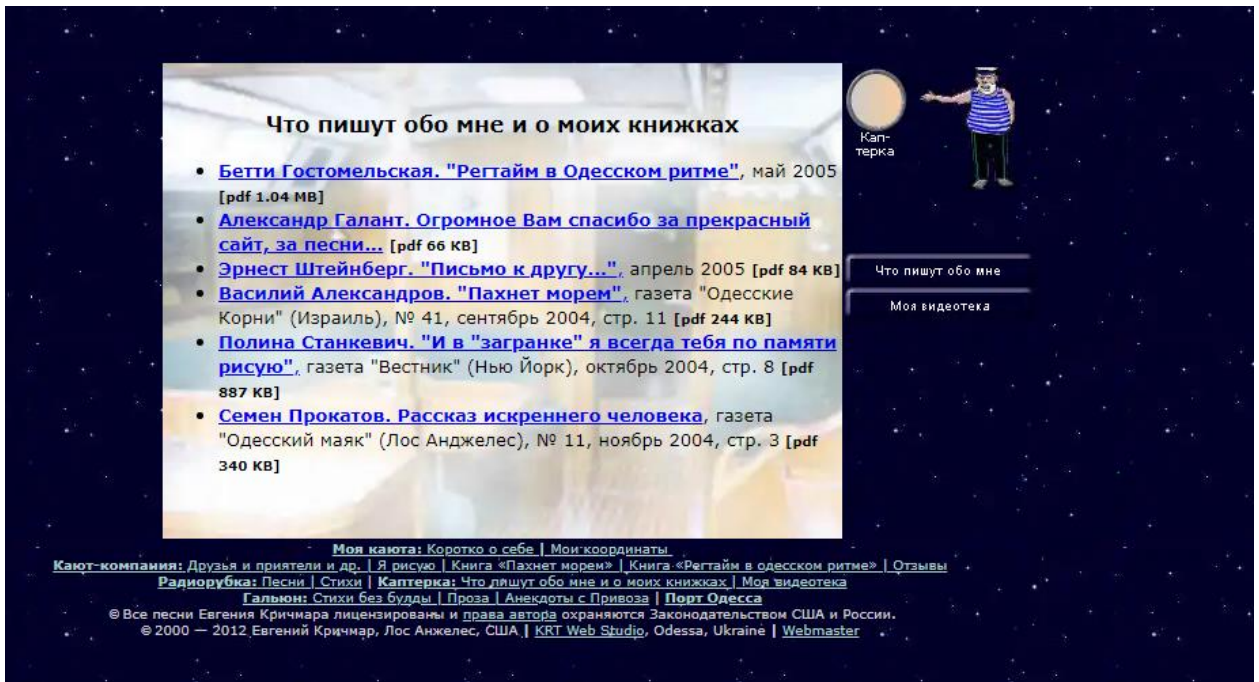


Рисунок 8 – Сторінка з відгуками

Сторінка «Гальяун» містить в собі вірші, прози та улюблені анекдоти співака про Одесу (рис. 9).

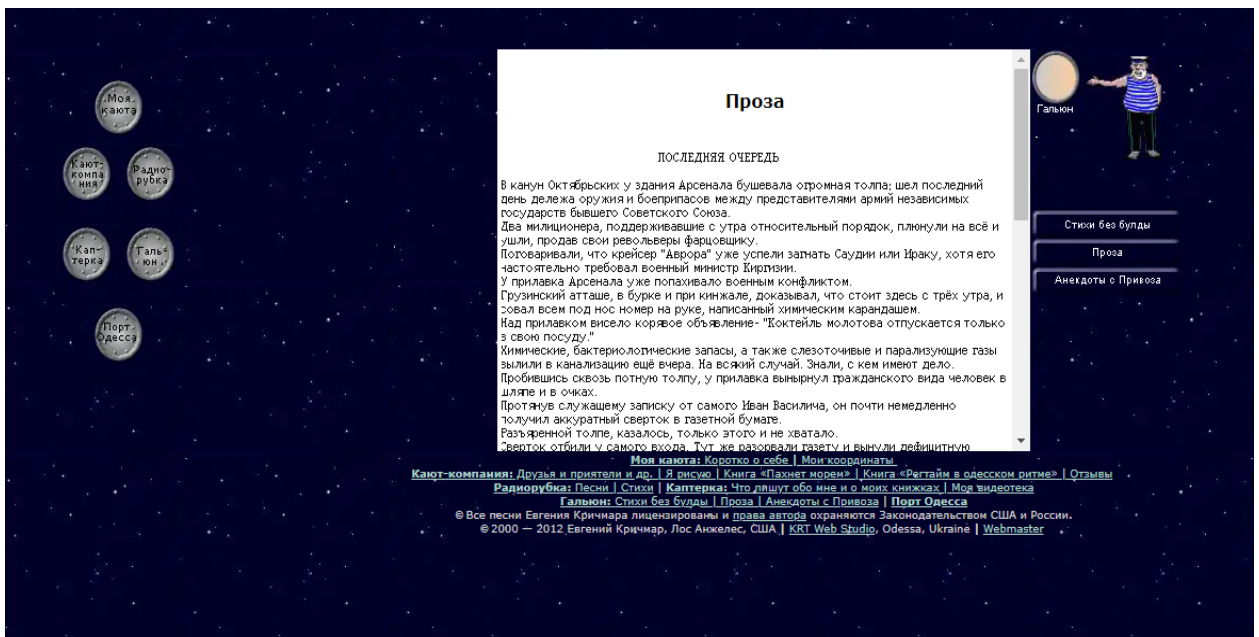


Рисунок 9 – Сторінка «Гальяун»

За результатами аналізу аналогів були видалені основні вимоги до проекту розробки, які сформують основу логічної структури сайту, а також при виборі технічних засобів розробки буде приділятися увага реалізації основних правил щодо SEO-оптимізації сайту з найменшими фінансовими витратами.

#### **1.4 Вибір засобів розробки**

При виборі інструмента для створення сайту потрібно враховувати багато параметрів. Вони залежать від типу ресурсу і завдань, які він повинен вирішувати. Серйозні веб-проекти краще створювати на потужних CMS або самописних двигунах, заточених під конкретні завдання. Це так, але в деяких ситуаціях такий підхід занадто довгий, доріг і трудовитрат [6]<sup>1)</sup>.

В іншому випадку можна скористатися візуальними конструкторами. Такі сервіси доцільно використовувати для:

- візуалізації ідеї, щоб згодом передати її розробникам;
- швидкого запуску невеликих і нескладних проектів;
- створення односторінчник під трафік з контекстної і таргетированной реклами;
- тестування ідеї, щоб зрозуміти чи варто витратити час і гроші на розробку;
- некомерційних сайтів «для душі».

Зробимо аналітичний огляд декількох конструкторів для подальшого вибору технічного засобу розробки. Першим розглянемо LPgenerator.

Це потужний сервіс для розробки одно сторінкових сайтів (рис. 10). Вузька спеціалізація з лишком окупається безліччю можливостей і інтеграцій. Не підійде для створення візитки, блогу, інформаційного порталу або онлайн-гіпермаркету.

---

<sup>1)</sup> [6] 8 конструкторов сайтов, с которыми справится каждый. URL: <https://lifehacker.ru/konstruktoru-sajtov/>. (дата звернення 10.03.2019).

Є можливість підключити на одно сторінкову вітрину, але цей інструмент скоріше додатковий [7]<sup>1)</sup>.

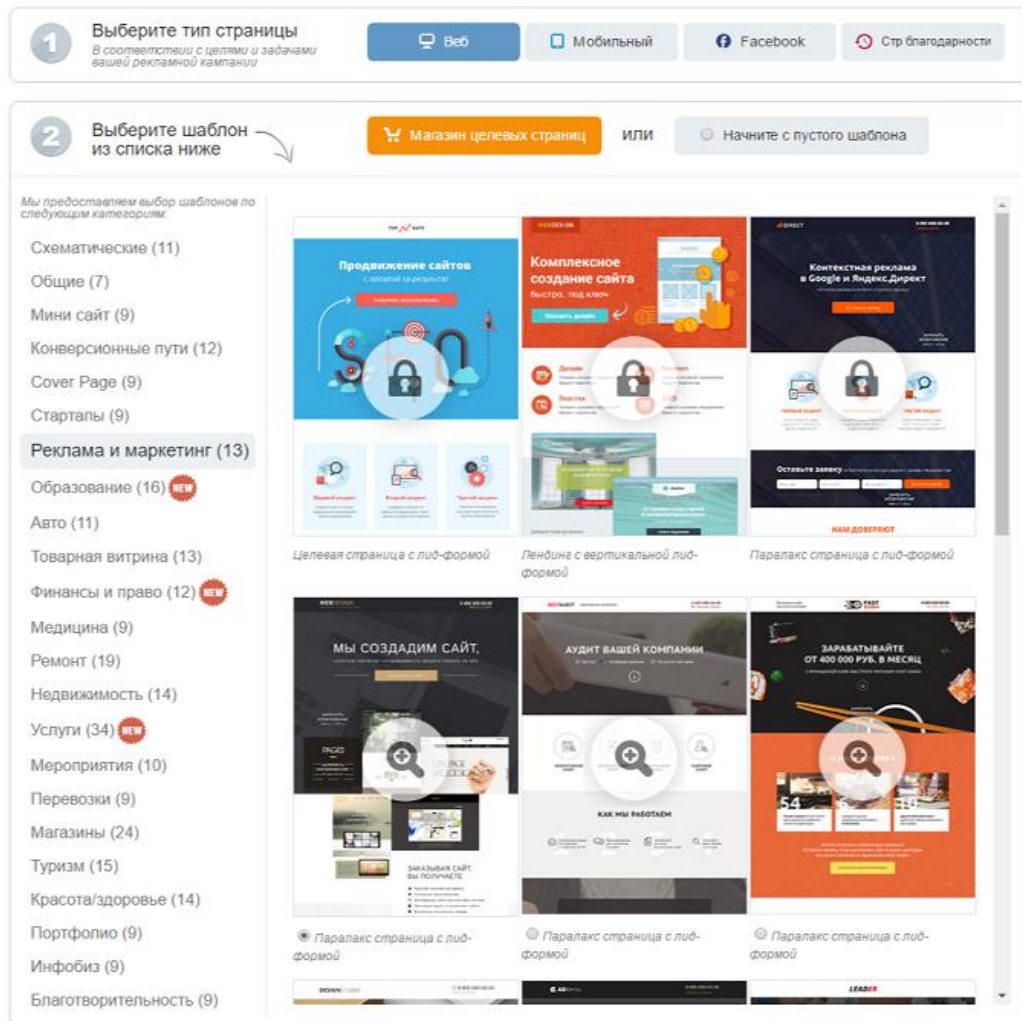


Рисунок 10 – Головна сторінка LPgenerator

Landing-page при належних навичках вийде що треба. Сервіс орієнтований на професіоналів. Розробники зацікавлені в тому, щоб на їхній платформі створювалися красиві і конверсійні сайти.

Про це говорить все – від вартості і змісту тарифів до рівня тих. підтримки і навчання нових користувачів.

<sup>1)</sup> [7] Сервіси, схожі на LPgenerator. URL: <https://startpack.ru/application/lpgenerator-lpgenerator/alternatives>. (дата звернення 10.03.2019).



У LPG є все для створення унікальних професійних сайтів – безліч красивих сучасних шаблонів укупі з широкими можливостями кастомізації, збірка макета з блоків з чистого аркуша і доступ до HTML / CSS коду [8]<sup>1)</sup>.

Але головна відмінність від інших конструкторів полягає в додаткових інструментах для розкрутки і заробітку на Лендінзі – CRM і робота з лідами, детальна і детальна аналітика, управління джерелами трафіку і багато іншого.

#### Переваги LPG:

- потужний функціонал для створення і підвищення ефективності продають сторінок;
- великий вибір красивих, сучасних, адаптивних шаблонів;
- можливість зібрати свій унікальний сайт з блоків;
- глибока кастомізація зовнішнього вигляду елементів;
- доступ до HTML і CSS;
- функціональний візуальний редактор;
- тестування декількох варіантів сторінки;
- можливість додавати власні скрипти на сайт.

#### Недоліки:

- висока вартість;
- короткий період – 7 днів недостатньо, щоб протестувати всі можливості системи;
- складний інтерфейс – потрібно навчатися і розбиратися. У новачків не вийде відразу за пару годин зліпити придатний сайт.

Наступним засобом розробки розглянемо Nethouse. Nethouse (рис. 11) теоретично підходить для Лендінзі, візиток і онлайн-вітрин, але на практиці більше заточений під останні. Головна цільова аудиторія сервісу – малі і середній бізнес, зацікавлений в продажах через інтернет.

---

<sup>1)</sup> [8] Лучшие конструкторы сайтов – 2019. URL:<https://site-builders.ru>. (дата звернення 11.03.2019).

Довгий час розробники рухалися по цьому шляху – додавали нові можливості і корисні інтеграції для власників інтернет-магазинів.

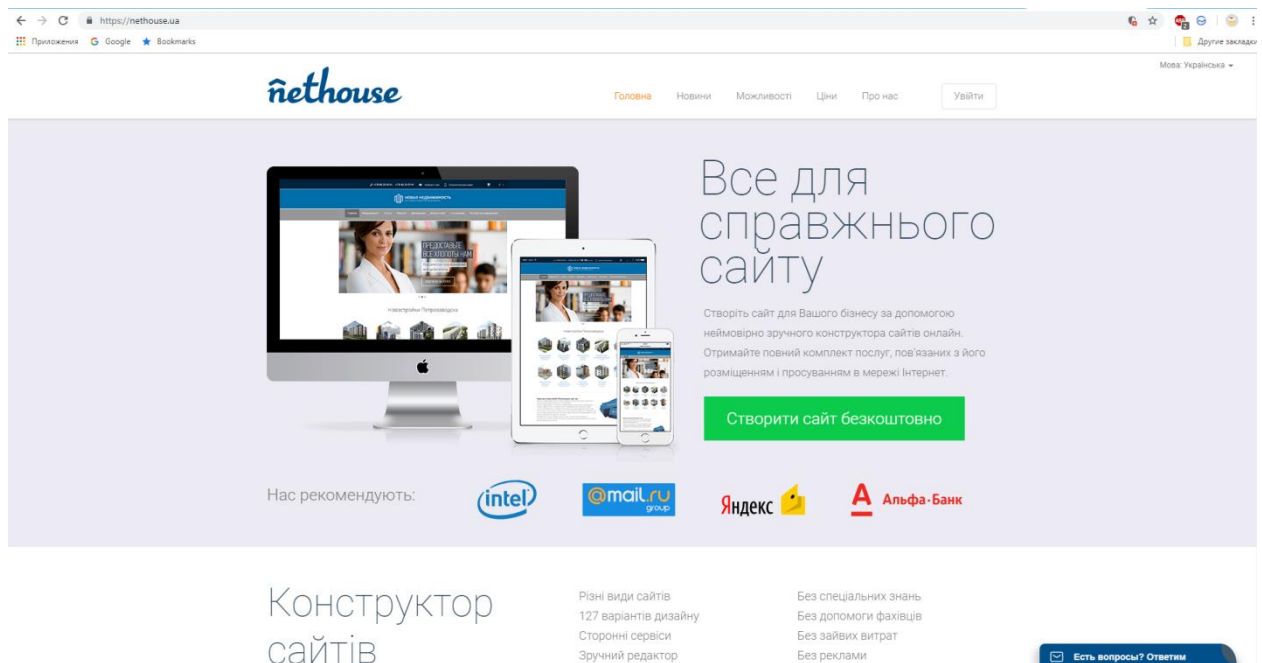


Рисунок 11 – Головна сторінка Nethouse

Зараз увага приділяється і іншим типам сайтів [9]<sup>1)</sup>. Можливостей для створення унікальних сайтів не так багато. Користувачеві пропонують вибрати з 23 готових дизайнів для різних сфер або 58 шаблонів, які потім можна трохи налаштувати.

По суті кастомізація зводиться до заміни зображень, контенту, логотипу та фону, а також до налаштування кількості і розташування блоків на сторінках, шрифтів і розміру тексту.

Також при додаванні елементів – кнопок, тригерів, картинок – можна відредагувати розташування, вибрати один із заготовлених дизайнів, завантажити свої іконки і т. д. Але для інтернет-магазину, можливо, цього і лаконічно оформлена вітрина і вичерпна інформація про умови. Все інше на

<sup>1)</sup> [9] Создание сайта в онлайн конструкторе Nethouse. URL: <https://www.internet-technologies.ru/how-to-create-a-website-with-nethouse.html>. (дата звернення 12.03.2019).

рівні бізнес-процесів і інтеграцій – реклама, статистика, SEO-просування, онлайн-оплата, обмін даними зі складом, прийом замовлень і багато іншого. З цим у Nethouse проблем немає.

Переваги:

- готовий сайт можна прив'язати до свого домену;
- необмежений дисковий простір;
- немає нав'язливої реклами;
- безкоштовний доступ до основної частини можливостей порталу;
- зручний інтерфейс, красиві шаблони;
- можливість реалізації системи прийому електронних платежів;
- інтеграція з соціальними мережами;
- можливість SEO-настройки сторінок.

Недоліки: немає можливості вставити HTML-код, банери [8]<sup>1)</sup>.

uKit – найбільш швидко розвивається конструктор з чітко позначеною нішею застосування: створення сайтів для малого та середнього бізнесу. Тобто візиток, портфоліо, невеликих магазинів, Лендінзі (сайтів-одностраничник). З рішенням заявлених розробниками завдань сервіс справляється блискуче [10]<sup>2)</sup>.

Конструктор оснащений візуальним Drag&Drop редактором, в якому дії над дизайном виконуються шляхом перетягування на сторінку різних тематичних блоків і елементів (рис. 12).

Панель управління в uKit інтуїтивно зрозуміла, вона ідеально підходить новачкам. Відразу після вибору шаблону можна заповнювати контактну і частина іншої інформації. Дизайни для наочності мають вбудований тематичний демо-контент, шаблони згруповані по популярних напрямках і сферах діяльності.

---

<sup>1)</sup> [8] Лучшие конструкторы сайтов – 2019. URL: <https://site-builders.ru>. (дата звернення 11.03.2019).

<sup>2)</sup> [10] uKit отзывы. URL: <https://ukit.com/ru/otzyvy>. (дата звернення 11.03.2019).

Сайти на uKit будуються з наборів блоків і віджетів, які додаються в потрібному порядку на сторінку. Кожен блок піддається редагуванню як зовні (колір, фон), так і за змістом (структура, властивості) [11]<sup>1)</sup>.

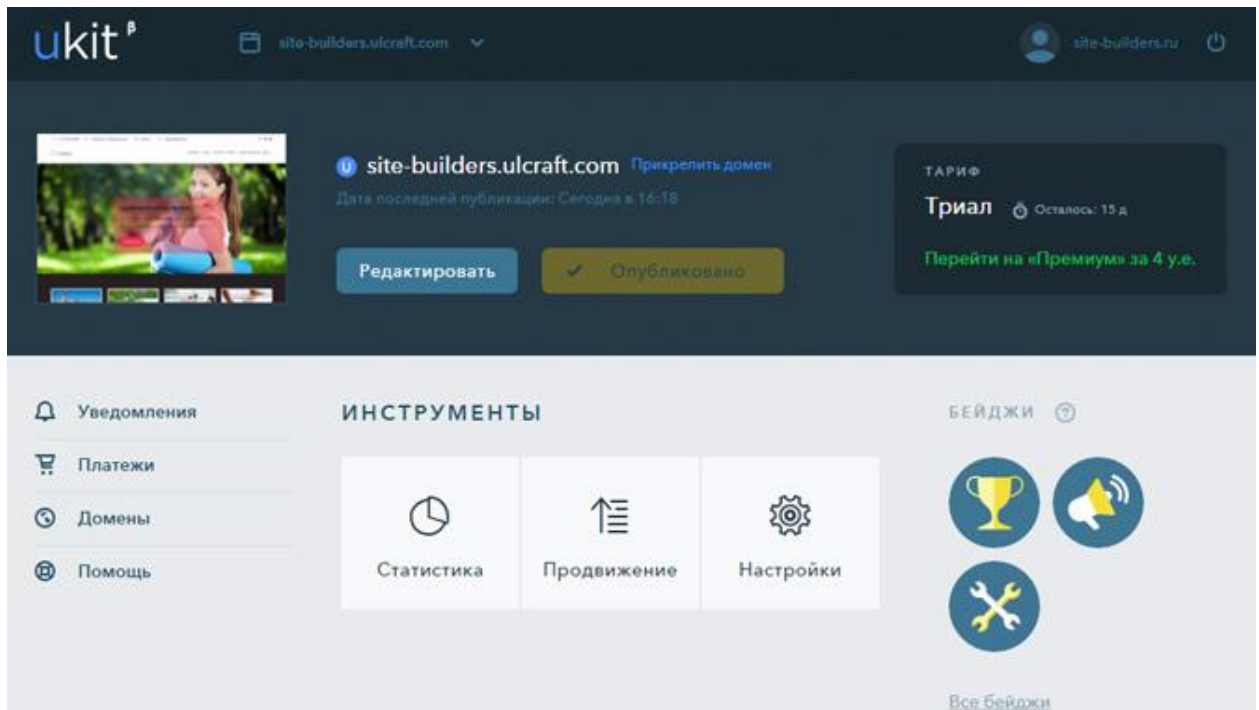


Рисунок 12 – Он-лайн функціонал uKit

uKit поєднує в собі велику кількість переваг для представників бізнесу: простий / приємний інтерфейс, безліч видатних шаблонів, добротна функціональність і низька вартість. Сучасне рішення для тих, хто знає ціну грошам і своєму часу [10]<sup>2)</sup>.

Переваги:

- сучасні адаптивні шаблони;
- постійно оновлюється, з'являються нові функції, виправляються помилки;
- обмеження дій користувача при редагуванні - захист від помилок;

<sup>1)</sup> [11] 3 правила, которые выведут ваш бизнес в онлайн на новый уровень. URL: <https://blog-ru.ukit.com/business/3-rules-of-success>. (дата звернення 11.03.2019).

<sup>2)</sup> [10] uKit отзывы. URL: <https://ukit.com/ru/otzyvy>. (дата звернення 11.03.2019).

- якрне меню, віджет таймера і інші корисні фішки;
- шаблон можна поміняти в будь-який момент;
- відкладене публікація новин;
- на триалі можна підключити людський домен, куплений в uKit;
- домен на безкоштовному тарифі;
- інструменти для SEO-редактор метатегів, вбудована статистика, підключення Google Analytics [8]<sup>1)</sup>.

WIX – один з найбільш потужних і функціональних конструкторів. Можливостей вистачає для створення форумів, сайтів-візиток, одностранічник, магазинів, блогів .

Користувачів привертає простий інтуїтивно зрозумілий конструктор і великий вибір яскравих стильних шаблонів – в каталозі понад 500 готових макетів, розділених на категорії – бізнес, ресторани і їжа, готелі, події, Лендінзі і інші (рис. 13).

Переваги:

- великий вибір яскравих і красивих макетів, сайти якісні з точки зору дизайну і юзабіліті;
- заготовки структур для створення сторінки з нуля;
- мобільна і десктопна версії редагуються окремо;
- хороша кастомизация – можна завантажити власні шрифти, змінювати колір, розмір, контури і інші параметри кнопок, форм, галерей, пунктів меню і боксів;
- векторна колекція з більш ніж 3000 іконок, логотипів і ілюстрацій;
- вбудований конструктор калькуляторів і форм;
- зручний інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
- вбудований фото банк з тисячами картинок;
- широкі можливості для створення стильних слайд-шоу, фото і відео-галерей;

---

<sup>1)</sup> [8] Інформаційний блог. URL: <https://blog-ru.ukit.com/business/3-rules-of-success>. (дата звернення 11.03.2019).

- багато додаткових віджетів і додатків, які можна підключити до сайту – конструктори форм, чати, кнопки соціальний мереж, сервіси аналітики, платіжні системи та багато іншого;
- можливість додати на сайт стрічку з Instagram і транслювати відео з Facebook [12]<sup>1)</sup>.

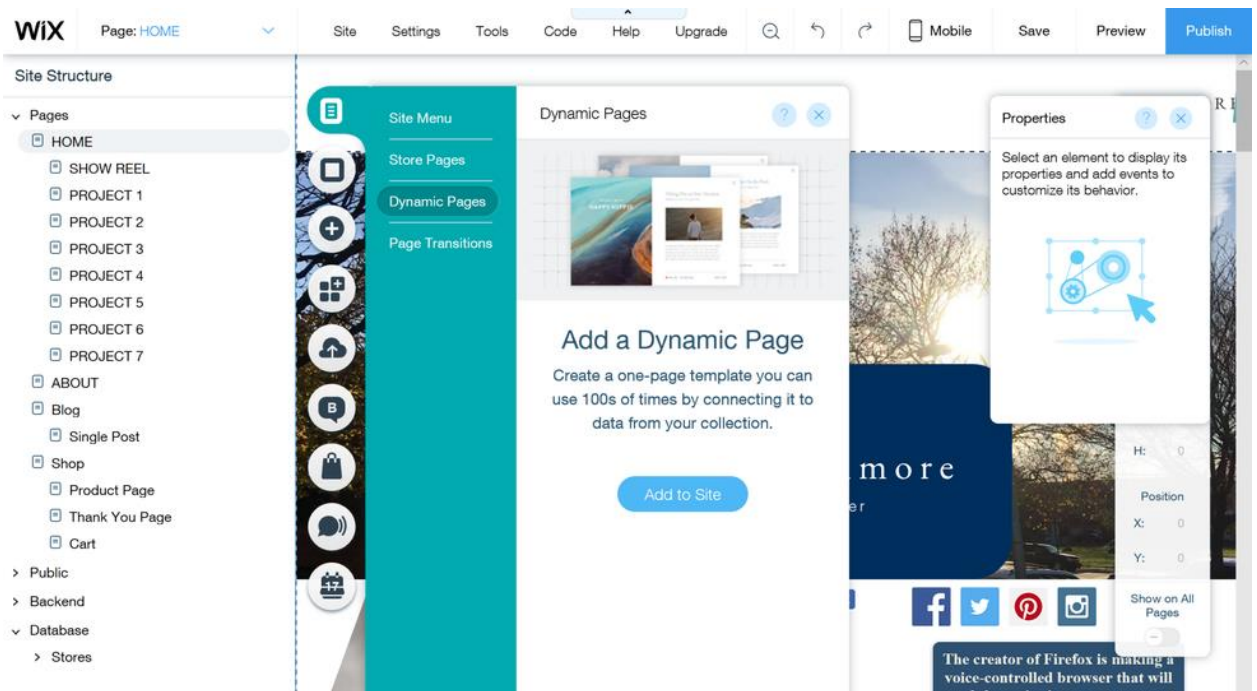


Рисунок 13 – Робоча зона функціоналу WIX

Розробники регулярно додають нові варіанти під різні сфери. Це стосується і функціоналу – над сервісом працюють, виходять оновлення, додаються можливості SEO (рис. 14). У магазині додатків до сайту можна підключити більше 250 різних віджетів. Правда, у такого зростання є і зворотна сторона – для новачків WIX стає важкуватий, адміністративна панель перевантажена.

Однак зростання функціоналу все ж недостатньо для професіоналів і серйозного бізнесу.

<sup>1)</sup> [12] Рейтинг конструкторов сайтв. URL: <https://konstruktorysajtov.com>. (дата звернення 15.03.2019).

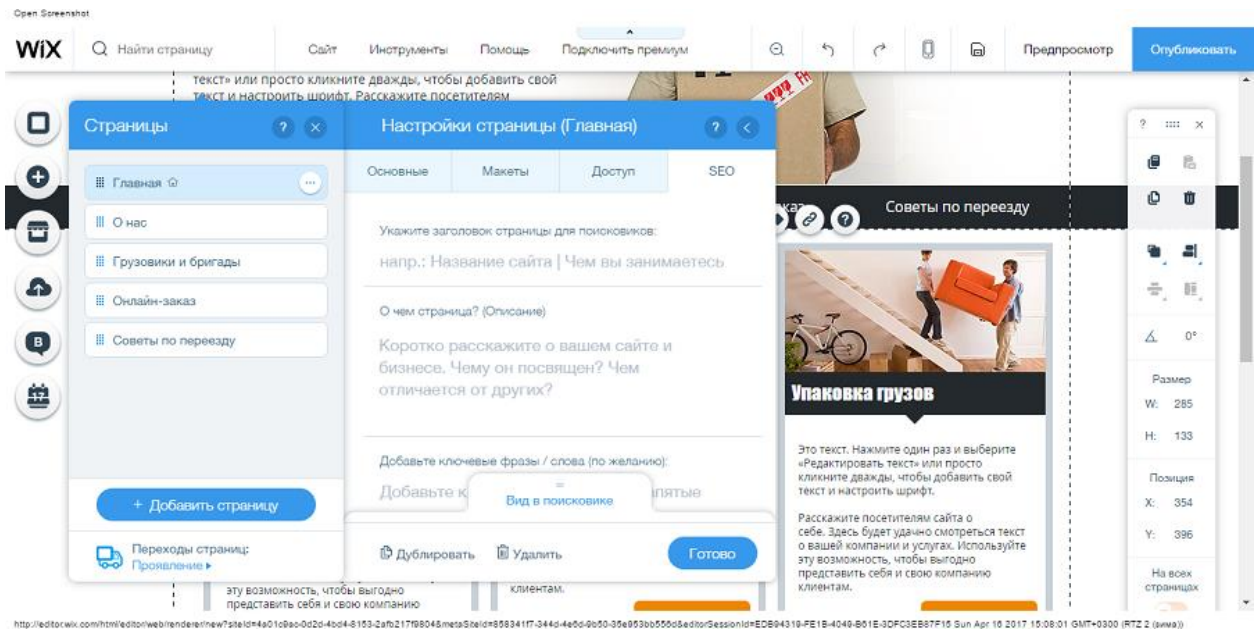


Рисунок 14 – Налаштування SEO на WIX

Навіть не дивлячись на те, що конструктор підтримує додавання свого html-коду [11]<sup>1)</sup>.

До недоліків слід віднести плату за підключення свого поштового ящика, підключення свого власного домену теж тільки за тарифами.

## 2 ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

### 2.1 Ключові етапи розробки веб-сайту

<sup>1)</sup> [11] 3 правила, которые выведут ваш бизнес в онлайн на новый уровень. URL: <https://blog-ru.ukit.com/business/3-rules-of-success>. (дата звернення 11.03.2019).

Не існує універсальної моделі побудови сайту. Кожен проект абсолютно унікальний і має індивідуальний алгоритм дій. Але є порядок певних дій, який супроводжує виготовлення практично будь-якого сайту.

Всі ці процеси, до того ж, досить самостійні і відокремлені. Можна використовувати повний комплекс послуг, з нуля створюючи інтернет магазин або будь-який інший веб-ресурс. Також практикується замовлення клієнтами окремих етапів розробки сайту для вирішення певних актуальних завдань.

Етапи створення сайту розташовані в наступному порядку:

- визначення завдань і технічного завдання на розробку сайту;
- розробка дизайн-проекту та його затвердження;
- злиття системи управління сайтом і дизайну;
- розміщення сайту в глобальній мережі;
- наповнення сайту;
- підтримка сайту [13]<sup>1)</sup>.

Найголовніше – чітка прозора концепція. Замовник з виконавцем на цьому етапі повинні досягти появи в голові абсолютно ідентичних картинок майбутнього сайту. Замовник максимально точно і детально висловлює свої побажання, а творець сайту намагається вималювати схему відтворення кінцевого результату [14]<sup>2)</sup>.

Даний об'єкт розробки є модернізованою версією вже існуючої веб-сторінки, тому головною метою роботи є проектування сучасного інтерфейсу для існуючого контенту і передбачення подальшої оптимізації роботи ресурсу (просування сайту, реклама, підтримка і оновлення інформації тощо).

---

<sup>1)</sup> [13] Этапы разработки сайта. Пошаговое руководство. URL: <https://www.trendline.in.ua/etapy-i-razrabotki-sayta-poshagovoe-rukovodstvo/>. (дата звернення 16.03.2019).

<sup>2)</sup> [14] Проектирование сайта. URL: <https://artjoker.ua/ru/big-brain/glossary/proectirovanie/>. (дата звернення 16.03.2019).



## 2.2 Розробка дизайн-проекту і його підтвердження

Каркас сайту є одним з основних ескізних проектів, які робляться перед виготовленням оригінал-макету сайту, і використовується при розробці дизайну сайтів, щоб показати структуру сайту, настроюються шляхи користувача, найбільш важливі елементи інтерфейсу користувача, їх положення і взаємозв'язок між сторінками сайту. Каркаси сторінок сайту відображають в чорно-білому кольорі найбільш важливі елементи інтерфейсу, такі як заголовок і нижній колонтитул сайту, форма контактів, навігація і т.п.

Каркасне моделювання – це процес, який може значно скоротити час, необхідний для проектування і розробки, усуваючи потенційні візуальні відволікаючі фактори і фокусуючи увагу розробників проекту на базовій функціональності і стратегічних факторах маркетингу .

Важливий етап, який в подальшому буде визначати, як буде працювати сайт. Перед тим як затвердити дизайн-проект з власником майбутнього сайту, слід абстрагуватися від наступних критеріїв:

- відповідність дизайну заданому корпоративному стилю;
- наявність ускладнень для подальшого просування;
- відповідність проекту головній меті;
- від'ємність дизайну сайту від конкурентів.

При замовленні створення сайту, як правило, пропонується на вибір дві концепції дизайну. Після вибору клієнтом одного варіанту, починається робота по промальовуванню окремих сторінок [15]<sup>1)</sup>.

Для проектування сторінок сайту буде використане онлайн ресурс Mockingbird (рис. 15) – це програма для створення прототипів сайтів або додатків. Дає можливість попередньо переглядати, пов'язувати і передавати

---

<sup>1)</sup> [15] Проектирование. URL: <https://web-sigma.ru/services/stages/projection/>. (дата звернення 17.03.2019).

створені проекти для спільної роботи з командою. Експорт проектів доступний в форматах PNG і PDF.

Цей ресурс дає можливість експортувати проект для подальшої роботи в інших програмах у форматі шаблону, а також дозволяє подивитися історію змін проекту. Це дуже зручно, якщо необхідно внести зміни до інтерфейсу достатньо просто у програмі змінити розташування елементів, або додати новий.

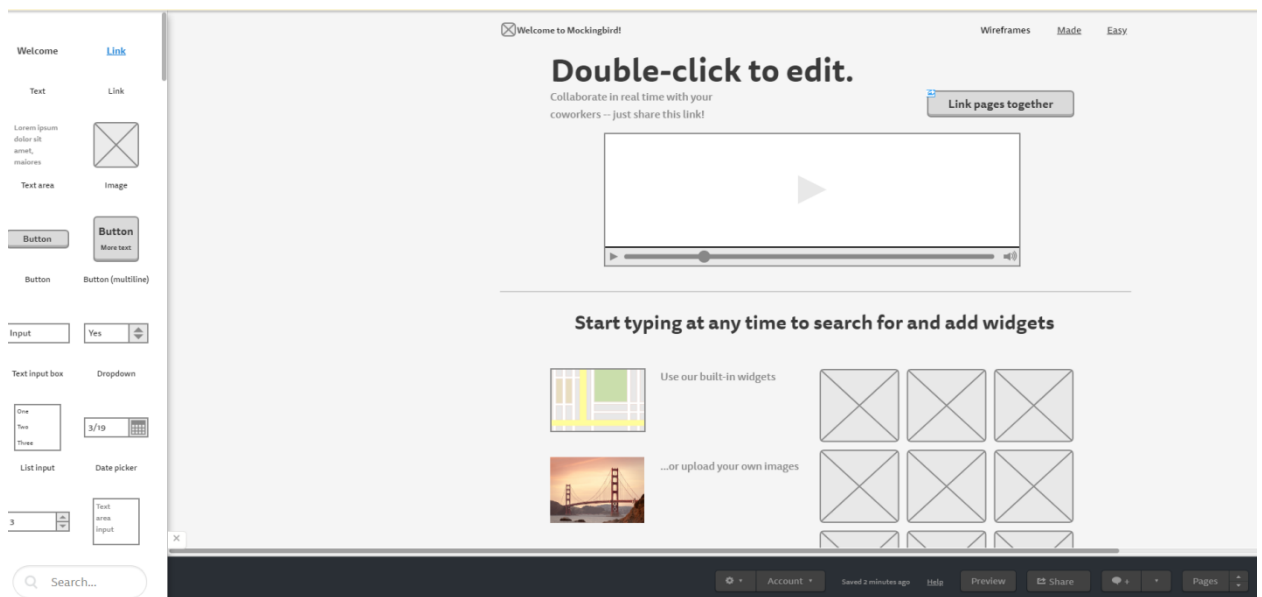


Рисунок 15 – Початок роботи у онлайн сервісі Mockingbird

Згідно з попередньою версією сайту і вимог замовника проекту, макет для головної сторінки «Головна» представлено на рис. 16. Згідно з макетом, на головній сторінці будуть розташовані наступні елементи:

- «Меню сайту», до якого входить: «Головна сторінка», «Моя Каюта», «Радио рубка», «Каптерка», «Гальюн», «ПОРТ-ОДЕССА», «Блог»;
- фото Євгена Крічмара;
- передмова, яку писав автор для попередньої версії веб-сайту.

Крім цього, за вимогами замовника, на головній сторінці буде розташовано аудіо плеєр для прослуховування найулюбленішої музичної композиції Євгена Крічмара «Пахнет Морем». Ця пісня залишилася у серцях прихильників як візитна карточка співака.

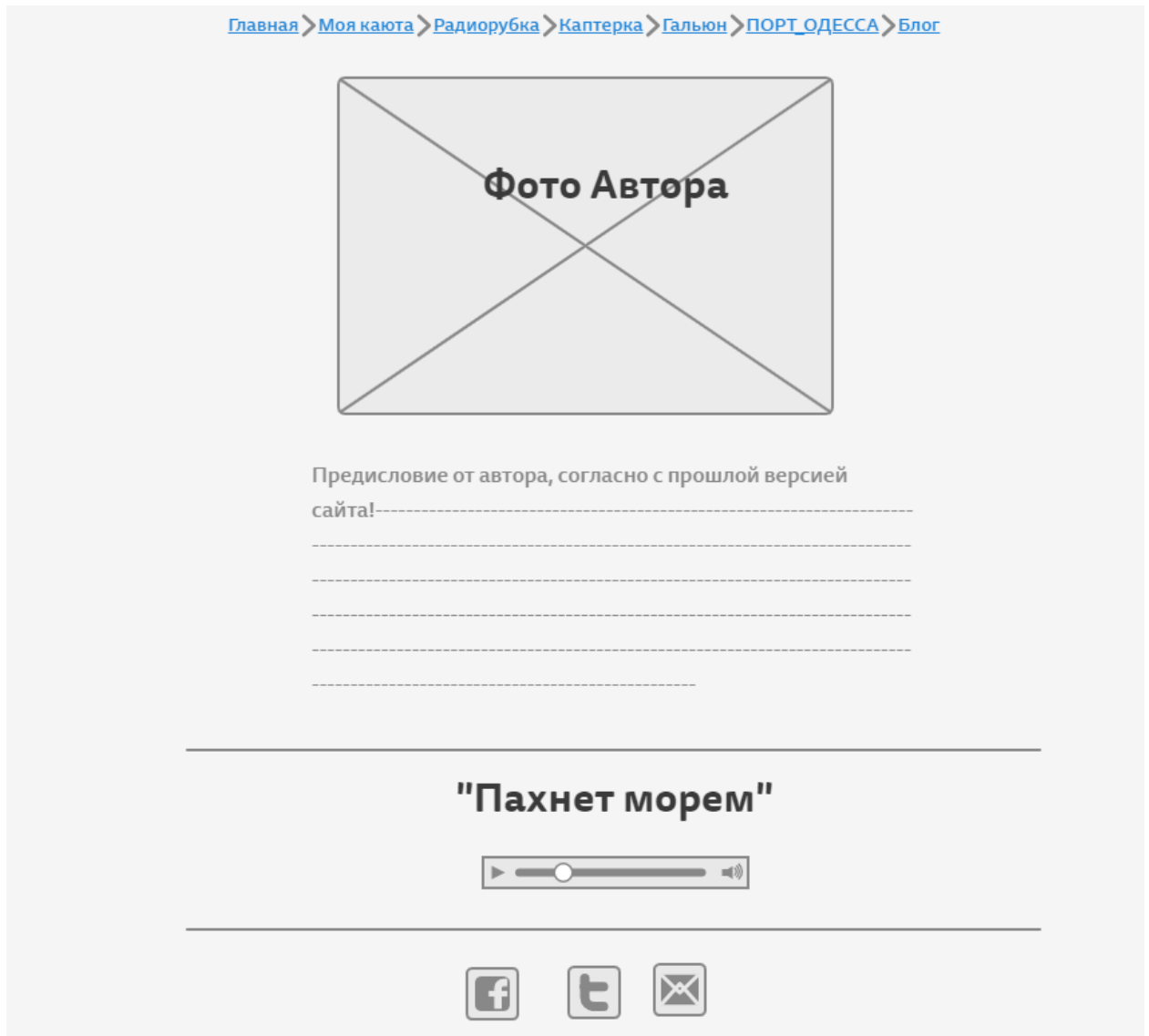


Рисунок 16 – Макет сторінки «Головна»

Для даного треку буде встановлено режим «Прослухати безкоштовно» у порівнянні з декількома іншими треками і матеріалами автору.

У нижній частині сторінки потрібно розмістити футер з елементами на різні соціальні мережі, присвячені даній предметній області.

Макет сторінки «Моя Каюта» представлено на рис. 17. На ній потрібно розмістити фото автору і бібліографію. Цю інформацію потрібно буде перенести с минулого сайту, так як біографія була написана самим автором.



Рисунок 17 – Макет сторінки «Моя Каюта»

Макет сторінки «Радиорубка» представлено на рис. 18. На ній потрібно розмістити фото всіх альбомів Євгена Крічмара, а також плеєр для можливості прослухати обрані треки.

Wix-плеєр дозволяє додати, замінити або перейменувати будь-який одиночний аудіотрек mp3. Для цього потрібно завантажити будь-який файл mp3 і натиснути «Змінити стиль», щоб налаштувати дизайн аудіоплеєра.

Також, для даного елемента передбачено встановлення автопрогравання музики і автоповтор обраних треків.

Крім цього, є можливість:

- легко додати одиночний аудіотрек на будь-яку сторінку у соціальній мережі шляхом використання посилань на нього;
- налаштувати гучність звучання і дизайн: стиль, колір, розмір і т. д.

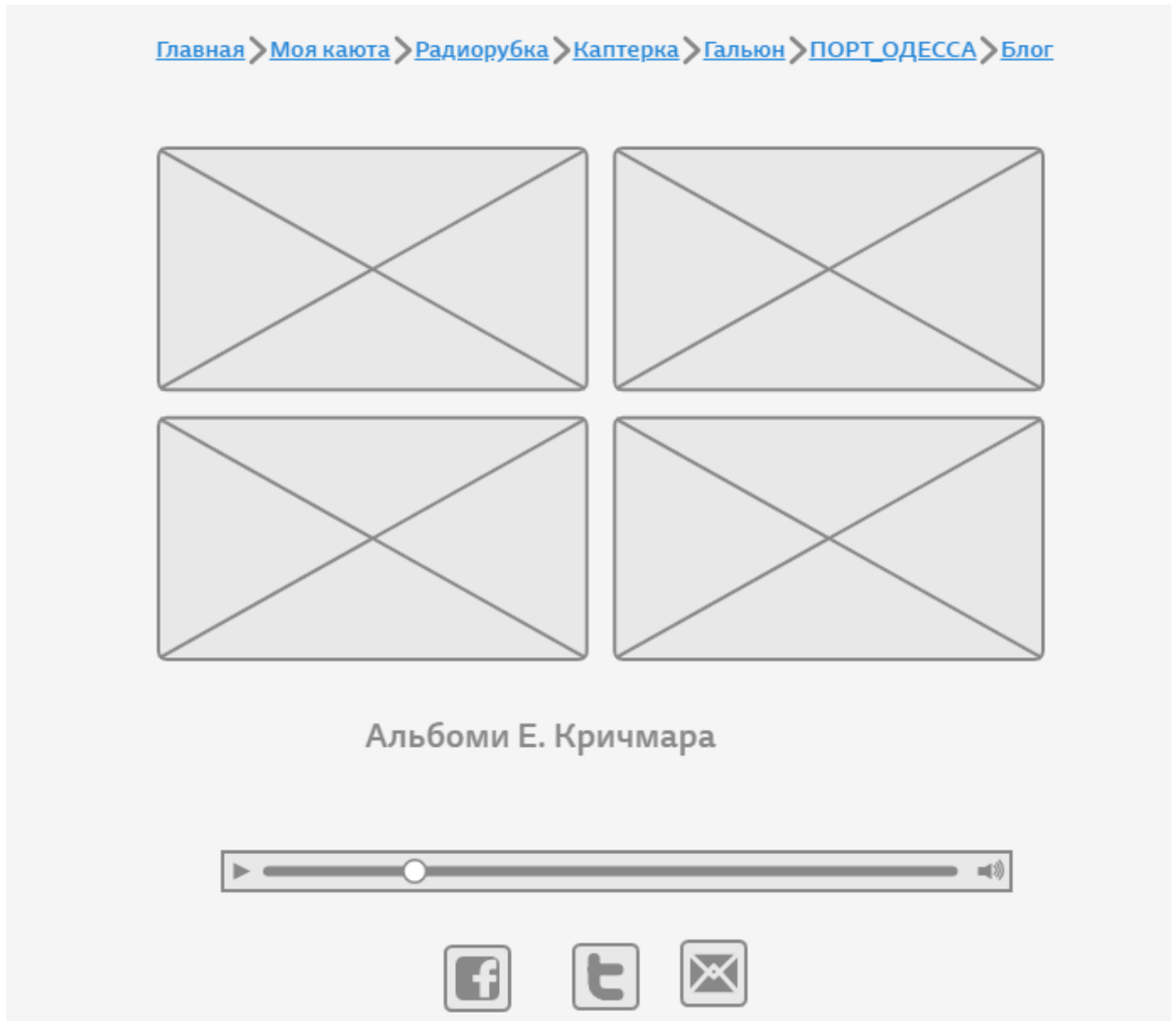


Рисунок 18 – Макет сторінки «Радиорубка»

Макет сторінки «Каптерка» представлено на рис.19. На ній потрібно розмістити посилки до архіву файлів, які містять відгуки щодо творчості співака. Також користувач зможе ознайомитись з текстом pdf- формату.

Макет сторінки «Гальюн» представлено на рис. 20. Тут потрібно розмістити елемент «слайдер», на кожній сторінці якого буде представлено інформацію щодо різноманіття творчості Євгена Крічмара:

- «стихи без булды»;
- «проза»;
- «анекдоты с привоза» та інше.

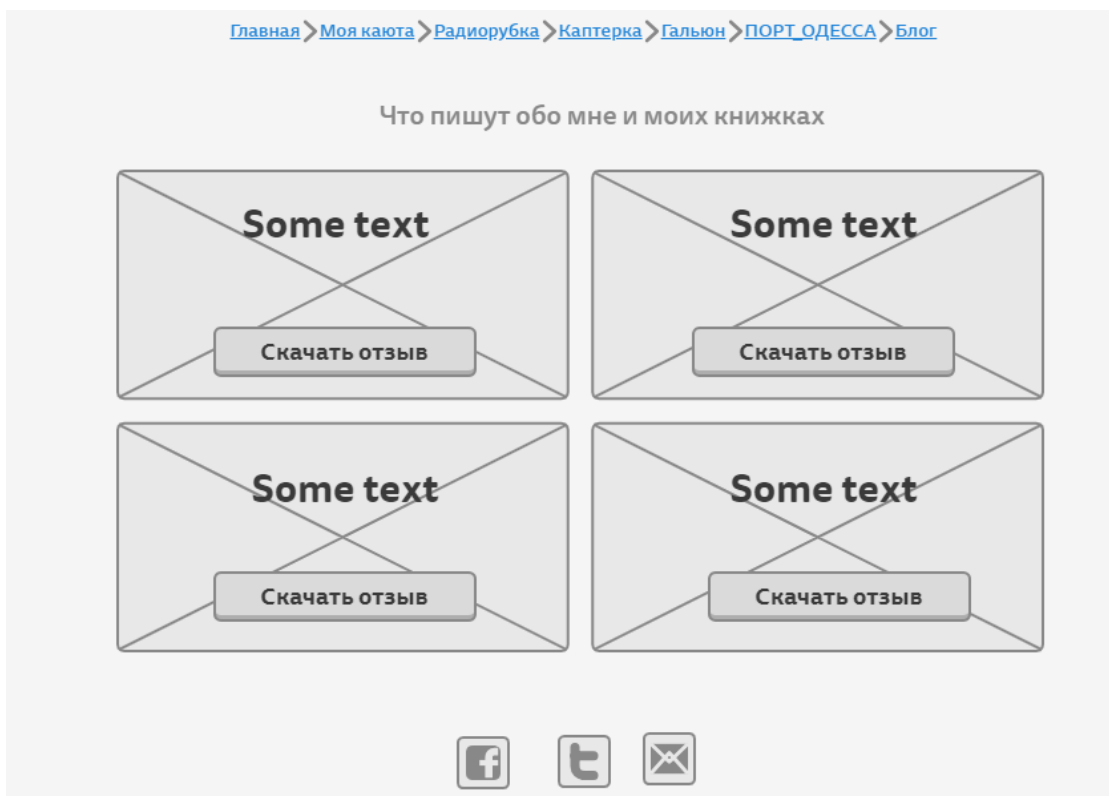


Рисунок 19 – Макет сторінки «Каптерка»

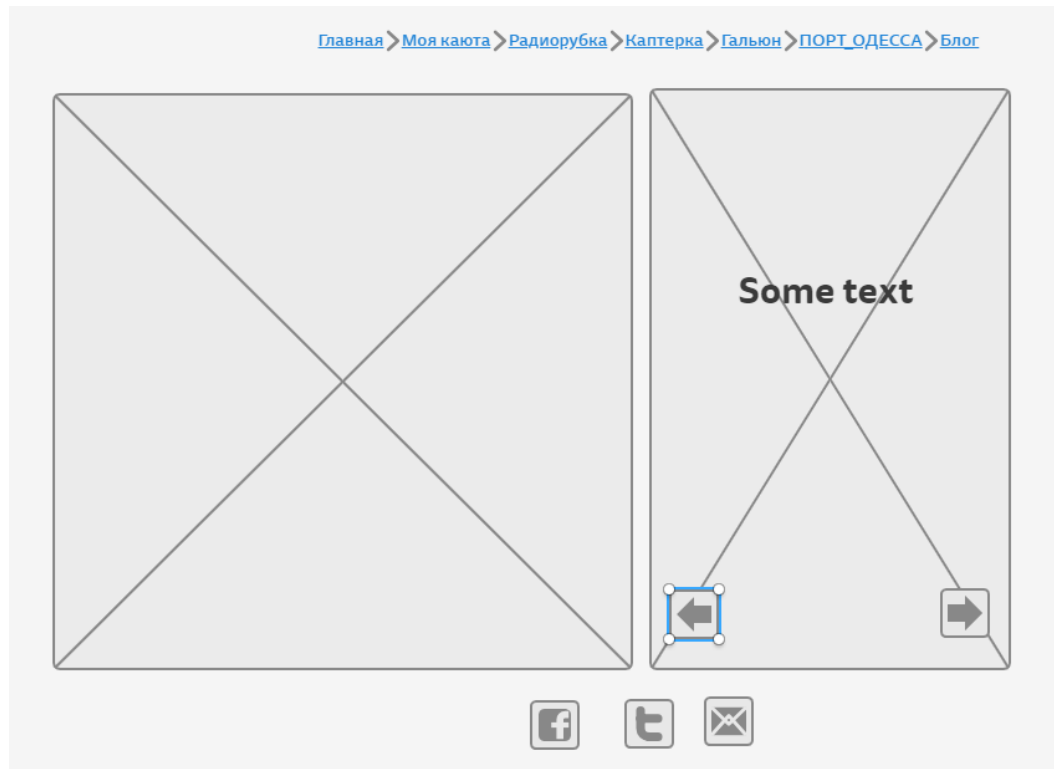


Рисунок 20 – Макет сторінки «Гальюн»

На сторінці «Порт-Одеса» на попередній версії сайту було представлено інформацію щодо улюбленого міста співака, посилання на сайт міста та іншу інформацію.

Сторінка «Блог» передбачає розташування функціоналу-блогу для зручного залишення відгуків від користувачів, а також публікації іншої інформації.

### 2.3 Злиття системи управління сайтом і дизайну

На цьому етапі відбувається оброблення графічного макету програмістом. Після цього сайт знаходить функціональні можливості. Тут виконується переклад розробок дизайнерів в HTML-код. Професійна адаптивна верстка дозволить сайту безперебійно працювати у всіх web-браузерах і при будь-яких дозволах.

Зрозуміла і функціональна система управління допоможе керувати сайтом без сторонньої допомоги, а також дозволить вирішувати завдання статистики, цільового впливу на сегменти аудиторії і видозмінювати контент.

Прогнозувати тривалість цього етапу неможливо зважаючи на істотні відмінності концепцій і обсягу сайтів. Терміни можуть становити від тижня до двох місяців. Ще на етапі верстки та програмування сайту необхідно приділити увагу на розробку функціоналу для внутрішньої оптимізації, оскільки це дуже важливий аспект для просування сайту в Інтернеті.

Для вищезазначених цілей буде використано сервіс Wix. Він дає можливість розміщувати розроблені за його допомогою сайти на своєму хостінгі, але для даного проекту цього не треба, так як у подальшому весь код для інформаційної системи буде перенесено до власного домену.

## **3 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ**

### **3.1 Шаблон**

Після того, як готові структура і матеріал, саме час братися за підготовку всього цього до публікації і безпосередньо створенні сайтів. С замовником було прийняте рішення для розробки інтерфейсу використовувати WIX – конструктор сайтів, де новий ресурс створюється безкоштовно, а додаткові елементи (преміум-шаблони або функції, які не входять до базового пакет) можна купувати [16]<sup>1)</sup>.

WIX – візуальний редактор, в ньому майже все що потрібно, робиться в браузері. Всі шаблони (рис. 21) в основному зверстані на html5 і завжди оптимізовані під мобільні пристрої, що є дуже зручним при розробці проекту.

---

<sup>1)</sup> [16] Уроки по створенню сайтів на WIX: робота с конструктором – от идеи до работающего сайта. URL: <https://tokar.ua/read/9862>. (дата звернення 22.03.2019).



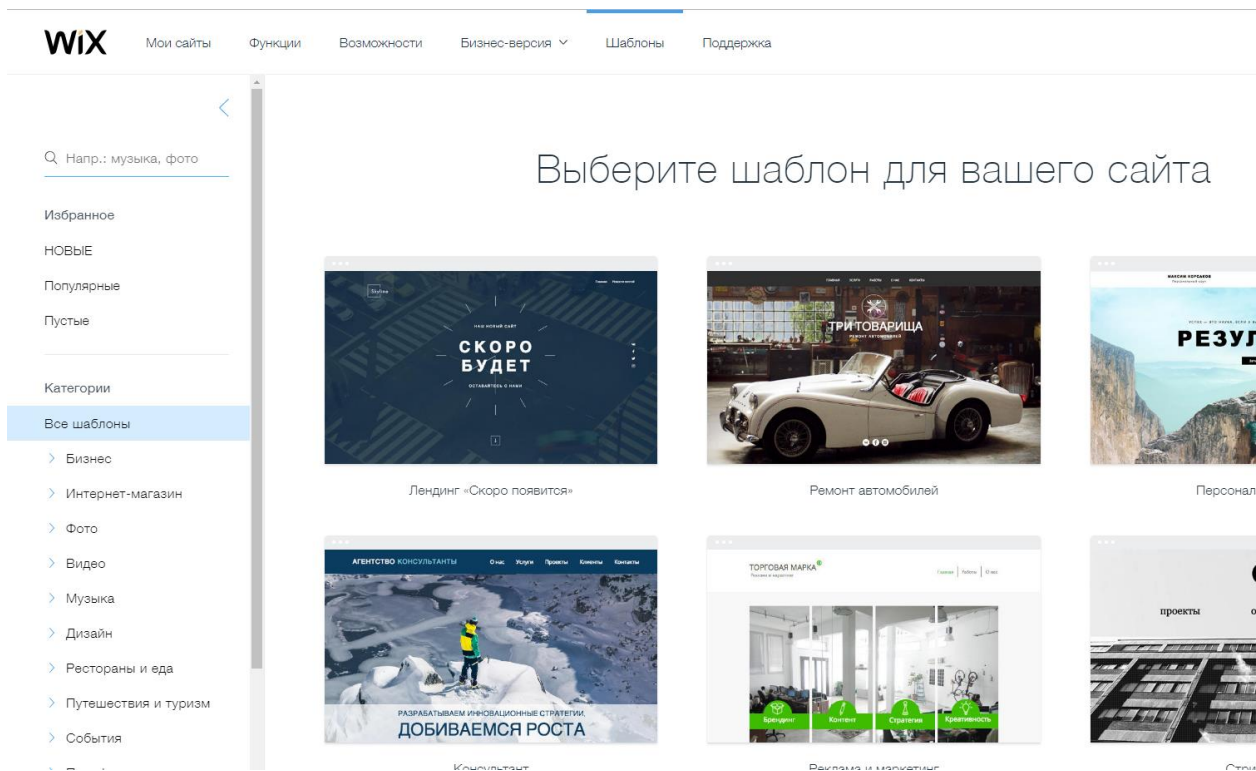


Рисунок 21 – Вибір шаблону на платформі WIX

Коли потрібний шаблон знайдений, через функцію «Edit» відкривається візуальний редактор сайту. Для кожного елементу на сторінці доступне меню інструментів (рис. 22), до якої входять наступні функції:

- налаштування;
- дизайн;
- кодувати;
- фільтри;
- анімація;
- посилання;
- допомога.



## Рисунок 22 – Палітра інструментів

### 3.2 Головна сторінка і SEO-вимоги

Згідно с макетом головної сторінки сайту Євгена Крічмара (рис. 16) спочатку необхідно розмістити фонове зображення, фото автора. Для чого в властивостях елементу «Image» обираємо повний шлях до файлу і загрузаємо його на сторінку (рис. 23).

Оскільки SEO оптимізація вимагає комплексного підходу – кожен елемент сторінки повинен бути правильно оформлений і оптимізований, як для зручності відвідувачів сайту, так і для пошукових систем. Крім оптимізації текстового контенту, необхідно і SEO оптимізація картинок, зображень, фотографій та іншого графічного контенту на сайті [17]<sup>1)</sup>.

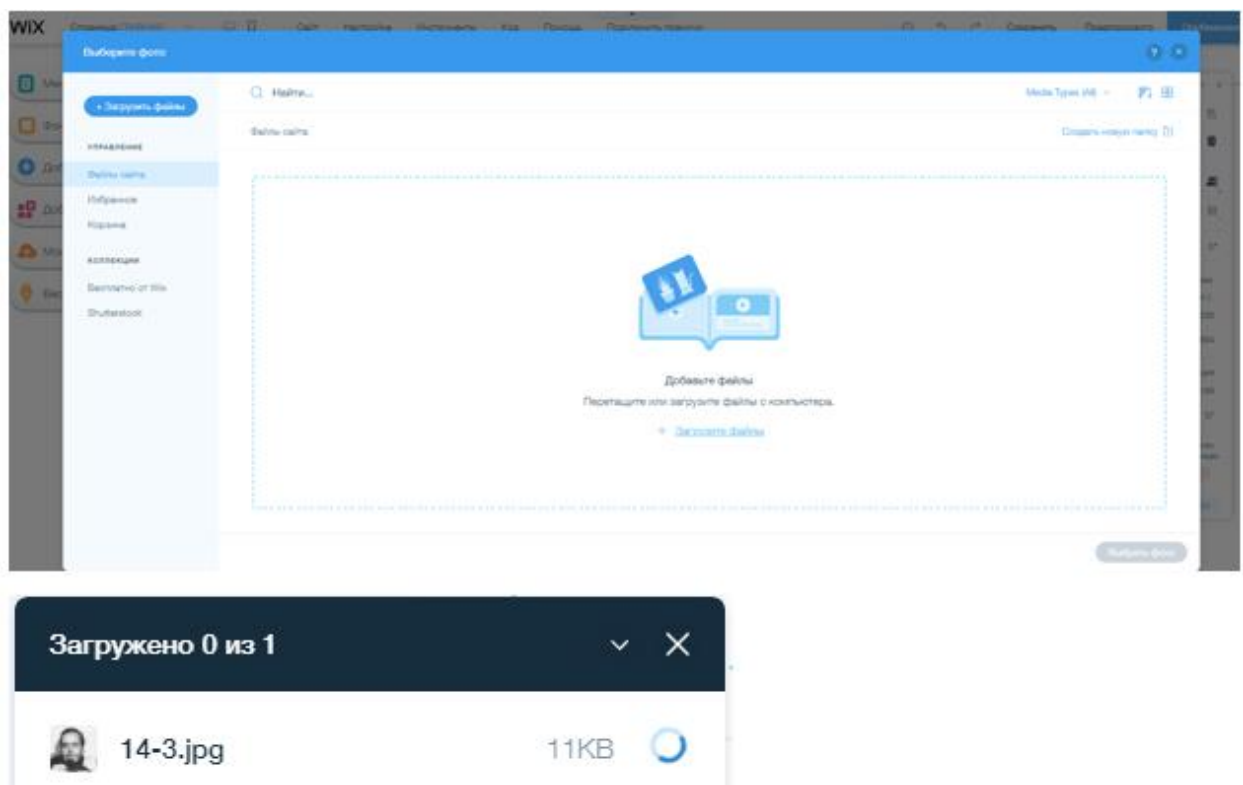


Рисунок 23 – Завантаження графічної інформації

<sup>1)</sup> [17] SEO оптимізація картинок и изображений для сайта: <https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/seo-optimizaciya-izobrazhenij-kartinok-na-sajte-dlja-poiskovyh-sistem/>. (дата звернення 23.03.2019).

Як і тексти, зображення вимагають оптимізації та організації на додаток до інших елементів сторінки. В результаті, розміщення і пошукова оптимізація зображень може дати плюс не тільки до релевантності сторінок сайту і підвищення позицій в пошуковій видачі, але і плюс до трафіку за рахунок появи зображень у видачі сервісів картинок Google і інших пошукових систем.

Атрибут зображення «alt» тега «img» – альтернативне текстове описання зображення. Оптимізація опису зображення в атрибуті «alt» може вкрай позитивно вплинути на оптимізацію всієї сторінки сайту. Опис в атрибуті «alt» має точно і коротко описувати те, що зображено на картинці. Довгі опису пошукові системи не сприймають повністю, тому бажано обмежитися 50-60 символами. Даний атрибут інформує відвідувача сайту про вміст зображення текстовим повідомленням, в тому випадку, якщо в браузері користувача відключено відображення картинок, або при завантаженні зображення сталася помилка:

```

```

Крім цього, для зображення необхідно прописати теги (рис. 24):

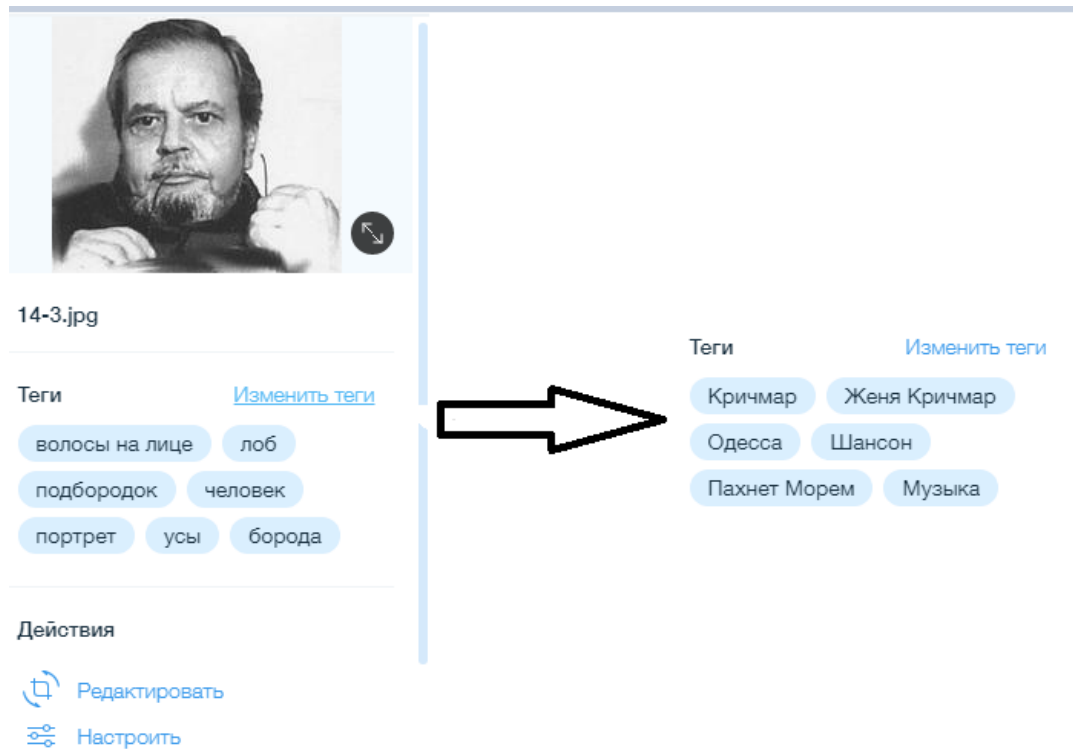


Рисунок 24 – Зміна тегів для зображення

Одним із способів оточити зображення текстом є підписи під картинкою (рис. 25). Якщо на сторінці багато зображень і мало тексту, підпис під картинкою буде більш ніж корисна.

Так як сайт призначено для прослуховування або продажу треків виконавця, необхідно скористатися інструментом «WixMusic» музичним боксом-сховищем аудіо файлів (рис. 26).

Підпис під зображенням вимагає SEO оптимізації, так як, багато в чому, саме за ключовими словами, використаним в підпису, буде визначатися тематична відповідність картинки вмісту сторінки.

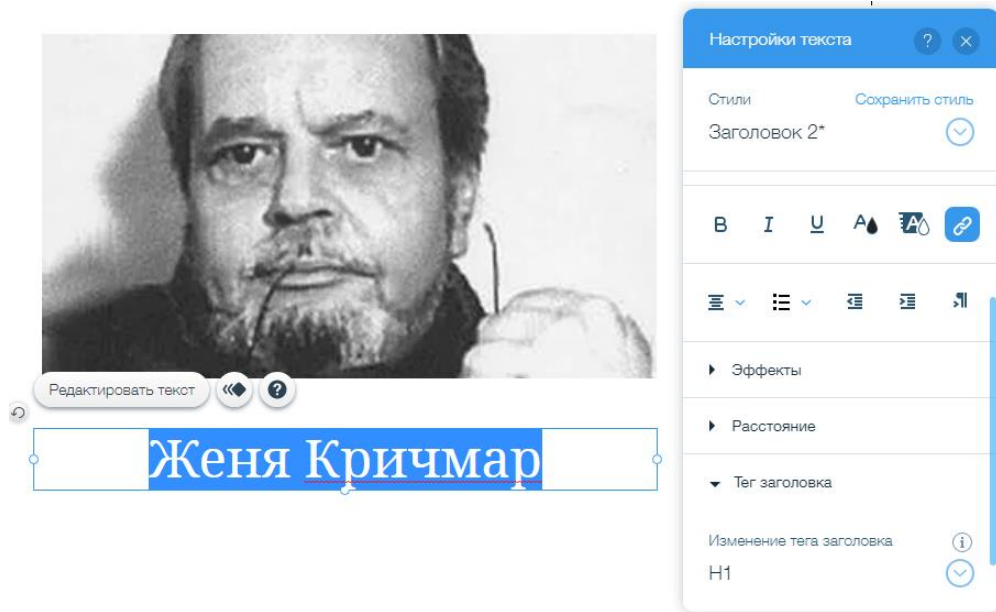


Рисунок 25 – Підпис зображення з використанням тегу <H1>

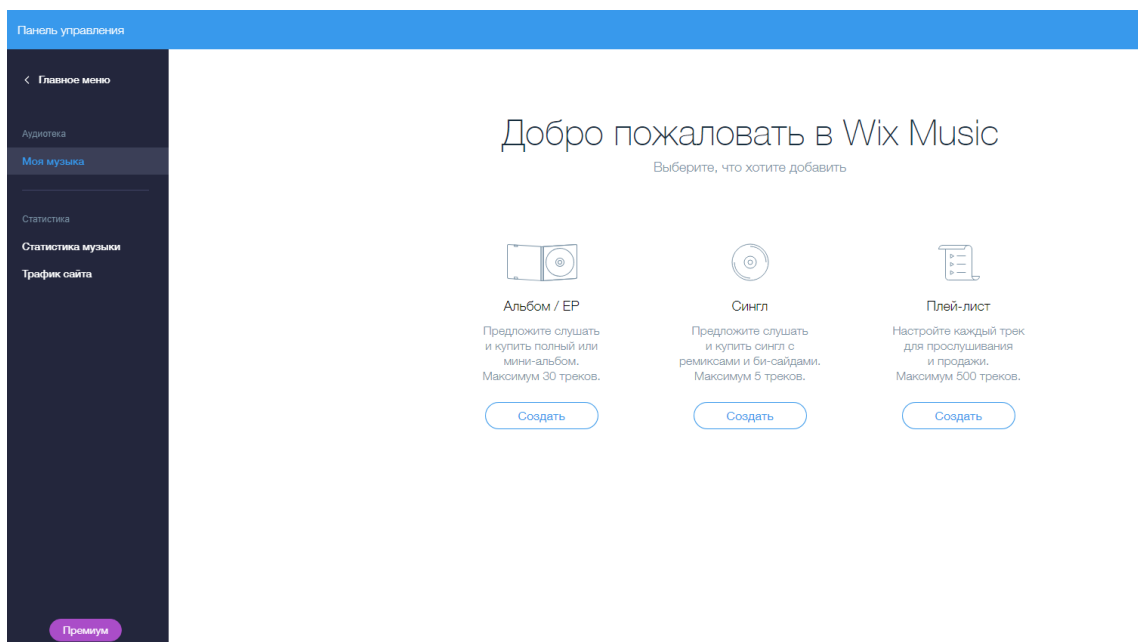


Рисунок 26 – Розміщення елемента «WixMusic»

На головній сторінці буде розміщено трек «Пахне Морем», слова до якого належать Євгену Кричмару.

Зображення до треку буде відповідати обкладинці диску. Завантаження треку, обкладинки та додаткові налаштування (версія сингла) представлено на рис. 27.

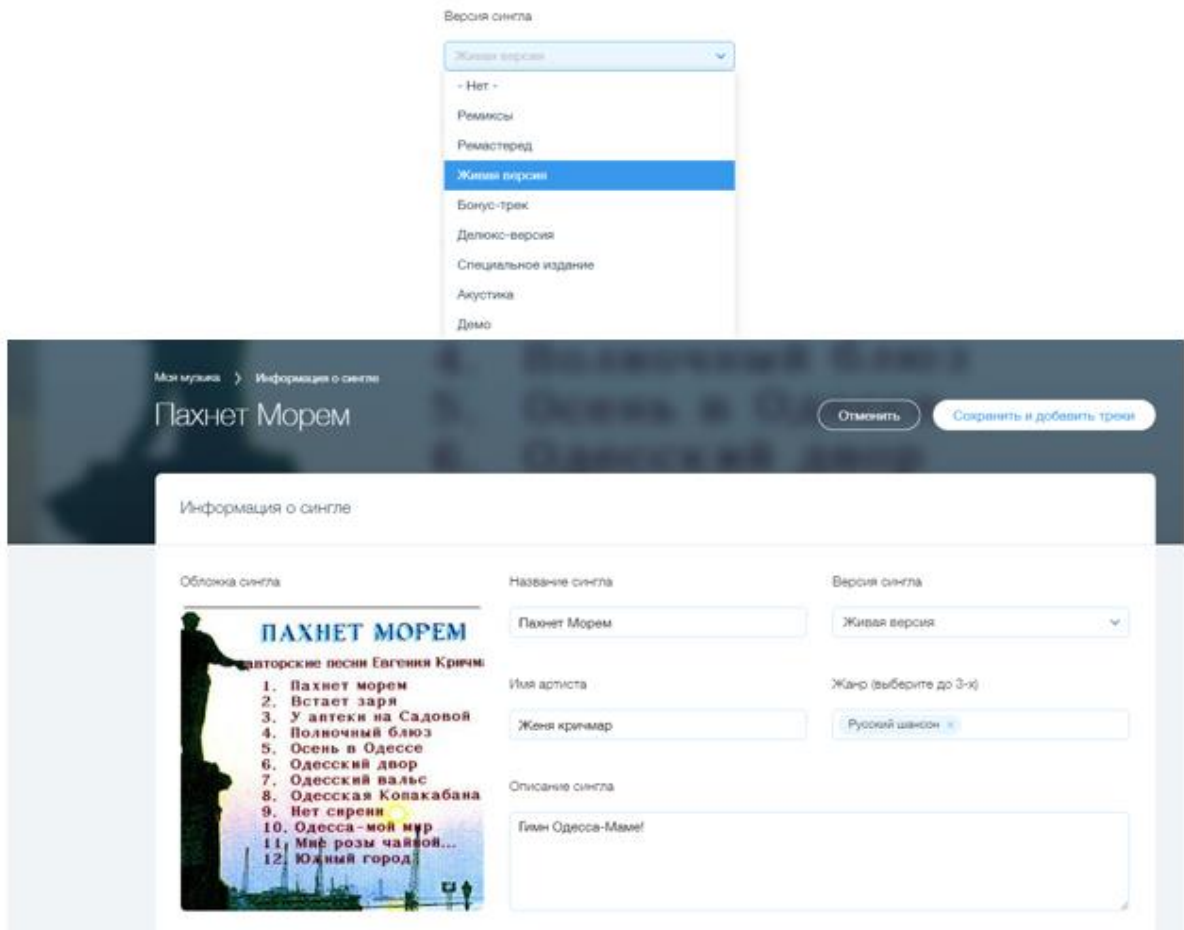


Рисунок 27 – Налаштування треку у «WixMusic»

Крім цього, Wix дає можливість установити платне завантаження аудіо матеріалів або виложити їх у вільному доступі для користувачів. Для цього необхідно обрати відповідне налаштування (рис. 28).

У разі платного доступу на даному ресурсі можна налаштувати електронний гаманець і інші додаткові функції для цієї мети.

За бажанням замовника проекту, до кожного платного треку буде додано бонус (рис. 29), що може збільшити об'єми завантаження платних матеріалів.

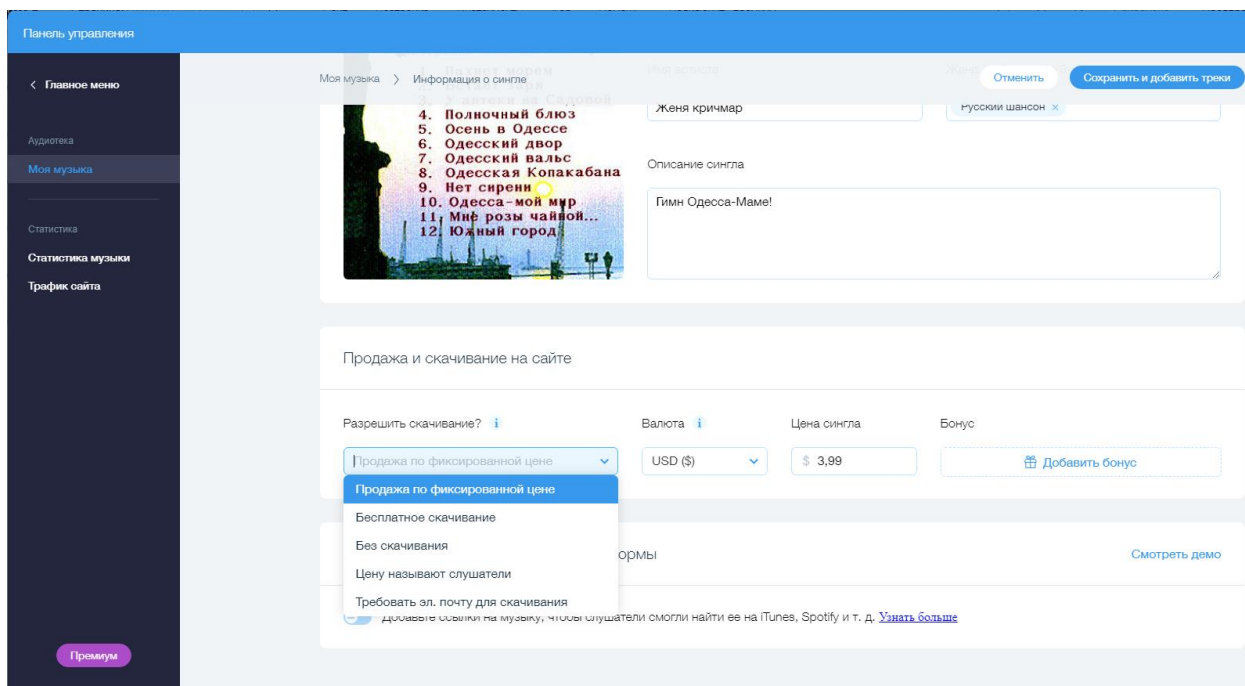


Рисунок 28 – Установка платного завантаження до треків

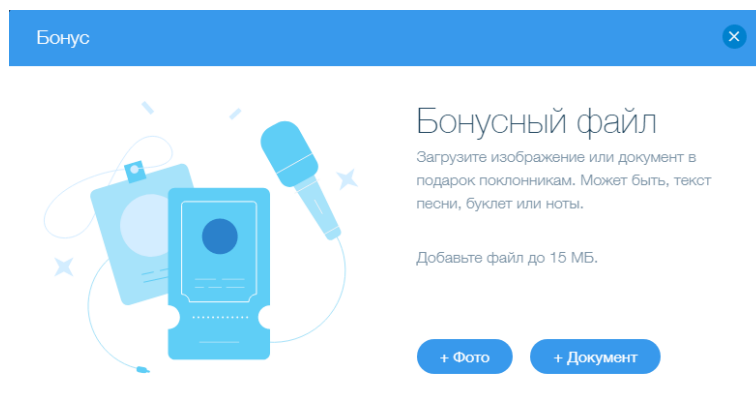


Рисунок 29 – Додавання бонусного треку

В результаті аудіо-плеєр має наступний вигляд (рис. 30).

Для налаштування зони футера необхідно виконати наступне:

- настройки панелі з соцмережами;
- підключення анімації (рис. 31).

Для сайту прийнято рішення підключити елементи посилання до соціальних мереж, які підтримують інформацію щодо даної предметної області.



Сингл скоро появится

Женя кричмар / Пахнет Морем (Живая версия)

00:00

00:00



Рисунок 30 – Аудио-плеер



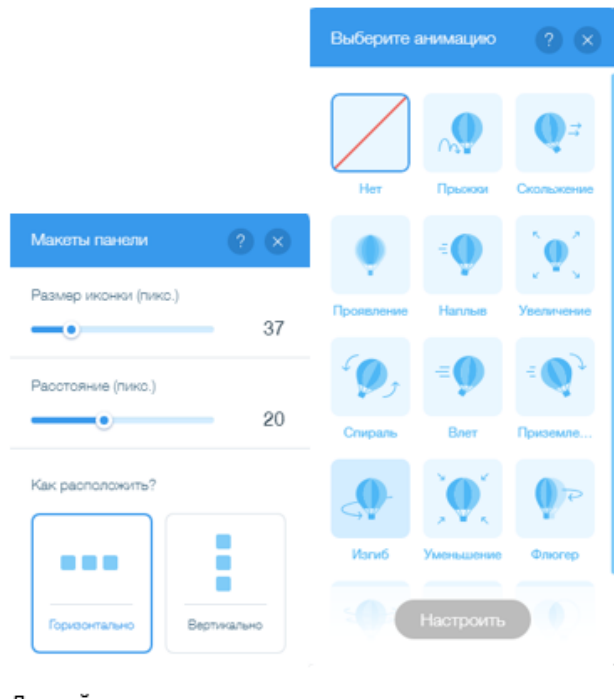


Рисунок 31 – Налаштування футера

За результатами зона футера має вигляд, представлений на рис. 32. За вимогами є можливість поширити кількість посилань на різноманітні мережі.



© 2019 ЖЕНЯ КРИЧМАР. Сайт создан на [Wix.com](https://www.wix.com)

Рисунок 32 – Елементи футера

### 3.2 Сторінки «Моя каюта» і «Радіорубка»

Ця сторінка передбачає розміщення біографії, а також цікавих історій від самого автора. Для текстової і графічної інформації також, як і для головної сторінки сайту, виконуються вимоги щодо SEO-оптимізації. В

результаті проектування сторінки «Моя каюта» має наступний вигляд (рис. 33):



Рисунок 33 – Сторінка «Моя каюта»

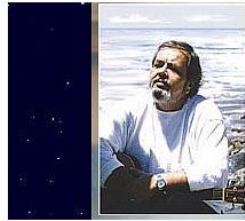
Сторінка «Радіорубка» (рис. 34) містить в собі перелік всіх альбомів Євгена Крічмара. Тут також слід підключити індексацію до документу. Кожне фото альбому представляє собою посилання на розгорнутий список всіх треків.

За бажанням користувача є можливість завантажити або окремих трек, або весь альбом. Крім платного матеріалу на ресурсі буде представлено «Трек у подарунок», де кожен зможе завантажити його собі як додатковий бонус.

# Музыка

Купить сингл \$3.99

Поделиться



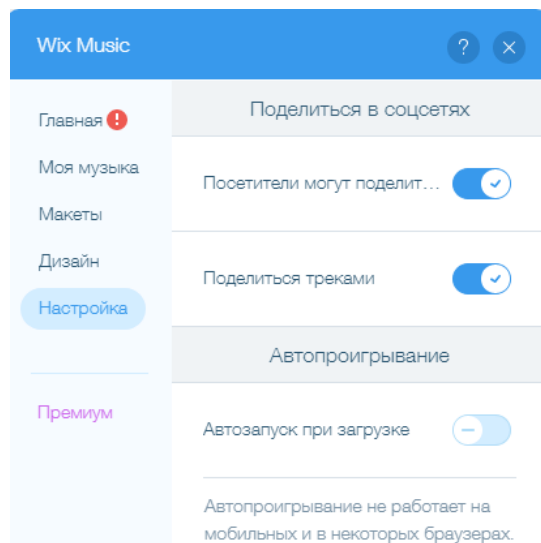
00:00

00:00



Рисунок 34 – Сторінка «Радіорубка»

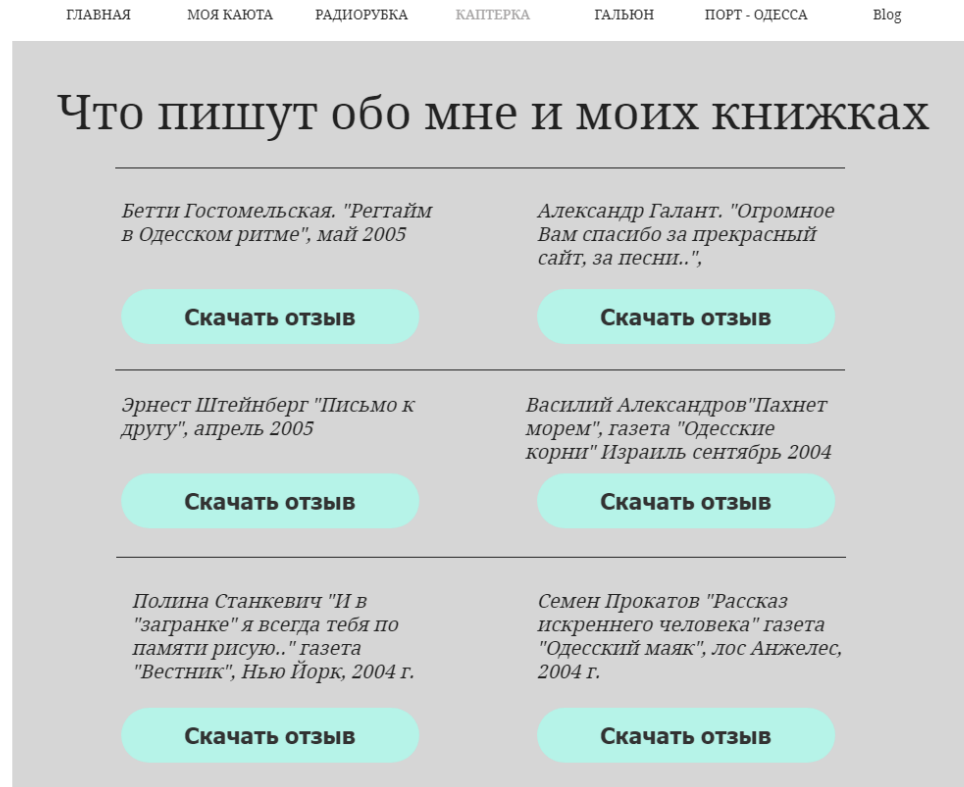
Прослуховування налаштовано на безкоштовну функцію. Крім цього, для треків є вбудований плеєр і налаштовані функції для передачі посилань іншим користувачам (рис. 35):



## Рисунок 35 – Налаштування передачі треків

### 3.3 Сторінка «Каптерка»

На даній сторінці розміщені відгуки про творчість (рис. 36).



### Рисунок 36 – Сторінка «Радіорубка»

Крім цього, про самого музиканта від його друзів і просто шанувальників. Кожен відгук представлений в pdf-форматі рукописного тексту, який можна завантажити для прочитання.

Для можливості завантажити файл, у властивостях кнопки необхідно вказати ім'я файлу (рис. 37).

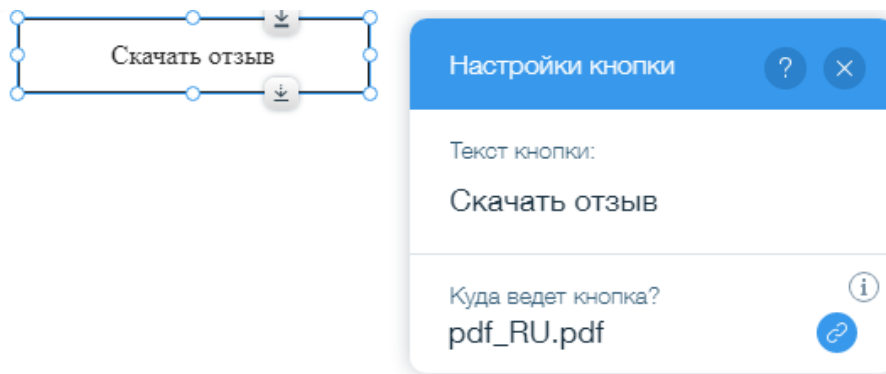


Рисунок 37 – Налаштування кнопки «Скачать отзыв»

Для посилання слід вказати цільовий об'єкт результату переходу, для даного випадку, це pdf-файл. (рис. 38).

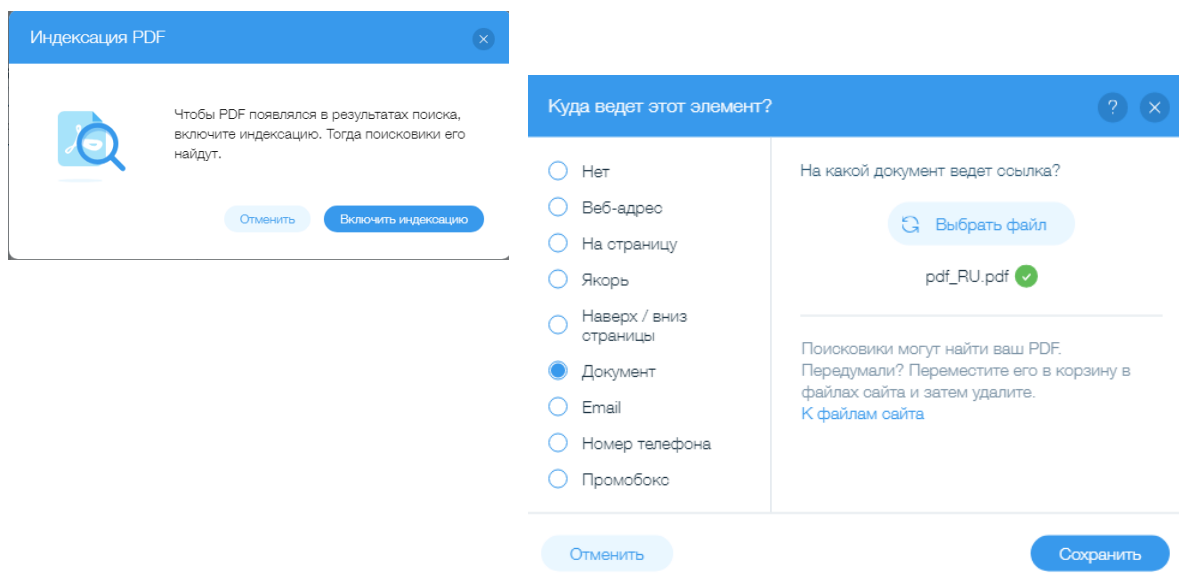


Рисунок 38 – Індексация кнопки «Скачать отзыв»

### 3.4 Сторінка «Галюнь»

Для даної сторінки, відповідно до проекту, буде використане елемент «слайд» для оптимального розміщення посилань по творчості автору (рис. 39):

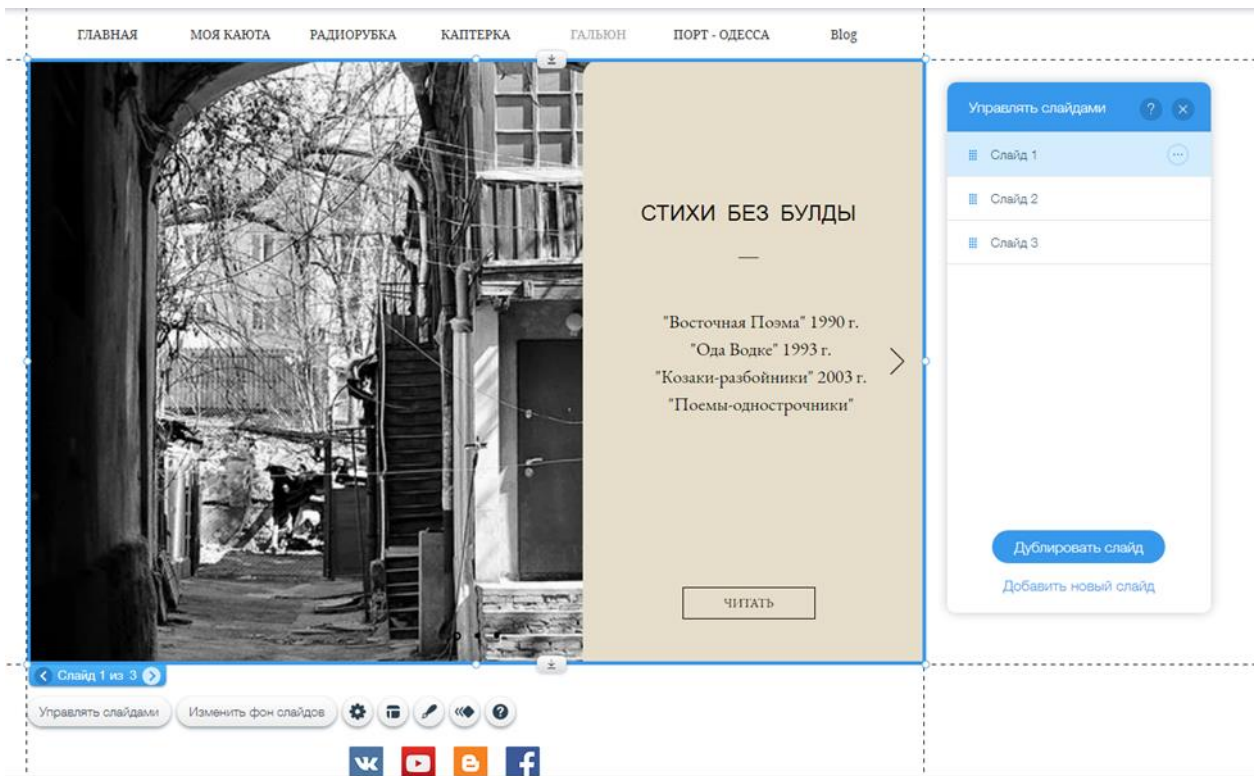


Рисунок 39 – Використання елементу «слайд» на сторінці

При налаштування слайдів потрібно перелічити такі властивості:

- авто програвання;
- часовий інтервал між змінами слайдів;
- запуск при завантаженні сторінки та інше (рис. 40).

Сторінка містить 3 слайди:

- «Стихи без булды»;
- «Проза» (рис. 41);
- «Анекдоты с Привоза».

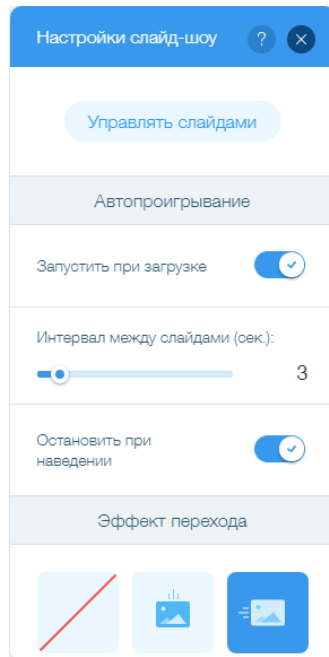


Рисунок 40 – Налаштування властивостей слайду

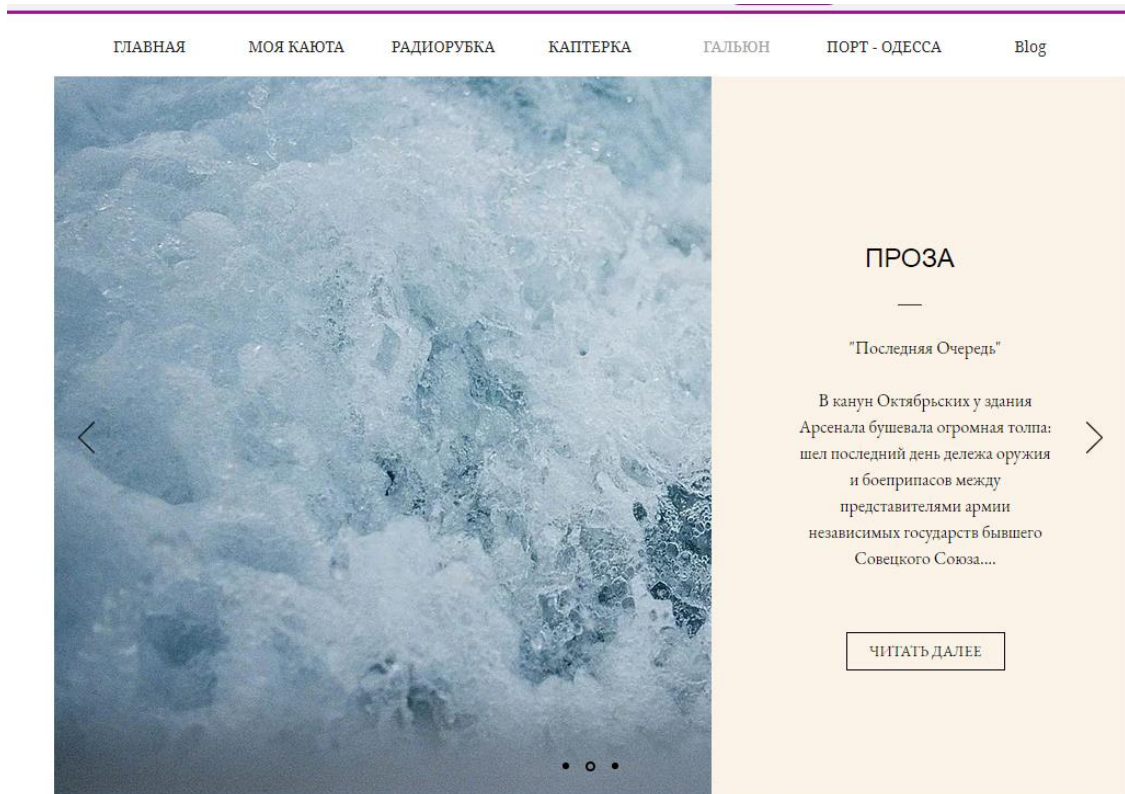


Рисунок 41 – Сторінка слайду «Проза»



Сторінка слайду «Анекдоты с Привоза» представлено на рис. 42:



Рисунок 42 – Сторінка слайду «Анекдоты с Привоза»



## ВИСНОВКИ

Наявність власного сайту для музиканта є дуже ефективним засобом знайти свого слухача і прихильника. Він надає просто величезні можливості по просуванню музичного проекту.

Відвідувачі потрапляють на той чи інший сайт переважно з пошукових систем. Причому, зовсім необов'язково, щоб вони знали творчість виконавця і раніше, досить, якщо їх пошуковий запит буде відповідати заданій творчості. Тому тема дипломного проекту є актуальною.

Під час проектувальної роботи було виконано:

- аналітичний огляд предметної області, а саме створення інтернет-сайтів для музичних виконавців;
- зроблено аналіз топових аналогів об'єкту розробки, на основі якого поставлені вимоги і сформовані мета і вимоги до роботи;
- обрані програмні засоби для реалізації проекту з урахуванням обмеженого фінансування на реалізацію проекту.

До результатів роботи слід віднести наступне:

- спроектовані макети сторінок сайту відповідно вимогам замовника проекту і попередньої версії веб-ресурсу;
- на хостінгі Wix побудована структура сайту;
- підключена функція «Завантажити за кошти» для музичних треків виконавця і електронних книг;
- на сторінку вбудовано аудіо плеєр для прослуховування обраного треку (безкоштовно).

В рамках подальшого розвитку проект буде перенесено на його власний домен «odessamore» з хостінгу Wix, а також буде поширена база фото і аудіо матеріалів.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. URL: <https://texterra.ru/blog/konstruktory-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsey.html>. (дата звернення 03.03.2019).
2. Уроки по созданию сайтов на WIX: работа с конструктором – от идеи до работающего сайта. URL: <https://tokar.ua/read/9862>. (дата звернення 03.03.2019).
3. Официальный сайт В. Бабичева. URL: <https://www.igorbabich.com/jazz-band>. (дата звернення 13.03.2019).
4. Офіційний сайт співачки співачки Lu Ruenes. URL: <https://www.luruenes.com/>. (дата звернення 14.03.2019).
5. Официальный сайт Евгения Кричмара. URL: <http://odessamore.com>. (дата звернення 25.03.2019).
6. 8 конструкторов сайтов, с которыми справится каждый. URL: <https://lifehacker.ru/konstruktory-sajtov/>. (дата звернення 10.03.2019).
7. Сервисы, похожие на LPgenerator. URL: <https://startpack.ru/application/lpgenerator-lpgenerator/alternatives>. (дата звернення 10.03.2019).
8. Лучшие конструкторы сайтов – 2019. URL: <https://site-builders.ru>. (дата звернення 11.03.2019).
9. Создание сайта в онлайн конструкторе Nethouse. URL: <https://www.internet-technologies.ru/how-to-create-a-website-with-nethouse.html>. (дата звернення 12.03.2019).
10. uKit отзывы. URL: <https://ukit.com/ru/otzyvy>. (дата звернення 11.03.2019).
11. 3 правила, которые выведут ваш бизнес в онлайн на новый уровень. URL: <https://blog-ru.ukit.com/business/3-rules-of-success>. (дата звернення 11.03.2019).

12. Рейтинг конструкторов сайтов. URL: <https://konstruktorysajtov.com>. (дата звернення 15.03.2019).
13. Этапы разработки сайта. Пошаговое руководство. URL: <https://www.trendline.in.ua/etapyi-razrobotki-sayta-poshagovoe-rukovodstvo/>. (дата звернення 16.03.2019).
14. Проектирование сайта. URL: <https://artjoker.ua/ru/big-brain/glossary/proectirovanie/>. (дата звернення 16.03.2019).
15. Проектирование. URL: <https://web-sigma.ru/services/stages/projection/>. (дата звернення 17.03.2019).
16. Уроки по созданию сайтов на WIX: работа с конструктором – от идеи до работающего сайта. URL: <https://tokar.ua/read/9862>. (дата звернення 22.03.2019).
17. SEO оптимизация картинок и изображений для сайта: <https://convertmonster.ru/blog/sei-blog/sei-optimizacija-izobrazhenij-kartinok-na-sajte-dlja-poiskovyh-sistem/>. (дата звернення 23.03.2019).

