



Research and Innovation

Collection of scientific articles



Submitted for review in
Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)



Yunona Publishing
New York, USA
2019

Yunona Publishing, New York, USA**Research and Innovation****Reviewers:*****Dr. Jerald L. Feinstein****DeVry University - Engineering Dean (Denver, Colorado, USA)****Cathy A. Enz,****Professor of Innovation and Dynamic Management Chair and is a full professor at the School of Hotel Administration at Cornell University (Ithaca, New York, USA)***Science editor:*****Drobyazko S.I.****Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Doctor of Science, honoris causa, Professor of RANH*

Research and Innovation: Collection of scientific articles. - Yunona Publishing, New York, USA, 2019. - 200 p.

ISBN 978-0-9988574-3-0

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, candidates and doctors of sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and other countries. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-0-9988574-3-0

© 2018 Yunona Publishing
© 2018 Authors of the articles

References:

1. World Bank. 2019. Doing Business 2019: Training for Reform. Washington, DC: World Bank. World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30438> License: CC BY 3.0 IGO.
2. World Bank. 2019. Global Economic Prospects, January 2019: Darkening Skies. Washington, DC: World Bank. World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/31066> License: CC BY 3.0 IGO.
3. World Development Indicators / The World Bank [Electronic resource]. – Gvailable at: <http://data.worldbank.org/datacatalog/world-development-indicators>.
4. On approval of the Concept of the National Program for the Development of Small and Medium-Sized Enterprises for 2014-2024 (2013). Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine. 28.08.2013 p. № 641-p. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/641-2013-%D1%80>.
5. Varnalii Z. (2008) Small entrepreneurship: the basics of theory and practice. T-vo Znannya (KOO), 302 p.

Zhavnerchyk Olesia

Candidate of economic sciences, Associate Professor
Odessa State Environmental University

FORMATION OF COMPETITIVENESS OF ECOLOGY-ORIENTED ENTERPRISE

Жавнерчик О.В.

канд. эк. наук, доцент
Одеський державний екологічний університет

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Abstract. *The article systematically examines the factors of the formation of the competitiveness of ecologically oriented business, identifies the main competitive advantages and components of the market mechanism for the formation of the competitiveness of ecologically oriented business.*

Key words: *greening, ecologically oriented develop development, factors of competitiveness.*

Анотація. *У статті системно розглянуто фактори формування конкурентоспроможності екологоорієнтованого підприємництва, визначені основні конкурентні переваги та складові ринкового механізму формування конкурентоспроможності екологоорієнтованого бізнесу.*

Ключові слова: *екологізації, екологоорієнтованим розвиток, фактори конкурентоспроможності.*

Підвищення рівня екологічної культури та екологічної свідомості населення створює попит на екологобезпечну продукцію та формує перспективну нішу конкурентоспроможного бізнесу, тому дослідження питань обрання підприємствами стратегії екологоорієнтованого розвитку як засобу формування конкурентних переваг залишаються актуальними.

Питанням функціонування екологічної економіки, екологічного підприємництва присвячені праці багатьох вчених-економістів, таких як:

Буркинський Б.В. (наукові засади екологічно чистого виробництва, «зелена» економіка), Галушкіна Т.П. («зелена» економіка, екологоорієнтований бізнес, становлення й розвиток екологічного ринку товарів і послуг), Іванченкова Л.В. (екологічне забезпечення розвитку підприємництва), Какутич Є.Ю. (теоретичні та організаційні аспекти екологічного підприємництва та екологізації підприємництва), Мельник Л.Г. (сталий розвиток та екологізація економіки), Реутов В.Є. (сталий розвиток регіонів, екологічні критерії регіональної конкурентоспроможності), Семак Б.Б. (екологічні стандарти в підприємстві) та інших.

На думку Какутича Є.Ю., екологічне підприємництво як галузь економіки країни повинна відігравати все більш значущу макроекономічну роль через безпосередню участь в реалізації природоохоронних і ресурсозберігаючих програм різного рівня, а також через реалізацію механізмів компенсації збитків і втрат, понесених в результаті техногенних і природних надзвичайних ситуацій та при ліквідації їх наслідків, тощо [1].

Українські вчені визначають «екологічний» бізнес як комерційну діяльність, спрямовану на отримання прибутку від продажу екологічних товарів і послуг, виробництво та надання яких передбачає застосування методів і технологій, що мінімізують інтегральний екодеструктивний вплив на довкілля, а їх використання сприяє створенню максимально екологічно сприятливих умов життя для споживачів як у коротко-, так і в довгостроковому періоді [2].

Системний підхід до екологізації як фактору підвищення конкурентоспроможності представлено на рис. 1.

Залежно від сфери походження фактори, що впливають на конкурентоспроможність екологоорієнтованого підприємництва, поділяють на внутрішні і зовнішні, окремо слід виділити специфічні фактори, які обумовлені специфікою галузі підприємництва, масштабами діяльності, обраною стратегією розвитку, орієнтацією на екологічність або еко-індиферентність.

На сьогодні екологічні фактори набувають все більшого значення для формування стійкої конкурентоспроможності підприємництва. Динаміка економічного розвитку більшості країн свідчить на користь зростання ролі екологічного фактору у забезпеченні успіху промислових підприємств є виправданим. Споживач сьогодні звертає все більше уваги на те, яким чином виготовлена та чи інша продукція, тому підприємствам доводиться імплементувати еколого-орієнтовані технології для забезпечення вимог споживачів [3, с.123-124].

Сьогодні підприємництво здійснюється в нових ринкових умовах, а екологічні конкурентні переваги матеріалізуються лише при їх наочності і значущості для цільових споживачів. Це, в свою чергу, вимагає комплексного врахування екологічних факторів на всіх етапах управління від розроблення стратегії до контролю відклику з боку споживачів на різноманітні екологоорієнтовані заходи, нововведення екологічного бізнесу та зокрема добросовісність екологічного маркетингу (рис. 2).



Рис. 1. Системний підхід до екологічної конкурентоспроможності підприємства і товару

Таким чином, екологоорієнтоване підприємство є джерелом формування низки конкурентних переваг, а саме:

- покращення ділової репутації та іміджу, максимальна орієнтація на споживача (зростання гудвілу);



Рис. 2. Ринковий механізм формування конкурентоспроможності екологоорієнтованого підприємництва

- отримання додаткового прибутку завдяки цінової надбавки на екологічну продукцію, диференціації та орієнтації на додаткові сегменти ринку (зростання рентабельності);
- підвищення інвестиційно-інноваційної активності ;
- підвищення довіри з боку споживачів, акціонерів, сприятливі відносини із контактними аудиторіями і місцевою спільнотою (зростання частки ринку);
- раціональне використання ресурсів, енергозбереження (економія витрат);
- зменшення екологічних ризиків діяльності, тощо.

Підвищення ефективності екологоорієнтованого підприємництва не можливо розглядати з огляду лише на фінансово-економічні показники діяльності підприємства. Врахування екологічних ефектів провадження екологоорієнтованого бізнесу ускладнено відсутністю методики розрахунку та неможливістю обліку багатьох результуючих впливів. Формування конкурентоспроможності екологоорієнтованого підприємництва має

передбачати сукупність дій як самого підприємства щодо систематичного вдосконалення екологічних параметрів продукції, постійного пошуку нових каналів збуту, нових груп покупців, шляхів поліпшення сервісу, реклами, так і держави для формування сприятливого інституціонального середовища екологоорієнтованого бізнесу та дієвих механізмів його підтримки й розвитку.

Література:

1. Какутич Є.Ю. Екологічне підприємництво у забезпеченні сталого економічного зростання: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.06 / Є.Ю. Какутич ; НАН України. Рада по вивч. продукт. сил України. - К., 2007. - 20 с.
2. Формування ринку екологічних послуг в форматі розвитку «зеленої» економіки / За науковою редакцією д.е.н., проф., заслуженого економіста України Т.П. Галушкіної. – Одеса - ІПРЕЕД НАН України, 2012. – 264с.
3. Іксарова Н. О. Розвиток еколого-орієнтованого бізнесу як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняної економіки. Финансы, учет, банки. - 2014. - Вып. 1. - С. 121-127.

Kovalenko Maryna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Prostak Olena

graduate student

Poltava State Agrarian Academy (Ukraine, Kyiv)

DIRECTIONS OF INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION OF PLANT PRODUCTION ON INNOVATION BASIS

Коваленко М.В.,

к.е.н., доцент

Простак О.С.

магістрант

Полтавська державна аграрна академія, Україна

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБЕРІГАННЯ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА НА ІННОВАЦІЙНІЙ ОСНОВІ

***Abstract.** The article deals with innovative ways of storing crop production and their efficiency. It is determined that the most effective modern storage facilities are hangars made of frameless arched constructions. It is proved that frameless arched structures are highly efficient and economical*

***Key words:** grain storing, granaries, frame hangar, frameless hangar, efficiency*

***Анотація.** У статті обґрунтовано інноваційні способи зберігання продукції рослинництва та їх ефективність. Визначено, що найбільш ефективним сучасним зерносховищем є ангари з безкаркасних арокних конструкцій. Доведено, що безкаркасні споруди арочного типу є високоефективними та економічними*

***Ключові слова:** зернозберігання, зерносховища, каркасний ангар, безкаркасний ангар, ефективність*

Розвиток агропромислового комплексу потребує будівництва різного типу будівель та споруд. Зокрема, для переробки та зберігання виробленої