

*Кантаржи Н.И.,
Одесский Государственный Экологический
Университет, г. Одесса, Украина*

Коммуникативные стратегии и тактики педагогического дискурса

Смена научной парадигмы привела к возникновению потребности в изучении закономерностей человеческого общения, а также проблем функционирования языка, особенностей его использования в различных коммуникативных ситуациях. Процесс коммуникации может быть эффективным в случае четкого планирования деятельности коммуникантов, то есть адекватного выбора стратегий и тактик общения [1].

Наличие совокупности коммуникативных стратегий и тактик определенного дискурса обусловлена, прежде всего, целями типа коммуникации. Специфический тактико-стратегический потенциал можно обнаружить в различных типах дискурса, в частности дискурсах, выделенных за сферой коммуникации: педагогическом, медицинском, религиозном, информационном, политическом [2].

Педагогический дискурс занимает важное место в современных классификациях дискурсов. Это – значительный в общественной роли коммуникативно-когнитивный феномен, своеобразие которого обусловлено, по мнению Т. В. Ежовой комплексом коммуникативных целей, что отражают его связь с тремя сферами: профессиональной; общественной жизни; личностной. Педагогический дискурс реализуется в различных образовательных сферах, обладает разнообразной контекстуальной привязанностью, что закономерно ведет к изучению вопроса о его делимитации, и о его возможной внутренней дифференциации [3, с. 18].

Педагогическая коммуникация имеет целью обеспечить социализацию новых членов общества, т.е. становления личности в процессе усвоения знаний,

ценностей и норм общества. Стратегии педагогического дискурса формируются коммуникативными интенциями, которые конкретизируют его основную цель: объяснение устройства мира, норм и правил поведения, организация деятельности нового члена общества в отношении привлечения его к ценностям и видам поведения, ожидаемым от ученика, проверка понимания и усвоения информации, оценка результатов и тому подобное. Учитывая это, выделяют следующие основные стратегии педагогического дискурса: объяснительную, организационную, оценочную, содействия, контроля [2]

Объяснительная стратегия - это последовательность интенций, сориентированных на информирование адресата, сообщение ему знаний и мнений о мире. Эти интенции реализуются во многих речевых жанрах педагогического дискурса: от бытового разговора между родителями и детьми об окружающем мире до философской беседы между учителем и его последователями. Осуществляется объяснительная стратегия с помощью тактик наименования, описания, интерпретации, предоставление дефиниции, перефразирование, абстрагирования, обобщения, конкретизации, приведения примера и прочее.

Организационная стратегия - заключается в совместных действиях участников общения. Эта стратегия может быть реализована тактиками привлечения внимания, вопроса, приказа, просьбы, приглашения, разрешения, запрета, призыва.

Оценочная стратегия - отражает общественную значимость учителя как представителя норм общества и реализуется в его праве оценивать события, обстоятельства, персонажей, о которых идет речь в процессе обучения, и достижения ученика. Типичными тактиками этой стратегии является комплимент, одобрение, неодобрение, сравнение, противопоставление, упрек, осуждение, дискредитация, митигация (смягчения категоричности оценки).

Стратегия содействия - состоит в поддержке и исправлении учащегося и тесно связана с оценочной стратегией. Однако, в отличие от нее, стратегия

продвиження направлена на створення оптимальних умов для формування особистості людини і виражається в формі позитивного ставлення до адресата. До її тактик належать: акцентування позитивної інформації, виправдання, втішення, ободрення, поощрення, конструктивна критика.

Стратегія контролю - це складна інтенція, направлена на отримання об'єктивної інформації про засвоєння знань, сформованості умінь і навичок, усвідомлення і сприйняття системи цінностей. Для реалізації стратегії контролю використовують тактики прямого запитання, каузальне виконання мовної/мовної дії, верифікації, провокування, сумніви, уточнення.

Стратегії і тактики педагогічного дискурсу відображають комунікативну поведінку основного його учасника - вчителя, до якого належить ініціативна роль в комунікації. Вони спрямовані на оптимізацію навчального процесу через спілкування і розраховані на активну співпрацю з адресатом [2].

Отже, вивчення комунікативних стратегій і тактик педагогічного дискурсу займає важливе місце в сучасній комунікативній лінгвістиці, однак вони не мають однозначної дефініції і типології, що дає можливість для подальшого дослідження.

Список літератури:

1. Мельник І.В. Типи комунікативних стратегій. [Електронний ресурс] - URL: http://philology.knu.ua/php/4/7/Studia_Linguistica_5_2/377_380.pdf (22.04.2017)
2. Комунікативні стратегії та комунікативні тактики: лекція [Електронний ресурс] - URL: <http://otherreferats.allbest.ru/languages/c00384494.html> (22.04.2017)
3. Сологуб Л.В. Комунікативні стратегії фахової соціалізації адресата у науково-дидактичному дискурсі: дис. канд. філол. н.: 10.02.04 / Сологуб Лариса Вячеславівна; М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка; наук. кер. Яхонтова Т.В. – Львів, 2015. – 213 с.