

*Кушниренко И.Ю.,*

*Одесский государственный экологический университет, г. Одесса, Украина*

## **Глобальное информационное пространство как фактор влияния на учебный процесс в высшей школе**

Скорость и тенденции развития, реформирования и усовершенствования информационного общества заставляют задуматься об актуальности вопроса необратимости изменений набора необходимых ресурсов для организации образовательного процесса в высшей школе.

Сейчас в мировой социологии и психологии все более широко рассматривается «теория поколений» Уильяма Штрауса и Нила Хоува, которая позволяет выявить характерные общие черты и различия нескольких поколений людей и использовать эти знания для правильного подбора всех необходимых образовательных систем, программ, процессов и ресурсов для обеспечения эффективности, качества и результативности высшего образования.

Штраус и Хоув в своих трудах выделяют несколько поколений, среди которых - поколение X, поколение Y и поколение Z.

Поколение X - это поколение людей, родившихся в период с 1965 по 1979 гг. К этому поколению как раз и относится большая часть научно-педагогических и педагогических работников высших учебных заведений мира. Большинство докторов философии и докторов наук относится к поколению X.

Это поколение приобретало свои знания в «традиционном образовательном русле» - лекции за партами университета; конспектирование большого количества информации из-за недостатка материала в печатном виде или бюрократических временных требований при получении информации в библиотеках; недостаток свободы творчества и креативности; слабая визуализация информации на лекционных и практических занятиях, которая ограничивалась вербальным

общением, несколькими учебными плакатами и, при необходимости, лабораторными колбами. Несмотря на «простоту», высшее образование в таком виде дало миру лучших специалистов и профессионалов в своих областях и породило научных гениев. Но мир не стоит на месте. Он развивается и требует новых идей, которые будут отвечать современным темпам жизни и требованиям глобального информационного пространства.

Следующим является поколение Y или миллениалы (поколение Миллениума, поколения «некст»), встречается употребление термина Yllo (Young Liberty Love) - поколение родившихся после 1981 года, которые встретили новое тысячелетие в молодом возрасте. По исследованиям социологов, большинство людей поколения Y работает неполный рабочий день или даже берут работу на дом, таким образом уделяя больше времени воспитанию своих детей и самообразованию, характеризующееся глубокой вовлеченностью к цифровым технологиям.

В настоящее время наибольшей целевой аудиторией системы высшего образования являются представители поколения Z (также известное как «Homelanders», «Homeland Generation» или «New Silent Generation») - поколение людей, родившихся примерно с середины-конца 1990-х.

С самого рождения поколение Z живет в условиях увеличения роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; роста числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг; в условиях нарастающей информатизации общества с использованием телефонии, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ.

Это «цифровое поколение» требует других темпов и масштабов получения информации. В общем доступе этих молодых людей, с одной стороны, имеется информационный клад, а с другой - информационная путаница, которая требует взвешенной классификации, изучения и правильных выводов.

Поколение Z в повседневном учебном процессе в университетах и во время самообразования активно использует планшеты, iPad, ноутбуки, компьютеры и смартфоны. Поэтому заявленное в рабочей программе любой учебной дисциплины требование ведения конспекта лекций является ничем иным, как пережитком учебных требований поколений X и Y. Большинство студентов печатает на своих электронных устройствах гораздо быстрее, чем пишет в тетради.

Для этого поколения важным элементом мировосприятия является визуализация той информации, которую оно получает в вербальном виде. Поэтому определяющим является применение в учебном процессе компьютерных учебных лабораторий, наглядного электронного демонстрационного оборудования для учебных презентаций, фильмов, тестирований со стороны лектора и для использования этих технологий самими студентами, которые будут влиять на развитие студенческой свободы творчества и креативности.

В нашем современном мире за последнее столетие изменилось все до неузнаваемости. Люди стали летать на сверхскоростных летательных аппаратах. Хотя нет, люди просто стали летать, т.е. делать то, о чем могли только мечтать и читать в фэнтези произведениях. За 100 лет самая высокая скорость в мире на автомобиле изменилась из 63 км/ч в 1898 году до 1227 км/ч в 1997 году (рекорд держится на этой отметке уже 20 лет).

Человек покорил космос и смог пройти по лунной пыли. Кроме неба, люди покорили недра земли и глубины мирового океана. Ученые открыли рентгеновские лучи, строение ДНК, антибиотики, вакцины, радио и телевидение. Компьютер из громоздкого предмета превратился в невесомые Google Glass, SixthSense, iPad и т.д. Сотовый телефон из килограммового устройства превратился в изящный гаджет с тысячью возможностей, который заменяет людям десятки других устройств и приложений.

В противовес всем вышперечисленным мировым открытиям, изменениям и инновациям, хотелось бы описать организацию традиционного учебного процесса

в высшей школе XX столетия и нашего времени. Зайдя в аудиторию университета, мы видим неизменный стиль амфитеатра, в котором четко разграничены две зоны – студенческая зона, которая представлена партами и скамьями и преподавательская зона со столом, стулом и традиционной доской. Эту картину мы видим на зарисовках, датируемых XVII столетием, фотографиях XX столетия и воочию сегодня в XXI столетии. Как видим, университетский антураж и атмосфера, от которых напрямую зависит психологическое восприятие информации студентами, их настроение, внимание и реакция во время занятий, не менялись уже несколько столетий. Пожалуй, инновационный путь прошел только мел, который все чаще заменяют на маркер.

Создание глобального информационного пространства заставляет задуматься не только педагогических, научных и научно-педагогических работников об устарелости методических источников в высшей школе, но и представителей государственного аппарата в сфере образования и науки каждой развитой страны. Все новейшие преобразования должны начинаться «сверху» и носить не рекомендательный характер, а именно нормативный. Ведь за последнее столетие в каждой стране по несколько раз поменялась вся верховная власть со своими президентами, премьер-министрами, министрами образования и науки, т.е. теми людьми, в чьих руках находится та самая система образования, которая остро нуждается в реформах и инновационных преобразованиях. Но глобально высшая школа до сих пор не поменялась.

С полной уверенностью можно сказать, что идеальная высшая школа сегодня - это преподаватели, которые идут в ногу со временем и говорят со студентами на их «цифровом языке».

### **Список литературы:**

1. Howe Neil. Strauss William. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. - New York: William Morrow & Company, 1991. – 367 p.