

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності
від «14» 09 2023 року
протокол № 1
Голова групи: Чугай А. В.

УЗГОДЖЕНО

Декан природоохоронного факультету
Чугай А. В.

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

Екологізація туристичної діяльності

(назва навчальної дисципліни)

101 «Екологія»

(шифр та назва спеціальності)

«Організація еколого-туристичної діяльності»

(назва освітньої програми)

бакалаврський

(рівень вищої освіти)

заочна

(форма навчання)

3

(рік навчання)

6/180

(кількість кредитів СКТС/годин)

екзамен

(форма контролю)

кафедра економіки природокористування

(кафедра)

Одеса, 2023

Автор: Арестов С. В., к.е.н., доц. кафедри економіки природокористування
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри економіки природокористування від «21» серпня 2023 , протокол № 1 .

Викладачі: Лекційний модуль: Арестов С. В., к.е.н., доц.
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Практичний модуль: Арестов С. В., к.е.н., доц.
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	<i>Метою</i> вивчення дисципліни «Екологізація туристичної діяльності» є формування знань, умінь і навиків щодо вивчення економіко-екологічних засад управління в сфері розвитку сталого туризму.
Компетентність	Здатність мінімізувати негативний вплив туристичної діяльності довкілля., зменшувати рекреаційне навантаження на туристичні об'єкти.
Результат навчання	Вміти оптимізувати туристичне навантаження на навколишнє середовище.
Базові знання	<ul style="list-style-type: none"> - категорій «екологізація», «туристичний потенціал»; «еколого-орієнтована туристична діяльність»; - критеріїв та принципів управління еколого-орієнтованою туристичною діяльністю; - поняття структури туристичного потенціалу; - поняття екологічної технології; - заходів з екологізації туристичної діяльності. - сутності комплексу маркетингу; - особливостей механізму формування та реалізації туристичного потенціалу в еколого-орієнтованій туристичній діяльності.
Базові вміння	<ul style="list-style-type: none"> - приймати екологічно орієнтовані управлінські рішення в туристичній галузі; - здійснювати оцінку і аналіз структури, економічно-екологічного стану галузі і підприємств туристичного сектору; - розробляти стратегічну програму з екологізації туристичної діяльності; - оцінити відповідність об'єктів та суб'єктів туристичної діяльності екологічним стандартам.
Базові навички	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення та аналіз теоретичних основ «Екологізації»; - принципи та функції еколого-орієнтованого управління туристичною діяльністю; - характеристика екологічних технологій в туристичній діяльності; - стратегічне планування в маркетингової діяльності в еколого-орієнтованій туристичній діяльності; - механізм формування та реалізації туристичного потенціалу в еколого-орієнтованій туристичній діяльності.
Пов'язані силлабуси	
Попередня дисципліна	
Наступна дисципліна	
Кількість годин	лекції: 2 практичні заняття: консультації: 8 самостійна робота студентів: 170

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
		2	
ЗМ-Л1	Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу		
	Тема 1. Принципи, функції та завдання екологічного туризму. Гносеологічні та історичні основи екологічного туризму. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму.		10
	Тема 2. Іноваційні основи менеджменту екологічного туризму. Науково-методичні основи менеджменту екологічного туризму. Конструктивно-географічні та дидактичні основи фахової підготовки менеджера екологічного туризму		10
	Тема 3. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування . Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристського продукту.		10
	Тема 4. Передумови проведення екологізації туристичної діяльності. Вплив туризму на основні компоненти довкілля. Поняття екологізації туризму та її значення для сталого розвитку.		10
	Тема 5. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні. Екологістичний менеджмент як складова сталого розвитку туризму. Основні шляхи проведення екологізації в туризмі. Особливості екологізації основних видів туризму. Гірський туризм. Сільський туризм. Агротуризм. Зелений туризм. Заповідний туризм. Лісовий туризм. Спелеотуризм. Водний туризм. Повітряний. Автомобільний.		10
Тема 6. Особливості геомаркетингу екологічного туризму. Розробка комплексу геомаркетингу. Маркетинговий профіль екотуриста. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в екологічному туризмі. Екотуристичні геомаркетингові комунікації		15	
	Контрольна робота (КР-1)		5
Разом:		2	70

Консультації:

Викладач: Арестов Сергій Вікторович.

Дні тижня: середа (14.30-15.30), четвер (15.00-16.00).

2.2 Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-П1	Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу Тема 1. Принципи, функції та завдання екологічного туризму. Гносеологічні та історичні основи екологічного туризму. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму.		13
	Тема 2. Іноваційні основи менеджменту екологічного туризму. Науково-методичні основи менеджменту екологічного туризму. Конструктивно-географічні та дидактичні основи фахової підготовки менеджера екологічного туризму		14
	Тема 3. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування. Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристського продукту.		14
	Тема 4. Передумови проведення екологізації туристичної діяльності. Вплив туризму на основні компоненти довкілля. Поняття екологізації туризму та її значення для сталого розвитку.		14
	Тема 5. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні. Екологістичний менеджмент як складова сталого розвитку туризму. Основні шляхи проведення екологізації в туризмі. Особливості екологізації основних видів туризму. Гірський туризм. Сільський туризм. Агротуризм. Зелений туризм. Заповідний туризм. Лісовий туризм. Спелеотуризм. Водний туризм. Повітряний. Автомобільний.		10
	Тема 6. Особливості геомаркетингу екологічного туризму. Розробка комплексу геомаркетингу. Маркетинговий профіль екотуриста. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в екологічному туризмі. Екотуристичні геомаркетингові комунікації		10
	Контрольна робота (КР-1)		5
Підготовка до іспиту:			20
Разом:			100

Консультації:

Викладач: Арестов Сергій Вікторович.

Аудиторія 308 (НЛК №2), serjj222@gmail.com

2.3 Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	Вивчення тем лекційного модуля Виконання модульної контрольної роботи (КР-1) (обов'язково)	70	жовтень-грудень
ЗМ-П1	Вивчення тем практичного модуля Виконання модульної контрольної роботи (КР-1) (обов'язково)	80	жовтень-грудень
	Підготовка до іспиту (<i>є обов'язковою</i>)	20	сесія
Разом:		170	

1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л1.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л1 в формі модульної контрольної роботи МКР-1 тестові завдання закритого типу в якій студенти відповідають на 20 запитань, що розміщена на сторінці кафедри економіки природокористування в системі дистанційного навчання MOODLE за адресою Курс: Екологізація туристичної діяльності (odeku.edu.ua). Час, що виділяється на виконання МКР-1 складає 60 хвилин.

Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 50 балів або 2,5 бали за одну правильну відповідь. Критерії оцінювання результатів контрольного заходу: правильна відповідь на 20 запитань – відмінно (50 балів), правильна відповідь на 16-19 запитань – добре (40-47,5 балів), правильна відповідь на 12-15 запитань – задовільно (30-37,5 балів), правильна відповідь менше ніж на 12 запитань – незадовільно (менше 30 балів).

2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П1.

Контроль проводиться після вивчення матеріалу практичного модуля ЗМ-П1 в формі письмової контрольної роботи КР- тестові завдання закритого типу в якій студенти відповідають на 20 запитань, що розміщена на сторінці кафедри економіки природокористування в системі дистанційного навчання MOODLE за адресою Курс:

Екологізація туристичної діяльності (odeku.edu.ua). Час, що виділяється на виконання МКР-1 складає 60 хвилин.

Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 50 балів або 2,5 бали за одну правильну відповідь. Критерії оцінювання результатів контрольного заходу: правильна відповідь на 20 запитань – відмінно (50 балів), правильна відповідь на 16-19 запитань – добре (40-47,5 балів), правильна відповідь на 12-15 запитань – задовільно (30-37,5 балів), правильна відповідь менше ніж на 12 запитань – незадовільно (менше 30 балів).

3. Методика оцінювання за всіма змістовними модулями.

Підсумковою оцінкою за всіма змістовними модулями (ОЗ) буде сума балів за лекційний і практичний модулі.

4. Методика проведення та оцінювання підсумкового контрольного заходу.

Загальна максимальна кількість балів з дисципліни, яку студент може отримати, складає 100 балів.

Білету для іспиту з дисципліни «Екологізація туристичної діяльності» являють собою тестові завдання закритого типу, які потребують від студента вибору правильних відповідей з чотирьох запропонованих у запитанні. Тестові питання кожного екзаменаційного білету формуються по всьому переліку сформованих у навчальній дисципліні знань (в першу чергу базової компоненти), а їх загальна кількість складає 20 завдань. Повна правильна відповідь на 1 тестове завдання оцінюється у 5 балів. Оцінка успішності виконання студентом цього заходу здійснюється у формі кількісної оцінки (бал успішності) та максимально складає 100 балів. Перехід від кількісної оцінки до якісної оцінки здійснюється за 4-х бальною системою відповідно до наступної шкали – за правильну відповідь: на 18–20 тестів (90–100%) – «відмінно»; на 15–17 тестів (74–89%) – «добре»; на 12–14 тестів (60–73%) – «задовільно»; на менш ніж 12 тестів ($\leq 60\%$) – «незадовільно».

Студент вважається допущеним до іспиту, якщо він виконав усі практичні роботи, які передбачені силлабусом дисципліни, і набрав суму балів за практичні роботи не менше 25 балів.

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Основною формою одержання необхідних знань та вмінь з будь-якої навчальної дисципліни є самостійна робота студента. Вона складається з наступних елементів:

-вивчення певних розділів теоретичного матеріалу по підручниках та методичній літературі, перелік якої наведено раніш;

-самоперевірка у формі відповіді на контрольні питання до кожної теми з програми дисципліни;

- розв'язання типових завдань за темами практичних занять, виконання контрольної роботи.

Студент повинен вивчити всі приклади рішень типових завдань, відповісти на всі питання для самоконтролю, вирішити всі завдання для самостійної роботи.

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу».[1]

3.1.1. Повчання

Самостійна робота студента заочної форми навчання передбачає вивчення теоретичного матеріалу та підготовку до контрольної роботи КР1 (обов'язкове).

Після вивчення змістовного модуля ЗМ-Л1, за допомогою навчально-методичного забезпечення студент має оволодіти такими *знаннями*: принципи, функції та завдання екологічного туризму. Гносеологічні та історичні основи екологічного туризму. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму. Іноваційні основи менеджменту екологічного туризму. Науково-методичні основи менеджменту екологічного туризму. Конструктивно-географічні та дидактичні основи фахової підготовки менеджера екологічного туризму. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування. Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристського продукту.

3.1.2. Питання для самоконтролю

- 1.Єдиним напрямом впровадження принципів сталого туризму, їх реалізації має стати?
- 2.В основі екологізації закладена?
- 3.Екологізація туризму являє собою науковообґрунтовану, екологічно-орієнтовану управлінську діяльність яка направлена?
- 4.Екологізація – це?
- 5.Під екологізацією рекреаційної діяльності розуміють?
- 6.Предметами екологізації є?
- 7.В основі екологічного менеджменту туризму закладені такі принципи?
8. Одним із важливих аспектів запровадження системи екологізації управління є?
9. Види туристичної діяльності за рекреацією?
10. Туризм, що включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і залучення до вивчення й охорони – це?
11. Роль екологічної освіти спрямовується на?
- 12.Основна мета моніторингу – це?
13. Завдання моніторингу?
14. Туризм гірський - це?.
15. Напрями екологізації гірського туризму?
16. Заборона або обмеження вирубки значних площ лісових масивів для будівництва готельних комплексів і баз відпочинку - це...?

17. Діяльність, яка проходить в контакті з природою, проживанням у наметах, сільській місцевості, а також пов'язана з сільськогосподарськими роботами, знайомством з життям сільських мешканців, пішохідними екскурсіями, вивченням флори і фауни, зайняттям річковим спортом тощо – це?
18. Напрями екологізації зеленого туризму полягають у?
19. Основними видами туризму на природно-заповідних територіях є?
20. Основними напрямками екологізації туризму на заповідних територіях є?
21. Багатоденна з ночівлею подорож групи людей по визначеному маршруту з метою відпочинку, фізичного розвитку, пізнання – це?
22. Основними напрямками мінімізації негативного туристичного впливу на лісові екосистеми можуть стати?
23. Популярний вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів – це?
24. Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це?
25. Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це?

3.2. Модуль ЗМ-П1 «Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу». [1]

3.2.1. Повчання

Самостійна робота студента студента заочної форми навчання щодо вивчення ЗМ-П1 передбачає підготовку до контрольної роботи КР1 (обов'язкове).

Зміст практичної роботи передбачає використовувати отримані знання щодо екологізації туристичної діяльності для вирішення тестових завдань закритого типу.

Після виконання ЗМ-П1 студент повинен *вміти*: проводити стандартизацію, сертифікацію та ліцензування в туристичній сфері, міжнародне ліцензування туристичної діяльності, формулювати організаційні вимоги щодо здійснення туристичної діяльності в Україні, формулювати вимоги до укладання договорів при здійсненні туристичної діяльності, до провадження туроператорської та турагентської діяльності, до забезпечення страхового захисту туристів, до фінансового забезпечення відповідальності туроператорів і турагентів, подача заяви на одержання ліцензії щодо провадження туроператорської діяльності, переоформлення, видача дублікату та анулювання ліцензії на туроператорську діяльність. Здійснювати контроль за додержанням ліцензійних умов провадження туристичної діяльності.

3.2.2 Питання для самоконтролю

1. Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це?
2. Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь – якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це?

3. У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму?
4. Розвиток туризму в цілому залежить від комплексу умов?
5. Рекреаційний туризм – це?
6. Екологічний туризм – це?
7. Туристична подорож (поїздка) за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг (бронювання, розміщення, харчування, транспорт, рекреація, екскурсії тощо)– це?
8. Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму?
9. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні станом на 2017 рік налічує ?
10. Згідно концепції територіальних рекреаційних систем кожна територіальна рекреаційна система складається з ?
11. Згідно Закону України «Про туризм» до суб'єктів туристичної діяльності України відносять ?
12. До туристсько-рекреаційних ресурсів не відносять?

4. Питання до заходів поточного, підсумкового контролю.

4.1. тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-Л1.

1. В чому полягає сутність екологізації та природоохоронної діяльності? [1]-С.8
2. Яким чином групуються процеси екодеструктивного впливу? [1]-С.10
3. Охарактеризуйте передумови екологізації виробництва? [1]-С.11
4. Назвіть основні етапи екологізації виробництва? [1]-С.11
5. В чому полягає завдання екологізації в Україні? [1]-С.12
6. Поясніть що таке „квадрат” механізму управління екологізацією? [1]-С.11
7. В чому полягають мета і завдання екологізації? [1]-С.13
8. Які ринкові механізми управління екологізацією Ви можете назвати? [1]-С.10
9. Назвіть процедури екологічного управління? [1]-С.11
10. Що таке екологічний аудит? [1]-С.12
11. Що таке міжнародні стандарти екологічного менеджменту та аудиту? [1]-С.12
12. Яка мета екологічної модернізації виробництва? [1]-С.10
13. Що таке екологічний менеджмент? [1]-С.13
14. Дайте визначення терміну «екологічний консалтинг». [1]-С.14
15. Що таке фінансовий інжиніринг? [1]-С.10
16. Що таке екологічний маркетинг? [1]-С.12
- 17.Єдиним напрямом впровадження принципів сталого туризму, їх реалізації має стати? [1]-С.11
- 18.В основі екологізації закладена? [1]-С.13
- 19.Екологізація туризму являє собою науковообґрунтовану, екологічно-орієнтовану управлінську діяльність яка направлена? [1]-С.13
- 20.Екологізація – це? [1]-С.12
21. Під екологізацією рекреаційної діяльності розуміють? [1]-С.13

22. Предметами екологізації є? [1]-С.15
23. В основі екологічного менеджменту туризму закладені такі принципи? [1]-С.15
24. Одним із важливих аспектів запровадження системи екологізації управління є? [1]-С.14
25. Види туристичної діяльності за рекреацією? [1]-С.16
26. Туризм, що включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і залучення до вивчення й охорони – це? [1]-С.13
27. Активна чи пасивна туристична діяльність, яка безпосередньо проходить /організовується в межах сільської території, пов'язана з сільськогосподарською діяльністю фермерських господарств, проживання екскурсантів в сільських садибах, знайомство з природними ресурсами, звичаями, побутом та унікальними традиціями відповідного регіону – це? [1]-С.17
28. Роль екологічної освіти спрямовується на? [1]-С.15
29. Основна мета моніторингу – це? [1]-С.18
30. Завдання моніторингу? [1]-С.20
31. Туризм гірський - це? [1]-С.22
32. Напрями екологізації гірського туризму? [1]-С.20
33. Заборона або обмеження вирубки значних площ лісових масивів для будівництва готельних комплексів і баз відпочинку - це? [1]-С.24
34. Діяльність, яка проходить в контакті з природою, проживанням у наметах, сільській місцевості, а також пов'язана з сільськогосподарськими роботами, знайомством з життям сільських мешканців, пішохідними екскурсіями, вивченням флори і фауни, зайняттям річковим спортом тощо – це? [1]-С.22

4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-ПІ.

1. Напрями екологізації зеленого туризму полягають у? [1]-С.20
2. Основними видами туризму на природно-заповідних територіях є? [1]-С.14
3. Основними напрямками екологізації туризму на заповідних територіях є? [1]-С.17
4. Багатоденна з ночівлею подорож групи людей по визначеному маршруту з метою відпочинку, фізичного розвитку, пізнання – це? [1]-С.12
5. Основними напрямками мінімізації негативного туристичного впливу на лісові екосистеми можуть стати? [1]-С.15
6. Популярний вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів – це? [1]-С.16
7. Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це? [1]-С.14
8. Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це? [1]-С.17
9. Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це? [1]-С.20
10. Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь – якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це? [1]-С.21
11. У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму? [1]-С.19
12. Розвиток туризму в цілому залежить від комплексу умов? [1]-С.20
13. Рекреаційний туризм – це? [1]-С.22
14. Екологічний туризм – це? [1]-С.19

15. Туристична подорож (поїздка) за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг (бронювання, розміщення, харчування, транспорт, рекреація, екскурсії тощо) – це? [1]-С.18
16. Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму? [1]-С.19
17. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні станом на 2017 рік налічує [1]-С.18
18. Згідно концепції територіальних рекреаційних систем кожна територіальна рекреаційна система складається з ? [1]-С.19
19. Згідно Закону України «Про туризм» до суб'єктів туристичної діяльності України відносять? [1]-С.20
20. До пам'яток історії можна віднести ? [1]-С.19

4.3. Тестові завдання до екзамену

1. В чому полягає сутність екологізації та природоохоронної діяльності? [1]-С.8
2. Яким чином групуються процеси екодеструктивного впливу? [1]-С.10
3. Охарактеризуйте передумови екологізації виробництва? [1]-С.11
4. Назвіть основні етапи екологізації виробництва? [1]-С.11
5. В чому полягає завдання екологізації в Україні? [1]-С.12
6. Поясніть що таке „квадрат” механізму управління екологізацією? [1]-С.11
7. В чому полягають мета і завдання екологізації? [1]-С.13
8. Які ринкові механізми управління екологізацією Ви можете назвати? [1]-С.10
9. Назвіть процедури екологічного управління? [1]-С.11
10. Що таке екологічний аудит? [1]-С.12
11. Що таке міжнародні стандарти екологічного менеджменту та аудиту? [1]-С.12
12. Яка мета екологічної модернізації виробництва? [1]-С.10
13. Що таке екологічний менеджмент? [1]-С.13
14. Дайте визначення терміну «екологічний консалтинг». [1]-С.14
15. Що таке фінансовий інжиніринг? [1]-С.10
16. Що таке екологічний маркетинг? [1]-С.12
17. Єдиним напрямом впровадження принципів сталого туризму, їх реалізації має стати? [1]-С.11
18. В основі екологізації закладена? [1]-С.13
19. Екологізація туризму являє собою науковообґрунтовану, екологічно-орієнтовану управлінську діяльність яка направлена? [1]-С.13
20. Екологізація – це? [1]-С.12
21. Під екологізацією рекреаційної діяльності розуміють? [1]-С.13
22. Предметами екологізації є? [1]-С.15
23. В основі екологічного менеджменту туризму закладені такі принципи? [1]-С.15
24. Одним із важливих аспектів запровадження системи екологізації управління є? [1]-С.14
25. Види туристичної діяльності за рекреацією? [1]-С.16
26. Туризм, що включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і залучення до вивчення й охорони – це? [1]-С.13
27. Активна чи пасивна туристична діяльність, яка безпосередньо проходить

/організовується в межах сільської території, пов'язана з сільськогосподарською діяльністю фермерських господарств, проживання екскурсантів в сільських садибах, знайомство з природними ресурсами, звичаями, побутом та унікальними традиціями відповідного регіону – це? [1]-С.17

28. Роль екологічної освіти спрямовується на? [1]-С.15

29. Основна мета моніторингу – це? [1]-С.18

30. Завдання моніторингу? [1]-С.20

31. Туризм гірський - це? [1]-С.22

32. Напрями екологізації гірського туризму? [1]-С.20

33. Заборона або обмеження вирубки значних площ лісових масивів для будівництва готельних комплексів і баз відпочинку - це? [1]-С.24

34. Діяльність, яка проходить в контакт з природою, проживанням у наметах, сільській місцевості, а також пов'язана з сільськогосподарськими роботами, знайомством з життям сільських мешканців, пішохідними екскурсіями, вивченням флори і фауни, зайняттям річковим спортом тощо – це? [1]-С.22

35. Напрями екологізації зеленого туризму полягають у? [1]-С.20

36. Основними видами туризму на природно-заповідних територіях є? [1]-С.14

37. Основними напрямами екологізації туризму на заповідних територіях є? [1]-С.17

38. Багатоденна з ночівлею подорож групи людей по визначеному маршруту з метою відпочинку, фізичного розвитку, пізнання – це? [1]-С.12

39. Основними напрямами мінімізації негативного туристичного впливу на лісові екосистеми можуть стати? [1]-С.15

40. Популярний вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів – це? [1]-С.16

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Конспект лекцій “Екологізація туристичної діяльності”: Арестов С.В. Екологізація туристичної діяльності. Одеський державний екологічний університет - 2021. –45 с.
2. www.library-odeku16mb.com
3. Репозиторій ОДЕКУ: <http://eprints.library.odeku.edu.ua>

Додаткова

4. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент: Підручник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2009. – 586 с.
5. Дмитрук О. Ю., Дмитрук С. В. Екотуризм: Навчальний посібник. – К.: Альтер-прес, 2009. – 358 с.
6. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : Учеб. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
7. Экологический менеджмент / Н. В. Пахомова, А. Эндерс, К. Рихтер. – СПб.: Питер, 2003. – 554 с.

8. Воробйова О. А., Дишловий І. М., Харічков С. К. Проблеми природокористування та сталого розвитку в рекреаційно-туристичній сфері: Монографія. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2009. – 374 с.
9. Дмитрук О. Ю., Дмитрук С. В. Екотуризм: Навчальний посібник. – К.: Альтер-прес, 2009. – 358 с.
10. Регіональний туристичний продукт: проектний підхід до забезпечення конкурентоспроможності: монографія / За заг: ред. М. М. Іжі, Т. М. Безверхнюк. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. -626 с.
11. «Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку» - Тернопіль, «Терно-граф» - 2008 – 976 с.