

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення спеціальності від «14» 09 2023 року протокол № 1
Голова групи: Щ Чугай А. В.

УЗГОДЖЕНО

Декан природоохоронного факультету Щ Чугай А. В.

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

Екологізація туристичної діяльності

(назва навчальної дисципліни)

101 «Екологія»

(шифр та назва спеціальності)

«Організація еколого-туристичної діяльності»

(назва освітньої програми)

бакалаврський

(рівень вищої освіти)

денна

(форма навчання)

2

(рік навчання)

3

(семестр навчання)

6/180

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

екзамен

(форма контролю)

кафедра економіки природокористування

(кафедра)

Одеса, 2023

Автор: Арестов С. В., к.е.н., доц. кафедри економіки природокористування
 (прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри економіки природокористування від «21» серпня, протокол № 1.

Викладачі: лекційні заняття: Арестов С. В., к.е.н., доц.
 (вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

практичні заняття: Арестов С. В., к.е.н., доц.
 (вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	<i>Метою</i> вивчення дисципліни «Екологізація туристичної діяльності» є формування знань, умінь і навиків щодо вивчення економіко-екологічних засад управління в сфері розвитку сталого туризму.
Компетентність	Здатність мінімізувати негативний вплив туристичної діяльності довкілля., зменшувати рекреаційне навантаження на туристичні об'єкти.
Результат навчання	Вміти оптимізувати туристичне навантаження на навколишнє середовище.
Базові знання	<ul style="list-style-type: none"> - категорій «екологізація», «туристичний потенціал»; «еколого-орієнтована туристична діяльність»; - критеріїв та принципів управління еколого-орієнтованою туристичною діяльністю; - поняття структури туристичного потенціалу; - поняття екологічної технології; - заходів з екологізації туристичної діяльності. - сутності комплексу маркетингу; - особливостей механізму формування та реалізації туристичного потенціалу в еколого-орієнтованій туристичній діяльності.
Базові вміння	<ul style="list-style-type: none"> - приймати екологічно орієнтовані управлінські рішення в туристичній галузі; - здійснювати оцінку і аналіз структури, економічно-екологічного стану галузі і підприємств туристичного сектору; - розробляти стратегічну програму з екологізації туристичної діяльності; - оцінити відповідність об'єктів та суб'єктів туристичної діяльності екологічним стандартам.
Базові навички	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення та аналіз теоретичних основ «Екологізації»; - принципи та функції еколого-орієнтованого управління туристичною діяльністю; - характеристика екологічних технологій в туристичній діяльності; - стратегічне планування в маркетингової діяльності в еколого-орієнтованій туристичній діяльності; - механізм формування та реалізації туристичного потенціалу в еколого-орієнтованій туристичній діяльності.
Пов'язані силлабуси	
Попередня дисципліна	
Наступна дисципліна	
Кількість годин	лекції: 45 практичні заняття: 30 самостійна робота студентів: 105

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу	4	3
	Тема 1. Принципи, функції та завдання екологічного туризму. Гносеологічні та історичні основи екологічного туризму. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму.	4	3
	Тема 2. Іноваційні основи менеджменту екологічного туризму. Науково-методичні основи менеджменту екологічного туризму. Конструктивно-географічні та дидактичні основи фахової підготовки менеджера екологічного туризму	4	4
	Тема 3. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування. Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристського продукту.		5
ЗМ-Л2	Екологізація туристичної діяльності		
	Тема 1. Передумови проведення екологізації туристичної діяльності. Вплив туризму на основні компоненти довкілля	4	3
	Тема 2. Поняття екологізації туризму та її значення для сталого розвитку.	4	3
	Тема 3. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні. Екологістичний менеджмент як складова сталого розвитку туризму.	4	4
ЗМ-Л3	Шляхи та напрями екологізації туристичної діяльності. Реалізація концепції геомаркетингу екологічного туризму.		
	Тема 1. Основні шляхи проведення екологізації в туризмі.	3	3
	Тема 2. Особливості екологізації основних видів туризму. Гірський туризм. Сільський туризм. Агротуризм. Зелений туризм. Заповідний туризм. Лісовий туризм. Спелеотуризм. Водний туризм. Повітряний. Автомобільний.	4	3
	Тема 3. Особливості геомаркетингу екологічного туризму. Розробка комплексу геомаркетингу. Маркетинговий профіль екотуриста. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в екологічному туризмі. Екотуристичні геомаркетингові комунікації	4	4
Разом:		45	45

Консультації:

Викладач: Арестов Сергій Вікторович.

Дні тижня: середа (14.30-15.30), четвер (15.00-16.00).

Аудиторія 308 (НЛК №2).

2.2 Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-П1	Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу Тема 1. Принципи, функції та завдання екологічного туризму. Гносеологічні та історичні основи екологічного туризму. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму.	1	1 2
	Тема 2. Іноваційні основи менеджменту екологічного туризму. Науково-методичні основи менеджменту екологічного туризму. Конструктивно-географічні та дидактичні основи фахової підготовки менеджера екологічного туризму	1	1
	Тема 3. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекологічного маркетингу.	1	1
	Тема 4. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування . Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин.	1	1
	Тема 5. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму.	1	1
	Тема 6. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму.	1	1 3
	Тема 7. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристського продукту.	1	1
			5
ЗМ-П2	Екологізація туристичної діяльності. Шляхи та напрями екологізації туристичної діяльності. Реалізація концепції геомаркетингу екологічного туризму.		
	Тема 1. Передумови проведення екологізації туристичної діяльності. Вплив туризму на основні компоненти довкілля	1	1 3
	Тема 2. Поняття екологізації туризму та її значення для сталого розвитку.	1	1
	Тема 3. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні. Екологістичний менеджмент як складова сталого розвитку туризму.	1	1
	Тема 4. Основні шляхи проведення екологізації в туризмі.	1	1
	Тема 5. Особливості екологізації основних видів туризму. Гірський туризм. Сільський туризм. Агротуризм. Зелений туризм. Заповідний туризм. Лісовий туризм. Спелеотуризм. Водний туризм. Повітряний. Автомобільний.	1	1
Тема 6. Особливості геомаркетингу екологічного туризму. Розробка комплексу геомаркетингу. Маркетинговий профіль екотуриста.	1	1	

	Тема 7. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в екологічному туризмі. Екотуристичні геомаркетингові комунікації	2	3 2 5
ЗМ-ІЗ: ДЗ			4
Підготовка до іспиту:			20
Разом:		30	60

Консультації:

Викладач: Арестов Сергій Вікторович.

Аудиторія 308 (НЛК №2)

2.3 Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	Підготовка до лекційних занять	10	1-5 тиждень
	Підготовка до модульної контрольної Роботи (є обов'язковою)	5	5 тиждень
ЗМ-П1	Підготовка до усного опитування	7	1-7 тиждень
	Підготовка до ДЗ	5	1-7 тиждень
	Підготовка до модульної контрольної роботи (є обов'язковою)	5	7 тиждень
ЗМ-Л2	Підготовка до лекційних занять	10	5-10 тиждень
	Підготовка до модульної контрольної роботи (є обов'язковою)	5	10 тиждень
ЗМ-П2	Підготовка до усного опитування	8	7-15 тиждень
	Підготовка до ДЗ	6	7-15 тиждень
	Підготовка до модульної контрольної роботи (є обов'язковою)	5	15 тиждень
ЗМ-Л3	Підготовка до лекційних занять	10	10-15 тиждень
	Підготовка до модульної контрольної Роботи (є обов'язковою)	5	15 тиждень
ЗМ-ІЗ	Підготовка до типового домашнього завдання (є обов'язковою)	4	13-15 тиждень
Підготовка до іспиту	Підготовка до іспиту (є обов'язковою)	20	14-15 тиждень
Разом:		105	

1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л1.

Максимальна сума балів за ЗМ-Л1-15.

Модуль складається з:

-оцінки результатів усного опитування під час лекцій (максимум 5 питань), яка є *необов'язковою*.

За кожен усну відповідь на лекційному занятті студент отримає 1 бал, тобто загалом: 5 *1бал= 5 бал.;

-результатів проведення модульної контрольної роботи (КР-1, максимум 10 балів), яка складається з 5 питань і є *обов'язковою*, правильна відповідь на кожне з тестових завдань оцінюється в 2 бал.

2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л2.

Максимальна сума балів за ЗМ-Л2-15.

Модуль складається з:

-оцінки результатів усного опитування під час лекцій (максимум 5 питань), яка є *необов'язковою*.

За кожен усну відповідь на лекційному занятті студент отримає 1 бал, тобто загалом: 5 *1бал= 5 бал.;

-результатів проведення модульної контрольної роботи (КР-2, максимум 10 балів), яка складається з 5 питань і є *обов'язковою*, правильна відповідь на кожне з тестових завдань оцінюється в 2 бал.

3. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л3.

Максимальна сума балів за ЗМ-Л3-20.

Модуль складається з:

-оцінки результатів усного опитування під час лекцій (максимум 6 питань), яка є *необов'язковою*.

За кожен усну відповідь на лекційному занятті студент отримає 1 бал, тобто загалом: 6 *1бал= 6 бал.;

-результатів проведення модульної контрольної роботи (КР-3, максимум 14 балів), яка складається з 7 питань і є *обов'язковою*, правильна відповідь на кожне з тестових завдань оцінюється в 2 бал.

Розподіл балів за лекційними змістовними модулями

Змістовний модуль	Форма контролю	Максимальна сума балів (необов'язкова + обов'язкова)
ЗМ-Л1	усне опитування, модульна контрольна робота	5+10
ЗМ-Л2	усне опитування, модульна контрольна робота	5+10
ЗМ-Л3	усне опитування, модульна контрольна робота	6+14
Всього		50

4. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П1.

Максимальна сума балів за ЗМ-П1-15.

Модуль складається з:

-оцінки результатів перевірки ДЗ та усного опитування під час практичних занять (максимум 5 запитань), яка є *необов'язковою*.

За кожну усну відповідь на практичному занятті студент отримає 1 бал, тобто загалом: $5 * 1 \text{ бал} = 5 \text{ бал.}$;

-результатів проведення модульної контрольної роботи (КР-1, максимум 10 балів), яка складається з 5 питань і є *обов'язковою*, правильна відповідь на кожне з тестових завдань оцінюється в 2 бал.

5. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П2.

Максимальна сума балів за ЗМ-П2-15.

Модуль складається з:

-оцінки результатів перевірки ДЗ та усного опитування під час практичних занять (максимум 5 запитань), яка є *необов'язковою*.

За кожну усну відповідь на практичному занятті студент отримає 1 бал, тобто загалом: $5 * 1 \text{ бал} = 5 \text{ бал.}$;

-результатів проведення модульної контрольної роботи (КР-2, максимум 10 балів), яка складається з 5 питань і є *обов'язковою*, правильна відповідь на кожне з тестових завдань оцінюється в 2 бал.

6. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-ІЗ (Захист типового домашнього завдання).

Максимальна сума балів за ЗМ-ІЗ-20.

Модуль складається з оцінки та захисту типового домашнього завдання (максимум 20 балів), і є *обов'язковим*.

Індивідуальне завдання виконується студентом у визначені терміни в межах поточного навчального семестру.

Перед допуском до захисту електронні версії наданих текстових документів обов'язково перевіряються на оригінальність із встановленням частки оригінального тексту.

Розподіл балів за практичними змістовними модулями і модулем індивідуального завдання

Змістовний модуль	Форма контролю	Максимальна сума балів (необов'язкова + обов'язкова)
ЗМ-П1	усне опитування, модульна контрольна робота	5+10
ЗМ-П2	усне опитування, модульна контрольна робота	5+10
ЗМ-ІЗ	Захист типового домашнього завдання	20
Всього		50

7. Методика проведення та оцінювання підсумкового заходу.

Поточна та підсумкова оцінка рівня знань студентів здійснюється за модульною накопичувальною системою. Семестровою формою контролю рівня знань студентів є екзамен.

Наприкінці семестру студент отримує інтегральну оцінку з дисципліни за відповідною шкалою. Студент вважається допущеним до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав всі види робіт, передбачені силлабусом дисципліни і набрав за модульною системою суму балів *не менше 20 балів за практичну частину*.

Для денної форми навчання студент, який не має на початок заліково-екзаменаційної сесії заборгованості по дисципліні, що завершується екзаменом, складає письмовий екзамен за затвердженим розкладом та процедурою, яка виписана у «Положення про проведення підсумкового контролю знань студентів», причому загальний бал успішності з дисципліни є усередненим між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою, одержаною студентом на іспиті; якщо ж кількісна оцінка, одержана студентом на іспиті, менше 50% від максимально можливої, то загальний бал успішності дорівнює балу успішності на іспиті.

Формування екзаменаційних білетів буде проводитись в вигляді тестових завдань *закритого типу*, які потребують від студента вибору правильних відповідей з декількох запропонованих у запитанні. У цьому випадку питання формуються по всьому переліку сформованих у навчальній дисципліні знань (в першу чергу базової компоненти, при цьому їх кількість у екзаменаційному білеті повинна бути 20. Загальна екзаменаційна оцінка (бал успішності) дорівнює відсотку правильних відповідей із загального обсягу питань екзаменаційного білету.

Шкала відповідності інтегральних оцінок з накопиченої підсумкової оцінки з дисципліни по 4-х бальній системі оцінювання

Кількість балів	Інтегральна сума балів	Оцінка з екзамену
<60	<60% від максимальної суми	незадовільно
60-74	60-74% від максимальної суми	задовільно
75-89	75-89% від максимальної суми	добре
≥90	≥90% від максимальної суми	відмінно

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Основною формою одержання необхідних знань та вмінь з будь-якої навчальної дисципліни є самостійна робота студента. Вона складається з наступних елементів:

- вивчення певних розділів теоретичного матеріалу по підручниках та методичній літературі, перелік якої наведено раніш;
- самоперевірка у формі відповіді на контрольні питання до кожної теми з програми

дисципліни;

- розв'язання типових завдань за темами практичних занять, виконання контрольної роботи.

Студент повинен вивчити всі приклади рішень типових завдань, відповісти на всі питання для самоконтролю, вирішити всі завдання для самостійної роботи.

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу».[1]

3.1.1. Повчання

Самостійна робота студента денної форми навчання щодо вивчення ЗМ-Л1 передбачає усне опитування під час лекційних занять (необов'язкове); підготовку до контрольної роботи КР1 (обов'язкове).

Підготовка до усного опитування за темами лекційних модулів дисципліни передбачає опрацювання лекційного матеріалу, вивчення основного і, за бажанням, додаткового навчально-методичного забезпечення зі списку літератури, та перевірку знань шляхом виконання студентами контрольної роботи КР1.

Після вивчення змістовного модуля ЗМ-Л1, за допомогою навчально-методичного забезпечення студент має оволодіти такими *знаннями*: принципи, функції та завдання екологічного туризму. Гносеологічні та історичні основи екологічного туризму. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму. Іноваційні основи менеджменту екологічного туризму. Науково-методичні основи менеджменту екологічного туризму. Конструктивно-географічні та дидактичні основи фахової підготовки менеджера екологічного туризму. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування . Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристського продукту.

3.1.2. Питання для самоконтролю

- 1.Єдиним напрямом впровадження принципів сталого туризму, їх реалізації має стати?
- 2.В основі екологізації закладена?
- 3.Екологізація туризму являє собою науковообґрунтовану, екологічно-орієнтовану управлінську діяльність яка направлена?
- 4.Екологізація – це?
- 5.Під екологізацією рекреаційної діяльності розуміють?
- 6.Предметами екологізації є?
- 7.В основі екологічного менеджменті туризму закладені такі принципи?
8. Одним із важливих аспектів запровадження системи екологізації управління є?

3.2. Модуль ЗМ-Л2 «Екологізація туристичної діяльності». [1]

3.2.1. Повчання

Самостійна робота студента денної форми навчання щодо вивчення ЗМ-Л2 передбачає усне опитування під час лекційних занять (необов'язкове); підготовку до контрольної роботи КР2 (обов'язкове).

Підготовка до усного опитування за темами лекційних модулів дисципліни передбачає опрацювання лекційного матеріалу, вивчення основного і, за бажанням, додаткового навчально-методичного забезпечення зі списку літератури, та перевірку знань шляхом виконання студентами контрольної роботи КР2.

Після вивчення змістовного модуля ЗМ-Л2, за допомогою навчально-методичного забезпечення студент має оволодіти такими *знаннями*: передумови проведення екологізації туристичної діяльності. Вплив туризму на основні компоненти довкілля. Поняття екологізації туризму та її значення для сталого розвитку. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні. Екологістичний менеджмент як складова сталого розвитку туризму.

3.2.2. Питання для самоконтролю

1. Види туристичної діяльності за рекреацією?
2. Туризм, що включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і залучення до вивчення й охорони – це?
3. Роль екологічної освіти спрямовується на?
4. Основна мета моніторингу – це?
5. Завдання моніторингу?
6. Туризм гірський - це?.
7. Напрями екологізації гірського туризму?
8. Заборона або обмеження вирубки значних площ лісових масивів для будівництва готельних комплексів і баз відпочинку - це...?
9. Діяльність, яка проходить в контакт з природою, проживанням у наметах, сільській місцевості, а також пов'язана з сільськогосподарськими роботами, знайомством з життям сільських мешканців, пішохідними екскурсіями, вивченням флори і фауни, зайняттям річковим спортом тощо – це?

3.3. Модуль ЗМ-Л3 «Шляхи та напрями екологізації туристичної діяльності. Реалізація концепції геомаркетингу екологічного туризму». [1]

3.3.1 Повчання

Самостійна робота студента денної форми навчання щодо вивчення ЗМ-Л3 передбачає усне опитування під час лекційних занять (необов'язкове); підготовку до контрольної роботи КР3 (обов'язкове).

Підготовка до усного опитування за темами лекційних модулів дисципліни передбачає опрацювання лекційного матеріалу, вивчення основного і, за бажанням, додаткового навчально-методичного забезпечення зі списку літератури, та перевірку знань шляхом виконання студентами контрольної роботи КР3.

Після вивчення змістовного модуля ЗМ-ЛЗ, за допомогою навчально-методичного забезпечення студент має оволодіти такими *знаннями*: основні шляхи проведення екологізації в туризмі. Особливості екологізації основних видів туризму. Особливості геомаркетингу екологічного туризму. Розробка комплексу геомаркетингу. Маркетинговий профіль еко туриста. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в екологічному туризмі. Еко туристичні геомаркетингові комунікації.

3.3.2 Питання для самоконтролю

1. Напрями екологізації зеленого туризму полягають у?
2. Основними видами туризму на природно-заповідних територіях є?
3. Основними напрямками екологізації туризму на заповідних територіях є?
4. Багатоденна з ночівлею подорож групи людей по визначеному маршруту з метою відпочинку, фізичного розвитку, пізнання – це?
5. Основними напрямками мінімізації негативного туристичного впливу на лісові екосистеми можуть стати?
6. Популярний вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів – це?
7. Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це?
8. Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це?

3.4. Модуль ЗМ-П1 «Екологічний туризм. Конструктивно-географічні основи менеджменту екологічного туризму. Екологічний туризм в системі екологічного геомаркетингу». [1]

3.4.1. Повчання

Самостійна робота студента студента денної форми навчання щодо вивчення ЗМ-П1 передбачає усне опитування під час практичних занять (необов'язкове); підготовку до типового домашнього завдання (необов'язкове); підготовку до контрольної роботи КР1 (обов'язкове).

Після виконання ЗМ-П1 студент повинен *вміти*: проводити стандартизацію, сертифікацію та ліцензування в туристичній сфері, міжнародне ліцензування туристичної діяльності, формулювати організаційні вимоги щодо здійснення туристичної діяльності в Україні, формулювати вимоги до укладання договорів при здійсненні туристичної діяльності, до провадження туроператорської та турагентської діяльності, до забезпечення страхового захисту туристів, до фінансового забезпечення відповідальності туроператорів і турагентів, подача заяви на одержання ліцензії щодо провадження туроператорської діяльності, переоформлення, видача дублікату та анулювання ліцензії на туроператорську діяльність. Здійснювати контроль за додержанням ліцензійних умов провадження туристичної діяльності.

3.4.2 Питання для самоконтролю

1. Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це?
2. Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою

законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь – якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це?

3. У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму?

4. Розвиток туризму в цілому залежить від комплексу умов?

5. Рекреаційний туризм – це?

6. Екологічний туризм – це?

7. Туристична подорож (поїздка) за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг (бронювання, розміщення, харчування, транспорт, рекреація, екскурсії тощо)– це?

3.5. Модуль ЗМ-П2 «Державне регулювання туристичної діяльності. Ліцензування як засіб державного регулювання туристичної діяльності. Ліцензійні умови провадження туристичної діяльності в Україні. Механізм отримання ліцензії на здійснення туристичної діяльності в Україні. Стандартизація як засіб державного регулювання туристичної діяльності. Сертифікація як засіб державного регулювання туристичної діяльності». [1]

3.5.1. Повчання

Самостійна робота студента денної форми навчання щодо вивчення ЗМ-П2 передбачає усне опитування під час практичних занять (необов'язкове); підготовку до типового домашнього завдання (необов'язкове); підготовку до контрольної роботи КР2 (обов'язкове).

Після виконання ЗМ-П2 студент повинен *вміти*: проводити стандартизацію, сертифікацію та ліцензування в туристичній сфері, міжнародне ліцензування туристичної діяльності, формулювати організаційні вимоги щодо здійснення туристичної діяльності в Україні, формулювати вимоги до укладання договорів при здійсненні туристичної діяльності, до провадження туроператорської та турагентської діяльності, до забезпечення страхового захисту туристів, до фінансового забезпечення відповідальності туроператорів і турагентів, подача заяви на одержання ліцензії щодо провадження туроператорської діяльності, переоформлення, видача дублікату та анулювання ліцензії на туроператорську діяльність. Здійснювати контроль за дотриманням ліцензійних умов провадження туристичної діяльності.

3.5.2 Питання для самоконтролю

1. Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму?

2. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні станом на 2017 рік налічує ?

3. Згідно концепції територіальних рекреаційних систем кожна територіальна рекреаційна система складається з ?

4. Згідно Закону України «Про туризм» до суб'єктів туристичної діяльності України відносять ?

5. До туристсько-рекреаційних ресурсів не відносять?

3.6. Модуль ЗМ-ІЗ «Захист типового домашнього завдання». [1]

Вимоги до змісту та оформлення індивідуального завдання.

При оформленні індивідуального завдання слід дотримуватися певних вимог:

1. Текст набирається в редакторі Microsoft Word.
2. Формат сторінки – А4.
3. Поля: ліве – 3 см, праве – 1 см, всі інші – 2 см.
4. Шрифт – Times New Roman. Розмір шрифту – 14 pt. Інтервал – 1,5. Вирівнювання тексту – по ширині.
5. Обсяг роботи – 5-10 сторінок.
6. Наприкінці роботи ставиться особистий підпис студента.
7. Виконане індивідуальне завдання надається на перевірку викладачеві.

Приблизна тематика до домашнього завдання :

1. Поняття „екологічний туризм”. Історичні та гносеологічні основи екотуризму
2. Екологічний туризм: основні завдання, принципи, види, ознаки та функції
3. Характеристика об’єктів й основних регіонів екологічного туризму, особливості їх розміщення
4. Технологія розробки, організації та проведення туристичних маршрутів
5. Етика й безпека екологічних маршрутів
6. Особливості розвитку екологічного туризму в Україні
7. Екологічне виховання й екологічна просвіта туристів у процесі туристичних подорожей як обов’язкова умова туристичної діяльності.
8. Технології мінімізації забруднення навколишнього середовища в екологічному туризмі.
9. Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного геомаркетингу. Екологічний туризм в системі урбоекоекологічного маркетингу.
10. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування . Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин.
11. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного туризму.
12. Концепція менеджменту рибництва: сутність категорії «менеджмент» у системі концепції «сталого розвитку».
13. Структура та особливості управління рибогосподарським комплексом.
14. Напрямки розвитку рибогосподарської галузі, стан та структура рибогосподарського комплексу.
15. Поняття природно-ресурсного потенціалу рибної галузі.
16. Концепція маркетингу у рибної галузі: еволюція та завдання концепції маркетингу.
17. Середовище функціонування маркетингу у рибництві.
18. Товарна та цінова політика на ринках екологічно чистої продукції рибної галузі.
19. Розповсюдження та просування екологічно чистої продукції рибництва.
20. Комплекс маркетингу і його складові.
21. Формування стратегічної програми сталого розвитку рибної галузі.
22. Структура та особливості управління рибогосподарським комплексом.
23. Визначення методів маркетингової діяльності у рибництві.
24. Аналіз середовища функціонування маркетингу у рибництві;

25. Товарна та цінова політика на ринках екологічно чистої продукції рибної галузі.
26. Розповсюдження та просування екологічно чистої продукції рибицтва.

Завдання здається викладачу, після чого проходить її захист на 14- 15 тижні.

Література для виконання ДЗ

1. Конспект лекцій “Екологізація туристичної діяльності”: Арестов С.В. Екологізація туристичної діяльності. Одеський державний екологічний університет - 2021. –45 с.
2. www.library-odeku16mb.com

4. Питання до заходів поточного, підсумкового та семестрового контролю.

4.1. тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-Л1.

1. В чому полягає сутність екологізації та природоохоронної діяльності? [1]-С.8
2. Яким чином групуються процеси екодеструктивного впливу? [1]-С.10
3. Охарактеризуйте передумови екологізації виробництва? [1]-С.11
4. Назвіть основні етапи екологізації виробництва? [1]-С.11
5. В чому полягає завдання екологізації в Україні? [1]-С.12
6. Поясніть що таке „квадрат” механізму управління екологізацією? [1]-С.11
7. В чому полягають мета і завдання екологізації? [1]-С.13
8. Які ринкові механізми управління екологізацією Ви можете назвати? [1]-С.10
9. Назвіть процедури екологічного управління? [1]-С.11
10. Що таке екологічний аудит? [1]-С.12

4.2. Тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-Л2.

1. Що таке міжнародні стандарти екологічного менеджменту та аудиту? [1]-С.12
2. Яка мета екологічної модернізації виробництва? [1]-С.10
3. Що таке екологічний менеджмент? [1]-С.13
4. Дайте визначення терміну «екологічний консалтинг». [1]-С.14
5. Що таке фінансовий інжиніринг? [1]-С.10
6. Що таке екологічний маркетинг? [1]-С.12
- 7.Єдиним напрямом впровадження принципів сталого туризму, їх реалізації має стати? [1]-С.11
- 8.В основі екологізації закладена? [1]-С.13
- 9.Екологізація туризму являє собою науковообґрунтовану, екологічно-орієнтовану управлінську діяльність яка направлена? [1]-С.13
- 10.Екологізація – це? [1]-С.12

4.3. Тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-Л3.

1. Під екологізацією рекреаційної діяльності розуміють? [1]-С.13

2. Предметами екологізації є? [1]-С.15
3. В основі екологічного менеджменту туризму закладені такі принципи? [1]-С.15
4. Одним із важливих аспектів запровадження системи екологізації управління є? [1]-С.14
5. Види туристичної діяльності за рекреацією? [1]-С.16
6. Туризм, що включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і залучення до вивчення й охорони – це? [1]-С.13
7. Активна чи пасивна туристична діяльність, яка безпосередньо проходить /організовується в межах сільської території, пов'язана з сільськогосподарською діяльністю фермерських господарств, проживання екскурсантів в сільських садибах, знайомство з природними ресурсами, звичаями, побутом та унікальними традиціями відповідного регіону – це? [1]-С.17
8. Роль екологічної освіти спрямовується на? [1]-С.15
9. Основна мета моніторингу – це? [1]-С.18
10. Завдання моніторингу? [1]-С.20
11. Туризм гірський - це? [1]-С.22
12. Напрями екологізації гірського туризму? [1]-С.20
13. Заборона або обмеження вирубки значних площ лісових масивів для будівництва готельних комплексів і баз відпочинку - це? [1]-С.24
14. Діяльність, яка проходить в контакті з природою, проживанням у наметах, сільській місцевості, а також пов'язана з сільськогосподарськими роботами, знайомством з життям сільських мешканців, пішохідними екскурсіями, вивченням флори і фауни, зайняттям річковим спортом тощо – це? [1]-С.22

4.4. Тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-П1.

1. Напрями екологізації зеленого туризму полягають у? [1]-С.20
2. Основними видами туризму на природно-заповідних територіях є? [1]-С.14
3. Основними напрямками екологізації туризму на заповідних територіях є? [1]-С.17
4. Багатоденна з ночівлею подорож групи людей по визначеному маршруту з метою відпочинку, фізичного розвитку, пізнання – це? [1]-С.12
5. Основними напрямками мінімізації негативного туристичного впливу на лісові екосистеми можуть стати? [1]-С.15
6. Популярний вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів – це? [1]-С.16
7. Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це? [1]-С.14
8. Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це? [1]-С.17
9. Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це? [1]-С.20
10. Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь – якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це? [1]-С.21

4.4. Тестові завдання до модульної контрольної роботи ЗМ-П2.

1. У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму? [1]-С.19

2. Розвиток туризму в цілому залежить від комплексу умов? [1]-С.20
3. Рекреаційний туризм – це? [1]-С.22
4. Екологічний туризм – це? [1]-С.19
5. Туристична подорож (поїздка) за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг (бронювання, розміщення, харчування, транспорт, рекреація, екскурсії тощо)– це? [1]-С.18
6. Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму? [1]-С.19
7. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні станом на 2017 рік налічує [1]-С.18
8. Згідно концепції територіальних рекреаційних систем кожна територіальна рекреаційна система складається з ? [1]-С.19
9. Згідно Закону України «Про туризм» до суб'єктів туристичної діяльності України відносять? [1]-С.20
10. До пам'яток історії можна віднести ? [1]-С.19

4.5. Тестові завдання до екзамену

1. В чому полягає сутність екологізації та природоохоронної діяльності? [1]-С.8
2. Яким чином групуються процеси екодеструктивного впливу? [1]-С.10
3. Охарактеризуйте передумови екологізації виробництва? [1]-С.11
4. Назвіть основні етапи екологізації виробництва? [1]-С.11
5. В чому полягає завдання екологізації в Україні? [1]-С.12
6. Поясніть що таке „квадрат” механізму управління екологізацією? [1]-С.11
7. В чому полягають мета і завдання екологізації? [1]-С.13
8. Які ринкові механізми управління екологізацією Ви можете назвати? [1]-С.10
9. Назвіть процедури екологічного управління? [1]-С.11
10. Що таке екологічний аудит? [1]-С.12
11. Що таке міжнародні стандарти екологічного менеджменту та аудиту? [1]-С.12
12. Яка мета екологічної модернізації виробництва? [1]-С.10
13. Що таке екологічний менеджмент? [1]-С.13
14. Дайте визначення терміну «екологічний консалтинг». [1]-С.14
15. Що таке фінансовий інжиніринг? [1]-С.10
16. Що таке екологічний маркетинг? [1]-С.12
17. Єдиним напрямом впровадження принципів сталого туризму, їх реалізації має стати? [1]-С.11
18. В основі екологізації закладена? [1]-С.13
19. Екологізація туризму являє собою науковообґрунтовану, екологічно-орієнтовану управлінську діяльність яка направлена? [1]-С.13
20. Екологізація – це? [1]-С.12
21. Під екологізацією рекреаційної діяльності розуміють? [1]-С.13
22. Предметами екологізації є? [1]-С.15
23. В основі екологічного менеджменту туризму закладені такі принципи? [1]-С.15
24. Одним із важливих аспектів запровадження системи екологізації управління є? [1]-С.14
25. Види туристичної діяльності за рекреацією? [1]-С.16
26. Туризм, що включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і залучення до вивчення й охорони – це? [1]-С.13
27. Активна чи пасивна туристична діяльність, яка безпосередньо проходить

/організовується в межах сільської території, пов'язана з сільськогосподарською діяльністю фермерських господарств, проживання екскурсантів в сільських садибах, знайомство з природними ресурсами, звичаями, побутом та унікальними традиціями відповідного регіону – це? [1]-С.17

28. Роль екологічної освіти спрямовується на? [1]-С.15

29. Основна мета моніторингу – це? [1]-С.18

30. Завдання моніторингу? [1]-С.20

31. Туризм гірський - це? [1]-С.22

32. Напрями екологізації гірського туризму? [1]-С.20

33. Заборона або обмеження вирубки значних площ лісових масивів для будівництва готельних комплексів і баз відпочинку - це? [1]-С.24

34. Діяльність, яка проходить в контакті з природою, проживанням у наметах, сільській місцевості, а також пов'язана з сільськогосподарськими роботами, знайомством з життям сільських мешканців, пішохідними екскурсіями, вивченням флори і фауни, зайняттям річковим спортом тощо – це? [1]-С.22

35. Напрями екологізації зеленого туризму полягають у? [1]-С.20

36. Основними видами туризму на природно-заповідних територіях є? [1]-С.14

37. Основними напрямами екологізації туризму на заповідних територіях є? [1]-С.17

38. Багатоденна з ночівлею подорож групи людей по визначеному маршруту з метою відпочинку, фізичного розвитку, пізнання – це? [1]-С.12

39. Основними напрямами мінімізації негативного туристичного впливу на лісові екосистеми можуть стати? [1]-С.15

40. Популярний вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів – це? [1]-С.16

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Конспект лекцій “Екологізація туристичної діяльності”: Арестов С.В. Екологізація туристичної діяльності. Одеський державний екологічний університет - 2021. –45 с.
2. www.library-odeku16mb.com
3. Репозиторій ОДЕКУ: <http://eprints.library.odeku.edu.ua>

Додаткова

4. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент: Підручник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2009. – 586 с.
5. Дмитрук О. Ю., Дмитрук С. В. Екотуризм: Навчальний посібник. – К.: Альтер-прес, 2009. – 358 с.
6. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : Учеб. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
7. Экологический менеджмент / Н. В. Пахомова, А. Эндерс, К. Рихтер. – СПб.: Питер, 2003. – 554 с.
8. Воробйова О. А., Дишловий І. М., Харічков С. К. Проблеми природокористування та сталого розвитку в рекреаційно-туристичній сфері: Монографія. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2009. – 374 с.

9. Дмитрук О. Ю., Дмитрук С. В. Екотуризм: Навчальний посібник. – К.: Альтер-прес, 2009. – 358 с.
10. Регіональний туристичний продукт: проектний підхід до забезпечення конкурентоспроможності: монографія / За заг: ред. М. М. Іжі, Т. М. Безверхнюк. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. -626 с.
11. «Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку» - Тернопіль, «Терно-граф» - 2008 – 976 с.