

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут післядипломної освіти
Кафедра економіки природокористування

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему: Аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів від провідних туристичних операторів на прикладі островів в Тихому океані

Виконала студентка групи ЕТ- 5
спеціальності 101 «Екологія»
Резник Ганна Максимівна

Керівник старший викладач
Плетос Світлана Володимирівна

Консультант к.е.н., доцент
Арестов Сергій Вікторович

Рецензент к.е.н., доцент
Колонтай Світлана Миколаївна

Одеса 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут післядипломної освіти

Кафедра економіки природокористування

Рівень вищої освіти бакалавр

Спеціальність 101 «Екологія»

(шифр і назва)

Освітня програма «Організація еколого-туристичної діяльності»

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки
природокористування

Губанова О.Р.

“27” квітня 2023 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

студентки Резник Ганни Максимівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів від провідних туристичних операторів на прикладі островів в Тихому океані

керівник роботи Плетос Світлана Володимирівна,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ОДЕКУ від “29” березня 2023 року № 33-С

2. Строк подання студентом роботи 10.06.2023 року

3. Вихідні дані до роботи матеріали періодичних видань, монографій, нормативно-правові акти, статті фахових збірників наукових робіт, статистична інформація, матеріали сайтів Інтернет-мережі

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Розвиток ринку круїзних турів України в контексті світового досвіду.

2. Дослідження та аналіз туристичної привабливості островів Тихого океану та України.

3. Переваги та недоліки круїзного туризму в Україні та на островах Тихого океану.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1. Туристичні напрямки островів Тихого океану.

2. Приклад круїзного маршруту по Тихому океану.

3. SWOT аналіз островів Тихого Океану та України в контексті світового туризму.

4. Тур та програма туру на Галапагоські острови.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Арестов С.В.		
Розділ 2	Арестов С.В.		
Розділ 3	Арестов С.В.		

7. Дата видачі завдання 27 квітня 2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Аналіз наукової літератури з досліджуваної теми, складення змісту, написання вступу.	27.04.23-04.05.23	85	4 добре
2.	Написання першого розділу.	05.05.23-11.05.23	85	4 добре
3.	Написання другого розділу.	12.05.23-21.05.23	85	4 добре
	<i>Рубіжна атестація.</i>	22.05.23-26.05.23	85	4 добре
4.	Написання третього розділу.	27.05.23-04.06.23	85	4 добре
5.	Узагальнення отриманих результатів. Складення висновків та переліку посилань	05.06.23-09.06.23	85	4 добре
6.	Перевірка роботи науковим керівником, надання відгуку, встановлення ступеню оригінальності, оформлення протоколу та висновку керівника.	10.06.23-12.06.23	-	-
7.	Укладення авторського договору, подання КРБ на перевірку завідувачу кафедри, рецензування роботи.	13.06.23-17.06.23	-	-
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)		85,0	

Студент Резник Г.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)Керівник роботи Плетос С.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Бакалаврська кваліфікаційна робота «Аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів від провідних туристичних операторів на прикладі островів в Тихому океані» складається з 57 сторінок, 10 рисунків, 3 таблиць, 26 джерел використаної літератури.

Дана бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена аналізу розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів з урахуванням діяльності провідних туристичних операторів. Основна увага дослідження зосереджена на островах Тихого океану як одній з найпопулярніших туристичних привабливостей.

Метою роботи є визначення стану та особливостей розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів, а також аналіз ролі провідних туристичних операторів у цьому процесі на прикладі островів в Тихому океані.

Результати дослідження показали, що український ринок морських та річкових круїзів-турів поступово розвивається, а провідні туристичні оператори грають важливу роль у стимулюванні цього розвитку. Острови Тихого океану, з їхньою багатою природною красою та унікальними культурними аспектами, є привабливою туристичною дестинацією для подорожуючих.

Актуальність теми: "Аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів від провідних туристичних операторів на прикладі островів в Тихому океані" є актуальною в контексті сучасного туристичного ринку. Зростання інтересу до круїзного туризму та островів в Тихому океані, поєднане з поступовим розвитком українського ринку, створює значний потенціал для подальшого розширення та вдосконалення туристичних послуг.

Завдання дослідження:

1. Проаналізувати стан українського потенціалу у морських та річкових круїзів-турів на прикладі островів в Тихому океані.

2. Визначити основні фактори, що впливають на розвиток цього ринку, включаючи економічні, соціокультурні та політичні аспекти.

3. Вивчити досвід провідних туристичних операторів, які пропонують морські та річкові круїзи-тури на острови в Тихому океані, зокрема їх стратегії, послуги та конкурентоспроможність.

4. Здійснити порівняльний SWOT аналіз ринків круїзів-турів на острови в Тихому океані та визначити можливості та переваги для українських туристичних операторів.

5. Виявити перспективи розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів в майбутньому на прикладі островів в Тихому океані та запропонувати рекомендації для його подальшого розвитку.

6. Зробити висновки та підсумки дослідження, сформулювати рекомендації для туристичних операторів та заінтересованих сторін щодо подальшого розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів на прикладі островів в Тихому океані.

Об'єктом дослідження є український ринок морських та річкових круїзів-турів та острови в Тихому океані.

Предметом дослідження є розвиток українського ринку морських та річкових круїзів-турів від провідних туристичних операторів.

Ключові слова: туризм, морські круїзи, річкові круїзи, туристичні оператори, острови Тихого океану.

ЗМІСТ

ВСТУП

1. РОЗВИТОК РИНКУ КРУЇЗНИХ ТУРІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ

1.1 Теоритичні аспекти круїзного туризму

1.2 Географічна характеристика островів тихоого океану

1.3 Загальна характеристика українського ринку морських та річкових круїзів-турів

2.ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОСТРОВІВ ТИХОГО ОКЕАНУ ТА УКРАЇНИ

2.1 Дослідження попиту на круїзний туризм в Тихому океані

2.2 Аналіз островів в Тихому океані як туристичної привабливості

2.4 Круїзний туризм в умовах пандемії та повномасштабного вторгнення в Україні

3.ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА НА ОСТРОВАХ ТИХОГО ОКЕАНУ

3.1 Рекреаційні переваги островів тихоого океану

3.2 Фактори успіху та проблеми у розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні

3.3 SWOT аналіз островів Тихого Океану та України в контексті світового туризму

3.4 Тур на Галапагоські острови

5.ВИСНОВКИ

6.СПИСОК ВИКОРИСТОННОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ВСТУП

В сучасному світі туризм є однією з найбільш динамічно розвиваючих галузей економіки, яка має значний вплив на соціальний, культурний та економічний розвиток країн. Одним з перспективних напрямків туристичної індустрії є морські та річкові круїзи-тури. Такі подорожі надають унікальну можливість туристам насолодитися комфортом та розвагами на борту сучасних круїзних суден, відвідати цікаві місця та познайомитися з різноманітними культурами та традиціями.

Україна, як країна з великим потенціалом у туристичній галузі, має можливість привернути увагу світових туристів до своїх унікальних природних та культурних ресурсів. Одним з цікавих напрямків розвитку українського туризму є морські та річкові круїзи-тури на острови Тихого океану. Ці острови, що розташовані в Тихому океані, здатні вражати своєю красою, неповторними пейзажами та різноманітністю флори й фауни.

Туристичні оператори по всьому світу активно працюють над організацією та пропозицією морських та річкових круїзів-турів до островів Тихого океану. Однак, досягнення успіху в цій сфері вимагає аналізу та вивчення розвитку ринку таких подорожей, а також дослідження діяльності провідних туристичних операторів, які займаються організацією таких круїзів-турів.

Предметом дослідження даної бакалаврської роботи є аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів на прикладі островів в Тихому океані.

Матеріали дослідження включатимуть статистичні дані, літературні джерела, документи та звіти, пов'язані з туризмом, морськими та річковими круїзами-турами. Зокрема, це можуть бути звіти туристичних організацій, аналітичні звіти ринку, публікації в журналах та наукові статті, даних про туристичну інфраструктуру.

Методи дослідження, що будуть використовуватися в роботі, включатимуть:

1. Аналіз статистичних даних: будуть проведені аналіз і порівняння статистичних даних про попит та пропозицію на морські та річкові круїзи-тури до островів Тихого океану.

2. Літературний огляд: будуть вивчені та проаналізовані наукові та популярні джерела, що стосуються розвитку туризму, особливостей круїзного туризму та вивчення ринку.

3. Аналіз документів: будуть проаналізовані документи, пов'язані з діяльністю провідних туристичних операторів, їхніми стратегіями маркетингу, ціноутворенням та пропозиціями для клієнтів.

Застосування цих методів дослідження дозволить отримати комплексну інформацію про розвиток українського ринку морських та річкових круїзів-турів на прикладі островів в Тихому океані та зробити висновки щодо його потенціалу та перспектив розвитку.

1. РОЗВИТОК РИНКУ КРУЇЗНИХ ТУРІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ

1.1 Теоритичні аспекти круїзного туризму

Визначення круїзного туризму є ключовим аспектом дослідження круїзної індустрії. Водний туризм загалом має спектр таких видів туризму як наведено у табл.1.1.. Круїзний туризм можна описати як форму туризму, яка включає подорожі на спеціально призначених круїзних суднах, що пропонують різноманітні послуги та розваги на борту. Поняття:

- Морські круїзи: це форма подорожі, при якій туристи відвідують різні порти та місця на борту великих пасажирських суден, які пропонують різноманітні розваги та послуги.
- Річкові круїзи: це подорожі по річках або каналах на спеціально обладнаних круїзних суднах, які дозволяють туристам насолоджуватися пейзажами та відвідувати цікаві місця на берегах.

Круїзні лайнери можуть бути великими океанськими суднами або меншими річковими суднами, і вони призначені для забезпечення комфортного пересування та відпочинку для пасажирів під час тривалої подорожі.

Маршрут-визначений шлях або послідовність портів, які включаються в програму круїзу. Маршрути можуть охоплювати різні географічні області та туристичні атракції [15].

У круїзному туризмі маршрути грають важливу роль, оскільки вони визначають порти відправлення та прибуття, а також місця, які пасажирів будуть відвідувати протягом круїзу. Маршрути можуть охоплювати різні географічні області, такі як Карибські острови, Середземномор'я, Аляска, Азія та багато інших. Кожен маршрут має свої унікальні особливості, привабливі туристичні атракції та можливості для пасажирів.

Види водного туризму

Вид туризму	Опис
Круїзний туризм	Подорожі на круїзних лайнерах або кораблях для розкішного відпочинку та відвідування різних портів уздовж морських або океанських маршрутів.
Парусний туризм	Використання вітру для плавання на вітрильних суднах, таких як шхуни, яхти або катамарани. Це може бути як прокат суден, так і багатоденні подорожі з перебуванням на борту.
Дайвінг туризм	Пірнання під воду з аквалангом або іншими засобами для дослідження підводного світу, включаючи корали, рифи, водяні печери та інші морські формації.
Сноркелінг	Активність, під час якої туристи спостерігають підводний світ з поверхні води, за допомогою маски, трубки для дихання та плавців. Це популярний вид туризму в регіонах з прозорою теплою водою та багатим морським життям.
Водні спорти	Включає активності, такі як вейкбординг, водний лижний спорт, каякінг, веслування на дошках SUP та інші види водних розваг.
Риболовля	Відпочинковий або спортивний вид туризму, під час якого туристи займаються ловлею риби на морі або океані. Це може бути як прокат судна для риболовлі, так і участь у риболовних турнірах.
Яхтинг	Відпочинковий або спортивний вид туризму, під час якого туристи користуються яхтами для плавання по морях та океанам. Це може бути як власна яхта, так і оренда.

Основними характеристиками круїзного туризму є відпочинковий аспект та розмаїття послуг на борту. Круїзні компанії надають різноманітні зручності та послуги для задоволення потреб пасажирів, такі як ресторани, спа-центри, басейни, фітнес-центри, театри, казино, магазини та інші розваги. Крім того, на борту організуються різні заходи, включаючи виставки, лекції, вечірні шоу та тематичні вечірки.

Визначення круїзного туризму також пов'язане з елементами пасажирського комфорту та безпеки.

Круїзний лайнер-велике пасажирське судно, спеціально призначене для організації круїзних подорожей.

Каюта-простір, призначений для проживання пасажирів на борту круїзного лайнера. Каюти можуть бути різних категорій, включаючи внутрішні, з видом на море або балконні каюти.

Круїзні лайнери мають різні категорії кают для різних потреб пасажирів, від економ-класу до розкішних сюїтів. Забезпечення безпеки пасажирів та екіпажу є пріоритетом у круїзній індустрії, і включає такі аспекти, як рятувальні вправи, медичний персонал та системи безпеки на борту суден.

Узагальнюючи, вивчення теоретичних аспектів круїзного туризму дозволяє отримати розуміння основних понять, принципів та особливостей цього виду туризму. Це надає основу для подальшого дослідження розвитку та управління круїзною індустрією, а також для визначення факторів успіху та викликів, що стоять перед круїзними компаніями та туристичними destинаціями.

Історія круїзного туризму починається в кінці XIX століття, коли компанія Peninsular and Oriental Steam Navigation Company запустила перший круїзний лайнер, що пропонував пасажирам розкішні подорожі в район Каїро та Єрусалиму. Протягом наступних десятиліть цей вид туризму зростав у популярності та розвивався швидкими темпами.

У 20-30-х роках ХХ століття круїзний туризм переживав розквіт. В цей період компанії, такі як Cunard Line, White Star Line та Holland America Line, вводили в експлуатацію великі та розкішні круїзні лайнери. Відомим прикладом є легендарний лайнер "Титанік", який, хоча став символом катастрофи, привернув увагу громадськості до круїзного туризму.

Після Другої світової війни круїзний туризм повільно оговтався, але з 1960-х років знову почав активно розвиватися. Круїзні компанії, такі як Royal Caribbean International, Carnival Cruise Line та Princess Cruises, почали будувати сучасні та інноваційні круїзні лайнери, що забезпечували комфорт та розваги для пасажирів.

Завдяки зростанню популярності та доступності, круїзний туризм привернув увагу нових компаній і регіонів. З'явилися спеціалізовані круїзи, наприклад, річкові круїзи, експедиційні круїзи та круїзи по островах. Круїзні компанії продовжують вдосконалювати свої послуги та ширити свою географію, включаючи віддалені туристичні призначення в Тихому океані, Карибському басейні та Середземному морі.

Сьогодні круїзний туризм є одним із найпопулярніших туристичних напрямків у світі. Круїзні лайнери надають широкий спектр послуг та розваг, включаючи ресторани, спа-салони, театри, басейни та активний відпочинок. Круїзний туризм також став важливим джерелом економічних доходів для багатьох країн, особливо тих, що розташовані біля природних красот та туристичних пам'яток.

Історія круїзного туризму в Україні почалася в 1990-х роках, після отримання незалежності. Перші круїзні тури стали доступними для українських туристів на річках Дніпро, Дунай та Приазовському лимані. У цей період виникло кілька круїзних компаній, які пропонували різні маршрути і сервіси для пасажирів.

У 2000-х роках круїзний туризм в Україні отримав певний розквіт. Компанії розширили свої флоти, включаючи більш сучасні і комфортні судна.

Популярність круїзних подорожей зросла серед українських туристів, а також привернула увагу іноземних гостей.

На сьогоднішній день круїзний туризм в Україні неможливий через війну в нашій країні, але це не є секретом, що ми маємо шалений потенціал в розвитку туризму загалом, тож і круїзний туризм після відновлення нашої країни стане чи не найпопулярнішим видом туризму, адже ми маємо чудову річку Дніпро, плаваючи якою можна подивитися майже усі красоти наших земель і прибережних городів, ми маємо природні умови та вигідне географічне розташування щоб у майбутньому зробити Україну квітучою, туристичною країною Європи.

1.2 Географічна характеристика островів Тихого Океану

Острови Тихого океану розташовані в одному з найбільших та найглибших океанів світу. Географічно вони простягаються на великій площі вздовж східного узбережжя Азії та заходу Північної Америки. Острівні групи розкидані по всьому Тихому океану, утворюючи декілька регіонів, які мають свої особливості.

Найбільші острови Тихого океану знаходяться в Меланезії, Полінезії та Мікронезії. До найвідоміших острівних груп належать Гавайські острови, Фіджі, Таїті, Самоа, Маршаллові острови, Маріанські острови та багато інших. Кожна з цих груп має свою унікальну географію, ландшафти та природні красоти [23].

Багато островів Тихого океану є вулканічного походження і мають гірський рельєф. Вони представлені великими горами, кратерами вулканів, лагунами та кораловими рифами. Деякі острови мають активні вулкани, які створюють унікальні ландшафти та гарячі джерела.

Окрім того, острови Тихого океану славляться своїми пляжами та природними пам'ятками. Тут можна зустріти багато багатогранних берегів з білим піском, туркізними водами та мальовничими пальмами. Деякі острови

також володіють унікальними екосистемами, включаючи тропічні дощові ліси, мангрові болота, озера та фауну, що є ендемічними для даної території.

Географія островів Тихого океану робить їх особливими туристичними призначеннями (рис.1.1). Кожен острів має свої унікальні особливості, культурну спадщину та природні красоти, які приваблюють туристів з усього світу.

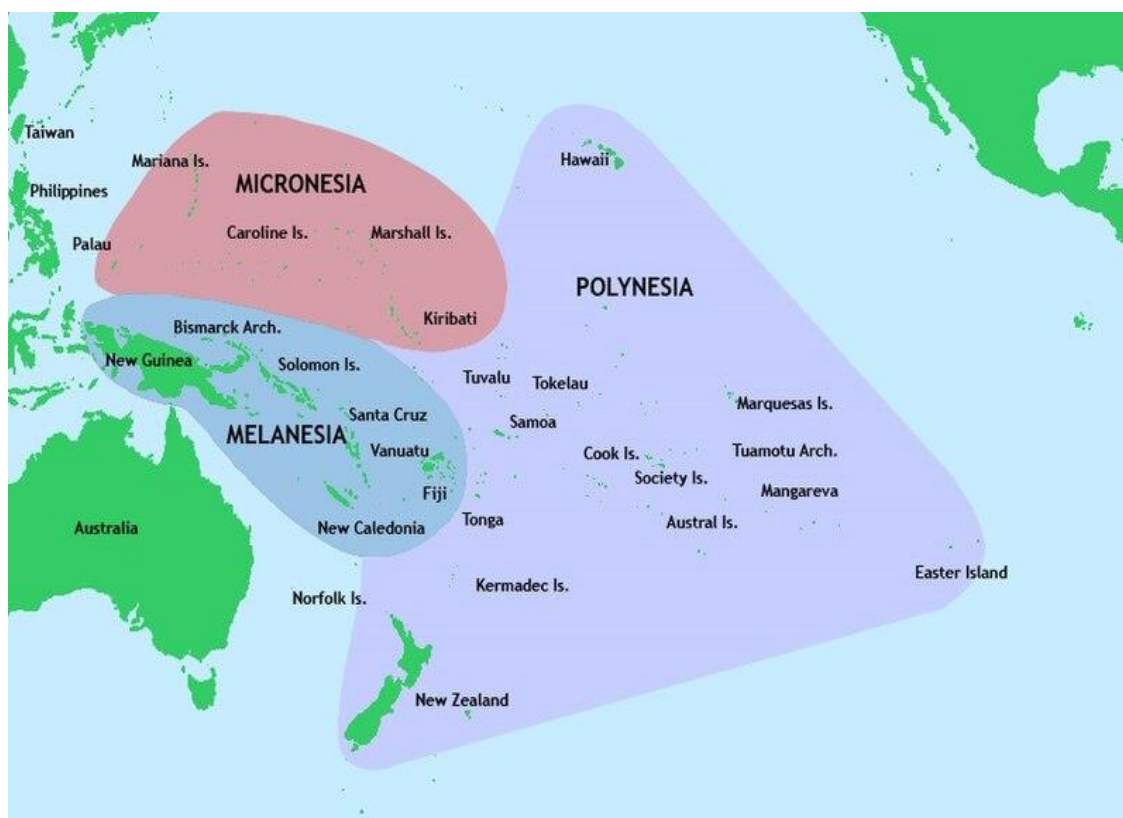


Рис.1.1. Географія островів Тихого океану

Острови в Тихому океані є одними з найвразливіших і найцікавіших природних об'єктів нашої планети. Тихий океан є найбільшим океаном у світі, і його острови простягаються на великій території від Азії до Америки. Географічно вони розташовані у Східній та Південно-Східній Азії, Океанії та Північній та Південній Америці [20].

Однією з головних особливостей островів Тихого океану є їх різноманітність. Вони можуть бути великими і маленькими, гірськими і рівнинними, вкритими тропічними лісами або пустельними. На цих островах можна знайти неперевершені пляжі з білим піском та кришталево чистою

водою, величні вулкани, живописні коралові рифи і багато інших природних чудес.

Окрім природної краси, острови Тихого океану також мають багату культурну спадщину. Багато з цих островів мають свою унікальну культуру, традиції та мову. Тут можна зустріти різні етнічні групи і пізнати їхні звичаї, ремесла, кулінарні особливості та музичну спадщину. Культурні екскурсії на островах Тихого океану дають можливість подорожувачам поглибитися в незвичайний світ місцевих жителів і відчутти їхню гостинність.

Острови Тихого океану також відомі своїми унікальними екосистемами і біорізноманіттям. Багато островів є природними заповідниками або національними парками, де зберігаються рідкісні види рослин і тварин. Коралові рифи, мангрові ліси, тропічні дощові ліси і великі морські ссавці - все це можна знайти на островах Тихого океану.

Необхідно відзначити, що кожен острів в Тихому океані має свої особливості і чарівність. Одним з найвідоміших островів є Гаваї, які славляться своїми сурферськими пляжами і величними водоспадами. Борнео приваблює туристів своїми тропічними лісами і розмаїттям флори і фауни. Фіджі пропонує своїм відвідувачам розкішні курорти та коралові рифи для занурення з аквалангом. Це лише кілька прикладів з безлічі островів, які чекають на своїх гостей в Тихому океані.

Підсумуючи можна сказати, що острови в Тихому океані приваблюють туристів своєю природною красою, культурною спадщиною, багатим біорізноманіттям і можливостями для активного відпочинку. Це унікальні місця, які пропонують незабутні враження та незгасимі спогади для всіх, хто вирішить відвідати їх.

1.3 Загальна характеристика українського ринку морських та річкових круїзів-турів

Український ринок морських та річкових круїзів-турів є важливою складовою туристичної індустрії країни.

Однією з основних характеристик українського ринку морських та річкових круїзів-турів було і буде - розмаїтість пропозицій. Україна має велику кількість морських та річкових портів, з яких можна розпочати круїзну подорож. На ринку присутні як великі міжнародні круїзні компанії, так і місцеві туроператори, з різноманітними маршрутами та програмами для туристів різних категорій.

Ще однією важливою рисою ринку є розширення інфраструктури та зручностей для круїзних пасажирів. Порти в Україні постійно модернізуються і пристосовуються до потреб круїзного туризму. Вони забезпечують комфортне посадку і висадку пасажирів, наявність необхідних сервісів і зручностей на причалах [3].

Також варто відзначити як креативно підходять до організації туроператори створюючи тематичні круїзи-тури. Українські туроператори пропонуватимуть спеціалізовані круїзи, що включатимуть екскурсії до історичних місць, культурних заходів, гастрономічні тури, морські пригоди та багато іншого. Це дозволяє туристам отримати унікальний досвід і насолодитися різноманітністю туристичних пропозицій.

Основні характеристики українського ринку морських та річкових круїзів-турів:

1. Географічне розташування: Україна має вигідне географічне положення, що дозволяє використовувати свої природні ресурси, зокрема Чорне та Азовське моря, річки Дніпро, Дунай та інші, для організації морських та річкових круїзів-турів.

2. Різноманітність маршрутів: Україна має різноманітні маршрути, які включають в себе відвідування портів, островів, історичних міст та природних резерватів. Туристи зможуть обрати круїзи, що проходять через Чорноморське узбережжя, Крим, Дніпро, Дунайську дельту та інші захоплюючі місця.

3. Розмаїття круїзних суден: На українському ринку працювали і в майбутньому почнуть роботу різноманітні круїзні судна, включаючи великі лайнери, річкові круїзні судна та яхти різних розмірів. Це дозволяє туристам обирати підходящий тип судна залежно від їхніх переваг та бюджету.

4. Розширення послуг: На ринку є провідні туристичні оператори, які надають широкий спектр послуг, включаючи організацію трансферів, проживання в готелях, екскурсії, розваги та інші додаткові сервіси. Це сприяє зручності та комфорту туристів під час круїзного відпочинку (табл.1.1).

5. Підтримка держави: Українська держава розуміє значимість розвитку круїзного туризму. І в майбутньому на мою думку цій сфері, як і усьому туризму загалом треба приділяти велику кількість уваги, адже на момент відновлення країни я можу сказати без сумніву – велика маса людей буде охоча відвідати сильну та незалежну Україну! Тож цією галуззю неодмінно треба буде займатись.

Таблиця 1.2

Круїзні міста України

Місце	Опис
Київ	Круїзи по Дніпру з відвідуванням історичних пам'яток та панорамного огляду
Одеса	Круїзи по Чорному морю зі спостереженням за морськими пейзажами та портами
Кримські гори	Круїзи по Азовському та Чорному морям з зупинками біля курортів Криму
Дністер	Круїзи по річці Дністер з дослідженням красивих гірських пейзажів та фортець

2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОСТРОВІВ ТИХОГО ОКЕАНУ ТА УКРАЇНИ

2.1 Дослідження попиту на круїзний туризм в Тихому океані

Фактори, які впливають на попит на круїзи в Тихому океані.

1. Зростання кількості круїзних компаній та маршрутів
2. Зміни у виборі пасажирів
3. Аналіз сезонності
4. Вплив економічних факторів
5. Вплив соціальних та культурних факторів

За останні роки спостерігалось значне зростання кількості круїзних компаній, що пропонують тури в Тихому океані. Деякі з них вже мають значну репутацію та великі флоти суден, тоді як інші є новачками на ринку [2]. Ось кілька прикладів компаній, які розширили свою присутність або з'явилися на ринку круїзів в Тихому океані:

- Royal Caribbean International: Ця світова відома круїзна компанія пропонує різноманітні маршрути в Тихому океані, включаючи популярні напрямки, такі як Аляска, Гавайські острови та Південна Америка.

- Princess Cruises: Являючись однією з найбільших круїзних компаній у світі, Princess Cruises також має значну присутність в Тихому океані. Вони пропонують різні маршрути, включаючи подорожі до Австралії, Нової Зеландії та Азії.

- Norwegian Cruise Line: Ця компанія спеціалізується на круїзах "Freestyle", що дозволяє пасажирам більше свободи у виборі активностей та графіка. Вони пропонують круїзи до різних країн Тихого океану, включаючи Японію, Австралію та Нову Зеландію.

- **Celebrity Cruises:** Ця компанія відома своїми розкішними круїзами із високою якістю обслуговування. Вони пропонують подорожі до різних регіонів Тихого океану, зокрема Австралії, Нової Зеландії та Фіджі.

- **Oceania Cruises:** Ця компанія спеціалізується на преміум-класі круїзів і пропонує розкішні тури в Тихому океані, включаючи екзотичні маршрути до віддалених островів та прибережних країн.

Ці компанії - лише кілька прикладів зростання кількості круїзних компаній в Тихому океані. Цей тренд свідчить про збільшення популярності круїзів у регіоні та бажання пасажирів отримати більше варіантів подорожей.

В уподобаннях пасажирів щодо країн та регіонів, які вони відвідують під час круїзів в Тихому океані, можна спостерігати деякі зміни в останні роки. Деякі країни стали більш популярними, тоді як інші можуть втрачати свою привабливість.

Зростання популярності Азії: В останні роки Азія стала дуже привабливим регіоном для круїзних подорожей. Країни, такі як Японія, Китай, В'єтнам, Сінгапур та Таїланд, стали дедалі більш популярними серед пасажирів, оскільки вони пропонують багато культурних, історичних та природних визначних місць.

Зростання інтересу до Австралії та Нової Зеландії: Ці країни також зазнали значного зростання в популярності серед пасажирів. Чудові пейзажі, унікальна флора та фауна, а також місцева культура привертають туристів, які шукають пригоди та незабутні враження.

Збільшена увага до Гавайських островів: Гаваї стали одними з найпопулярніших круїзних напрямків у Тихому океані. Їх теплий клімат, білосніжні пляжі, вулканічна активність та унікальна культура привертають багато пасажирів.

Зміна інтересу до Південної Америки: Деякі країни Південної Америки, зокрема Чилі, Аргентина та Еквадор, також стали більш популярними для круїзів в Тихому океані. Красиві гори, льодовики та

унікальна природа Анд, а також культурні міста, як Сантьяго і Буенос-Айрес, привертають туристів.

Водночас можуть відбуватися зміни відносно популярності деяких країн. Наприклад, внаслідок політичних або соціальних змін в деяких регіонах можуть виникати зміни в туристичній привабливості певних місць.

Ці тенденції свідчать про те, що пасажери стають більш розумними та дослідницькими у своїх виборах туристичних маршрутів і більше зацікавлені у відвідуванні різних культурних, природних і історичних місць.

Сезонні зміни в попиті на круїзи в Тихому океані відбуваються в залежності від різних факторів. Ось деякі з них:

- Кліматичні умови: Багато пасажирів шукають теплі та сонячні місця для відпочинку, тому літні місяці, коли клімат є сприятливим, можуть бути піком попиту на круїзи. У зимові місяці, коли в багатьох регіонах панує холодна погода, попит може бути меншим.

- Шкільні канікули: Шкільні канікули, такі як літні, зимові та весняні, часто призводять до збільшення попиту на круїзи, оскільки багато сімей мають можливість подорожувати разом.

- Святкові періоди: Деякі святкові періоди, такі як Різдво, Новий рік або святкування особливих подій, можуть також стимулювати попит на круїзи. Багато людей шукають незабутні враження та особливі заходи під час свят.

Графік роботи круїзних компаній зазвичай відповідає сезонним змінам у попиті. У пікові періоди, коли попит великий, круїзні компанії можуть збільшувати свою пропозицію, запускаючи більше рейсів та маршрутів. У менш популярні періоди вони можуть зменшувати кількість рейсів або пропонувати знижки та спеціальні пропозиції для залучення більшої кількості пасажирів. Гнучкість графіка роботи дозволяє круїзним компаніям адаптуватися до змін в попиті та ефективно використовувати свої ресурси.

Економічні фактори, такі як зміни у рівні доходів, фінансова стабільність, курси валют та інші, можуть впливати на попит на круїзні тури в Тихому океані. Соціальні та культурні чинники грають важливу роль у формуванні попиту на круїзні тури в Тихому океані. Зміни в суспільних тенденціях, культурних уподобаннях та соціальних цінностях можуть впливати на вибір пасажирів круїзних маршрутів.

Один з впливових факторів - це збільшення популярності екологічної свідомості. Багато пасажирів виявляють інтерес до екологічно чистих практик і прагнуть обирати круїзні компанії, які активно займаються охороною довкілля. Вони можуть шукати круїзи з енергоефективними суднами, програмами з утилізації відходів та іншими екологічно спрямованими ініціативами.

Крім того, попит на круїзи в Тихому океані також може бути вплинутий інтересом до культурної спадщини та історичних пам'яток. Багато пасажирів шукають маршрути, які дозволяють їм відвідати визначні місця, музеї, археологічні зони та інші культурні атракції. Круїзні компанії можуть пропонувати екскурсії та програми, спрямовані на задоволення цього попиту, залучаючи визначні локації до своїх маршрутів.

Розмаїття маршрутів також може бути важливим фактором вибору пасажирів. Подорожуючи по Тихому океану, пасажирів мають можливість відвідати різні країни, острови та регіони. Це дозволяє їм отримати різноманітний досвід та відчути культурну різноманітність регіону.

Крім соціальних та культурних чинників, економічні фактори також можуть впливати на попит на круїзні тури. Зміни у рівні доходів, фінансова стабільність та курси валют можуть впливати на доступність і привабливість круїзів для пасажирів.

Узагальнюючи, соціальні та культурні фактори, такі як екологічна свідомість, інтерес до культурної спадщини та розмаїття маршрутів, впливають на вибір пасажирів круїзних маршрутів у Тихому океані. Круїзні компанії стараються враховувати ці тенденції та пропонувати програми та

послуги, що задовольняють потреби своїх клієнтів, що допомагає забезпечувати стабільність та успішність їх бізнесу.

2.2 Аналіз островів в Тихому океані як туристичної привабливості

Острови в Тихому океані мають значну туристичну привабливість, завдяки своїй унікальній природі, захоплюючим ландшафтам та розкішним пляжам. Вони пропонують туристам незабутні враження і можливості для різноманітного відпочинку [24].

Одна з головних переваг островів в Тихому океані полягає в їхній природній красі. Тут можна зустріти величезні коралові рифи, яскраві екзотичні рослини, рідкісні види тварин і птахів. Чисте небо, яскраве сонце та прозора вода створюють мальовничі пейзажі, які зачаровують туристів.

Острівні курорти Тихого океану пропонують широкий спектр розваг і активностей. Тут можна займатись водними видами спорту, такими як серфінг, катання на водних лижах, сноркелінг або дайвінг. Туристи можуть також насолоджуватись пляжним відпочинком, відвідувати спа-центри, ресторани з місцевою кухнею та випробовувати місцеві делікатеси.

Крім того, острови Тихого океану мають цікаву культурну спадщину і історичні пам'ятки, які привертають туристів (табл.1.3). Тут можна відвідати старовинні храми, місцеві ринки, національні парки і музеї, де можна дізнатись більше про місцеву історію та культуру.

Таблиця 1.3

Туристичні напрямки островів Тихого океану

Острів	Географічні особливості	Природні пам'ятки	Культурні визначні місця
Галапагоські острови	Унікальна флора і фауна	Галапагоські черепахи	Чарльз Дарвін Дослідницький центр
Борнео	Тропічні ліси	Гори Кіномбалу	Національний парк Маліаяу

Гавайські острови	Вулкани, пляжі	Гора Мауна-Кеа	Вулканічний національний парк Гавай
Фіджі	Коралові рифи	Парк Плантація Сигатока	Місто Сува

Загалом, острови в Тихому океані є привабливими для туристів завдяки своїй природній красі, різноманітним формам відпочинку та наявності цікавих культурних об'єктів. Вони створюють унікальну атмосферу, яка залишає незабутні враження у подорожуючих.

2.3 Роль провідних туристичних операторів у розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні

Провідні туристичні оператори відіграють важливу роль у розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні. Вони виступають посередниками між туристами і круїзними компаніями, забезпечуючи широкий вибір круїзних турів та послуг для клієнтів.

Основні ролі провідних туристичних операторів у розвитку цього ринку включають:

1. **Маркетинг та реклама:** Оператори просувають морські та річкові круїзи серед потенційних туристів шляхом рекламних кампаній, просування в соціальних мережах, веб-сайтах та інших каналах зв'язку. Вони допомагають популяризувати круїзні подорожі та привертати увагу клієнтів до різноманітних маршрутів та пропозицій.

2. **Консультавання та планування:** Оператори надають професійні консультації туристам, допомагаючи їм обрати найкращий круїз, враховуючи їхні побажання, бюджет та інші вимоги. Вони надають інформацію про різні маршрути, порти відпочинку, типи суден та інші деталі, необхідні для прийняття обґрунтованого рішення.

3. Бронювання та організація: Оператори здійснюють бронювання круїзних турів та виконують всі організаційні аспекти, пов'язані з подорожжю. Вони допомагають оформити необхідні документи, включаючи квитки, візи, медичне страхування та інші деталі. Вони також можуть забезпечити додаткові послуги, такі як трансфери до порту, готелі перед або після круїзу, організація екскурсій тощо.

4. Укладання угод з круїзними компаніями: Оператори співпрацюють з провідними круїзними компаніями для отримання вигідних умов і пропозицій для своїх клієнтів. Вони укладають партнерські угоди та домовляються про спеціальні тарифи, знижки або додаткові переваги для туристів.

5. Післяпродажний сервіс: Оператори забезпечують підтримку туристам протягом всієї круїзної подорожі. Вони вирішують будь-які питання, виникають під час подорожі, надають допомогу у разі змін графіку або проблем зі здоров'ям туристів.

Завдяки своїй професійній експертизі та співпраці з круїзними компаніями, провідні туристичні оператори відіграють значну роль у стимулюванні розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні, забезпечуючи зручний доступ до цих видів подорожей та надаючи високий рівень обслуговування туристам [5].

Український ринок морських та річкових круїзів-турів від провідних туристичних операторів до повномасштабного вторгнення був динамічним і різноманітним. Деякі провідні оператори, такі як "Viking Cruises" та "MSC Cruises", пропонують різноманітні круїзні маршрути, які охоплюють різні частини світу, включаючи острови в Тихому океані.

Наприклад, "Viking Cruises" пропонує круїзи на своїх розкішних океанських лайнерах, які включають в себе відвідування Гавайських островів. Туристи можуть насолоджуватися красою Гавайських пляжів, досліджувати вулканічні ландшафти та відвідувати культурні пам'ятки цих островів.

"MSC Cruises" (рис.2.1) також пропонує круїзи, які охоплюють острови в Тихому океані. Наприклад, їхні маршрути можуть включати острови Фіджі, Вануату та Нову Каледонію. Туристи можуть насолоджуватися білими пляжами, кораловими рифами та екзотичною природою цих місць.



Рис 2.1 Судно компанії MSC Cruises

Провідні туристичні оператори також забезпечують високий рівень комфорту та послуг на своїх суднах. Наприклад, "Viking Cruises" відомий своїми розкішними каютами, ресторанами світового класу, спа-центрами та іншими розвагами на борту. "MSC Cruises" також пропонує широкий спектр послуг, включаючи різноманітні розваги, ресторани з національною та міжнародною кухнею та програми для дітей.

Ці провідні оператори не лише залучали іноземних туристів на український ринок морських та річкових круїзів-турів, але й сприяли розвитку

місцевої інфраструктури. За рахунок залучення круїзних суден іноземних операторів до українських портів, інфраструктура портових терміналів розвивається, що стимулює туристичний рух та сприятиме росту економіки в регіонах.

Отже, провідні туристичні оператори відіграють важливу роль у розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів. Вони не лише привертають увагу іноземних туристів до країни, але й забезпечують високий рівень послуг та сприяють розвитку туристичної інфраструктури.

2.3. Круїзний туризм в умовах пандемії та повномасштабного вторгнення в Україні

Хочу поділитися з вами інформацією про круїзний туризм в умовах пандемії COVID-19. Круїзний туризм був серйозно постраждалим галуззю під час цієї світової кризи, і пройшов через значні зміни та адаптації, щоб забезпечити безпеку пасажирів та персоналу.

- Скасування та перенесення круїзів: Пандемія COVID-19 призвела до скасування багатьох запланованих круїзів та перенесення дат відправлення. Це було обумовлено обмеженнями в'їзду в багато країн, закриттям портів і введенням соціального дистанціювання. Круїзні компанії активно співпрацювали з пасажирами, пропонуючи зміну дати або варіанти повернення коштів.

- Змінені маршрути та порти: Круїзні компанії швидко реагували на зміну ситуації, змінюючи свої маршрути та порти. Деякі країни вводили обмеження на в'їзд туристів, тому круїзні компанії змушені були шукати альтернативні маршрути або порти. Це може включати зміну планованого напрямку або заміну одного порту на інший.

- Запровадження протоколів безпеки: Круїзні компанії зосереджуються на забезпеченні безпеки пасажирів та персоналу. Заходи

безпеки включають обов'язковий процес тестування на COVID-19 перед посадкою, температурний скринінг, обмеження кількості пасажирів на борту, вдосконалену систему вентиляції та фільтрації повітря, а також посилену санітарію. На круїзних суднах також вводяться правила щодо носіння масок та дотримання соціальної дистанції.

- Вдосконалення медичної служби: Круїзні компанії посилили свою медичну службу, включаючи наявність кваліфікованих лікарів та медсестер на борту. Це дозволяє швидше реагувати на будь-які випадки підозрілих симптомів або можливі випадки COVID-19.

- Залучення експертів з громадського здоров'я: Багато круїзних компаній співпрацюють з провідними експертами з громадського здоров'я та дотримуються рекомендацій і протоколів, щоб забезпечити безпеку на своїх суднах. Це може включати консультування відомих лікарів та спеціалістів з епідеміології для розробки стратегій запобігання поширенню інфекції.

Хоча круїзний туризм продовжує існувати, важливо враховувати, що пандемія COVID-19 все ще має вплив на цю галузь. Перед плануванням круїзу важливо ознайомитися зі змінами в маршрутах, портах та протоколах безпеки, які встановлюються круїзними компаніями. Дотримання правил і вказівок співробітників круїзного судна є важливим для забезпечення безпеки і комфорту всіх пасажирів.

Пандемія COVID-19 мала значний вплив на водний туризм в Україні. Основними аспектами, які варто враховувати, є обмеження в'їзду, закриття туристичних об'єктів, скасування та перенесення подій, зміни в туристичних маршрутах та зміна пріоритетів туристів.

Пандемія призвела до введення обмежень на міжнародний туризм, включаючи обмеження на в'їзд та виїзд, а також прикордонний контроль. Це призвело до зменшення числа туристів, які відвідували Україну з інших країн. Такі обмеження також стосувалися водного туризму, оскільки порти та інфраструктура для водних туристичних круїзів були тимчасово закриті або працювали з обмеженнями.

Багато туристичних об'єктів, таких як музеї, пам'ятки, парки, ресторани та готелі, також були тимчасово закриті або працювали з обмеженнями, включаючи ті, які знаходяться біля водних туристичних місць. Це мало великий вплив на водний туризм, оскільки туристи не могли відвідати певні місця та скористатися послугами, пов'язаними з водними розвагами.

Додатково, багато водних туристичних заходів, таких як фестивалі, регати та інші водні події, були скасовані або перенесені на невизначений термін через обмеження на масові збори та необхідність дотримання соціального дистанціювання. Це призвело до розчарування серед туристів та зміни планів щодо водного відпочинку.

Також водний туризм в Україні зазнав змін в туристичних маршрутах. Деякі водні туристичні компанії змушені були змінити свої маршрути через обмеження та закриття певних регіонів. Наприклад, круїзи по Дніпру були замінені на круїзи вздовж інших річок та озер в Україні, де не було обмежень і було можливо забезпечити безпеку туристів.

Зміна попиту та пріоритетів також була помітною під час пандемії. Туристи стали більш обережними та зосередилися на безпеці, гігієні та дотриманні соціальної дистанції. Багато туристів більше уваги приділяли вибору туристичних послуг та об'єктів, які можуть забезпечити необхідні заходи безпеки.

Наразі наша країна знаходиться в більш складному становищі аніж воно було за пандемії – в країні йде повномасштабне вторгнення . Тож зрозуміло, що така галузь як туризм – практично перестає існувати .

Туризм в Україні під час війни відчув значний вплив і зазнав значних змін. Війна має серйозний негативний вплив на туристичну галузь, оскільки створює нестабільну та небезпечну ситуацію для подорожей та відпочинку.

Один з основних аспектів, що впливає на туризм в умовах війни, - це безпека. Військові конфлікти створюють нестабільну ситуацію, загрозу для безпеки туристів та несприятливі умови для подорожей. Це може відлякати як внутрішніх, так і зарубіжних туристів від відвідування України.

Зміни в політичному та соціальному контексті також мають великий вплив на туризм. Війна впливає на економіку країни, знижує рівень життя населення та створює складну ситуацію для розвитку туристичної інфраструктури та послуг. Багато туристичних підприємств можуть зазнавати фінансових труднощів, а деякі навіть змушені припинити свою діяльність.

2022 рік став переломним і назавжди змінив ситуацію в Україні. Країна отримала значну увагу у світових ЗМІ і була визнана державою року за версією британського журналу The Economist. Проте, це сталося не через туристичний потенціал та привабливість країни.

2020 рік, який вважався катастрофічним для туристичної індустрії через пандемію COVID-19, виявився лише прелюдією до викликів, з якими ми зіткнулися у минулому році. Незважаючи на це, ключовими факторами для бізнесу залишаються гнучкість, швидке прийняття рішень та діджиталізація. Важливо також забезпечити енергетичну незалежність, щоб уникнути ризику блекауту.

Багато бізнесів стикалися з необхідністю змінити місце розташування або кардинально перебудувати свою діяльність. Багато з них стали жертвами окупації, пошкодження або зруйнування. Проте, в цілому, туризм в Україні не зник. Починаючи з літа, українці активніше почали підтримувати повноцінне життя, не зважаючи на підступні дії країни-агресора.

Незважаючи на загальну думку про неприпустимість відпочинку, багато українців все ж розуміють важливість вікендів для відновлення сил. Це дозволяє зняти напругу, яка виникає з 24 лютого, та набратися енергії для продуктивної роботи на користь сім'ї і держави (у вигляді податків і пожертвувань).

Якщо влітку і на початку осені основним питанням для внутрішнього туриста була безпека, то сьогодні воно стосується електроенергії. Хочу зазначити ініціативу Ukrainian Hotel & Resort Association, завдяки якій туристи можуть перевірити готовність закладу приймати гостей під час відключень

електропостачання. Чимало таких закладів, як готелі, готові швидко та ефективно реагувати на нестандартні ситуації.

Щодо іноземних туристів, точні цифри складно визначити. За даними Держприкордонслужби, у січні-лютому до України прибуло 825 000 іноземців. Протягом березня і квітня ця цифра склала 280 000, а з травня по серпень - 710 000. Найбільшу кількість приїжджих склали громадяни Угорщини, Румунії, Польщі та Молдови, з кожної з цих країн прибуло понад 100 000 осіб. Також прибуло менше туристів з Білорусії, США, Туреччини, Литви, Великої Британії, Німеччини, Словаччини та Чехії.

Більшість з них – представники ЗМІ, дипломатичні службовці, волонтери, громадські активісти, а також близькі та родичі українців. Вони також використовують послуги туристичного ринку, зокрема, місця для проживання та харчування.

Серед туристів, які відвідали Україну цього року, варто зокрема зазначити хасидів. Ці непереджені молоді хлопці не зрадили своїм традиціям - на святкування Рош ха-Шана в Умані у 2022 році прибуло 23 тисячі паломників, незважаючи на очікування лише 10 тисяч. Щодо порівняння, у 2021 році на святкування прибуло 30 тисяч паломників, а в 2020 році - 2,5 тисячі.

Що можна побачити в цифрах ?

Унаслідок повномасштабного вторгнення Росії в Україну, сума, зібрана у вигляді туристичного збору за 2022 рік, склала 178,9 млн грн, що на 24% менше, ніж у 2021 році [26].

За повідомленням прес-служби Державного агентства розвитку туризму, до початку війни загальна сума турзбору становила 235,4 млн грн.

Наразі спостерігається зниження у 14 регіонах України, особливо в областях, що перебували або зараз знаходяться в зоні бойових дій або тимчасово окуповані.

Наприклад, у Херсонській області сума турзбору зменшилась на 95%, у Миколаївській області - на 90%, у Донецькій області - на 83%, у Луганській області - на 80%.

Також спостерігається спад в Одеській (80%), Запорізькій (78%), Харківській (61%), Сумській (58%), Чернігівській (53%), Київській (43%) та Житомирській (24%) областях та місті Київ (54%). У Дніпропетровській та Рівненській областях відмічено зниження на 15%.

За рахунок внутрішньої міграції українців з окупованих і прифронтових територій до більш безпечних регіонів, спостерігається зростання туристичного збору.

У 2022 році найвищу суму туристичного збору зібрала Львівщина, досягнувши 41,4 млн грн, що на 79% більше, ніж у 2021 році. Закарпаття зібрало 19,4 млн грн, Івано-Франківська - 17,9 млн грн, а Черкащина - 12,5 млн грн.

Що стосується столиці, то вона поповнила свій бюджет на 31,4 млн грн. Проте, в порівнянні з 2021 роком, ця сума зменшилась більш ніж удвічі.

Також війна впливає на імідж країни. Міжнародні туристи утримуються від відвідування України через спричинений конфліктом негативний стереотип або страх за свою безпеку. Це призводить до значного зменшення потоку зарубіжних туристів в країну.

Ми спостерігаємо певні тенденції та зміни в поведінці потенційних туристів:

- Найбільш популярними типами бронювань є санаторний (оздоровчий) відпочинок та відпочинок для заспокоєння, щоб уникнути потенційних небезпек, пов'язаних з повітряними тривогами або вибухами.
- Одним із ключових вимог до обраного місця проживання є постійна наявність світла, води та зв'язку, щоб забезпечити комфорт, подібний до дому.

- Збільшилась популярність бронювання соло-турів для одного мандрівника або сімейних поїздок. У зв'язку з цим, групові тури значно менш популярні.

- Часто люди бронюють тури "на завтра" без значного планування, оскільки сьогоденне планування часто є недоступним або обтяжливим.

Якщо говорити не тільки за водний туризм, а за туризм загалом –то можна побачити, що стали актуальні автобусні маршрути особливо зі Львова, зокрема від Аккорд тур. Багато туроператорів мали змогу перейти на планування подорожі для клієнта не з України, а наприклад з Молдови, Румунії, Польщі. Таким чином – туризм продовжує існувати, але зазнає значних втрат .

Загалом, війна має серйозний вплив на туризм в Україні. Нестабільна ситуація, загроза безпеці та зміни в економічному та соціальному контексті створюють складнощі для розвитку туристичної галузі. Однак, уряд та туристичні організації можуть приймати заходи для залучення туристів та відновлення туристичної інфраструктури після припинення воєнних дій.

У 2022 році Україна нарешті стала тим потужним брендом, якого ми завжди мріяли, і заради якого працювали протягом багатьох років. Однак, досягнення цього статусу було вкрай важким і коштовним, вимагаючи жертв життів і здоров'я наших співгромадян та добровольців з інших країн, і це назавжди залишиться в нашій пам'яті. Ми здивували, об'єднали і надихнули весь світ своїм витривалим духом і волями до перемоги, і безсумнівно, коли війна завершиться, а загроза зникне, мільйони людей з усього світу побачать красу і багатства України, і побачать її своїми очима.

3.ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА НА ОСТРОВАХ ТИХОГО ОКЕАНУ

3.1. Рекреаційні переваги островів тихоого океану

Туристична інфраструктура островів Тихого океану вражає своєю різноманітністю та рівнем розвитку, що робить їх привабливими для відпочиваючих[17]. Нижче наведено опис загальних рис туристичної інфраструктури та привабливості островів Тихого океану, а також деякі приклади:

1. Розкішні курорти: Багато островів в Тихому океані відомі своїми розкішними курортами, які пропонують відпочинок на пляжах світового класу, спа-процедури, розкішне проживання та висококласний сервіс. Прикладом можуть бути Мальдіви з їхніми розкішними віллами на воді та персоналізованими послугами.

2. Природні красоти: Острови Тихого океану славляться своєю захоплюючою природою. Наприклад, Гавайські острови пропонують неймовірні пляжі, водоспади, вулкани та величезні гори, які приваблюють любителів пригод та природи.

3. Водні види спорту: Острови Тихого океану є ідеальним місцем для активного відпочинку та водних видів спорту. Тут можна займатися сноркелінгом, дайвінгом, серфінгом, вейкбордингом, каякінгом та риболовлею. Наприклад, Фіджі володіє чудовими місцями для дайвінгу, де можна оглянути різноманітність коралових рифів та екзотичних риб.

4. Культурна спадщина: Багато островів в Тихому океані мають багату культурну спадщину та історію. Туристи можуть ознайомитися з місцевими традиціями, фольклором, ремеслами та кухнею. Наприклад, острови Полінезії відомі своїм унікальною культурною спадщиною, традиційними танцями та музикою.

5. Екзотичність: Острови Тихого океану мають особливу екзотичність, яка приваблює туристів з усього світу. Вони пропонують незабутні враження від нових культур, відкриття незвіданих місць та знайомства з унікальною флорою та фауною. Наприклад, Мальдіви з їхніми віддаленими курортами на невеликих коралових островах надають можливість побачити природу в усій її красі.

Окрім зазначених послуг і розваг, важливим елементом туристичної інфраструктури на островах Тихого океану є транспортна система. Це включає аеропорти та порти, з яких здійснюються міжнародні та внутрішні перельоти та круїзи. Наявність зручних транспортних зв'язків сприяє легкому доступу до островів і зручності переміщення між ними.

До того ж на островах Тихого океану добре розвинені пляжні зони з усіма необхідними зручностями. Туристи можуть насолоджуватись піщаними пляжами, арендувати лежачки та парасольки, а також брати участь у водних спортивних заходах, таких як каякінг, водний скейтінг або парасейлінг.

Ці приклади відображають туристичну привабливість островів Тихого океану та різноманіття туристичної інфраструктури, яка задовольняє потреби різних типів відпочиваючих. Відвідувачі можуть насолоджуватися розкішним відпочинком на пляжах, досліджувати природні красоти, займатися активними видами спорту та поглиблювати знання про культуру та історію регіону.

Якщо говорити про популярні маршрути так екскурсійні програми то, острови Тихого океану пропонують безліч популярних маршрутів та екскурсійних програм, які привертають туристів з усього світу. Відкриття вражаючої природи та культурних надбань цих островів є незабутнім досвідом для подорожуючих.

Один з популярних маршрутів включає відвідування Галапагоських островів. Цей архіпелаг славиться своїм унікальним біорізноманіттям та дивовижними видами, які не зустрінеш ніде більше на планеті. Туристи мають можливість спостерігати за гігантськими черепахами, морськими ігуанами,

пінгвінами та багатьма іншими рідкісними тваринами. Експерсії включають походження до вулканічних кратерів, переходи по тропічних лісах та дослідження підводного світу під час сноркелінгу або дайвінгу.

Ще одним захоплюючим маршрутом є острів Раротонга в архіпелазі Кука. Цей острів пропонує спокійний та релаксуючий відпочинок на білих пляжах, які омивають теплі туркізні води океану.

Також значну популярність мають круїзи на річках, таких як Амазонка чи Ніл. Туристи мають можливість відвідати віддалені райони, які недосяжні для багатьох інших видів транспорту. Вони можуть насолодитися захоплюючими пейзажами, спостерігати за дикими тваринами, які живуть біля річки, та відвідати місцеві села та культурні пам'ятки, що знаходяться вздовж берегів[25].

Одним з провідних операторів на ринку морських та річкових круїзів є компанія Royal Caribbean International (рис.3.1). Вони пропонують різноманітні круїзи на острови Тихого океану, включаючи популярні маршрути до Гавайських островів, Фіджі, Таїті та інших.

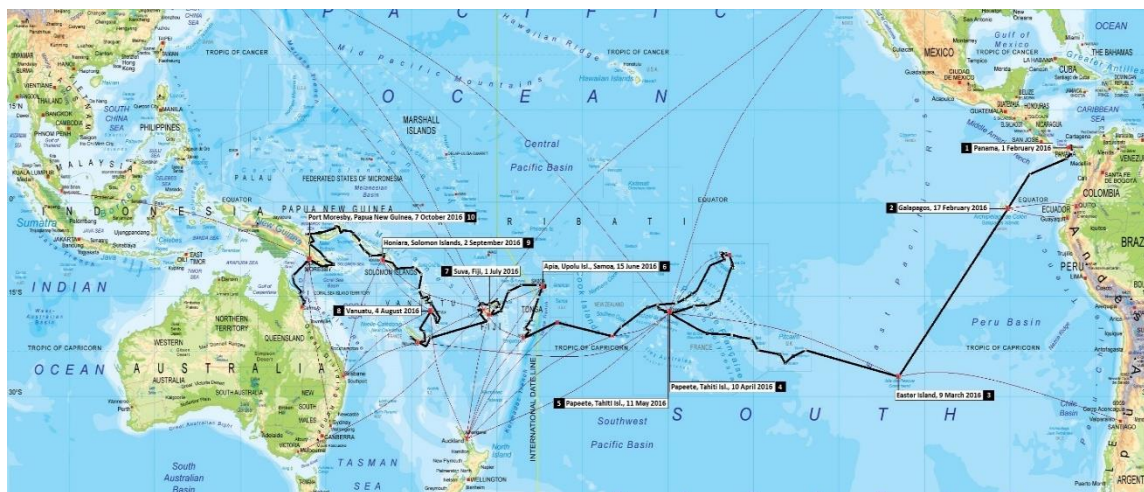


Рис.3.1. Приклад круїзного маршруту по Тихому океану

Існують також різні регіональні оператори, які спеціалізуються на певних маршрутах. Наприклад, Paul Gauguin Cruises пропонує ексклюзивні круїзи на острови Тихого океану, зокрема в Таїті та Французькій Полінезії. Ці круїзи відзначаються особливою атмосферою та вишуканістю, а також

можливістю досліджувати культурну спадщину та природні красоти цих регіонів.

Загалом, на ринку морських та річкових круїзів існує безліч операторів, які пропонують різноманітні маршрути та екскурсійні програми на острови Тихого океану. Кожен з них має свої особливості та привабливість, що дозволяє туристам обирати оптимальний варіант для своєї подорожі.

3.2. Фактори успіху та проблеми у розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні

Розвиток ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні має потенціал, але зустрічає деякі фактори успіху та проблеми. Ми будемо міркувати про ті часи коли водний круїзм в Україні носив актуальний характер, та про майбутнє цієї сфери. Давайте розглянемо деякі з них[6].

Фактори успіху:

1. Географічне положення: Україна має доступ до Чорного моря та річок, що створює потенціал для розвитку морських та річкових круїзів. Це відкриває можливості для розвитку туристичних маршрутів із заходу на схід країни.

2. Природні ресурси: Україна має прекрасні пляжі, курорти та річкові ландшафти, які приваблюють туристів. Наявність природних красот дозволяє розвивати туристичні маршрути та екскурсійні програми, що залучають багато людей.

3. Культурна спадщина: Україна багата на культурну спадщину, і це може бути привабливим для туристів, які цікавляться історією, архітектурою та традиціями. Круїзи, які включають відвідування історичних місць та культурних подій, можуть знайти свою аудиторію серед туристів.

4. Інфраструктура: Розвиток інфраструктури, зокрема портів, причалів та туристичних центрів, є важливим фактором успіху. Якщо існують

зручні та сучасні місця для прийому кораблів та організації екскурсій, це забезпечує комфорт та зручність для туристів.

Проблеми:

1. Недостатня свідомість: Багато людей в Україні не мають достатньої інформації про можливості морських та річкових круїзів. Недостатня реклама та популяризація можуть обмежити зацікавленість туристів із внутрішньої та зовнішньої аудиторії.

2. Відсутність розвиненої мережі маршрутів: Недостатня кількість маршрутів та їх розновиди можуть обмежити вибір для туристів. Важливо розробити різноманітні маршрути, щоб задовольнити потреби різних категорій туристів.

3. Високі витрати: Вартість морських та річкових круїзів може бути високою, що обмежує доступність для деяких категорій туристів. Зниження вартості та введення доступних тарифів можуть стимулювати попит на круїзні тури.

4. Залежність від погодних умов: Погодні умови можуть вплинути на проведення круїзних турів та стануть проблемою у разі несприятливих погодних умов. Необхідно розробляти стратегії для зменшення впливу погодних умов та забезпечення безпеки туристів.

Ці фактори успіху та проблеми мають важливе значення для розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні. Розуміння їх впливу допоможе розробити стратегії та заходи для покращення цього сегмента туризму.

Нижче наведені приклади деяких круїзних компаній, які активно працювали на українському ринку морських та річкових круїзів, а також проблеми, з якими вони зіткнулися:

1. Viking Cruises: Ця компанія спеціалізується на річкових круїзах по Дніпру. Вона пропонує розкішні круїзні кораблі та висококласний сервіс. Проте, однією з проблем може бути обмежена сезонність річкових круїзів,

оскільки під час зимових місяців річка може бути замерзлою, що ускладнює плавання.

2. MSC Cruises: Ця міжнародна компанія пропонує морські круїзи з українськими портами входу, зокрема Одесою. Вона володіє сучасними круїзними лайнерами та розвиненою інфраструктурою. Однією з проблем може бути недостатнє розуміння специфіки українського ринку та потреб споживачів.

3. River Advice:(рис.3.2). Ця компанія спеціалізується на управлінні річковими круїзними кораблями. Вона співпрацює з різними операторами та володіє великим досвідом у цій сфері. Проте, проблемою може бути недостатня розвиненість річкових маршрутів в Україні, що обмежує можливості розвитку.

4. Costa Cruises: Ця компанія пропонує морські круїзи з відвідуванням різних пунктів в Україні, зокрема Одеси та Южного порту. Вона відома своїми розкішними кораблями та багатими розважальними програмами. Проблемою може бути непостійність пасажиропотоку через недостатню популярність круїзів серед українських туристів.



Рис.3.2.Судно компанії River Advice

Ці приклади показують, що круїзні компанії мають свої сильні сторони, але також зіткнуться з різними проблемами, такими як сезонність, недостатня розуміння ринку та обмеженість маршрутів.

Україна має потенціал для розвитку круїзних маршрутів не тільки на морі, але і на внутрішніх водних шляхах, зокрема по річках. Однак, існують певні технічні проблеми, пов'язані з недостатньою глибиною річок, нестабільністю дна та необхідністю вдосконалення причалів і інфраструктури для прийому круїзних суден. Для вирішення цих проблем необхідно проводити роботи з розчищення річкових шляхів, реконструкцію і модернізацію причалів, а також покращувати навігаційну безпеку.

Іншою важливою проблемою є підвищення якості обслуговування туристів на круїзних суднах та в туристичних пунктах. Необхідно забезпечити високий рівень сервісу, комфорту та безпеки, що наразі неможливо, для туристів, включаючи якісне харчування, розваги та екскурсії [25]. Також важливо залучати кваліфікованих гідів та персонал знань англійської та інших мов для зручного спілкування з іноземними туристами.

Загалом, розвиток ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні має потенціал, але для його успішного зростання необхідно вирішувати проблеми, що стоять на шляху розвитку, такі як інформаційна доступність, екологічна стійкість, міжнародне співробітництво, технічні питання та якість обслуговування і звичайно – війна, яка досі триває. За відповідної підтримки і сприятливих умов можна створити привабливі туристичні маршрути, які привернуть увагу як внутрішніх, так і зарубіжних туристів.

3.3. SWOT аналіз островів Тихого Океану та України в контексті світового туризму

Пропоную ознайомитись з більш детальним SWOT-аналізом круїзного туризму на островах Тихого океану та в Україні (рис.3.3)



Рис.3.3.SWOT аналіз

Сильні сторони (Strengths):

- Унікальна природна краса островів Тихого океану та привабливість туристичних місць в Україні, які привертають туристів з усього світу.

- Розмаїття культур, традицій, і кухні на островах Тихого океану та в Україні, що надає багатий досвід для туристів.
- Можливість організації різноманітних маршрутів і екскурсій, включаючи активний відпочинок, культурні заходи, природні резервати та інші цікавинки.
 - Розвинена інфраструктура для круїзного туризму на деяких островах Тихого океану, таких як Гаваї, Фіджі, Таїті та інші.
 - Потенціал для розвитку круїзного туризму в Україні, зокрема на Чорноморському узбережжі та Криму.

Слабкі сторони (Weaknesses):

- Високі вартості круїзних подорожей на острови Тихого океану, що може обмежувати доступність для деяких категорій туристів.
- Нестабільність погодних умов та сезонність популярності деяких островів, що може впливати на заповненість круїзних лайнерів.
- Недостатня розвиненість круїзної інфраструктури та послуг в деяких регіонах України, зокрема в Чорноморському регіоні та Криму.
- Нестабільна політична ситуація зокрема в Україні

Можливості (Opportunities):

- Розвиток нових маршрутів та сполучень для круїзів на островах Тихого океану та в Україні, що дозволить залучити більше туристів та розширити аудиторію.
 - Зростання популярності екологічного туризму та підвищена увага до природних резерватів на островах, що може привернути екологічно-свідомих туристів.
 - Можливість співпраці з іншими країнами та місцевими органами влади для покращення інфраструктури та послуг, що створить сприятливі умови для розвитку круїзного туризму.

Загрози (Threats):

- Політична та економічна нестабільність в деяких регіонах Тихого океану та в Україні, що може вплинути на безпеку та привабливість туристичних подорожей.
- Конкуренція з інших популярних круїзних напрямків та туристичних регіонів.
- Загрози природних катастроф, таких як урагани, землетруси, вулканічні виверження, які можуть вплинути на безпеку та проведення круїзних подорожей.

3.4. Тур на Галапагоські острови

Геновеза та Південні Галапагоські острови

8 ДНІВ • 1-16 ОСІБ • 2400 ДОЛАРИВ США • КРУЇЗ ПРИРОДОЗНАВЦЯ Galapatours 'Plus' Experience [19].

Основні визначні моменти поїздки:

- Сноркелінг в районі "Корона Диявола" (Devil's Crown) .
- Сноркелінг з акулами-молотами в заливі Дарвіна (Darwin Bay).
- Наукові відкриття в Дослідницькій станції Ч. Дарвіна (C. Darwin Research Station) .
- Рай для любителів птахів: Похід на острів Геновеза (Genovesa).

Дізнайтеся про найцікавіші місця Галапагоських островів під час цього круїзу природознавця на прекрасному судні "Aida Maria"! Під час цього експедиційного круїзу ви дізнаєтеся про неймовірну фауну і флору Галапагоських островів.

Ваше судно

Aida Maria була запущена в 1997 році, а сім'я її власників була частиною життя Галапагоських островів з 1930-х років (рис.3.4). Круїз на Aida Maria дає вам унікальну перспективу на ці особливі острови. Aida Maria має ідеальний баланс доступного круїзу Галапагосами та комфортного, затишного

та стильного досвіду. Вона має 8 двомісних кают з традиційними двоярусними ліжками. Каюти прикрашені світлою та просторою обстановкою, у кожній з них є власна ванна кімната з душем, кондиціонер та класичні ілюміновані вікна.



Рис.3.4.Судно Aida Maria

Це справді місцеве судно, а її команда є одними з найприсвяченіших у флоті. З восьми членів екіпажу для обслуговування максимум 16 гостей, ви можете бути впевнені в рівні обслуговування, що перевершує ваші очікування для круїзу Галапагоськими островами цього класу.

Зручності:

- Трансфери до і від судна
- 100% компенсація викидів CO₂
- Усі прийоми їжі
- Кондиціонер та приватна ванна
- Одиночні мандрівники можуть поділити каюту
- Вода, кава, чай та свіжі соки

- Знижка 20% для дітей ≤ 12 англомовний гід

Програма туру

День 1 Балтра

Ранок

- Прибуття в аеропорт Балтра + трансфер до судна



Рис.3.5. Прибуття в аеропорт Балтра

Після посадки вашого рейсу та проходження імміграційних формальностей, вас зустріне наш англомовний гід в залі прибуття, який проведе вас до трансферного транспорту для короткої поїздки до вашого чекаючого судна.

Острів Балтра, де знаходиться аеропорт, був використаний як важлива авіабаза воєнно-повітряних сил під час Другої світової війни. Це головний аеропорт Галапагоських островів, і ви будете спілкуватися з іншими туристами, міжнародними натуралістами та збереженцями природи, дослідниками і академіками, а також місцевими жителями Галапагоських островів. Аеропорт був побудований як "зелений" аеропорт, і крім

використання вторинних матеріалів у будівництві, його спеціальний дизайн забезпечує відносно прохолодну атмосферу без потреби в кондиціонуванні повітря. Після посадки на судно вас представлять екіпажу і проведуть вітальний брифінг, а також важливі заходи безпеки. Після цього вас проведуть до вашої каюти.

Вечір

Санта-Крус

Цей пляж вкритий білим кораловим піском і є важливим місцем гніздування зелених черепах Галапагоських островів. Також за піском знаходиться лагуна, яка часто приймає фламінго, качок та мігруючих птахів. Біля припливної лінії часто можна побачити морських ігуан, які харчуються на кам'янистих виступах. Головний пляж ідеально підходить для купання, оскільки він добре захищений від океанських хвиль, і це дуже приємне місце для охолодження та сноркелінгу.

День 2 Genovesa • Darwin Bay

Ранок

Затока Дарвіна є обов'язковим місцем для спостереження за птахами (рис.3.6). Починаючи з приземлення на прекрасному білому кораловому пляжі, ви зможете пройти легкий півмільний маршрут через пташині мангрові джунглі. Види, які можна побачити на цій частині маршруту, включають бобрів Наски, бобрів з червоними лапками Галапагоських островів та чайків з розкішними хвостатими пір'ям. Подальше рухаючись по стежці, ви знайдете припливні басейни - улюблені місця для ледачого плавання та гри галапагоських морських левів.



Рис.3.6.Затока Дарвіна

Вечір • Prince Philip's Steps

Названі на честь принца Філіпа, чоловіка королеви Єлизавети II, який двічі відвідав Галапагоські острови, містечко Принца Філіпа використовує природні формації з каменю, щоб дозволити вам приземлитися і насолодитися різноманіттям морських птахів, які населяють Геновезу.

День 3• A walk on Bartholomew

Ранок

Бартоломью (відомий як Бартоломе локально) є найпопулярнішою екскурсією для відвідувачів Галапагоських островів, а його символічний ландшафт є найбільш фотографованим у всьому архіпелазі. Потім ви розпочнете підйом на вершину Бартоломе, що на висоті 375 метрів

Повернувшись на пляж, вас очікують чудові місця для сноркелінгу завдяки підводним печерам і скелям в районі. Ви побачите різних акул, скатів і тропічних риб. Можливо, ви також побачите пінгвінів Галапагоських островів, які плавають поруч з вами!

Вечір • Sullivan Bay

Салліван Бей знаходиться на східному узбережжі острова Сантіаго. Це місце призначене для вивчення геології і вулканічного походження Галапагоських островів. Хоча тут мало диких тварин, характерний ландшафт, сформований всього 150 років тому, має свою власну привабливість. Під час прогулянки ви будете йти по лаві, яка виринала з-під землі, текла і затверділа в другій половині XVIII століття. Ми рекомендуємо вам мати на ногах міцні взуття для ходіння по цих лавових полях.

Ваш експертний гід з Galapatours зможе пояснити більше про вулканічні процеси, які сформували Сантіаго та всі острови Галапагоського архіпелагу, а також про те, як види починають колонізувати цей голий ландшафт.

День 4 Baltra • Daphne Minor

Ранок

Подібно до своєї старшої сестри Дафни Мейджор, Дафна Майнор є голим, бездревним вулканічним конусом. На Дафні Майнор немає відвідувальних місць, але прогулянка на панзері вздовж її узбережжя надасть можливість для сноркелінгу.

Вечір Santa Cruz • Dragon Hill

Драгон-Хілл - це місце, де відбувся успішний етап у історії охорони Галапагоських островів. У 1975 році майже вся популяція сухопутних ігуан на північному сході Санта-Крус була знищена зграями диких собак. Центр досліджень Чарльза Дарвіна негайно розпочав екстрену програму розведення і вирощування сухопутних ігуан. Програма була надзвичайно успішною, і останній ігуан, який був вирощений в неволі, був випущений з центру розведення на Драгон-Хілл у 1991 році.

Це одна з найбільш протяжних маршрутів, і ваш екскурсовод від Galapatours рекомендуватиме вам взуття з надійною підошвою, особливо, оскільки стежка може бути нерівною в деяких місцях і стає слизькою та брудною після дощу.

День 5 Santa Cruz • Charles Darwin Research Station

Ранок

Всесвітньо відомий Центр досліджень Чарльза Дарвіна розташований всього в 10 хвилинах ходьби від центру міста Пуерто-Айора і є домом некомерційного фонду Чарльза Дарвіна. Крім власних ключових досліджень, Поруч знаходиться місце першого в Галапагоських островах центру розведення велетенських черепах, де з 1965 року виконується піонерська робота зі збереження цих видів. Тут ви можете побачити новонароджених малюків, молодняк і дорослих черепах, готових бути випущеними назад у дику природу.

Вечір Santa Cruz • Santa Cruz Highlands

Санта-Крус - єдиний острів Галапагоського архіпелагу, який дозволяє подорожувати через кожний тип середовища, що існує на островах. Це надає чудову можливість дослідити всю різноманітність життя, що існує на цих островах, від узбережжя до високогір'я.

Ваш кваліфікований гід від Galapatours зупинятиметься декілька разів під час маршруту, щоб ви мали можливість дослідити різні місця. Серед зупинок будуть резерват велетенських черепах і відвідування відомих лавових печер. Більш як півтора кілометра в довжину, прогулянка через ці природні вулканічні утвори є занепокоючою та незабутньою.

День 6 Floreana • Post Office Bay

Ранок

Флореана, подібно до кількох островів Галапагоського архіпелагу, має історію китоловства (рис.3.7). Під час багатомісячних рейсів китобойні судна часто заходили сюди для поповнення запасів їжі та води, а моряки часто бажали надіслати вісті своїм близьким, що вони все ще в безпеці. Тут сформувалася традиція, за якої моряки залишали листа, адресованого додому, сподіваючись, що корабель, який повертається до порту, підійме його та доставить їх. Ця традиція залишання листів та листівок і забирання тих, які адресовані вашому порту призначення, призвела до того, що це місце стало відомим як "Поштовий Офіс Бухти".

Десятиліттями пізніше, неофіційний поштовий офіс Флореани все ще діє - чому б не залишити свою листівку або перевірити, чи можете ви взяти одну для когось з вашого рідного міста?! Крім цієї чарівної традиції, Затока Поштового Офісу має приємний пляж, а також короткий туристичний маршрут до печери, яка насправді є лавовим тунелем, що тягнеться до моря.



Рис.3.7. Флореана Post Office Bay

Вечір Floreana • Cormorant Point

Cormorant Point розташований на північному кінці Флореани, і ви приземлитесь на пляжі, розташованому між двома вулканічними конусами. Пісок на одному з пляжів тут має помітний оливково-зелений колір. Це через надзвичайно високу концентрацію оливінових кристалів у піску

Floreana • Devil's Crown

Колись вулканічний кратер, Корона Диявола тепер є лише тим, що залишилося від зітлілого кратера. Вітер та хвилі пробили стіни східної та західної сторін, залишивши видимими лише північні та південні краї кратера над водою. Протягом тисяч років у зануреному центрі сформувалася кораловий риф, створивши одне з найкращих місць для сноркелінгу на всіх

Галапагоських островах. Завдяки потокам, сноркелінг у Короні Диявола - це не стоячий досвід, і хвили можуть бути досить захоплюючими!

День 7 Española • Suarez Point

Ранок

Суарес-Пойнт розташований на західному кінці острова Еспаньола і є одним з найбільш населених дикою природою відвідувачами місць у Галапагоських островах.

Ще одним відомим природним утворенням тут є водяна прорва. Ця геологічна формація направляє надходящі хвилі в камеру, де вони стискаються, після чого повітря та морська вода виходять з великою швидкістю, утворюючи вражаючий фонтан води, який стрімко піднімається в повітря.

Вечір Española • Gardner Bay

Затока Гарднера - це чудово захищена територія на східному узбережжі острова Еспаньола. Вона має один з найкращих пляжів у Галапагоських островах з чудовим білим піском. Немає ніде на архіпелазі, де можна просто розслабитися, розслабитися і насолоджуватися дивами навколишньої дикої природи.

День 8 San Cristóbal • Lobos Island

Ранок

Острів Лобос отримав свою назву за колонію морських левів Галапагосу, які тут живуть. Тут ви можете побачити морських тюленів Галапагосу, які відпочивають тут, а також гніздову колонію голубоногих буршиків, які щороку прилітають на острів Лобос, щоб виховувати своїх пташенят.

Це одне з улюблених місць Galapatours, тому звертайтеся до одного з наших спеціалістів з Галапагоських островів, якщо ви хочете отримати допомогу у виборі маршруту, який включає відвідування цього особливого місця.

San Cristóbal • Transfer to San Cristóbal airport



Рис.3.8 Трансфер до аеропорту

На жаль, настав час здійснити дуже коротку поїздку до аеропорту для вашого рейсу назад на материк Еквадор. Ваш гід з Galapatours, який супроводжував вас протягом всього вашого пригодницького туру, супроводить вас до зони вильоту, давши вам останню можливість скористатися їх чудовим місцевим досвідом та неперевершеною кваліфікацією.

Підсумки

Що включено:

- Всі прийоми їжі на борту (міжнародна та еквадорська кухня). Майже всі дієтичні вимоги можуть бути враховані заздалегідь - будь ласка, повідомте нас про свої потреби.
- Сесії сноркелінгу - за можливості та з дозволу національного парку.
- Прогулянки на екскурсійних катерах "Зодіак" для вивчення берегових ліній та мангрових лісів зблизька.

- Транспортування до та з корабля: забір вашого гіда безпосередньо з аеропорту (якщо ви прибуваєте в перший день) та вивезення вашого гіда безпосередньо до аеропорту (якщо ви виїжджаєте в останній день).
- Англомовні натуралісти-екскурсоводи, які супроводжуватимуть вас під час всіх екскурсій.
- Вечірні наради, під час яких ваш гід пояснює, чого ви можете очікувати на наступний день.
- Вечірні лекції на різні теми, включаючи геологію, морську біологію, природну історію, людську історію та багато іншого.
- Вартість вхідних квитків до музеїв, науково-дослідних станцій, розведувальних станцій та ін.
- Ми компенсуємо 100% всіх викидів CO₂, спричинених вашою поїздкою, включаючи всі види транспорту, круїз та авіарейси (якщо ви вирішите забронювати їх через нас). Компенсація вуглецевого сліду здійснюється за допомогою проекту зі збереження клімату Gold Standard.

Що не включено:

- Алкогольні напої.
- Міжнародні та місцеві авіарейси.
- Чайові.
- Деякі додаткові активності.
- Можливі комісії за використання кредитної картки.
- Плата за паливо може бути стягнута пізніше.
- Оператор корабля може стягувати плату, якщо ви не бронюєте авіарейси до та з Галапагоських островів через них.

ВИСНОВКИ

У даній бакалаврській роботі було проведено аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів на прикладі островів в Тихому океані з урахуванням досвіду провідних туристичних операторів. Робота мала на меті вивчити тенденції розвитку круїзного туризму в Україні, оцінити потенціал островів Тихого океану як туристичних привабливостей та розглянути роль провідних туристичних операторів у цьому процесі.

У першому розділі було розглянуто теоретичні аспекти круїзного туризму, включаючи його характеристики та особливості. Також була проведена географічна характеристика островів Тихого океану як туристичної привабливості.

Другий розділ включав дослідження попиту на круїзний туризм в Тихому океані, аналіз туристичної привабливості островів Тихого океану та роль провідних туристичних операторів у розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні. За рахунок воєнних дій на території нашої країни можна зазначити -людина здатна пристосуватися до будь-яких умов ,як показує цей рік – і до воєнних дій також, на жаль. Але після перемоги та відновлення я точно можу сказати, що Україна стане одним з найзатребуванніших напрямків у світовому круїзному туризмі. Адже наше «ім'я» наразі звучить скрізь .

Зазначені фактори успіху та проблеми у розвитку ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні були детально розглянуті у третьому розділі. Зокрема, було виявлено, що факторами успіху є наявність привабливих круїзних маршрутів, розвинена інфраструктура та забезпечення якості обслуговування туристів. Проте, проблеми екологічного характеру, відсутність координації та просування, політична та економічна нестабільність та конкуренція з інших країн ускладнюють розвиток ринку.

На основі SWOT аналізу були визначені переваги та недоліки круїзного туризму в Україні та на островах Тихого океану. Потенціал розвитку

полягає в унікальній природній та культурній спадщині, можливості привернення іноземних туристів та сприятливих умов для інвестицій. Проте, необхідно вирішувати проблеми екологічної стійкості, недостатньої інформаційної доступності та нестабільності політичного та економічного середовища.

У цілому, розвиток ринку морських та річкових круїзів-турів в Україні має перспективи, але вимагає системного підходу та спільних зусиль уряду, бізнесу та туристичної громадськості. З метою привернення більшої кількості туристів і збереження природних та культурних цінностей, необхідно зосередитися на вдосконаленні інфраструктури, підвищенні якості обслуговування та ефективному маркетингу круїзних турів. За умови успішного вирішення цих проблем можна очікувати подальший розвиток туристичної галузі в Україні та привабливі туристичні пропозиції для місцевих та іноземних туристів.

Отже, результати проведеного аналізу свідчать про наявність потенціалу для розвитку круїзного туризму в Україні на прикладі островів в Тихому океані. Важливо звернути увагу на фактори успіху, такі як партнерство з провідними туристичними операторами, підвищення якості туристичної інфраструктури та привабливості островів Тихого океану. Також необхідно знайти шляхи подолання проблем, таких як недостатня інформованість та пропозиція круїзних турів, що впливають на розвиток цього ринку. Результати дослідження можуть бути використані туристичними операторами та управлінцями в туристичній галузі для планування та розвитку круїзних турів на острови в Тихому океані з урахуванням українського ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

На основі вказаного матеріалу в бакалаврській роботі про аналіз розвитку українського ринку морських та річкових круїзів-турів на прикладі островів

Тихому океані використані наступні джерела:

1. Беркович-Яцик, Г. Маркетингові аспекти розвитку круїзного туризму в Україні. Туризм та регіональний розвиток, 2018 2(30), 40-45.
2. Горбачова, В.В. Туризм на Тихоокеанських островах: особливості та перспективи розвитку. Глобальні та національні проблеми економіки, 2019 27, 261-266.
3. Жук, Ю.М. Аналіз розвитку круїзного туризму в Україні. Вісник Хмельницького національного університету 2020, 2(2), 73-77.
4. Михалевич, В.В. Розвиток ринку круїзних турів в Україні. Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ, 2017 4(80), 144-149.
5. Новікова, Н.В., Тимофєєва, Т.В. Конкурентоспроможність ринку круїзних турів в Україні. Економічний аналіз, 2018 28(4), 60-66.
6. Петров, І.А. Розвиток круїзного туризму в Україні: проблеми та перспективи. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія, 2019 1(78), 67-72.
7. Соколовська, Н.В., Галкіна, О.В. Аналіз та прогнозування розвитку круїзного туризму в Україні. Економічний вісник Донбасу, 2018 3(55), 120-126.
8. Сухомлинська, О.О. Розвиток круїзного туризму в Україні: стан та перспективи. Вісник Київського національного університету туризму, 2021 1(42), 102-107.
9. Турецька, Н.В. Проблеми розвитку круїзного туризму в Україні. Вісник економіки, транспорту та промисловості, 2019 3(65), 221-225.
10. Шевченко, О.І. Конкурентні переваги українського ринку. 2018

11. Всесвітня організація туризму (UNWTO): www.unwto.org
12. Ахмедова О.О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія "Державне управління". - 2016. - №1. - С.32-37.
13. Бартошук О.В. Концептуальні підходи до формування стратегії розвитку туристичної галузі // Економічний часопис-XXI. - 2012. - №3-4. - С.38-41.
14. Бейдик О.О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України: автореф. дис... д.геогр.н.: 11.00.02. - Київ, 2004. - 36 с.
15. Білецька І. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму // Журнал європейської економіки. - 2011. - Т.10. - №2. - С.178-187.
16. Буданова О.С. Міжнародний туризм як засіб формування іміджу України // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2013. - Вип.1. - С.304-312.
17. Герасименко В.Г Основы туристического бизнеса: учебное пособие. - Одесса: Черноморье, 1997. - 60 с.
18. Голубець І.М. Туризм як фактор розвитку екологічної культури України (кін. ХХ - поч. ХХІ ст.): автореф. дис... к.культ.: 26.00.01. - Київ, 2011. - 18 с.
19. <https://www.galapatours.com/>
20. <https://tourlib.net>
21. Можливості працевлаштування молоді у сфері зеленого туризму: методичні рекомендації щодо започаткування власної справи / за заг. ред. О.В. Кулініча. - Харків: Інститут соціальної політики регіону, 2011. - 124 с.
22. <https://www.unian.ua> Олена Коваленко «Війна обвалила туризм в Україні: оприлюднено невтішні цифри»
23. "Cruise Tourism in the Pacific Islands: Policies, Impacts, and Future" - автор Н. Prideaux, S. Fakihuddin, J. Thomsen (2015).

24. "Cruise Tourism and Island Policy" - авторів С. G. Ghazali, D. Musa (2017).
25. Слободенюк Е.В. Туризм як чинник гуманізації відносин між народами: автореф. дис... к.філос.н.: 09.00.03. - Київ, 2013. - 19 с.
26. <https://www.unian.ua> Війна обвалила туризм в Україні: оприлюднено невтішні цифри Олена Коваленко