

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ  
СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ  
Одеського державного  
екологічного університету**

**10 – 17 травня 2023 р.**

ОДЕСА  
2023

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
Одеського державного екологічного університету  
(10-17 травня 2023 р.)**

**ОДЕСА  
Одеський державний екологічний університет  
2023**

**УДК 378.14**  
**М34**

**М34** Матеріали Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету – 2023, 10 – 17 травня. Одеса: ОДЕКУ. 2023. 671 с.

ISBN 978-966-186-248-6

В збірнику представлені матеріали щорічної Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету, які висвітлюють основні напрями наукових досліджень студентів університету. Матеріали підготовлені студентами університету під науковим керівництвом викладачів ОДЕКУ за поданням кафедр університету.

The proceedings of the annual Student Scientific Conference of Odessa State Environmental University, that cover the main areas of the university students' research, are given in the collection. The proceedings are prepared by the university students under the scientific guidance of OSENU lecturers upon recommendation by the university departments.

ISBN 978-966-186-248-6

© Одеський державний  
екологічний університет,  
2023

## ЗМІСТ

<b>Секція «ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»</b>	<b>29</b>
<b>Горелік М.К., ст.гр. У-19</b> Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ МОТИВАЦІЄЮ СПІВРОБІТНИКІВ І ЕФЕКТИВНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	<b>29</b>
<b>Аніцька А.В., ст.гр. ПУА-19</b> Науковий керівник: Козловцева В.А., канд.екон.наук, доц. <b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ</b>	<b>32</b>
<b>Славіна К.А., ст. гр. У-22</b> Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. <b>УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС КРИЗИ</b>	<b>36</b>
<b>Пеньковський В.Б., ст. гр. У-21</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон.наук, доц. <b>СУТНІСТЬ ТА ЕЛЕМЕНТИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>38</b>
<b>Балабко І.А., ст.гр. У-5</b> Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b>	<b>41</b>
<b>Молчанова А. Ю., ст. гр. У-20</b> Науковий керівник: Павленко О. П., д-р екон. наук, проф. <b>ТЕХНОЛОГІЇ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У РОБОТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ</b>	<b>43</b>
<b>Білоус Г., ст. гр. У-21</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. <b>ФАКТОРИ ДЕМОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ</b>	<b>45</b>
<b>Бондаренко А.А., ст. гр. У-22</b> Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. <b>ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b>	<b>47</b>
<b>Полторак А.М., ст.гр. У-19</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон. наук, доц. <b>СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЗГУРТОВАНОСТІ КОЛЕКТИВУ</b>	<b>49</b>
<b>Хохлова О.В., ст. гр. ПУА-20</b> Науковий керівник: Павленко О.П., д-р екон. наук, проф. <b>ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ</b>	<b>52</b>

<b>Шевченко Є.В., ст. гр. СТ-21</b> Науковий керівник: Невейкіна Г.І., старший викладач <b>СТРЕСИ В ЖИТТІ ЛЮДИНИ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ Й ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ</b>	<b>214</b>
<b>Шелінговський Д.В., ст. гр. Е-21</b> Науковий керівник: Невейкіна Г.І., старший викладач <b>ЛЮБОВ ЯК МОРАЛЬНЕ ПОЧУТТЯ</b>	<b>216</b>
<b>Кучерявий А.А., ст. гр. Ем-22</b> Науковий керівник: Краснянська Н.Д., старший викладач <b>ПАВЛО ПОЛУБОТОК- СЛАВНИЙ ГЕТЬМАН УКРАЇНИ</b>	<b>218</b>
<b>Іващенко А.О., ст. гр. ВБ-22</b> Науковий керівник: Краснянська Н.Д., старший викладач <b>ВНЕСОК О.ДОВЖЕНКА В РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ</b>	<b>220</b>
<b>Шелінговський Д.В., ст. гр. Е-21</b> Науковий керівник: Краснянська Н. Д., старший викладач <b>ФІЛОСОФСЬКО-СВІТОГЛЯДНІ ПОГЛЯДИ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО</b>	<b>222</b>
<b>Женкова Є.О., ст.гр. Вб-21</b> Науковий керівник:Краснянська Н.Д.,ст.викладач <b>ЗНАЧЕННЯ ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ В ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА</b>	<b>224</b>
<b>Кабанов К.І. , ст.гр. Вб-21</b> Науковий керівник : Краснянська Н.Д., старший викладач <b>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПІЗНАННІ</b>	<b>226</b>
<b>Секція «ЕКОНОМІКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ»</b> <b>підсекція «Туризм»</b>	<b>228</b>
<b>Волянська Н. М. студ. гр. СТ-20</b> Науковий керівник: Плетос С.В., ст.викладач <b>ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ SMART – ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ МІСТА</b>	<b>228</b>
<b>Романюк О.Р., ст.гр.СТ-20і</b> Науковий керівник: Андрущенко О.С., к.екон.н., доцент <b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ</b>	<b>232</b>

**Секція «ЕКОНОМІКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ»**  
**підсекція «Туризм»**

**Волянська Н. М. студ. гр. СТ-20**

Науковий керівник: Плетос С.В., ст.викладач

*Кафедра: економіки природокористування*

**ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ SMART – ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ  
ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ МІСТА**

За останні десятиріччя разом з географією мандрівок значно виросли вимоги клієнтів до сервісу. Оскільки уподобання клієнтів завжди були ключовим чинником для розвитку туризму, з'явилася гостра потреба в постійному впровадженні інновацій для покращення користувацького досвіду.

Туризм безупинно розвивається, попри різноманітні перешкоди, які мають політичний, економічний і навіть соціальний характер. Такий бізнес, у певній мірі, є зачинателем і тим, хто не боїться ризикувати та експериментувати у запровадженнях сучасних технологій, туристична сфера діяльності повсякчас змінює способи, методи надання пропозицій та послуг, має на меті постійно освоювати нові можливості.

Характерним елементом туризму є інформаційний зміст, який відіграє важливу роль у цій сфері, оскільки туристи дуже часто попередньо бронюють послуги на основі відгуків інших споживачів туристичного продукту.

За даними Data Arreal Company, у сфері гостинності сьогодні майже 49% бронювань здійснюється онлайн, і очікується, що до 2026 року ця цифра зросте до 74%. Також в компанії зазначають, що четверта частина всіх бронювань надходить через смартфон.

Особливості туристичної діяльності:

-постійний інформаційний обмін через Інтернет між виробниками та споживачами туристичних продуктів;

-персоналізація туристичних послуг, що враховують потреби споживачів туристичного продукту;

-обмежений час для надання послуги, оскільки вона доступна в певному місці та в певний час;

-необхідність створення хорошого інформаційного забезпечення, який на основі туристичної інформації з різних джерел, створює комплексний туристичний ресурс.

Щоб зрозуміти яку ж роль відіграє інформаційне забезпечення у сфері туризму, варто розкрити його функції та визначення, а саме: -орієнтація на задоволення поточних і майбутніх потреб споживачів і туристів; -

запровадження стратегії та тактики продукування і збільшення попиту; - концентрація науково-виробничої та маркетингової діяльності у туристичній галузі; -опрацювання і здійснення всіх наявних маркетингових програм у сфері туризму.

Smart-туризм – туризм, в якому постійне і систематичне використання Smart-елементів призводить до створення додаткової цінності подорожі для туриста. У запропонованому визначенні Smart-туризму зроблений акцент на придбанні додаткової цінності туристської послуги для споживача за рахунок використання Smart-технологій. З точки зору маркетингу це основна перевага Smart-туризму. Найактивнішими користувачами цих технологій є туристичні агентства та туроператори. Це пояснюється тим, що їхню діяльність неможливо уявити без використання комп'ютерної системи бронювання (CSR).

У Законі України «Про національну програму інформатизації» вказано: «Розвиток соціальної та економічної сфери діяльності, якою є туризм, забезпечується своєчасною, достовірною та повною інформацією шляхом широкого використання інформаційних технологій. Об'єднання сучасних інформаційних технологій в автоматизований механізм формування туристських потоків створює ряд переваг». Всі туристичні підприємства в своїй діяльності використовують електронну пошту і Web-браузери, які дають можливість користуватися й обмінюватися інформацією з мережі Internet.

Існує три конкретні інструменти розумного туризму – це мобільні додатки, доповнена реальність і зв'язок ближнього поля.

Завдяки впровадженним цифровим технологіям можна отримати інформацію про ефективність роботи інфраструктури. Їх використання для моніторингу або складання карти стану інфраструктури у великих містах дозволяє визначити ступінь старіння та залишковий проектний експлуатаційний термін.

Загалом smart-інфраструктура у великих містах охоплює:

- мережу датчиків, вбудованих в об'єкти – дороги, автомобілі, лічильники;

- електроенергії, побутові прилади, імплантати людини тощо; які підключають їх до цифрових мереж (IoT). Мережі IoT генерують дані; в надвеликих обсягах, відомих як “Великі дані” (Big Data);

- мережі цифрових комунікацій, що забезпечують потоки даних у режимі реального часу, які можна поєднувати між собою;

- інфраструктуру високої ємності (“хмара”), яка може підтримувати та забезпечувати сховище для взаємозв'язку даних, програм, речей та людей.

Головні характеристики smart-інфраструктури:

*Набуття даних.* Реалізація проекту з розбудови smart-інфраструктури у великих містах передбачає запровадження процесу отримання даних,

часто за допомогою використання датчиків. Отримані дані після їх обробки є підставою для прийняття рішень.

*Аналіз даних.* Отримані дані обробляються, інтерпретуються і трансформуються у необхідний формат за допомогою алгоритмів машинного навчання.

*Зворотній зв'язок.* Особливістю smart-інфраструктури є її адаптивність, яку необхідно зберігати, підтримуючи цикл зворотного зв'язку, в якому отримана інформація про застосування інфраструктури, продуктивність та умови середовища постійно використовуються для оптимізації операційної ефективності.

*Забезпечення постійної адаптивності.* Адаптаційні можливості повинні бути вбудовані у фізичні та цифрові компоненти системи, щоб забезпечити реконфігурацію в реальному часі та пристосування до різних вимог та умов середовища. Smart-інфраструктура є одним з головних компонентів цифрової економіки, яка складається з безлічі локальних, національних і глобальних мереж, що належать різним структурам. Така інфраструктура є основою для багатьох нових послуг, додатків та бізнес-моделей.

До основних smart-технологій, що використовуються у smart-туризмі сьогодні, відносять:

– Big Data (Великі дані) – для аналізу великого обсягу даних, згенерованих з різних джерел, як-то соціальні мережі, веб-сайти тощо. Отримана інформація дозволяє оптимізувати розробку туристичних продуктів і маркетингових стратегій їх просування: отримувати уявлення про вподобання та поведінку споживачів, вдосконалювати та персоналізувати клієнтський досвід, покращувати ціноутворення та максимізувати прибуток.

– IoT (Інтернет речей) – для створення взаємопов'язаної мережі пристроїв і датчиків, які збирають дані та обмінюються ними в режимі реального часу. Це допомагає покращувати навігацію, управляти потоком відвідувачів та часом очікування, здійснювати моніторинг погодних умов, небезпечних явищ, забруднення тощо.

– AI (Штучний інтелект) – для створення чат-ботів, віртуальних асистентів та інших комп'ютерних систем, які допомагають планувати подорожі, покращують туристичні операції та підвищують рівень обслуговування клієнтів. За його допомогою можна надавати персоналізовані рекомендації, автоматизувати рутинні завдання, пов'язані з продажем квитків, бронюванням та обслуговуванням клієнтів, прогнозувати попит та вдосконалювати загальний клієнтський досвід.

– VR/AR (Віртуальна і доповнена реальність) – для надання захопливого та цікавого інтерактивного досвіду туристам та можливості зануритися у віртуальне середовище: створення VR/AR-турів, інтерактивних гідів та путівників, екстремальних видів відпочинку без



повторення у реальному житті, покращення експонатів в музеях та імерсійних рекламних кампаній.

– Блокчейн – для забезпечення безпеки операцій з оплати подорожей, зменшення ризиків шахрайства та підтримки сталого туризму. Технології блокчейну дають можливість управління транзакціями, безпечного зберігання та відстеження інформації про бронювання, продажу квитків, перевірки особи туристів тощо.

– Розробка мобільних додатків – для швидкого пошуку інформації, доступу до карт місцевості, бронювання проживання та інших туристичних послуг.

**Висновок:** Smart-технології спрямовані на задоволення потреб туристів шляхом об'єднання інформаційних комунікаційних технологій з інноваціями в туризмі, що має на меті підвищити якість обслуговування, створити інтерактивну платформу, що міститиме інформацію стосовно туристичних ресурсів, відомостей суб'єкти туристичної діяльності.

### *Список використаної літератури:*

1.Маховка В.М. Smart-технології у туризмі / В.М. Маховка // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика» 27-28 вересня 2017 року. Полтава: ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2017. С. 75–77.

2.Туник О.М. Smart-туризм: новітні технології та виклики сучасності: матеріали VI Міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених, аспірантів, студентів «Творчий пошук молоді – курс на ефективність», (Хмельницький, 25 лютого 2015 р.). ХКТЕІ. С.401-402.

3.Buhalis D., Amaranggana A. Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience through Personalisation of Services // Information and Communication Technologies in Tourism 2015. ENTER 2015 Proceedings of the International Conference in Lugano. Switzerland: Springer International Publishing, 2015. pp.377-390.