

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення  
спеціальності 122 Комп'ютерні науки  
від « 02 » \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2023 року  
протокол № 15 \_\_\_\_\_  
Голова групи \_\_\_\_\_ (Кузніченко С.Д.)

УЗГОДЖЕНО

ТВО декана факультету комп'ютерних  
наук, управління та адміністрування  
\_\_\_\_\_ (Бучинська І.В.)

## СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

**МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ**

(назва навчальної дисципліни)

122 Комп'ютерні науки

(шифр та назва спеціальності)

Комп'ютерні науки

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

заочна

(форма навчання)

1

(рік навчання)

4/120

(семестр навчання)

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

іспит

(форма контролю)

Автоматизованих систем моніторингу навколишнього середовища та  
інформатики

(кафедра)

Одеса, 2023 р.



## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	Підготовка фахівців з комп'ютерних наук, здатних розв'язувати задачі в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері комп'ютерних наук, що передбачає як вільне володіння наявними знаннями, так і спроможність їх застосування у професійній практиці
Компетентність	ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК5 Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями СК3 Здатність використовувати математичні методи для аналізу формалізованих моделей предметної області ПК2 Здатність використовувати теоретичні знання методів і засобів аналізу і оцінки результатів моделювання.
Результат навчання	РН1 Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері комп'ютерних наук і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у сфері комп'ютерних наук та на межі галузей знань РН3 Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері комп'ютерних наук до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. РН17 Виявляти та усувати проблемні ситуації в процесі експлуатації програмного забезпечення, формулювати завдання для його модифікації або реінжинірингу
Базові знання	1. Про системи електронної комерції типу «бізнес-бізнес». 2. Про мобільну електронну комерцію і онлайніві аукціони. 3. Про забезпечення безпеки систем електронної комерції.
Базові вміння	Використовувати існуюче системне та прикладне програмне забезпечення систем електронної комерції.
Базові навички	Брати участь у розробці проектів систем електронної комерції.
Пов'язані силлабуси	Немає
Попередня дисципліна	Немає.
Наступна дисципліна	Немає.
Кількість годин	лекції: 2 практичні заняття: - лабораторні заняття: - консультації: 8 самотійна робота студентів: 110

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	<p>Електронна комерція типу «бізнес-бізнес». Соціальні мережи, мобільна електронна комерція і онлайнві аукціони.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Місце дисципліни у навчальному плані фаху, її зміст, методика занять та контролю знань.</li> <li>• Придбання матеріалів, логістика та підтримувальні діяльності</li> <li>• Електронний обмін даних між віддаленими комп'ютерами (EDI).</li> <li>• Менеджмент ланцюга постачання з використанням Інтернет технологій.</li> <li>• Електронні ринки та портали.</li> <li>• Від віртуальних спільнот до соціальних мереж.</li> <li>• Мобільна комерція.</li> <li>• Онлайнві аукціони.</li> </ul>		20
ЗМ-Л2	<p>Програмне і апаратне забезпечення Web-сервера. Програмне забезпечення електронної комерції.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web-сервер та Web-клієнти. Програмне забезпечення Web-сервера.</li> <li>• Електронна пошта. Програмні утиліти Web-сайтів.</li> <li>• Апаратне забезпечення Web-сервера.</li> <li>• Мережі доставки контенту.</li> <li>• Базові та розширені функції програмного забезпечення електронної комерції.</li> <li>• Взаємодія програмного забезпечення електронної комерції з іншими програмами комерційної компанії.</li> <li>• Програмне забезпечення електронної комерції для компаній, що мають невеликі розміри.</li> <li>• Програмне забезпечення електронної комерції для компаній, що мають середні розміри.</li> <li>• Програмне забезпечення електронної комерції для компаній, що мають великі розміри.</li> <li>• Хмарні обчислювання.</li> </ul>		20

ЗМ-ЛЗ	Безпека електронного бізнесу.			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Облік питань онлайнної безпеки.</li> <li>• Безпека комп'ютера Web-клієнта.</li> <li>• Безпека каналу комунікації.</li> <li>• Безпека серверного комп'ютера.</li> </ul>		10	
		Настановні лекції:	2	
		Разом:	2	50

Консультації:

Чмир Ігор Олексійович. Четвер 12:00, ауд. 321 НЛК №1, або онлайн у системі Moodle (посилання на сторінку <http://dpt14s.odeku.edu.ua/>).

## 2.2. Практичний модуль

Код	Теми занять	Кількість годин		
		аудиторні	СРС	
ЗМ-П	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вивчення переваг і недоліків офшорінгу.</li> <li>• Вивчення способів онлайнного придбання непрямих матеріалів.</li> <li>• Облік історії віртуальної спільноти GeoCities.</li> <li>• Вивчення використання онлайнних аукціонів для придбання комплектуючих виробів.</li> <li>• Вивчення платних послуг підтримки програмного забезпечення Apache.</li> <li>• Вивчення альтернативи Web-хостінгу для невеликих онлайнних компаній.</li> <li>• Розробка політики безпеки для невеликих онлайнних компаній.</li> </ul>		40	
		Разом:	0	40

Консультації:

Чмир Ігор Олексійович. Четвер 12:00, ауд. 321 НЛК №1, або онлайн у системі Moodle (посилання на сторінку <http://dpt14s.odeku.edu.ua/>).

## 2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостійне вивчення тем змістовного модуля</li> <li>• Підготовка до модульної контрольної роботи № 1</li> <li>• Модульна контрольна робота № 1 (обов'язкова)</li> </ul>	15 5	жовтень - травень травень
ЗМ-Л2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостійне вивчення тем змістовного модуля</li> <li>• Підготовка до модульної контрольної роботи № 2</li> <li>• Модульна контрольна робота № 2 (обов'язкова)</li> </ul>	10 5	жовтень - травень травень
ЗМ-Л3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостійне вивчення тем змістовного модуля</li> </ul>	10	жовтень -

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підготовка до модульної контрольної роботи № 3</li> <li>• Модульна контрольна робота № 3 (обов'язкова)</li> </ul>	5	травень травень
ЗМ-П	• Самостійне виконання вправ практичних завдань. Звіт про виконання завдань (обов'язково)	40	жовтень – травень
	Підготовка до іспиту	20	сесія
	Разом:	110	

### 1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л1.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л1 в формі письмової модульної контрольної роботи МКР-1, яка проводиться у вигляді відкритого тесту, в якій студенти відповідають на 5 запитань. Студенти дистанційно виконують МКР-1 користуючись відповідним розділом програмного комплексу. Час, що виділяється на виконання МКР-1 не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 25 балів.

### 2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л2.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л2 в формі письмової модульної контрольної роботи МКР-2, яка проводиться у вигляді відкритого тесту, в якій студенти відповідають на 5 запитань. Студенти дистанційно виконують МКР-2 користуючись відповідним розділом програмного комплексу. Час, що виділяється на виконання МКР-2 не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 25 балів.

### 3. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л3.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л3 в формі письмової модульної контрольної роботи МКР-3, яка проводиться у вигляді відкритого тесту, в якій студенти відповідають на 5 запитань. Студенти дистанційно виконують МКР-3 користуючись відповідним розділом програмного комплексу. Час, що виділяється на виконання МКР-3 не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 25 балів.

### 4. Методика підсумкового оцінювання контрольних заходів для всіх лекційних модулів.

Підсумкова оцінка за всі лекційні модулі дорівнює сумі набраних балів за лекційні модулі ЗМ-Л1, ЗМ-Л2, ЗМ-Л3 яка не може перевищувати 75 балів.

### 5. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П.

За практичний модуль ЗМ-П встановлена максимальна оцінка 25 балів.

Оцінка практичного модуля виконується викладачем шляхом перевірки вправ практичних завдань в електронному вигляді.

Підсумкова оцінка за практичний модуль ЗМ-П не може перевищувати 25 балів.

6. Методика оцінювання за всіма змістовними модулями.

Підсумковою оцінкою за всіма змістовними модулями (ОЗ) буде сума балів за лекційні модулі і за практичний модуль.

7. Методика проведення та оцінювання підсумкового контрольного заходу.

Підсумковий контрольний захід проводиться у формі екзаменаційної контрольної роботи (ЕКР) у вигляді відкритого тесту в якій студенти відповідають на 20 запитань. Час, що виділяється на виконання екзаменаційної контрольної роботи визначається при видачі завдання і не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь на запитання ЕКР оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за ЕКР 100 балів. Умовою допуску до іспиту є отримання студентом не менше 13 балів за практичну частину.

8. Методика підсумкового оцінювання за дисципліну.

Сума балів, яку одержав студент за лекційні модулі, за практичний модуль і за екзаменаційну контрольну роботу формують інтегральну оцінку студента з навчальної дисципліни. Інтегральна оцінка (В) за дисципліну розраховується за формулою:

$$B = 0,5 \times OZ + 0,5 \times OEKP,$$

де ОЗ – кількісна оцінка (у балах від максимально можливої в 100 балів) за всіма змістовними модулями, ОЕКР – кількісна оцінка (у балах від максимально можливої в 100 балів) екзаменаційної контрольної роботи.

Інтегральна оцінка (В) за дисципліну за всіма системами оцінювання наведена у наступній таблиці:

Визначення	За системою Університет у (у відсотках)	За національ ною системою	За шкало ю ECTS
відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100	відмінно	A
вище середнього рівня з кількома помилками	85 – 89	добре	B
в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75 – 84	добре	C
непогано, але зі значною кількістю помилок	68 – 74	задовільн о	D

Визначення	За системою Університет у (у відсотках)	За національ ною системою	За шкало ю ECTS
виконання задовольняє мінімальні критерії	60 – 67	задовільн о	E
з можливістю перескладання	35 – 59	незадовіл ьно	FX
з обов'язковим повторним курсом навчання	1 – 34	незадовіл ьно	F

### 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Рекомендується наступний порядок вивчення дисципліни «Методи та засоби електронного бізнесу»:

– зміст кожної теми курсу вивчається за допомогою навчальної та методичної літератури, що наведена в списку;

– після засвоєння змісту кожної теми курсу потрібно відповісти на «запитання самоперевірки», що наведені у даному силлабусі;

– якщо виникли питання при вивченні теоретичного матеріалу або при виконанні контрольних робіт, то потрібно звернутись до викладача, який читав лекції.

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Електронна комерція типу «бізнес-бізнес». Соціальні мережі, мобільна електронна комерція і онлайнві аукціони.»

#### 3.1.1. Повчання

Розділи модуля ЗМ-Л1 формують у студентів базові знання з електронної комерції типу «бізнес-бізнес», базові знання з мобільної електронної комерції, а також базові знання з онлайнвих аукціонів.

При вивченні цих розділів необхідно звернути увагу на існуюче програмне забезпечення, яке використовується в системах електронної комерції типу «бізнес-бізнес», у мобільній електронній комерції, а також ознайомитись з головними Web-сайтами онлайнвих аукціонів.

#### 3.1.2. Питання для самоперевірки

В питаннях для самоперевірки курсивом виділені питання, що формують базові результати навчання.

1. *Які підтримуючі діяльності стратегічного бізнес-блоку можуть бути покращені за допомогою технології електронної комерції?*
2. *Що таке аутсорсинг?*



3. *Що таке офшоринг?*
4. *З яких діяльностей складається придбання матеріалів?*
5. *Як визначити ланцюг поставок бізнес-блоку?*
6. *Які матеріали називаються прямими матеріалами?*
7. *Яке спільне завдання всіх соціальних мереж?*
8. *Що таке мікроблог?*
9. *Що забезпечують територіально-орієнтовані послуги соціальних мереж?*
10. *Що таке соціальний шопінг у соціальній мережі?*
11. *Для чого призначені віртуальні навчальні середовища?*
12. *Що розуміється під «липкістю» Web-сайту?*
13. *У чому суть стратегії «монетизація відвідувача»?*
14. *Що таке краудфандінг?*
15. *Які моделі отримання доходу комбінують сайти онлайн-аукціонів?*
16. *Хто наймає підставних учасників онлайн-аукціону?*
17. *Як проводиться англійський аукціон?*
18. *Як проводиться голландський аукціон?*
19. *Що таке аукціон Вікрі?*
20. *Як здійснюється захист від нечесних учасників на сайті аукціону eBay?*

### 3.2. Модуль ЗМ-Л2 «Програмне і апаратне забезпечення Web-сервера. Програмне забезпечення електронної комерції»

#### 3.2.1. Повчання

Розділи модуля ЗМ-Л2 формують у студентів знання відносно програмного і апаратного середовища систем електронного бізнесу.

При вивченні цих розділів необхідно звернути увагу на існуюче програмне забезпечення, яке використовується для організації Web-сервера і існуюче програмне забезпечення, яке використовується для формування програмного середовища систем електронного бізнесу.

#### 3.2.2. Питання для самоперевірки

В питаннях для самоперевірки курсивом виділені питання, що формують базові результати навчання.

1. *В яких системах використовується архітектура «клієнт-сервер»?*
2. *Яка функція є головною для Web-сервера?*
3. *Яка програма забезпечує комп'ютеру статус Web-клієнта?*
4. *Які засоби використовуються для створення динамічних Web-сторінок?*
5. *У чому специфіка трирівневої моделі «клієнт-сервер»?*
6. *Яка структура HTTP-запиту?*
7. *Які операційні системи використовуються для керування Web-сервером?*
8. *Які антиспамівські стратегії Вам відомі?*

9. *Що таке контентна фільтрація?*
10. Яку інформацію можна отримати за допомогою Tracert?
11. Для чого призначені програми-аналітики журналу реєстрації Web?
12. Що таке блейд-сервер?
13. Які види Web-хостингу Вам відомі?
14. Позначте функції програми «Віртуальний візок для покупок»?
15. Позначте функції програми обробки транзакцій?
16. Що таке сполучне програмне забезпечення?
17. У яких випадках сайт компанії може використовувати Web-сервіси?
18. Які засоби використовуються для специфікації Web-сервісів?
19. Що таке Web API?
20. Для чого використовується програма планування ресурсів?

### 3.3. Модуль ЗМ-ЛЗ «Безпека електронного бізнесу»

#### 3.3.1. Повчання

Розділи модуля ЗМ-ЛЗ формують у студентів знання про теоретичні і практичні засади забезпечення безпеки електронного бізнесу.

При вивченні цих розділів необхідно звернути увагу на стратегію забезпечення електронного бізнесу, а також на особливості засобів шифрування інформації.

#### 3.3.2. Питання для самоперевірки

В питаннях для самоперевірки курсивом виділені питання, що формують базові результати навчання.

1. Коли з'явився перший стандарт у сфері безпеки комп'ютерних обчислень?
2. *Дайте визначення комп'ютерної безпеки?*
3. *Які типи комп'ютерної безпеки ви вивчали?*
4. *Що називається загрозою в галузі комп'ютерної безпеки?*
5. У яких випадках загрози комп'ютерної безпеки можуть бути проігноровані?
6. *Що таке модель управління ризиками?*
7. *Що означає елемент комп'ютерної безпеки, званий секретність?*
8. Що таке атака, яка називається «людина посередині»?
9. Що таке куки-файл?
10. Що таке Web-маяк?
11. Що таке програма «троянський кінь»?
12. Що називається зомбі-фермою?
13. *Які види шкідливих програм ви вивчали?*
14. *Який вірус називається багатовекторним?*
15. *Що таке цифровий сертифікат?*

16. Які компоненти містить цифровий сертифікат?
17. Що таке стеганографія?
18. Що таке шифрування з відкритим ключем?
19. Що таке шифрування з закритим ключем?
20. Що таке спуфінг?

### 3.4. Практичний модуль ЗМ-П

При виконанні вправ практичних занять студенти набувають уміння проводити невелике наукове дослідження, яке сформульоване у вправі. Інформацію, необхідну для дослідження необхідно знайти в Інтернеті, що є складовою частиною дослідження.

При вивченні цього модуля необхідно звернути увагу на правильний порядок проведення наукового дослідження: облік матеріалу, одержаного у Web, формування плану дослідження, обробка одержаних даних, формулювання висновків.

Перевірка якості засвоєних знань і одержаних навичок при вивченні практичного модуля здійснюється викладачем шляхом перевірки надісланих студентом вправ практичних занять.

## 4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ТА ІСПИТУ

### 4.1. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1.

1. Позначте ті підтримувальні діяльності стратегічного бізнес-блоку, які можуть бути покращені шляхом застосування технології електронної комерції. (1, ст. 6 - 9)
2. Аутсорсінгом називається (1, ст. 6 - 9)
3. Якщо офшоринг здійснюється неприбутковою організацією, то доходи, які отримують сторонні підрядники, розходяться на (1, ст. 6 - 9)
4. Ланцюгом поставок бізнес-блоку називається (1, ст. 6 - 9)
5. До прямих матеріалів відносяться матеріали, які (1, ст. 6 - 9)
6. Спотовим ринком прямих матеріалів називається ринок (1, ст. 6 - 9)
7. Що означає онлайнвий моніторинг доставки вантажу у реальному масштабі часу? (1, ст. 10 - 13)
8. Зазначте, яку інформацію отримують логістичні компанії за допомогою системи стеження за переміщенням вантажу на базі супутникових систем навігації (1, ст. 10 - 13)
9. Невеликі та середні, за розміром, компанії, під час управління трудовими ресурсами часто використовують (1, ст. 10 - 13)
10. Управління знаннями означає (1, ст. 10 - 13)
11. Позначте твердження, які характеризують мережеву форму економічної

організації. (1, ст. 10 - 13)

12. EDI-сумісними компаніями називаються компанії, які (1, ст. 14 - 16)
13. EDI-стандарти використовують компанії, що працюють у (1, ст. 14 - 16)
14. Який стандарт EDI запропоновано Організацією Об'єднаних Націй? (1, ст. 14 - 16)
15. Позначте завдання, яке вирішує програмне забезпечення EDI? (1, ст. 14 - 16)
16. У мережі з доданою вартістю (VAN) посередницьку функцію, при передачі EDI-повідомлення торговому партнеру, виконує (1, ст. 17 - 20)
17. Скільки виділених ліній зв'язку з партнерами необхідно мати компанії, яка використовує послуги VAN? (1, ст. 17 - 20)
18. Невідмовність від авторства транзакції до VAN забезпечується (1, ст. 17 - 20)
19. Вартість послуг VAN можна суттєво зменшити шляхом (1, ст. 17 - 20)
20. Менеджментом ланцюга постачання називається (1, ст. 22 - 25)
21. Яку форму економічної організації набувають відносин між компаніями, залученими до менеджменту ланцюга поставок? (1, ст. 22 - 25)
22. Постачальницьким альянсом називається (1, ст. 22 - 25)
23. Трекінгом матеріалів називається (1, ст. 22 - 25)
24. Мітки з радіочастотною ідентифікацією (RFID) використовуються для (1, ст. 22 - 25)
25. Вертикальним порталом називається Web-сайт, який забезпечує інформаційну підтримку електронної комерції типу (1, ст. 27 - 32)
26. Необхідними умовами побудови довірчих відносин між компаніями постачальницького альянсу є (1, ст. 27 - 32)
27. Метою менеджменту ланцюга поставок з орієнтацією на кінцевого споживача є фокусування зусиль кожної з компаній ланцюга поставок на задоволенні вимог компанії, що є (1, ст. 27 - 32)
28. Фулфілмент-центр це (1, ст. 27 - 32)
29. Яким чином здійснюється інтеграція технології EDI з трекінгом матеріалів за допомогою оптичного сканера та штрих-коду? (1, ст. 27 - 32).
30. Відзначте переваги використання Інтернет технологій у менеджменті ланцюга постачання. (1, ст. 27 - 32)

#### 4.2. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2.

1. Теорія «шість рукоштовань» означає, що (1, ст. 34 - 42)
2. Для більшості сайтів соціальних мереж загальною є ідея, що полягає в тому, що (1, ст. 34 - 42)
3. Мікроблог це блог, який обмежує (1, ст. 34 - 42)
4. В електронній комерції типу «бізнес-бізнес» соціальні мережі можуть використовуватись для (1, ст. 34 - 42)
5. Якщо блог є бізнесом, то його прибуток формується за рахунок (1, ст. 34 - 42)
6. Територіально-орієнтовані послуги соціальних мереж забезпечують (1, ст. 34 - 42)

- 42)

7. Ефективна комерціалізація соціальних середовищ передбачає (1, ст. 45 - 49)
8. Соціальним шопінгом називається використання соціальних мереж (1, ст. 45 - 49)
9. Сайт Delicious, званий «соціальним менеджером закладок», відноситься до (1, ст. 45 - 49)
10. Яка модель отримання доходу використовувалася віртуальними спільнотами до кінця 1990 року? (1, ст. 45 - 49)
11. Яку кількість відвідувачів відвідують сайт Google протягом місяця? (1, ст. 45 - 49)
12. Позначте моделі отримання доходів, які використовують сайти соціальних мереж. (1, ст. 45 - 49)
13. Ключовим елементом успішності системи мікрокредитування є (1, ст. 45 - 49)
14. Сайти «народного фінансування» також називаються сайтами (1, ст. 45 - 49)
15. Яку модель отримання доходу найчастіше використовують продавці мобільних додатків? (1, ст. 45 - 49)
16. Позначте, які моделі отримання доходу комбінують сайти онлайн-аукціонів? (1, ст. 50 - 57)
17. У процесі онлайн-аукціону пропозицію ціни робить у (1, ст. 50 - 57)
18. Учасник торгів онлайн-аукціону має статус (1, ст. 50 - 57)
19. У процесі англійського аукціону (1, ст. 50 - 57)
20. Якщо ніхто з учасників англійського аукціону не бажає платити резервовану ціну то (1, ст. 50 - 57)
21. Позначте твердження, справедливі для Янки аукціону. (1, ст. 50 - 57)
22. Голландським аукціоном називається аукціон (1, ст. 50 - 57)
23. Перевагою голландського аукціону для продавця є те, що (1, ст. 58 - 61)
24. В аукціонах із закритою пропозицією за першою ціною перемагає той учасник торгів, який (1, ст. 58 - 61)
25. Аукціон із закритою пропозицією за другою ціною також називається аукціон (1, ст. 58 - 61)
26. Нью-Йоркська фондова біржа продає цінні папери на (1, ст. 58 - 61)
27. Фондовим опціоном називається договір, за яким покупець (1, ст. 58 - 61)
28. Реверсивним аукціоном називається аукціон, в якому (1, ст. 58 - 61)
29. Більшістю учасників онлайн-споживчих аукціонів є (1, ст. 58 - 61)
30. Найбільш успішним сайтом споживчих аукціонів є сайт (1, ст. 58 - 61)

#### 4.3. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-ЛЗ.

1. Головною функцією Web-сервера є забезпечення публічного доступу до (1, ст. 63 - 68)
2. Як називається програма, яка забезпечує комп'ютеру статус Web-клієнта? (1, ст. 63 - 68)

3. Для створення динамічних Web-сторінок використовується (1, ст. 63 - 68)
4. Web-клієнт формує запит Web-серверу відповідно до правил протоколу (1, ст. 63 - 68)
5. Позначте правильні назви складових частин повідомлення-запиту. (1, ст. 63 - 68)
6. У якій частині повідомлення-відповіді міститься запитана HTML-сторінка? (1, ст. 63 - 68)
7. У трирівневій моделі типу «клієнт-сервер» у Web на третьому рівні може розташовуватися (1, ст. 63 - 68)
8. Основним завданням операційної системи є (1, ст. 69 - 75)
9. Позначте дві найбільш популярні Web-серверні програми (1, ст. 69 - 75)
10. Позначте найменування операційних систем, під керуванням яких може працювати програма Apache. (1, ст. 69 - 75)
11. Позначте недоліки електронної пошти як засобу для ділової комунікації. (1, ст. 69 - 75)
12. Який головний стимул розсилки спаму? (1, ст. 69 - 75)
13. Базові контентні фільтри можуть розшукувати ознаки спаму (1, ст. 69 - 75)
14. Головний недолік фільтрації на основі «білих» списків у тому, що під час фільтрації (1, ст. 69 - 75)
15. Техніка тир-грабінг боротьби зі спамом заснована на (1, ст. 76 - 79)
16. Позначте інформацію, яку можна отримати за допомогою утиліти Tracert. (1, ст. 76 - 79)
17. Програми-аналітики журналу реєстрації Web призначені для (1, ст. 76 - 79)
18. Програми контролю гіперпосилань призначені для (1, ст. 76 - 79)
19. Блейд-сервером називається (1, ст. 76 - 79)
20. Система балансу навантаження серверів використовується в (1, ст. 76 - 79)
21. Базова послуга провайдера послуг електронної комерції передбачає надання (1, ст. 88 - 94)
22. Позначте твердження, які є справедливими для провайдера послуг електронної комерції в стилі супермаркету. (1, ст. 88 - 94)
23. Програмне забезпечення електронної комерції для великих компаній іноді називають програмним забезпеченням (1, ст. 88 - 94)
24. Програмне забезпечення корпоративного класу (1, ст. 88 - 94)
25. Позначте твердження, які стосуються комп'ютерної безпеки. (1, ст. 109 - 115)
26. Загрозою, в галузі комп'ютерної безпеки, називається (1, ст. 109 - 115)
27. Модель управління ризиками передбачає (1, ст. 109 - 115)
28. Елемент комп'ютерної безпеки, що називається «цілісність» означає (1, ст. 109 - 115)
29. Позначте, у якому разі не слід блокувати збереження файлів cookie. (1, ст. 109 - 115)
30. Позначте твердження, справедливі щодо плагінів браузера (browser plug-ins) (1, ст. 109 - 115)

#### 4.4. Тестові питання до іспиту.

1. Позначте ті підтримувальні діяльності стратегічного бізнес-блоку, які можуть бути покращені шляхом застосування технології електронної комерції. (1, ст. 6 - 9)
2. Аутсорсінгом називається (1, ст. 6 - 9)
3. Якщо офшоринг здійснюється неприбутковою організацією, то доходи, які отримують сторонні підрядники, розходяться на (1, ст. 6 - 9)
4. Ланцюгом поставок бізнес-блоку називається (1, ст. 6 - 9)
5. До прямих матеріалів відносяться матеріали, які (1, ст. 6 - 9)
6. Спотовим ринком прямих матеріалів називається ринок (1, ст. 6 - 9)
7. Що означає онлайнвий моніторинг доставки вантажу у реальному масштабі часу? (1, ст. 10 - 13)
8. Зазначте, яку інформацію отримують логістичні компанії за допомогою системи стеження за переміщенням вантажу на базі супутникових систем навігації (1, ст. 10 - 13)
9. Невеликі та середні, за розміром, компанії, під час управління трудовими ресурсами часто використовують (1, ст. 10 - 13)
10. Управління знаннями означає (1, ст. 10 - 13)
11. Позначте твердження, які характеризують мережеву форму економічної організації. (1, ст. 10 - 13)
12. EDI-сумісними компаніями називаються компанії, які (1, ст. 14 - 16)
13. EDI-стандарти використовують компанії, що працюють у (1, ст. 14 - 16)
14. Який стандарт EDI запропоновано Організацією Об'єднаних Націй? (1, ст. 14 - 16)
15. Позначте завдання, яке вирішує програмне забезпечення EDI? (1, ст. 14 - 16)
16. У мережі з доданою вартістю (VAN) посередницьку функцію, при передачі EDI-повідомлення торговому партнеру, виконує (1, ст. 17 - 20)
17. Скільки виділених ліній зв'язку з партнерами необхідно мати компанії, яка використовує послуги VAN? (1, ст. 17 - 20)
18. Невідмовність від авторства транзакції до VAN забезпечується (1, ст. 17 - 20)
19. Вартість послуг VAN можна суттєво зменшити шляхом (1, ст. 17 - 20)
20. Менеджментом ланцюга постачання називається (1, ст. 22 - 25)
21. Яку форму економічної організації набувають відносин між компаніями, залученими до менеджменту ланцюга поставок? (1, ст. 22 - 25)
22. Постачальницьким альянсом називається (1, ст. 22 - 25)
23. Трекінгом матеріалів називається (1, ст. 22 - 25)
24. Мітки з радіочастотною ідентифікацією (RFID) використовуються для (1, ст. 22 - 25)
25. Вертикальним порталом називається Web-сайт, який забезпечує інформаційну підтримку електронної комерції типу (1, ст. 27 - 32)
26. Необхідними умовами побудови довірчих відносин між компаніями

- постачальницького альянсу є (1, ст. 27 - 32)
27. Метою менеджменту ланцюга поставок з орієнтацією на кінцевого споживача є фокусування зусиль кожної з компаній ланцюга поставок на задоволенні вимог компанії, що є (1, ст. 27 - 32)
28. Фулфілмент-центр це (1, ст. 27 - 32)
29. Яким чином здійснюється інтеграція технології EDI з трекінгом матеріалів за допомогою оптичного сканера та штрих-коду? (1, ст. 27 - 32).
30. Відзначте переваги використання Інтернет технологій у менеджменті ланцюга постачання. (1, ст. 27 - 32)
31. Теорія «шість рукостикань» означає, що (1, ст. 34 - 42)
32. Для більшості сайтів соціальних мереж загальною є ідея, що полягає в тому, що (1, ст. 34 - 42)
33. Мікроблог це блог, який обмежує (1, ст. 34 - 42)
34. В електронній комерції типу «бізнес-бізнес» соціальні мережі можуть використовуватись для (1, ст. 34 - 42)
35. Якщо блог є бізнесом, то його прибуток формується за рахунок (1, ст. 34 - 42)
36. Територіально-орієнтовані послуги соціальних мереж забезпечують (1, ст. 34 - 42)
37. Ефективна комерціалізація соціальних середовищ передбачає (1, ст. 45 - 49)
38. Соціальним шопінгом називається використання соціальних мереж (1, ст. 45 - 49)
39. Сайт Delicious, званий «соціальним менеджером закладок», відноситься до (1, ст. 45 - 49)
40. Яка модель отримання доходу використовувалася віртуальними спільнотами до кінця 1990 року? (1, ст. 45 - 49)
41. Яку кількість відвідувачів відвідують сайт Google протягом місяця? (1, ст. 45 - 49)
42. Позначте моделі отримання доходів, які використовують сайти соціальних мереж. (1, ст. 45 - 49)
43. Ключовим елементом успішності системи мікrokредитування є (1, ст. 45 - 49)
44. Сайти «народного фінансування» також називаються сайтами (1, ст. 45 - 49)
45. Яку модель отримання доходу найчастіше використовують продавці мобільних додатків? (1, ст. 45 - 49)
46. Позначте, які моделі отримання доходу комбінують сайти онлайн-аукціонів? (1, ст. 50 - 57)
47. У процесі онлайн-аукціону пропозицію ціни робить у (1, ст. 50 - 57)
48. Учасник торгів онлайн-аукціону має статус (1, ст. 50 - 57)
49. У процесі англійського аукціону (1, ст. 50 - 57)
50. Якщо ніхто з учасників англійського аукціону не бажає платити резервовану ціну то (1, ст. 50 - 57)
51. Позначте твердження, справедливі для Янки аукціону. (1, ст. 50 - 57)
52. Голландським аукціоном називається аукціон (1, ст. 50 - 57)



53. Перевагою голландського аукціону для продавця є те, що (1, ст. 58 - 61)
54. В аукціонах із закритою пропозицією за першою ціною перемагає той учасник торгів, який (1, ст. 58 - 61)
55. Аукціон із закритою пропозицією за другою ціною також називається аукціон (1, ст. 58 - 61)
56. Нью-Йоркська фондова біржа продає цінні папери на (1, ст. 58 - 61)
57. Фондовим опціоном називається договір, за яким покупець (1, ст. 58 - 61)
58. Реверсивним аукціоном називається аукціон, в якому (1, ст. 58 - 61)
59. Більшістю учасників онлайн-споживчих аукціонів є (1, ст. 58 - 61)
60. Найбільш успішним сайтом споживчих аукціонів є сайт (1, ст. 58 - 61)
61. Головною функцією Web-сервера є забезпечення публічного доступу до (1, ст. 63 - 68)
62. Як називається програма, яка забезпечує комп'ютеру статус Web-клієнта? (1, ст. 63 - 68)
63. Для створення динамічних Web-сторінок використовується (1, ст. 63 - 68)
64. Web-клієнт формує запит Web-серверу відповідно до правил протоколу (1, ст. 63 - 68)
65. Позначте правильні назви складових частин повідомлення-запиту. (1, ст. 63 - 68)
66. У якій частині повідомлення-відповіді міститься запитана HTML-сторінка? (1, ст. 63 - 68)
67. У трирівневій моделі типу «клієнт-сервер» у Web на третьому рівні може розташовуватися (1, ст. 63 - 68)
68. Основним завданням операційної системи є (1, ст. 69 - 75)
69. Позначте дві найбільш популярні Web-серверні програми (1, ст. 69 - 75)
70. Позначте найменування операційних систем, під керуванням яких може працювати програма Apache. (1, ст. 69 - 75)
71. Позначте недоліки електронної пошти як засобу для ділової комунікації. (1, ст. 69 - 75)
72. Який головний стимул розсилки спаму? (1, ст. 69 - 75)
73. Базові контентні фільтри можуть розшукувати ознаки спаму (1, ст. 69 - 75)
74. Головний недолік фільтрації на основі «білих» списків у тому, що під час фільтрації (1, ст. 69 - 75)
75. Техніка тир-грабінг боротьби зі спамом заснована на (1, ст. 76 - 79)
76. Позначте інформацію, яку можна отримати за допомогою утиліти Tracert. (1, ст. 76 - 79)
77. Програми-аналітики журналу реєстрації Web призначені для (1, ст. 76 - 79)
78. Програми контролю гіперпосилань призначені для (1, ст. 76 - 79)
79. Блейд-сервером називається (1, ст. 76 - 79)
80. Система балансу навантаження серверів використовується в (1, ст. 76 - 79)
81. Базова послуга провайдера послуг електронної комерції передбачає надання (1, ст. 88 - 94)
82. Позначте твердження, які є справедливими для провайдера послуг електронної комерції в стилі супермаркету. (1, ст. 88 - 94)

83. Програмне забезпечення електронної комерції для великих компаній іноді називають програмним забезпеченням (1, ст. 88 - 94)
84. Програмне забезпечення корпоративного класу (1, ст. 88 – 94)
85. Позначте твердження, які стосуються комп'ютерної безпеки. (1, ст. 109 – 115)
86. Загрозою, в галузі комп'ютерної безпеки, називається (1, ст. 109 – 115)
87. Модель управління ризиками передбачає (1, ст. 109 – 115)
88. Елемент комп'ютерної безпеки, що називається «цілісність» означає (1, ст. 109 – 115)
89. Позначте, у якому разі не слід блокувати збереження файлів cookie. (1, ст. 109 – 115)
90. Позначте твердження, справедливі щодо плагінів браузера (browser plug-ins) (1, ст. 109 – 115)

## **5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Основна література.

1. Чмир І.О. Методи та засоби електронного бізнесу: тексти лекцій та матеріали семінарських занять, ОДЕКУ, 2021. Посилання на Web-сторінку у репозитарії: <http://eprints.library.odku.edu.ua/id/eprint/9765/>

Додаткова література.

2. G.P. Schneider. Electronic Commerce. Tenth edition. 2013 Course Technology, Cengage Learning.