

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ  
СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ  
Одеського державного  
екологічного університету**

**10 – 17 травня 2023 р.**

ОДЕСА  
2023

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
Одеського державного екологічного університету  
(10-17 травня 2023 р.)**

**ОДЕСА  
Одеський державний екологічний університет  
2023**

**УДК 378.14**  
**М34**

**М34** Матеріали Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету – 2023, 10 – 17 травня. Одеса: ОДЕКУ. 2023. 671 с.

ISBN 978-966-186-248-6

В збірнику представлені матеріали щорічної Студентської наукової конференції Одеського державного екологічного університету, які висвітлюють основні напрями наукових досліджень студентів університету. Матеріали підготовлені студентами університету під науковим керівництвом викладачів ОДЕКУ за поданням кафедр університету.

The proceedings of the annual Student Scientific Conference of Odessa State Environmental University, that cover the main areas of the university students' research, are given in the collection. The proceedings are prepared by the university students under the scientific guidance of OSENU lecturers upon recommendation by the university departments.

ISBN 978-966-186-248-6

© Одеський державний  
екологічний університет,  
2023

## ЗМІСТ

<b>Секція «ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»</b>	<b>29</b>
<b>Горелік М.К., ст.гр. У-19</b> Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ МОТИВАЦІЄЮ СПІВРОБІТНИКІВ І ЕФЕКТИВНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	<b>29</b>
<b>Аніцька А.В., ст.гр. ПУА-19</b> Науковий керівник: Козловцева В.А., канд.екон.наук, доц. <b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ</b>	<b>32</b>
<b>Славіна К.А., ст. гр. У-22</b> Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. <b>УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС КРИЗИ</b>	<b>36</b>
<b>Пеньковський В.Б., ст. гр. У-21</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон.наук, доц. <b>СУТНІСТЬ ТА ЕЛЕМЕНТИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	<b>38</b>
<b>Балабко І.А., ст.гр. У-5</b> Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b>	<b>41</b>
<b>Молчанова А. Ю., ст. гр. У-20</b> Науковий керівник: Павленко О. П., д-р екон. наук, проф. <b>ТЕХНОЛОГІЇ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У РОБОТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІНЦЯ</b>	<b>43</b>
<b>Білоус Г., ст. гр. У-21</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. <b>ФАКТОРИ ДЕМОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ</b>	<b>45</b>
<b>Бондаренко А.А., ст. гр. У-22</b> Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. <b>ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b>	<b>47</b>
<b>Полторак А.М., ст.гр. У-19</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд. екон. наук, доц. <b>СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЗГУРТОВАНOSTІ КОЛЕКТИВУ</b>	<b>49</b>
<b>Хохлова О.В., ст. гр. ПУА-20</b> Науковий керівник: Павленко О.П., д-р екон. наук, проф. <b>ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ</b>	<b>52</b>

<b>Зеленяк П.В., ст.гр. У-22</b> Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. <b>ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	<b>54</b>
<b>Дем'яник А.С., ст. гр. ПУА-19</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. <b>ЛОЯЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ТА СПОСОБИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ</b>	<b>56</b>
<b>Киров М.Ф., ст.гр. ПУА-19</b> Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. <b>ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	<b>59</b>
<b>Сидоренко Д.І., ст. гр. У-19</b> Науковий керівник: Смірнова К.В., канд.екон.наук, доц. <b>ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ПРОДОВОЛЬЧИХ СУПЕРМАРКЕТІВ “СІЛЬПО”</b>	<b>61</b>
<b>Марущак М.І., ст.гр. ПУА-19</b> Науковий керівник: Розмарина А.Л., канд.екон.наук, доц. <b>РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ</b>	<b>65</b>
<b>Кушнір А.В., ст. гр. У-19</b> Науковий керівник: Головіна О.І., канд.екон.наук, доц. <b>МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ</b>	<b>67</b>
<b>Димитрашко С.Р., ст.гр. У-19</b> Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц. <b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>70</b>
<b>Очінський А.Р., ст. гр.У-22</b> Науковий керівник: Головіна О.І., канд.екон.наук, доц. <b>УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ</b>	<b>72</b>
<b>Петьоріна В.А., ст. гр. У-22</b> Науковий керівник: Соколовська В.О., асист. <b>ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ</b>	<b>75</b>
<b>Секція «АГРОМЕТЕОРОЛОГІЇ ТА АГРОЕКОЛОГІЇ»</b>	<b>77</b>
<b>Шапорєва О.І., ст. гр. МКА-20</b> Науковий керівник: Костюкевич Т. К., канд. геогр. наук, ас. <b>ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ЗАБРУДНЕННЯ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА МІНЕРАЛЬНИМИ ДОБРИВАМИ</b>	<b>77</b>

**Славіна К.А., ст. гр. У-22**

Науковий керівник: Колонтай С.М., канд. екон. наук, доц.

*Кафедра публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності*

## **УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС КРИЗИ**

Готельна індустрія є важливим сектором економіки України, який сприяє розвитку туризму та надходженню інвестицій. Проте, протягом останніх років Україна зіткнулася з кризами, які серйозно вплинули на готельний бізнес.

Кризові виклики, які були спричинені пандемією COVID-19, а до цього війною на сході України та зниженням фінансово-економічної активності на території країни, призвели до того, що переважна більшість готельних підприємств перебувають у стані стресу та кризи, а деякі – на межі банкрутства. Необхідність в швидкій адаптації до змін вимагає пропонувати споживачам нові способи розвитку бізнесу, застосування інновацій та знаходження нових технологій з надання послуг, нові умови роботи з дотриманням усіх стандартів безпеки та відповідної якості вимагає від власників готельних підприємств ефективних та швидких дій з антикризового управління [1]. Аналізуючи тенденцію розвитку готельного бізнесу, можна відзначити, що туристичний потік падає із року в рік, починаючи з 2019 року.

Однією з ключових проблем, які виникли в готельній справі в Україні під час кризи, було зниження попиту на готельні послуги. У зв'язку з цим, готельні компанії вимушені були знижувати ціни та надавати знижки для привернення клієнтів. Однак не було гарантій що ці заходи допоможуть компаніям підвищити рівень прибутку.

Іншою ж проблемою була складність забезпечення безпеки гостей та персоналу. Готельні компанії повинні були дотримуватися суворих правил щодо здоров'я та безпеки, щоб забезпечити захист від пандемії. Це вимагало додаткових фінансових та людських ресурсів, що суттєво підвищувало витрати на утримання готелів.

На сьогоднішній день готельний бізнес на території України продовжує працювати в кризі, через війну. Ситуація та умови роботи готельного сегменту переважно залежать від регіону та рівня ведення бойових дій на цій території.

Багато готелів вимушені були припинити свою діяльність. Ті готелі, що продовжують свою діяльність за таких умов, вимушені були змінити прийом та обслуговування гостей, адже необхідно забезпечити повну безпеку, як гостям, так і персоналу. Багато готелів почали займатися волонтерством, забезпечуючи житло переселенцям.

Базовий метод виживання в кризу для будь-якого бізнесу полягає в тому, щоб скоротити постійні видатки й максимально перейти на змінні витрати, а залишки грошових заощаджень вкласти в те, що приносить найбільший фінансовий результат у короткостроковій перспективі. Так вчинили сотні власників готелів у різних куточках країни в перші місяці війни. Це допомогло їм втриматися на плаву і зекономити, а зараз спрямувати грошові потоки на реновацію й добудову своїх об'єктів [2].

Управління готельним бізнесом під час кризи є важливою стратегією, яка може допомогти підприємству пережити складні часи та залишатися конкурентоспроможними.

Одним з перших кроків є оцінка та аналіз впливу кризової ситуації в готельному господарстві. Збір та аналіз даних допоможе підприємству зрозуміти, які дії необхідно прийняти для збереження фінансової стабільності та мінімізації витрат. Наступним кроком є прийняття стратегічних рішень для зменшення впливу кризи на готельний бізнес. Важливо розробити план дій, який буде забезпечувати оптимальний баланс між зменшенням витрат та збереженням рівня якості послуг.

Третім кроком є використання технологій та цифрових рішень для оптимізації бізнес процесів та залучання нових клієнтів, а також використання соціальних медіа та інтернет - маркетингу.

Останнім кроком є постійний моніторинг ситуації та адаптація стратегії управління бізнесом у відношенні змін. Важливо постійно оцінювати ефективність вжитих заходів та коригувати їх у разі необхідності. Це допоможе готелю адаптуватися до змін і залишитися конкурентоспроможним.

Також важливою складовою для функціонування готельного бізнесу в кризовій ситуації є діяльність держави у фінансовій, податковій та інших сферах [1].

Отже, управління готельним бізнесом під час кризи в Україні вимагає розуміння економічної та соціальної ситуації в країні та розробки ефективної стратегії керування. Управління готельним бізнесом під час кризи передбачає оптимізацію витрат, підвищення ринкової привабливості, забезпечення стабільності фінансового стану та ефективну комунікацію з клієнтами та співробітниками.

#### *Список використаної літератури:*

1. Самодай В., Рибальченко С., Орищенко Є. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022 №44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-35> (дата звернення: 03.05.2023).

2. Про вплив великої війни на готельний бізнес в Україні. URL: <https://delo.ua/realty/zaoshhadzujemo-ta-primnozujemo-yak-vlasnikam-biznesu-zmusiti-grosi-pracyuvati-v-umovax-viini-404867/> (дата звернення: 05.05.2023)