

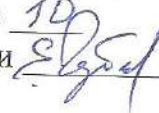
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні групи забезпечення
спеціальності


від « 8 » 03 2023 року

Протокол № 10

Голова групи  Губанова О.Р.

«УЗГОДЖЕНО»

Декан природоохоронного факультету

 Чугай А.В.

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ»

(назва навчальної дисципліни)

051 «Економіка»

(шифр та назва спеціальності)

«Економіка довкілля та природних ресурсів»

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

денна

(форма навчання)

I

II

4/120

екзамен

(рік навчання)

(семестр навчання)

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

(форма контролю)

Економіки природокористування

(кафедра)

Одеса, 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	одержання студентами знань з теоретичних основ бізнес-планування природоохоронної діяльності підприємства, а також організації, фінансування і керування інноваційними проектами в екологічній сфері.
Компетентність	K16. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. K17. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.
Результат навчання	P161. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. P162. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. P171. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. P172. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
Базові знання	- основні теоретичні положення для складання бізнес-плану; - класифікація бізнес-планів та видів планування на підприємстві; - види проектів та їх призначення; - перелік основних робіт по складанню бізнес-плану.
Базові вміння	- проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи; - аналізувати результати досліджень, - використовувати їх для оптимізації фінансово-економічного стану підприємства; - розробляти оперативні плани організацій та підприємств; - складати бізнес-план підприємства.
Базові навички	
Пов'язані силлабуси	-
Попередні дисципліни	Моделі та методи економетрики
Наступні дисципліни	-
Кількість годин	лекції: 30 год. практичні заняття: 30 год. самостійна робота студентів: 60 год.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 1. Теоретичні засади інноваційного проектування. 	5	3
	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Сутність інновацій та інноваційного процесу. 1.2. Інноваційна стратегія та інноваційний потенціал підприємства. 1.3. Бізнес-ідея як інноваційна основа проекту 1.4. Поняття та зміст інноваційного проектування 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 2. Організаційні аспекти розробки бізнес-плану інноваційного проекту. 	5	2
<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Загальні положення та визначення бізнес-планування. 2.2. Технології та стандарти бізнес-планування. 2.3. Бізнес-план як форма представлення інноваційного проекту. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 3. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту. 	5	2
	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Принципи, цілі та функції бізнес-плану. 3.2. Послідовність розробки бізнес-плану. 3.3. Структура та зміст розділів бізнес-плану. 		
	Модульна тестова контрольна робота №1 (МКРл1)		2

ЗМ-Л2	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 4. Реалізація бізнес-плану інноваційного проекту. 4.1. Фінансовий план інноваційного проекту. 4.2. Оцінка ефективності інновацій. • Тема 5. Впровадження ресурсозберігаючих технологій. 5.1. Маркетинг інновацій. 5.2. Ресурсозберігаючі технології. • Тема 6. Інноваційні проекти екологічного спрямування. 6.1. Природоохоронні технології. 6.2. Екологічні товари та послуги. 	5	3
		5	2
		5	2
		5	2
	Модульна тестова контрольна робота №2 (МКРЛ2)		2
	Підсумкова екзаменаційна контрольна робота		20
	Разом	30	38

Консультації: Попова Марія Олександрівна, раз на тиждень 1 година за розкладом занять згідно з графіком консультацій, затвердженого на засіданні кафедри, аудиторія 416.

e-mail: economy@odeku.edu.ua (Кафедра економіки природокористування)

2.2. Практичні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС

<p>ЗМ-П1 (Практичні заняття)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема 1. Теоретичні засади інноваційного проектування. <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Сутність інновацій та інноваційного процесу. 1.2. Інноваційна стратегія та інноваційний потенціал підприємства. 1.3. Бізнес-ідея як інноваційна основа проекту 1.4. Поняття та зміст інноваційного проектування • Тема 2. Організаційні аспекти розробки бізнес-плану інноваційного проекту. <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Загальні положення та визначення бізнес-планування. 2.2. Технології та стандарти бізнес-планування. 2.3. Бізнес-план як форма представлення інноваційного проекту. • Тема 3. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту. <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Принципи, цілі та функції бізнес-плану. 3.2. Послідовність розробки бізнес-плану. 3.3. Структура та зміст розділів бізнес-плану. • Тема 4. Реалізація бізнес-плану інноваційного проекту. <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Фінансовий план інноваційного проекту. 4.2. Оцінка ефективності інновацій. • Тема 5. Впровадження 	<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
--------------------------------------	---	--	--

	ресурсозберігаючих технологій. 5.1. Маркетинг інновацій. 5.2. Ресурсозберігаючі технології. • Тема 6. Інноваційні проекти екологічного спрямування. 6.1. Природоохоронні технології. 6.2. Екологічні товари та послуги.	5	1
	Модульна тестова контрольна робота №1 (МКРп1)		4
ЗМ-ІЗ	Курсовий проект		10
	Разом	30	22

Консультації: Попова Марія Олександрівна, раз на тиждень 1 година за розкладом занять згідно з графіком консультацій, затвердженого на засіданні кафедри, аудиторія 416.

e-mail: economy@odeku.edu.ua (Кафедра економіки природокористування)

2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин СРС	Строк проведення (семестр, тиждень)
ЗМ-Л1	Підготовка до лекційних занять (підготовка до УО).	7	1-7 тиждень
	Виконання модульної тестової контрольної роботи (обов'язковий) МКРЛ1	2	
ЗМ-Л2	Підготовка до лекційних занять (підготовка до УО).	7	8-14 тиждень
	Виконання модульної тестової контрольної роботи (обов'язковий) МКРЛ2	2	

ЗМ-П1	Підготовка до практичних занять (підготовка до УО).	8	1-14 тиждень
	Виконання модульної тестової контрольної роботи (обов'язковий) МКРп1	4	
ЗМ-І3	Написання курсового проекту (підготовка до захисту).	10	15 тиждень
	Захист курсового проекту		
	Підготовка до підсумкової екзаменаційної контрольної роботи	20	сесія
	Разом:	60	

2.3.1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П1, ЗМ-І2.

Організація контролю знань студентів побудована за накопичувально-модульним принципом згідно вимог діючого в університеті Положення «Про проведення підсумкового контролю знань студентів».

З *теоретичного* курсу навчальної дисципліни студент повинен бути готовим відповідати на усні запитання лектора під час лекційних занять; виконати 10 тестових завдань відкритого типу модульної контрольної роботи.

Формами контролю засвоєння теоретичних знань є усне опитування під час лекційних занять (поточний контроль), модульні контрольні роботи за кожним змістовним модулем (внутрішньо семестровий контроль), складання заліку (підсумкова атестація).

Усне опитування:

за темою 1 складає 5 питань, що дорівнює 5 балам;

за темою 2 – 5 питань (5 балів);

за темою 3 – 5 питань (5 балів);

за темою 4 – 5 питань (5 балів);

за темою 5 – 5 питань (5 балів);

за темою 6 – 5 питань (5 балів).

Варіанти модульної контрольної роботи містять 10 запитань у тестовому вигляді. Кожна вірна відповідь оцінюється у 1 бал (ЗМ-Л1, ЗМ-Л2). Максимальна кількість балів за виконаний варіант кожної модульної контрольної роботи становить **10 балів**. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати з лекційної частини, складає **50 балів**.

У нижченаведеній таблиці представлена інформація щодо нарахування максимально можливої кількості балів за опрацювання лекційних занять навчальної дисципліни **“Бізнес-планування інноваційних проектів”**.

Код модуля	Теоретичний матеріал	Максимальна можлива кількість балів
ЗМ-Л1	Тема 1. Теоретичні засади інноваційного проектування (5 тестів* 1 бал)	5
	Тема 2. Організаційні аспекти розробки бізнес-плану інноваційного проекту (5 тестів* 1 бал)	5
	Тема 3. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту (5 тестів* 1 бал)	5
	Модульна тестова контрольна робота 1 (10 тестів* 1 бал)	10
Загалом за ЗМ-Л1		25
ЗМ-Л2	Тема 4. Реалізація бізнес-плану інноваційного проекту. (5 тестів* 1 бал)	5
	Тема 5. Впровадження ресурсозберігаючих технологій. (5 тестів* 1 бал)	5
	Тема 6. Інноваційні проекти екологічного спрямування. (5 тестів* 1 бал)	5
	Модульна тестова контрольна робота 2 (10 тестів* 1 бал)	10
Загалом за ЗМ-Л2		25
Загалом за лекційну частину курсу		50

*2.3.2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу
для ЗМ-ПІ.*

Формами контролю засвоєння практичних знань є усне опитування під час практичних занять (поточний контроль) та модульна контрольна робота за змістовним модулем (внутрішньо семестровий контроль).

Усне опитування:

за темою 1 складає 2 питання, що дорівнює 2 балам;

за темою 2 – 2 питання (2 бала);

за темою 3 – 2 питання (2 бала);

за темою 4 – 1 питання (1 бал);

за темою 5 – 2 питання (2 бала);

за темою 6 – 1 питання (1 бал).

Максимальна кількість балів яку студент може отримати за усне опитування складає **10 балів**.

Варіанти модульної контрольної роботи містять 10 запитань у тестовому вигляді. Кожна вірна відповідь оцінюється у 1 бал (ЗМ-ПІ). Максимальна кількість балів за виконаний варіант модульної тестової практичної контрольної роботи становить **10 балів**. Курсовий проект максимально оцінюється в **30 балів**. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати з практичної частини, складає **50 балів**.

У нижченаведеній таблиці представлена інформація щодо нарахування максимально можливої кількості балів за опрацювання практичних занять навчальної дисципліни **“Бізнес-планування інноваційних проектів”**.

Код модуля	Практичний матеріал	Максимальна можлива кількість балів
	Тема 1. Теоретичні засади інноваційного проектування	2

	(2 теста* 1 бал)	
ЗМ-П1	Тема 2. Організаційні аспекти розробки бізнес-плану інноваційного проекту (2 теста* 1 бал)	2
	Тема 3. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту (2 теста* 1 бал)	2
	Тема 4. Реалізація бізнес-плану інноваційного проекту. (1 тест* 1 бал)	1
	Тема 5. Впровадження ресурсозберігаючих технологій. (2 теста* 1 бал)	2
	Тема 6. Інноваційні проекти екологічного спрямування. (1 тест* 1 бал)	1
	Модульна тестова практична контрольна робота 1 (10 тестів* 1 бал)	10
	Загалом за ЗМ-П1	20

Загальна максимальна кількість балів з дисципліни “**Бізнес-планування інноваційних проектів**”, яку студент може отримати, складає **100 балів** (теоретична частина - **50 балів**, практична частина – **20 балів**, підготовка (18 балів) та захист (12 балів) курсового проекту максимально оцінюється в **30 балів**).

Студент допускається до підсумкового семестрового іспиту, якщо він виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою дисципліни і набрав за модульною системою *не менше 20 балів з практичної частини, у тому числі захистив курсовий проект* .

Варіанти підсумкової екзаменаційної контрольної роботи містять 20 запитань у тестовому вигляді. Кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів.

Максимальна кількість балів за виконаний варіант екзаменаційної контрольної роботи становить **100 балів**.

Студенти, які на перший день заліково-екзаменаційної сесії мають

заборгованість з практичної частини курсу, не допускаються до підсумкового семестрового контролю до моменту ліквідації цієї заборгованості у встановленому порядку.

Ліквідація заборгованості з практичної частини курсу здійснюється за графіком, який складається викладачами кафедри, затверджується її завідувачем та оприлюднюється для студентів на останній день семестру.

Студент, який не має на початок заліково-екзаменаційної сесії заборгованості з дисципліни **«Бізнес-планування інноваційних проектів»**, складає письмовий іспит (екзамен) за затвердженим розкладом та процедурою.

Загальна екзаменаційна оцінка (бал успішності) з дисципліни **«Бізнес-планування інноваційних проектів»** дорівнює відсотку правильних відповідей із загального обсягу питань екзаменаційного білету.

Загальна кількісна оцінка (семестрова оцінка) з дисципліни **«Бізнес-планування інноваційних проектів»** є усередненою між кількісною оцінкою поточних контролюючих заходів та кількісною оцінкою семестрового контролюючого заходу, тобто письмового іспиту, та визначається за шкалою ECTS:

За шкалою ECTS	За національною шкалою	Бал успішності
A	5 (відмінно)	90-100
B	4 (добре)	82-89,9
C	4 (добре)	74-81,9
D	3 (задовільно)	64-73,9
E	3 (задовільно)	60-63,9
FX	2 (незадовільно)	35-59,9
F	2 (незадовільно)	1-34,9

Якщо студент за підсумками іспиту отримав загальну кількісну оцінку менше 50% (від максимально можливої на екзамені), то викладачем виставляється загальний бал успішності, який дорівнює балу успішності на іспиті. Семестрова оцінка по навчальній дисципліні виставляється у відомість та

залікову книжку студента у строки, які визначені графіком навчального процесу.

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

3.1. Модуль ЗМ-Л1.

3.1.1. Повчання

Тема 1. Теоретичні засади інноваційного проектування.

При вивченні теми звернути особливу увагу на такі питання: Сутність інновацій та інноваційного процесу. Класифікації інновацій. Функції інновацій. Життєвий цикл інновацій Сутність та види інноваційних стратегій підприємства. Етапи та способи розробки стратегій. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства. Бізнес-ідея як інноваційна основа проекту. Джерела бізнес-ідей.

Література [1, 7-47; 2, 3].

Тема 2. Організаційні аспекти розробки бізнес-плану інноваційного проекту.

При вивченні теми звернути особливу увагу на такі питання: Загальні положення та визначення бізнес-планування. Існуючі технології та стандарти бізнес-планування. Бізнес-план як форма представлення інноваційного проекту.

Література [1, 49-77; 2, 3].

Тема 3. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту.

При вивченні теми звернути особливу увагу на такі питання: Принципи розробки бізнес-планів. Цілі та функції бізнес-плану. Послідовність розробки бізнес-плану. Загальна структура бізнес-плану. Резюме бізнес-плану. Аналіз бізнес-середовища організації. Зміст плану маркетингу. Структура організаційного плану. Зміст фінансового плану. Оцінка ризиків проекту.

Література [1, 78-105; 2, 3].

3.1.2. Питання для самоперевірки (Модуль ЗМ-Л1)

За темою 1:

1*. Що являє собою інновація?

- 2*. Як розрізняють інновації за змістом і сферою реалізації?
- 3*. Як підрозділяються матеріально-технічні інновації в залежності від об'єкта змін?
- 4*. Що є початком інноваційного процесу?
5. Охарактеризуйте життєвий цикл інновації.
6. Проаналізуйте сутність та види інноваційних стратегій організації.
7. Проаналізуйте способи розробки стратегії.
8. Що таке ідея? Дайте визначення, наведете приклади.
9. Перелічіть сім джерел інноваційних ідей за П. Друкером.
10. У чому сутність методу мозкового штурму?
11. Перелічіть елементи і етапи інноваційного проектування.
12. Що являє собою інноваційна програма?
13. Хто є основними учасниками інноваційного проекту?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 2:

- 1*. Навести визначення поняття «Бізнес-план».
- 2*. Рішення яких задач передбачає бізнес-план?
3. Охарактеризуйте технології та стандарти бізнес-планування?
4. Яку інформацію включають в опис бізнес-плану?
5. Які задачі вирішуються на етапі розробки проектних пропозицій?
6. Для чого проводиться оцінка інвестиційного проекту?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 3:

- 1*. Визначення цілей та функцій бізнес-плану.
- 2*. Які функції у сучасній практиці виконує бізнес-план?
3. Що означає принцип неперервності бізнес-плану?

4. Яка мета принципу кількісної оцінки цілей розвитку підприємства?
5. Наведіть етапи розробки бізнес-плану.
6. Які існують вимоги до бізнес-плану?
7. У чому полягає призначення розділу "Маркетинг" у бізнес-плані?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

3.2. Модуль ЗМ-Л2

3.2.1. Повчання

Тема 4. Реалізація бізнес-плану інноваційного проекту.

При вивченні теми звернути особливу увагу на такі питання: Механізми та етапи фінансування інноваційного проекту. Джерела та форми фінансування інновацій. Банківське кредитування інноваційного проекту. Складання фінансового плану проекту. Алгоритм оцінки ефективності інновацій. Оцінка ефективності інноваційних проектів.

Література [1, 106-149; 2, 3].

Тема 5. Впровадження ресурсозберігаючих технологій.

При вивченні теми звернути особливу увагу на такі питання: Ресурсозберігаючі технології: технології водозбереження, енергозбереження, маловідходні технології. Природоохоронні технології: технології очищення викидів та скидів. Технології поводження з відходами.

Література [1, 150-173; 2, 3].

Тема 6. Інноваційні проекти екологічного спрямування.

При вивченні теми звернути особливу увагу на такі питання: Екологічні товари та послуги. Екологічно чисті товари, органічна продукція.

Література [1, 174-190; 2, 3].

3.2.2. Питання для самоперевірки (Модуль ЗМ-Л2)

За темою 4:

- 1*. Механізми і етапи фінансування інноваційного проекту, їх характеристика.
- 2*. Що представляє собою розробка фінансового плану?
- 3*. Які етапи можна виділити в розвитку інноваційної фірми з точки зору організації фінансування?
- 4*. Що таке фінансовий план?
5. Що показує баланс грошових витрат і надходжень?
6. У чому полягає завдання фінансового розділу бізнес-плану?
7. Як визначається ефективність інновацій?
8. Якими чинниками визначається тривалість прийнятого розрахункового тимчасового періоду?
9. Що являє собою норма рентабельності (ER) ?
10. В яких напрямках можна розглядати економічну ефективність інновацій?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 5:

- 1*. Що являє собою мотивація інновацій?.
- 2*. З яких елементів складається мотивація?
- 3*. Що являється основними мотивами створення і продажу інновацій для підприємців?
4. Які основні ознаки конкурентоспроможності товару?
5. Які основні мотиви створення і продажу інновацій?
6. Перелічіть основні мотиви покупки інновацій.
7. В яких напрямках проводиться аналіз попиту на нововведення?
8. Які цілі ставить перед собою ресурсозбереження?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 6:

- 1*. Яка діяльність є природоохоронною?

- 2*. Які існують способи вирішення екологічних проблем?
- 3*. У чому полягає мета природоохоронних заходів?
4. Через які основні стадії буде проходити еволюція екологічних потреб (відповідно до Мельника Л.Г.)?
5. Які товари називають «Екологічно нейтральними»?
6. По яких напрямках розвивається виробництво екологічних товарів?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмій.

3.3. Модуль ЗМ-П1

3.3.1. Повчання

Після вивчення практичного змістовного модулю 1 (**ЗМ-П1**) студент має **вміти:**

за темою №1 («Теоретичні засади інноваційного проектування.») – охарактеризувати джерела бізнес-ідей; висвітлити зміст основних розділів бізнес-плану;

за темою №2 («Організаційні аспекти розробки бізнес-плану інноваційного проекту») – визначити бізнес-ідею як інноваційну основу проекту; пояснити суть механізму контролю реалізації бізнес-плану інноваційного проекту; здійснювати якісну презентацію бізнес плану;

за темою №3 («Розробка бізнес-плану інноваційного проекту») – проводити аналіз бізнес-середовища організації; навести структуру організаційного плану; здійснити оцінку ризиків проекту;

за темою №4 («Реалізація бізнес-плану інноваційного проекту») – класифікувати джерела та форми фінансування інновацій; пояснити роль банківського кредитування інноваційного проекту; здійснювати алгоритм оцінки ефективності інновацій;

за темою №5 («Впровадження ресурсозберігаючих технологій») – вміти здійснювати організацію вживання ресурсозберігаючих технологій; роз'яснити сутність природоохоронних технологій та вміти ними керувати;

за темою №6 («Інноваційні проекти екологічного спрямування») – обґрунтувати

доцільність вживання екологічних товарів та послуг; пояснити зміст понять «Екологічно чисті товари, органічна продукція».

3.3.2. Питання для самоперевірки (Модуль ЗМ-III)

За темою 1:

- 1*. Хто вперше ввів поняття інновації?
- 2*. Які особливості мають соціальні нововведення?
- 3*. Що називається інноваційним процесом?
- 4*. Які форми інноваційного процесу розрізняють з точки зору поширення інновацій?
5. Назвіть стадії життєвого циклу інновації?
6. Перелічіть етапи і способи розробки стратегії.
7. Які існують основні типи інноваційних стратегій?
8. Що є вихідним ресурсом або «сировиною» для інноваційного процесу?
9. Які методи належать до колективного пошуку нових ідей?
10. Розкрити зміст поняття інноваційного проектування.
11. Розкрити ролі і функції учасників інноваційного процесу.
12. Що таке інноваційний проект?
13. Охарактеризуйте ролі і функції учасників інноваційного процесу.

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 2:

- 1*. Які основні проблеми допомагає вирішувати бізнес-план?
- 2*. Роз'ясніть функції бізнес-плану.
3. У чому сенс бізнес-плану як форми представлення інноваційного проекту?
4. Розкрийте зміст етапів розробки інвестиційного проекту.
5. Як здійснюється аналіз проектних пропозицій на другому етапі розробки інвестиційного проекту?
6. Назвіть та охарактеризуйте останній етап в процесі бюджетування капіталу?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 3:

- 1*. Для яких форм та видів підприємництва характерна розробка бізнес-планів?
- 2*. Охарактеризуйте принципи бізнес-плану?
- 3*. Що відображає принцип багатоваріантності бізнес-плану?
4. У чому полягає принцип науковості?
5. Яка структура бізнес-плану?
6. Яким чином здійснюється дослідження ринку?
7. Який документ є першим фінансовим документом фінансового плану?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 4:

- 1*. Сутність побудови фінансового плану проекту.
- 2*. Яким шляхом механізм поетапного фінансування дозволяє знизити ступінь ризику?
- 3*. Які документи рекомендується скласти при розробці фінансового плану, необхідних для прийняття рішення?
4. На скільки років вперед зазвичай складають прогноз обсягів продажів?
5. Яку інформацію включають у таблицю доходів і витрат?
6. Перелічіть найбільш поширені підходи та показники оцінки економічної ефективності інновацій.
7. За якими критеріями оцінюють результати інвестиційної діяльності?
8. Як визначається оцінка ефективності інновації?
9. Як розрахувати період окупності?
10. Як розрахувати економічну ефективність інновацій?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 5:

- 1*. В яких аспектах необхідно розглядати мотивацію інновацій?
- 2*. Що є метою створення і продажу інновації?
- 3*. Що означає конкурентоспроможність нового продукту (або технології)?
4. Чим обумовлена конкурентоспроможність нового продукту?
5. Що є метою покупки інновації?
6. Як проводиться аналіз потенційного попиту на нововведення?
7. Дати визначення поняття «ресурсозбереження».
8. Навести складові ресурсозбереження.

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

За темою 6:

- 1*. Перелічіть напрямки природоохоронної діяльності підприємств.
- 2*. Які існують види природоохоронних заходів?
3. Що таке екологічні потреби?
4. Які товари варто відносити до екологічних товарів?
5. Які товари називають «Екологічно орієнтованими»?
6. В яких секторах вітчизняної економіки розробляється й випускається нова екологічна продукція?

Примітка: *(зірочкою) відмічені питання для самоперевірки базових знань та вмінь.

3.4. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ**(ЗМ-ІЗ)**

При виконанні індивідуальних завдань (**курсний проект**) студенти самостійно обирають напрям дослідження, керуючись своїми науковими інтересами, (якщо до цього часу вони визначилися), бажано у відповідності до

теми магістерської роботи (або звертаються за консультацією до викладача кафедри, який є керівником курсового проектування), узгоджують її з керівником та розробляють бізнес-план інноваційного проекту екологічного спрямування, користуючись Методичними вказівками з виконання курсового проекту з дисципліни «Бізнес-планування інноваційних проектів».

Курсовий проект містить результати узагальнення аналізу спеціальної наукової літератури з відповідної тематики, розв'язання окремої проблеми, яка не є оригінальною, містить самостійно зроблені висновки або аналіз викладеної інформації. Обсяг роботи – 25-30 сторінок комп'ютерного набору.

Виконання курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» передбачає:

- розвиток здатності обирати й аналізувати наукову або практичну проблему, робити висновки й узагальнення, застосовувати знання для вирішення конкретних завдань, обґрунтовувати конкретні рекомендації, які можуть мати теоретичний і/або практичний характер;
- напрацювання навичок самостійної роботи і творчого пошуку, в тому числі в умовах, що змінюються;
- оволодіння методикою наукових досліджень відповідно до спеціальності.

Текст та структура курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» повинні бути написані простою і ясною українською мовою (стаття 21 Закону України «Про засади державної мовної політики»), а думка автора - зрозумілою з першого прочитання, отже, необхідно відноситися відповідально. Відповідальність за достовірність одержаних результатів, прийнятих рішень та висновків в курсовому проекті за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» несе виконавець – магістр, який виконував його.

3.4.1 Загальні вимоги

В процесі написання курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» повинно бути забезпечено виконання таких вимог: логічна послідовність викладених матеріалів, переконливість

аргументації, стислість і точність формулювань (щоб не було суб'єктивного та неоднозначного тлумачення); конкретність викладених результатів; недопустимість включення до курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» (без необхідності) даних та формулювань запозичених з літературних джерел.

Виклад тексту й оформлювання курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» виконують за положеннями стандарту ДСТУ 3008:2015. Мова кваліфікаційної роботи – українська, що визначено у статті 21 Закону України «Про засади державної мовної політики».

У курсовому проекті за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Курсовий проект за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» містить результати узагальнення аналізу спеціальної наукової вітчизняної та зарубіжної літератури з відповідної тематики, розв'язання окремого питання або проблеми.

3.4.2 Правила оформлення кваліфікаційних робіт (курскових проектів)

Курсовий проект за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів», як паперовий документ, друкується з використанням комп'ютерної техніки та принтера на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210 мм x 297 мм), шрифтом Times New Roman чорного кольору прямого накреслення через півтора міжрядкові інтервали кеглем 14.

Рекомендовано на сторінках курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» використовувати поля такої ширини: верхній і нижній — не менше ніж 20 мм, лівий — не менше ніж 25 мм, правий — не менше ніж 10 мм. Абзацний відступ має бути однаковий упродовж усього тексту курсового проекту й дорівнювати п'яти знакам (1,25 см). Символи в рівняннях і формулах, написи та пояснювальні дані на рисунках, схемах, графіках, діаграмах

і в таблицях створюють і вводять у текст з використанням відповідних редакторів комп'ютерних програм.

Приклад оформлення титульного аркуша курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» наведено у Додатку А.

Структурні елементи: «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ТА ПОСИЛАННЯ» — не нумерують, а їхні назви є заголовками структурних елементів. Для розділів і підрозділів наявність заголовка обов'язкова. Пункти й підпункти можуть мати заголовки. Заголовки структурних елементів курсового проекту та заголовки розділів треба розміщувати посередині рядка, великими прописними літерами напівжирним шрифтом без крапки в кінці. Структурний елемент та розділ слід починати з нової сторінки. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів курсового проекту потрібно друкувати з абзацного відступу з великої літери без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з кількох речень, їх розділяють крапкою. Розривати слова знаком переносу в заголовках заборонено. Відстань між заголовком, приміткою, прикладом і подальшим або попереднім текстом має бути не менше ніж один міжрядковий інтервал. Відстань між основами рядків заголовка, а також між двома заголовками приймають такою, як у тексті проекту.

Не дозволено розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту на останньому рядку сторінки.

Нумерація сторінок. Сторінки курсового проекту нумерують наскрізне арабськими цифрами, охоплюючи додатки. Номер сторінки проставляють праворуч у верхньому куті сторінки без крапки в кінці, відстань від верхнього краю аркуша 1,00 см, шрифтом Times New Roman кегель 14. Титульний аркуш входить до загальної нумерації сторінок курсового проекту. Номер сторінки на титульному аркуші не проставляють. Сторінки, на яких розміщено рисунки й таблиці, охоплюють загальною нумерацією сторінок роботи.

Нумерація розділів, підрозділів, пунктів, під пунктів. Розділи, підрозділи, пункти, підпункти нумерують арабськими цифрами. Розділи звіту нумерують у межах викладення суті звіту і позначають арабськими цифрами без

крапки, починаючи з цифри «1». Підрозділи як складові частини розділу нумерують у межах кожного розділу окремо. Номер підрозділу складається з номера відповідного розділу та номера підрозділу, відокремлених крапкою. Після номера підрозділу крапку не ставлять. Пункти нумерують арабськими цифрами в межах кожного розділу або підрозділу. Номер пункту складається з номера розділу та порядкового номера пункту, або з номера розділу, порядкового номера підрозділу та порядкового номера пункту, які відокремлюють крапкою. Після номера пункту крапку не ставлять. Якщо текст поділяють лише на пункти, їх слід нумерувати, крім додатків, порядковими номерами. Номер підпункту складається з номера розділу, порядкового номера підрозділу, порядкового номера пункту та порядкового номера підпункту, які відокремлюють крапкою. Після номера підпункту крапку не ставлять. Якщо розділ, не маючи підрозділів, поділяють на пункти та підпункти, номер підпункту складається з номера розділу, порядкового номера пункту та порядкового номера підпункту, які відокремлюють крапкою. Після номера підпункту крапку не ставлять.

Якщо розділ або підрозділ складається з одного пункту, або пункт складається з одного підпункту, його не нумерують.

Рисунки. Усі графічні матеріали курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» (діаграми, графіки, схеми, рисунки тощо) повинні мати однаковий підпис «Рисунок». Рисунок подають одразу після тексту, де вперше посилаються на нього, або якнайближче до нього на наступній сторінці, а за потреби — в додатках до курсового проекту.

Рисунки нумерують наскрізне арабськими цифрами, крім рисунків у додатках. Дозволено рисунки нумерувати в межах кожного розділу. У цьому разі номер рисунка складається з номера розділу та порядкового номера рисунка в цьому розділі, які відокремлюють крапкою.

Назва рисунка має відображати його зміст, бути конкретною та стислою. Якщо з тексту звіту зрозуміло зміст рисунка, його назву можна не наводити. За потреби пояснювальні дані до рисунка подають безпосередньо після графічного

матеріалу перед назвою рисунка. Назву рисунка друкують з великої літери та розміщують під ним посередині рядка

Таблиці. Цифрові дані курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» треба оформлювати як таблицю. Таблицю подають безпосередньо після тексту, у якому її згадано вперше, або на наступній сторінці. На кожену таблицю має бути посилання в тексті звіту із зазначенням її номера. Таблиці нумерують наскрізне арабськими цифрами, крім таблиць у додатках. Дозволено таблиці нумерувати в межах розділу. У цьому разі номер таблиці складається з номера розділу та порядкового номера таблиці, відокремлених крапкою.

Назва таблиці має відображати її зміст, бути конкретною та стислою. Якщо з тексту звіту можна зрозуміти зміст таблиці, її назву можна не наводити. Назву таблиці друкують з великої літери і розміщують над таблицею з абзацного відступу.

Формули та рівняння. Формули та рівняння подають посередині сторінки симетрично тексту окремим рядком безпосередньо після тексту, у якому їх згадано. Формули та рівняння у курсовому проекті, треба нумерувати наскрізне арабськими цифрами. Нумерують їх в межах кожного розділу.

Перелік джерел посилання. Перелік джерел, на які є посилання в основній частині курсового проекту, наводять у кінці тексту курсового проекту перед додатками на наступній сторінці. У переліку джерел посилання бібліографічні описи подають у порядку, за яким джерела вперше згадують у тексті. Порядкові номери бібліографічних описів у переліку джерел мають відповідати посиланням на них у тексті звіту (номерні посилання). При написанні курсових проектів слід обов'язково використовувати літературні джерела останніх років, а у магістерських роботах – ще й 4-5 зарубіжних джерел. Бібліографічні описи джерел у переліку наводять згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

3.4.3. Організація захисту курсових проектів

До захисту курсового проекту студент допускається за умови виконання поставлених цілей і завдань та отримання допуску від керівника проекту.

Окрім того до захисту курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану.

Підготовка до захисту курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» оцінюється **в 18 балів**, захист проекту – **12 балів** (тобто 40% від загального числа балів, відведених на курсовий проект). Загальна кількість балів за курсовий проект за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» складає **30 балів**.

Показник оригінальності не повинен бути меншим: 60 % – для студентів 1-2 курсів магістратури.

У разі виявлення низького відсотка оригінальності або ознак плагіату у курсовому проекті за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» керівник повідомляє про це студенту.

Якщо керівник вважає, що до курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» можуть бути внесені зміни, які істотно підвищать оригінальність її тексту та/або після яких ознаки плагіату не проявлятимуться у роботі, він може рекомендувати студенту доопрацювати роботу і надати до повторної перевірки. У разі неможливості виправлення курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» на виконання вимог Тимчасового положення про заходи щодо недопущення академічного плагіату в Одеському державному екологічному університеті він не допускається до захисту на підставі рапорту керівника курсового проекту за

дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» та витягу з протоколу засідання відповідної кафедри (циклової комісії).

Строк закінчення виконання та захист курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» визначається графіком навчального процесу (15 тиждень).

3.4.3. Оцінювання курсових проектів

Поточна оцінка якості та своєчасності виконання студентом курсового проекту за дисципліною «Бізнес-планування інноваційних проектів» здійснюється керівником проекту за системою ОДЕКУ (у %) та за чотирьохбальною шкалою (див. Таблицю).

Шкала оцінювання за системою ECTS та національною шкалою

За національною шкалою	За шкалою ECTS	За системою ОДЕКУ (у %)
5 (відмінно)	A	90-100
4(добре)	B	82-89,9
4(добре)	C	74-81,9
3 (задовільно)	D	64-73,9
3 (задовільно)	E	60-63,9
2 (незадовільно)	FX	35-59,9
2 (незадовільно)	F	01-34,9

3.4.4. Перелік джерел та посилання для виконання курсового проекту

1. ДСТУ 3008:2015 Структура та правила оформлювання. Звіти у сфері науки і техніки. Київ ДП «УкрНДНЦ», 2016. 31с.

2. Вимоги до виконання кваліфікаційних робіт в Одеському державному екологічному університеті. Одеса.: ОДЕКУ, 2015 р.

3. Тимчасове положення «Про заходи щодо недопущення академічного плагіату в Одеському державному екологічному університеті». Одеса.: ОДКУ, 2015.

4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО, ПІДСУМКОВОГО ТА СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1

Тема 1:

1. Інновація являє собою:

Література [1 с.7-14].

2. За змістом і сферою реалізації розрізняють такі інновації:

Література [1 с.15].

3. За стимулом появи (джерела) можна виділити (вибрати не релевантне твердження):

Література [1 с. 7].

4. Залежно від глибини внесених змін виділяють (вибрати не релевантне твердження):

Література [1 с.8].

5. Інноваційний процес включає в себе ___ елементів:

Література [1 с.16].

6. Маркетинг інновацій включає в себе (вибрати вірне твердження):

Література [1 с.30].

7. Поширення інновацій - це:

Література [1 с.29].

8. Життєвий цикл інновації - це:

Література [1 с.30].

9. Інноваційна стратегія - це:

Література [1 с. 14].

10. Стратегія поведінки фірми на ринку може носити:

Література [1 с. 15].

11. Метод PEST аналізу - аналіз глобального оточення за напрямками (вказати не релевантне):

Література [1 с. 15].

12. Методом, що широко використовуються в практиці менеджменту західних фірм є метод ____ сил конкуренції по М. Портеру:

Література [1 с. 16].

13. Оборонна інноваційна стратегія:

Література [1 с. 18].

14. Стратегія «ніші»:

Література [1 с. 18].

15. До методів колективного пошуку нових ідей належать (вказіть не релевантне):

Література [1 с. 19].

16. Інноваційна програма - це:

Література [1 с. 25-27].

17. Прийнято виділяють ____ активних повторюваних ролей учасників інноваційного процесу, які мають вирішальні значення для успіху:

Література [1 с. 26-27].

18. Людина, яка успішно керує здійсненням проекту - це:

Література [1 с. 31].

19. Інвестор - це:

Література [1 с. 45].**Тема 2:**

1. Бізнес-план допомагає вирішувати наступні основні проблеми, що виникають при створенні власної справи (вибрати зайве):

Література [1 с.8].

2. Першим етапом технології ЮНІДО є:

Література [1 с.36].

3. Завершальним етапом технології бізнес-планування є:

Література [1 с.27].

4. Технологія бізнес-планування, розроблена компанією KPMG, стала стандартом, оскільки KPMG запропонувала на ринок:

Література [1 с.28].

5. Останній етап в процесі бюджетування капіталу:

Література [1 с.37].

6. Для того щоб можна було зробити висновок про вигідність проекту для компанії, необхідно:

Література [1 с.30].

7. Компанія Master Plans Experts є всесвітньовідомою організацією, яка надає послуги з:

Література [1 с.49].

8. Технологія бізнес-планування відповідно до стандарту TACIS _____, яка частка проекту фінансуватиметься за рахунок власних коштів підприємства, а яка за рахунок кредитів:

Література [1 с. 51].

9. У ринковій же економіці при оцінці підприємства найпильніша увага приділяється _____:

Література [1 с.53].

10. При оцінці бізнес-плану кредитор аналізуватиме діяльність підприємства, перш за все, з погляду його:

Література [1 с.57].

Тема 3:

1. Основною метою розробки бізнес-плану виступає:

Література [1 с.98].

2. У сучасній практиці бізнес-план виконує такі функції (треба вказати зайве):

Література [1 с.92].

3. Якісно розроблений бізнес-план допомагає підприємству:

Література [1 с.93].

4. Методологічне керівництво розробкою перспективного плану інвестиційної діяльності здійснює:

Література [1 с.94].

5. Перший етап бізнес-плану:

Література [1 с.95].

6. Третій етап розробки бізнес-плану передбачає:

Література [1 с.96].

7. Для більшості невеликих проектів з обсягами фінансування 80—100 тис. грн, обсяги бізнес-планів обмежуються:

Література [1 с.80].

8. Вимоги до бізнес-плану (вказати нерелевантне):

Література [1 с.82].

9. Першим фінансовим документом фінансового плану є:

Література [1 с.82].

10. Маркетинговий план відповідає на такі запитання (вказати нерелевантне):

Література [1 с.83].**4.2 Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2****Тема 4:**

1. Найважливіша і найбільш складна частина бізнес-плану - це:

Література [1 с.8].

2. Етап достартового фінансування передбачає:

Література [1 с.36].

3. Етап початкового розширення фінансування:

Література [1 с.27].

4. Тривалість повного циклу ризикових капіталовкладень в одну організацію складає:

Література [1 с.28].

5. Прогноз обсягів продажів зазвичай складають на:

Література [1 с.37].

6. Прогнозований баланс активів і пасивів підприємства:

Література [1 с.30].

7. Результати інвестиційної діяльності оцінюють за такими критеріями (вказати нерелевантне):

Література [1 с.30].

8. Значущість:

Література [1 с.107].

9. Науково-технічне оцінювання:

Література [1 с.107].

10. Соціальне оцінювання:

Література [1 с.108].

11. Інтегральний ефект (Еін) – це:

Література [1 с.108].

12. Норма рентабельності (ER) — це:

Література [1 с.110].

Тема 5:

1. Мотивацію інновацій необхідно розглядати в _____ аспектах:

Література [1 с.8].

2. Будь-яка мотивація складається з _____ елементів:

Література [1 с.36].

3. Основними мотивами створення і продажу інновацій для підприємців зазвичай є (вказати нерелевантне):

Література [1 с.27].

4. Мотиви створення і продажу інновацій обумовлені рядом факторів (вказати нерелевантне):

Література [1 с.28].

5. Основними об'єктивними факторами покупки інновацій є (вказати нерелевантне):

Література [1 с.37].

6. Аналіз попиту на нововведення проводиться в ____ напрямках:

Література [1 с.151].

7. Якщо коефіцієнт еластичності менше одиниці:

Література [1 с.152].

8. Якщо коефіцієнт цінової еластичності попиту більше одиниці:

Література [1 с.152].

9. Необхідною складовою процесу _____ є ресурси:

Література [1 с.154].

10. Нематеріальні ресурси - це:

Література [1 с.154].

11. Фінансові ресурси - це:

Література [1 с.154].

12. Природні ресурси - це:

Література [1 с.154].

13. Ресурсозбереження ставить перед собою різнопланові цілі (вказати нерелевантне):

Література [1 с.157].

14. Виробничо-технічна складова ресурсозбереження:

Література [1 с.162].

15. Правова складова ресурсозбереження:

Література [1 с.162].

16. Маркетингова складова ресурсозбереження:

Література [1 с.163].

17. Соціальна складова ресурсозбереження:

Література [1 с.163].

18. Комерційна складова ресурсозбереження:

Література [1 с.164].

Тема 6:

1. Існує ___ напрямки природоохоронної діяльності підприємств:

Література [1 с.180].

2. Відповідно до Мельника Л.Г., еволюція екологічних потреб буде проходити через _____ основні стадії:

Література [1 с.180].

3. Потреби другої групи еволюції екологічних потреб за Л.Г. Мельником:

Література [1 с.180].

4. Потреби четвертої групи еволюції екологічних потреб за Л.Г. Мельником:

Література [1 с.180].

5. До екологічних товарів варто відносити:

Література [1 с.180].

6. До екологічних товарів варто відносити:

Література [1 с.180].

7. Просування на ринок екологічних товарів відбувається під впливом _____ інтересів суб'єктів ринку:

Література [1 с.180].

8. Перший напрямок природоохоронної діяльності підприємств (очищення шкідливих викидів):

Література [1 с.185].

9. Під природоохоронними заходами розуміють:

Література [1 с.185].

10. Виробництво екологічних товарів розвивається, в основному, по таких напрямках (треба вибрати не вірне твердження):

Література [1 с.185].

4.3. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-П1

Тема 1:

1. Поняття інновації вперше ввів:

Література [1 с. 15].

2. За типом новизни для ринку інновації поділяються на:

Література [1 с. 16].

3. За місцем в системі (на підприємстві, у фірмі) можна виділити (вибрати не релевантне твердження):

Література [1 с. 14].

4. Кожна конкретна інновація з'являється як результат науково-виробничого циклу (НВЦ) і проходить певні стадії розвитку (вибрати зайве):

Література [1 с. 14].

5. Початком інноваційного процесу є:

Література [1 с. 15].

6. З точки зору поширення інновацій розрізняють ___ форми інноваційного процесу:

Література [1 с. 16].

7. Дифузія інновації - це:

Література [1 с. 17].

8. В життєвому циклі інновації можна чітко виділити наступні стадії (вказіть зайве):

Література [1 с. 14].

9. Стратегічне планування вирішує ___ завдання:

Література [1 с. 15].

10. Основні фактори, пов'язані з зовнішнім середовищем (вибрати зайве):

Література [1 с. 16].

11. SWOT-аналіз - конкурентний аналіз (сканування середовища) за напрямками (вказати не релевантне):

Література [1 с. 16].

12. Наступальна інноваційна стратегія:

Література [1 с. 19].

13. Імітаційна інноваційна стратегія:

Література [1 с. 19].

14. П. Друкер виділяє ____ джерел інноваційних ідей:

Література [1 с. 23].

15. Інноваційний проект являє собою:

Література [1 с. 26].

16. Основними учасниками інноваційного проекту є (вказати не релевантне):

Література [1 с. 27].

17. На різних стадіях інноваційного проекту повинен змінюватися:

Література [1 с. 37].

18. Замовник - це:

Література [1 с.21].

19. Постачальник - це:

Література [1 с .21].

Тема 2:

1. Середній розмір бізнес-плану складає приблизно ____ сторінок:

Література [1 с.8].

2. За стандартами ЮНІДО потенційну місткість ринку визначають за:

Література [1 с.36].

3. За стандартом ЄБРР у резюме більше уваги приділяється:

Література [1 с.27].

4. Процес оцінки будь-якого окремого проекту може бути розділений на ____ етапи:

Література [1 с.49].

5. Одним з дієвих інструментів контролю управління інноваційним проектом є:

Література [1 с.37].

6. BFM Group Inc. – об'єднання кількох компаній, які спеціалізуються:

Література [1 с.49].

7. Для проектів, які передбачають впровадження продуктів, які є _____ для ринку, прийнятною є технологія бізнес-планування, яка базується на стандарті TACIS:

Література [1 с.51].

8. На рівні промислового підприємства конкретизація потреби в продукції забезпечується за допомогою попиту _____ і господарських договорів за розгорнутою номенклатурою виробів:

Література [1 с.55].

9. Бізнес-план — це економічно обґрунтований аналітичний документ, що показує:

Література [1 с.54].

10. При оцінці бізнес-плану інвестор аналізуватиме діяльність підприємства, перш за все, з погляду його:

Література [1 с.54].

Тема 3:

1. Що враховує бізнес-план:

Література [1 с.8].

2. Головними принципами, якими слід керуватися при розробці бізнес-планів, є:

Література [1 с.36].

3. Загальне керівництво розробкою перспективного плану інвестиційної діяльності здійснює:

Література [1 с.27].

4. Заключний етап бізнес-плану:

Література [1 с.28].

5. Другий етап бізнес-плану:

Література [1 с.37].

6. Для інвестора інтерес становлять насамперед:

Література [1 с.82].

7. У бізнес-плані рекомендується:

Література [1 с.96].

8. Звичайний об'єм резюме бізнес-плану:

Література [1 с.100].

9. Вимоги до місцевої інфраструктури (вказати зайве):

Література [1 с.103].

10. При вивченні попиту на певну продукцію (послугу) необхідно враховувати:

Література [1 с.110].**Тема 4:**

1. Механізм поетапного фінансування дозволяє (вказати нерелевантне):

Література [1 с.143].

2. На другому етапі фінансування:

Література [1 с.144].

3. На етапі швидкого розширення:

Література [1 с.145].

4. При розробці фінансового плану рекомендується скласти кілька документів, необхідних для прийняття рішення (вказати нерелевантне):

Література [1 с. 200].

5. У таблицю доходів і витрат включаються (вказати нерелевантне):

Література [1 с.246].

6. Завдання фінансового розділу бізнес-плану:

Література [1 с.259].

7. Актуальність:

Література [1 с.266].

8. Багатоаспектність:

Література [1 с. 307].

9. Ресурсне оцінювання:

Література [1 с.308].

10. Екологічне оцінювання:

Література [1 с. 321].

11. Індекс рентабельності (IR) – це:

Література [1 с.340].

12. Період окупності (To) — це:

Література [1 с. 344].

Тема 5:

1. Мотивацію інновацій необхідно розглядати в двох аспектах (вказати зайве):

Література [1 с.350].

2. Будь-яка мотивація складається з чотирьох елементів, до яких відносяться (вказати нерелевантне):

Література [1 с. 354].

3. Конкурентоспроможність нового продукту обумовлена (вказати нерелевантне):

Література [1 с.356].

4. Основними мотивами покупки інновацій є (вказати нерелевантне):

Література [1 с. 366].

5. До суб'єктивних факторів створення, продажу і покупки інновацій відносяться фактори, що відображають:

Література [1 с. 368].

6. Аналіз попиту на нововведення за часом проведення може бути _____ щодо періоду, коли продукція вважається новою:

Література [1 с. 370].

7. При коефіцієнті, рівному 1:

Література [1 с. 372].

8. При коефіцієнті еластичності попиту за ціною, яка прагне до нескінченності:

Література [1 с. 374].

9. При коефіцієнті еластичності попиту за ціною, яка прагне до нескінченності:

Література [1 с. 377].

10. Трудові ресурси - це:

Література [1 с. 379].

11. Інвестиційні ресурси - це:

Література [1 с. 380].

12. Інформаційні ресурси - це:

Література [1 с. 380].

13. Завданнями ресурсозбереження відповідно до їх цілей та мети є (вказати нерелевантне):

Література [1 с. 382].

14. Організаційно-економічна діяльність із ресурсозбереження:

Література [1 с. 382].

15. Освітня (інформаційна) діяльність з ресурсозбереження:

Література [1 с. 383].

16. Науково-дослідна складова ресурсозбереження:

Література [1 с. 384].

17. Екологічна складова ресурсозбереження:

Література [1 с. 384].

18. Сотник І.М наводить такий перелік складових ресурсозбереження:

Література [1 с. 385].

Тема 6:

1. Види природоохоронних технологій бувають наступними (вказіть нерелевантне):

Література [1 с. 387].

2. Потреби першої групи еволюції екологічних потреб за Л.Г. Мельником:

Література [1 с. 388].

3. Потреби третьої групи еволюції екологічних потреб за Л.Г. Мельником:

Література [1 с. 388].

4. Сучасний стан еколого-соціально-економічного розвитку характеризується:

Література [1 с. 389].

5. Екологічно нейтральні товари – це:

Література [1 с. 389].

6. Необхідно вибирати екологічні товари, які найбільшою мірою відповідають інтересам всіх суб'єктів, задіяних у формуванні ринку тому, що:

Література [1 с. 389].

7. Які товари варто відносити до екологічних товарів:

Література [1 с. 390].

8. Другий напрямок природоохоронної діяльності підприємств (усунення причин забруднення):

Література [1 с. 391].

9. У поняття ПОЗ (природоохоронні заходи) входять:

Література [1 с. 395].

10. Природоохоронні технології покликані забезпечити (вибрати нерелевантне):

Література [1 с. 396].

4.4. Тестові завдання до екзаменаційної контрольної роботи

Тестові завдання до екзаменаційної контрольної роботи об'єднують у себе усі вищеперелічені тести до ЗМ-Л1, ЗМ-Л2, ЗМ-П1.

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Барроу К. Бізнес-план : практ. пос. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун ; пер. з 4-го англ. вид. ; пер. М. Ю. Зарицька, Г. А. Карасьова. К. : Знання; КОО, 2005. 434с.

2. Прокопенко О. В. Екологізація інноваційної діяльності: мотиваційний підхід: монографія / О. В. Прокопенко. Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. 392с.

3. Волков О. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан. К.: Центр навч. літ-ри, 2007. 662 с.

4. <http://eprints.library.odeku.edu.ua>

Додаткова література

5. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навчальний посібник / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко. К.: КНЕУ, 1998. 208 с.
6. Мельник Л.Г. Экологическая экономика: Учебник. / Мельник Л.Г. Сумы: Университетская книга, 2001. 350 с.
7. Волков О. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан. К.: Центр навч. літ-ри, 2007. 662 с.
8. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. К.: Знання, 2006. 423 с.
9. Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В. В. Македон. К. : ЦУЛ, 2009. 239 с.
10. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. 728 с.

Приклад оформлення титульного аркуша курсового проекту

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки природокористування

КУРСОВИЙ ПРОЕКТ

з дисципліни «Бізнес-планування інноваційних проектів»
на тему: «Бізнес-план інноваційного проекту екологічного спрямування
(бажано у відповідності до теми майбутньої магістерської роботи)»

Виконав: студент I курсу гр. МЕД-22
спеціальність 051 «Економіка»

Іванов Іван Іванович

Керівник: к.е.н, доц.

Попова Марія Олександрівна

Національна шкала: _____

Кількість балів: ____ Оцінка ECTS: _____

Члени комісії:

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)