

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні групи забезпечення
спеціальності 122 Комп'ютерні науки
від « 29 » _____ 2021 року
протокол № 1
Голова групи _____ (Кузніченко С.Д.)

УЗГОДЖЕНО

Декан факультету комп'ютерних наук,
управління та адміністрування
_____ (Кузніченко С.Д.)

СИЛЛАБУС

навчальної дисципліни
МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

(назва навчальної дисципліни)

122 Комп'ютерні науки

(шифр та назва спеціальності)

Комп'ютерні науки

(назва освітньої програми)

магістр

(рівень вищої освіти)

денна

(форма навчання)

1

(рік навчання)

1

(семестр навчання)

4/120

(кількість кредитів ЄКТС/годин)

іспит

(форма контролю)

Автоматизованих систем моніторингу навколишнього середовища та
інформатики

(кафедра)

Одеса, 2021 р.

Автор: Чмир І.О., професор кафедри АСМНСІ, д.т.н., професор
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

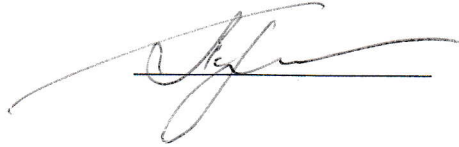
(прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

Поточна редакція розглянута на засіданні кафедри автоматизованих систем моніторингу навколишнього середовища та інформатики від «29» *травня* 2021 року, протокол № 6.

Викладачі: лекції: Чмир І.О., професор кафедри АСМНСІ, д.т.н., професор
(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)

практичні заняття: Чмир І.О., професор кафедри АСМНСІ, д.т.н., професор

(вид навчального заняття: прізвище, ініціали, посада, науковий ступінь, вчена звання)



Перелік попередніх редакцій

Прізвища та ініціали авторів	Дата, № протоколу	Дата набуття чинності

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета	<p>Підготовка фахівців з комп'ютерних наук, здатних розв'язувати задачі в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері комп'ютерних наук, що передбачає як вільне володіння наявними знаннями, так і спроможність їх застосування у професійній практиці</p>
Компетентність	<p>ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК9 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>СК1 Розуміння теоретичних засад комп'ютерних наук для об'єктивного оцінювання можливостей використання обчислювальної техніки в певних процесах людської діяльності і визначення перспективних інформаційних технологій</p> <p>СК8 Здатність застосовувати існуючі і розробляти нові алгоритми розв'язування задач у галузі комп'ютерних наук: алгоритми розв'язання обчислювальних та логічних задач, алгоритми паралельних та розподілених обчислень, алгоритми аналітичної обробки й інтелектуального аналізу великих даних з оцінкою їх ефективності та складності.</p>
Результат навчання	<p>РН1 Ідентифікувати поняття, алгоритми та структури даних необхідні для опису предметної області розробки або дослідження; забезпечити декомпозицію поставленої задачі з метою застосування відомих методів і технологій для її вирішення</p> <p>РН2 Обирати належні засоби для розробки або дослідження (наприклад, середовище розробки, мова програмування, програмне забезпечення та програмні пакети), що дозволяють знайти правильне і ефективне рішення.</p> <p>РН5 Моделювати об'єкт розробки або дослідження з точки зору функціональних компонентів (підсистем) таким чином, щоб полегшити та оптимізувати роботу над проектом; використовувати наявні технології та методи динамічного і статичного аналізу програм для забезпечення якості результату</p> <p>РН10 Вміти спілкуватися з людьми, які не є професіоналами у галузі комп'ютерних наук, з метою виявлення їх потреб щодо комп'ютеризації процесів, до яких вони залучені</p>

Базові знання	1. Про системи електронної комерції типу «бізнес-бізнес». 2. Про мобільну електронну комерцію і онлайнві аукціони. 3. Про забезпечення безпеки систем електронної комерції.
Базові вміння	Використовувати існуюче системне та прикладне програмне забезпечення систем електронної комерції.
Базові навички	Брати участь у розробці проектів систем електронної комерції.
Пов'язані силлабуси	Немає
Попередня дисципліна	Іноземна мова за професійним спрямуванням.
Наступна дисципліна	Немає.
Кількість годин	лекції: 30 практичні заняття: - лабораторні заняття: - семінарські заняття: 15 самостійна робота студентів: 75

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Лекційні модулі

Код	Назва модуля та тем	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-Л1	Електронна комерція типу «бізнес-бізнес». Соціальні мережі, мобільна електронна комерція і онлайнві аукціони.		
	• Місце дисципліни у навчальному плані фаху, її зміст, методика занять та контролю знань.	1	10
	• Придбання матеріалів, логістика та підтримувальні діяльності	1	
	• Електронний обмін даних між віддаленими комп'ютерами (EDI).	1	
	• Менеджмент ланцюга постачання з використанням Інтернет технологій.	1	
	• Електронні ринки та портали.	1	
	• Від віртуальних спільнот до соціальних мереж.	1	
	• Мобільна комерція.	2	
• Онлайнві аукціони.	2		
ЗМ-Л2	Програмне і апаратне забезпечення Web-сервера. Програмне забезпечення електронної комерції.		10

	<ul style="list-style-type: none"> • Web-сервер та Web-клієнти. Програмне забезпечення Web-сервера. • Електронна пошта. Програмні утиліти Web-сайтів. • Апаратне забезпечення Web-сервера. • Мережі доставки контенту. • Базові та розширені функції програмного забезпечення електронної комерції. • Взаємодія програмного забезпечення електронної комерції з іншими програмами комерційної компанії. • Програмне забезпечення електронної комерції для компаній, що мають невеликі розміри. • Програмне забезпечення електронної комерції для компаній, що мають середні розміри. • Програмне забезпечення електронної комерції для компаній, що мають великі розміри. • Хмарні обчислювання. 	1 1 1 1 1 1 1 1 1	
ЗМ-ЛЗ	<p>Безпека електронного бізнесу.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Облік питань онлайн-безпеки. • Безпека комп'ютера Web-клієнта. • Безпека каналу комунікації. • Безпека серверного комп'ютера. 	4 2 2 2	10
	Разом:	30	30

Консультації:

Чмир Ігор Олексійович. Четвер 12:00, ауд. 321 НЛК №1, або онлайн у системі Moodle (посилання на сторінку <http://dpt14s.odku.edu.ua/>).

2.2. Практичний модуль

Код	Теми занять	Кількість годин	
		аудиторні	СРС
ЗМ-П1	<ul style="list-style-type: none"> • Вивчення переваг і недоліків офшорінгу. • Вивчення способів онлайн-придбання непрямих матеріалів. • Облік історії віртуальної спільноти GeoCities. • Вивчення використання онлайн-аукціонів для придбання комплектуючих виробів. • Вивчення платних послуг підтримки програмного забезпечення Apache. • Вивчення альтернативи Web-хостінгу для невеликих онлайн-компаній. 	2 2 2 2 2 2	25

	• Розробка політики безпеки для невеликих онлайн-компаній.	3	
Разом:		15	25

Консультації:

Чмир Ігор Олексійович. Четвер 12:00, ауд. 321 НЛК №1, або онлайн у системі Moodle (посилання на сторінку <http://dpt14s.odku.edu.ua/>).

2.3. Самостійна робота студента та контрольні заходи

Код модуля	Завдання на СРС та контрольні заходи	Кількість годин	Строк проведення
ЗМ-Л1	• Підготовка до лекційних занять	5	1-4 тижні
	• Підготовка до модульної контрольної роботи № 1	5	1-4 тижні
	• Модульна контрольна робота № 1 (обов'язкова)		4 тиждень
ЗМ-Л2	• Підготовка до лекційних занять	5	5-9 тижні
	• Підготовка до модульної контрольної роботи № 2	5	5-9 тижні
	• Модульна контрольна робота № 2 (обов'язкова)		9 тиждень
ЗМ-Л3	• Підготовка до лекційних занять	5	10-15 тижні
	• Підготовка до модульної контрольної роботи № 3	5	10-15 тижні
	• Модульна контрольна робота № 3 (обов'язкова)		15 тиждень
ЗМ-П1	• Підготовка доповіді на семінарському занятті	25	1-8 тижні
	• Доповідь на семінарському занятті		
	Підготовка до іспиту	20	сесія
Разом:		75	

1. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л1.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л1 в формі письмової модульної контрольної роботи МКР-1, яка проводиться у вигляді відкритого тесту, в якій студенти відповідають на 5 запитань. Студенти одержують аркуші з переліком запитань і можливими варіантами відповідей. Час, що виділяється на виконання МКР-1 визначається при видачі завдання і не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 25 балів.

2. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л2.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л2 в формі письмової модульної контрольної роботи МКР-2, яка проводиться у вигляді відкритого тесту, в якій студенти відповідають на 5 запитань. Студенти одержують аркуші з переліком запитань і можливими варіантами відповідей. Час, що виділяється на виконання МКР-2 визначається при видачі завдання і не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 25 балів.

3. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-Л3.

Контроль проводиться після вивчення лекційного матеріалу модуля ЗМ-Л3 в формі письмової модульної контрольної роботи МКР-3, яка проводиться у вигляді відкритого тесту, в якій студенти відповідають на 5 запитань. Студенти одержують аркуші з переліком запитань і можливими варіантами відповідей. Час, що виділяється на виконання МКР-3 визначається при видачі завдання і не перевищує 1 академічної години.

Правильна відповідь оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за контрольну роботу складає 25 балів.

4. Методика підсумкового оцінювання контрольних заходів для всіх лекційних модулів.

Підсумкова оцінка за всі лекційні модулі дорівнює сумі набраних балів за лекційні модулі ЗМ-Л1, ЗМ-Л2, ЗМ-Л3 яка не може перевищувати 75 балів.

5. Методика проведення та оцінювання контрольного заходу для ЗМ-П1.

Змістовний практичний модуль ЗМ-П1 проводиться у формі семінарських занять. Студенти заздалегідь одержують індивідуальну тему доповіді, яку презентують під час семінарського заняття. Індивідуальні теми відповідають темам занять, які наведені у таблиці 2.2.

За практичний модуль ЗМ-П1 встановлена максимальна оцінка у 25 балів.

Кожна доповідь оцінюється викладачем в 10, 15, 20 або 25 балів. Кожен студент робить тільки одну доповідь у семестрі. Таким чином для отримання максимальної суми балів потрібна одна обов'язкова доповідь на семінарському занятті.

Підсумкова оцінка зв практичний модуль дорівнює балам, одержаним під час виступу на семінарському занятті і не може перевищувати 25 балів.

6. Методика оцінювання за всіма змістовними модулями.

Підсумковою оцінкою за всіма змістовними модулями (ОЗ) буде сума балів за лекційні модулі і за практичний модуль.

7. Методика проведення та оцінювання підсумкового контрольного заходу.

Підсумковий контрольний захід проводиться у формі екзаменаційної контрольної роботи (ЕКР) у вигляді відкритого тесту в якій студенти відповідають на 20 запитань. Час, що виділяється на виконання екзаменаційної контрольної роботи визначається при видачі завдання і не перевищує 2 академічних годин.

Правильна відповідь на запитання ЕКР оцінюється у 5 балів. Максимальна оцінка за ЕКР 100 балів.

8. Методика підсумкового оцінювання за дисципліну.

Сума балів, яку одержав студент за лекційні модулі, за практичний модуль

і за екзаменаційну контрольну роботу формують інтегральну оцінку студента з навчальної дисципліни. Інтегральна оцінка (В) за дисципліну розраховується за формулою:

$$B = 0,5 \times OЗ + 0,5 \times OEKP,$$

де ОЗ – кількісна оцінка (у балах від максимально можливої в 100 балів) за всіма змістовними модулями, ОЕКР – кількісна оцінка (у балах від максимально можливої в 100 балів) екзаменаційної контрольної роботи.

Інтегральна оцінка (В) за дисципліну за всіма системами оцінювання наведена у наступній таблиці:

Визначення	За системою Університет у (у відсотках)	За національ ною системою	За шкало ю ECTS
відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100	відмінно	A
вище середнього рівня з кількома помилками	85 – 89	добре	B
в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75 – 84	добре	C
непогано, але зі значною кількістю помилок	68 – 74	задовільн о	D
виконання задовольняє мінімальні критерії	60 – 67	задовільн о	E
з можливістю перескладання	35 – 59	незадовіл ьно	FX
з обов'язковим повторним курсом навчання	1 – 34	незадовіл ьно	F

Умовою допуску студента до іспиту є одержання ним не менше 13 балів за практичну частину.

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Рекомендується наступний порядок вивчення дисципліни «Методи та засоби електронного бізнесу»:

– зміст кожної теми курсу вивчається за допомогою навчальної та методичної літератури, що наведена в списку;

– після засвоєння змісту кожної теми курсу потрібно відповісти на «запитання самоперевірки», що наведені у даному силлабусі;

– якщо виникли питання при вивченні теоретичного матеріалу або при виконанні контрольних робіт, то потрібно звернутись до викладача, який читав

лекції.

3.1. Модуль ЗМ-Л1 «Електронна комерція типу «бізнес-бізнес». Соціальні мережі, мобільна електронна комерція і онлайнві аукціони.»

3.1.1. Повчання

Розділи модуля ЗМ-Л1 формують у студентів базові знання з електронної комерції типу «бізнес-бізнес», базові знання з мобільної електронної комерції, а також базові знання з онлайнвих аукціонів.

При вивченні цих розділів необхідно звернути увагу на існуюче програмне забезпечення, яке використовується в системах електронної комерції типу «бізнес-бізнес», у мобільній електронній комерції, а також ознайомитись з головними Web-сайтами онлайнвих аукціонів.

3.1.2. Питання для самоперевірки

1. Які підтримуючі діяльності стратегічного бізнес-блоку можуть бути покращені за допомогою технології електронної комерції?
2. Що таке аутсорсинг?
3. Що таке офшоринг?
4. З яких діяльностей складається придбання матеріалів?
5. Як визначити ланцюг поставок бізнес-блоку?
6. Які матеріали називаються прямими матеріалами?
7. Яке спільне завдання всіх соціальних мереж?
8. Що таке мікроблог?
9. Що забезпечують територіально-орієнтовані послуги соціальних мереж?
10. Що таке соціальний шопінг у соціальній мережі?
11. Для чого призначені віртуальні навчальні середовища?
12. Що розуміється під «липкістю» Web-сайту?
13. У чому суть стратегії «монетизація відвідувача»?
14. Що таке краудфандінг?
15. Які моделі отримання доходу комбінують сайти онлайнвих аукціонів?
16. Хто наймає підставних учасників онлайн-аукціону?
17. Як проводиться англійський аукціон?
18. Як проводиться голландський аукціон?
19. Що таке аукціон Вікрі?
20. Як здійснюється захист від нечесних учасників на сайті аукціону eBay?

3.2. Модуль ЗМ-Л2 «Програмне і апаратне забезпечення Web-сервера. Програмне забезпечення електронної комерції»

3.2.1. Повчання

Розділи модуля ЗМ-Л2 формують у студентів знання відносно

програмного і апаратного середовища систем електронного бізнесу.

При вивченні цих розділів необхідно звернути увагу на існуюче програмне забезпечення, яке використовується для організації Web-сервера і існуюче програмне забезпечення, яке використовується для формування програмного середовища систем електронного бізнесу.

3.2.2. Питання для самоперевірки

1. В яких системах використовується архітектура «клієнт-сервер»?
2. Яка функція є головною для Web-сервера?
3. Яка програма забезпечує комп'ютеру статус Web-клієнта?
4. Які засоби використовуються для створення динамічних Web-сторінок?
5. У чому специфіка трирівневої моделі «клієнт-сервер»?
6. Яка структура HTTP-запиту?
7. Які операційні системи використовуються для керування Web-сервером?
8. Які антиспамівські стратегії Вам відомі?
9. Що таке контентна фільтрація?
10. Яку інформацію можна отримати за допомогою Tracert?
11. Для чого призначені програми-аналітики журналу реєстрації Web?
12. Що таке блейд-сервер?
13. Які види Web-хостингу Вам відомі?
14. Позначте функції програми «Віртуальний візок для покупок»?
15. Позначте функції програми обробки транзакцій?
16. Що таке сполучне програмне забезпечення?
17. У яких випадках сайт компанії може використовувати Web-сервіси?
18. Які засоби використовуються для специфікації Web-сервісів?
19. Що таке Web API?
20. Для чого використовується програма планування ресурсів?

3.3. Модуль ЗМ-ЛЗ «Безпека електронного бізнесу»

3.3.1. Повчання

Розділи модуля ЗМ-ЛЗ формують у студентів знання про теоретичні і практичні засади забезпечення безпеки електронного бізнесу.

При вивченні цих розділів необхідно звернути увагу на стратегію забезпечення електронного бізнесу, а також на особливості засобів шифрування інформації.

3.3.2. Питання для самоперевірки

1. Коли з'явився перший стандарт у сфері безпеки комп'ютерних обчислень?
2. Дайте визначення комп'ютерної безпеки?
3. Які типи комп'ютерної безпеки ви вивчали?

4. Що називається загрозою в галузі комп'ютерної безпеки?
5. У яких випадках загрози комп'ютерної безпеки можуть бути проігноровані?
6. Що таке модель управління ризиками?
7. Що означає елемент комп'ютерної безпеки, званий секретність?
8. Що таке атака, яка називається «людина посередині»?
9. Що таке куки-файл?
10. Що таке Web-маяк?
11. Що таке програма «троянський кінь»?
12. Що називається зомбі-фермою?
13. Які види шкідливих програм ви вивчали?
14. Який вірус називається багатовекторним?
15. Що таке цифровий сертифікат?
16. Які компоненти містить цифровий сертифікат?
17. Що таке стеганографія?
18. Що таке шифрування з відкритим ключем?
19. Що таке шифрування з закритим ключем?
20. Що таке спуфінг?

3.4. Практичний модуль ЗМ-П1

При вивченні практичного модуля студенти набувають уміння проводити невелике наукове дослідження, яке сформульоване у індивідуальному завданні та уміння презентувати результати дослідження у вигляді доповіді на семінарському занятті. Тривалість доповіді має бути у межах 15 – 20 хвилин. Інформацію, необхідну для дослідження необхідно знайти в Інтернеті, що є складовою частиною дослідження.

При вивченні цього модуля необхідно звернути увагу на правильний порядок проведення наукового дослідження: облік матеріалу, одержаного у Web, формування плану дослідження, обробка одержаних даних, формулювання висновків.

Перевірка якості одержаних навичок при вивченні практичного модуля здійснюється викладачем під час проведення семінарських занять. Критеріями оцінювання є відповідність доповіді студента темі індивідуального завдання та якість презентації.

4. ПИТАННЯ ДО ЗАХОДІВ ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ТА ІСПИТУ

4.1. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л1.

1. Позначте ті підтримувальні діяльності стратегічного бізнес-блоку, які можуть бути покращені шляхом застосування технології електронної комерції. (1, ст. 6 - 9)
2. Аутсорсінгом називається (1, ст. 6 - 9)
3. Якщо офшоринг здійснюється неприбутковою організацією, то доходи, які отримують сторонні підрядники, розходяться на (1, ст. 6 - 9)
4. Ланцюгом поставок бізнес-блоку називається (1, ст. 6 - 9)
5. До прямих матеріалів відносяться матеріали, які (1, ст. 6 - 9)
6. Спотовим ринком прямих матеріалів називається ринок (1, ст. 6 - 9)
7. Що означає онлайнвий моніторинг доставки вантажу у реальному масштабі часу? (1, ст. 10 - 13)
8. Зазначте, яку інформацію отримують логістичні компанії за допомогою системи стеження за переміщенням вантажу на базі супутникових систем навігації (1, ст. 10 - 13)
9. Невеликі та середні, за розміром, компанії, під час управління трудовими ресурсами часто використовують (1, ст. 10 - 13)
10. Управління знаннями означає (1, ст. 10 - 13)
11. Позначте твердження, які характеризують мережеву форму економічної організації. (1, ст. 10 - 13)
12. EDI-сумісними компаніями називаються компанії, які (1, ст. 14 - 16)
13. EDI-стандарт використовують компанії, що працюють у (1, ст. 14 - 16)
14. Який стандарт EDI запропоновано Організацією Об'єднаних Націй? (1, ст. 14 - 16)
15. Позначте завдання, яке вирішує програмне забезпечення EDI? (1, ст. 14 - 16)
16. У мережі з доданою вартістю (VAN) посередницьку функцію, при передачі EDI-повідомлення торговому партнеру, виконує (1, ст. 17 - 20)
17. Скільки виділених ліній зв'язку з партнерами необхідно мати компанії, яка використовує послуги VAN? (1, ст. 17 - 20)
18. Невідмовність від авторства транзакції до VAN забезпечується (1, ст. 17 - 20)
19. Вартість послуг VAN можна суттєво зменшити шляхом (1, ст. 17 - 20)
20. Менеджментом ланцюга постачання називається (1, ст. 22 - 25)
21. Яку форму економічної організації набувають відносин між компаніями, залученими до менеджменту ланцюга поставок? (1, ст. 22 - 25)
22. Постачальницьким альянсом називається (1, ст. 22 - 25)
23. Трекінгом матеріалів називається (1, ст. 22 - 25)
24. Мітки з радіочастотною ідентифікацією (RFID) використовуються для (1, ст. 22 - 25)
25. Вертикальним порталом називається Web-сайт, який забезпечує інформаційну підтримку електронної комерції типу (1, ст. 27 - 32)
26. Необхідними умовами побудови довірчих відносин між компаніями постачальницького альянсу є (1, ст. 27 - 32)
27. Метою менеджменту ланцюга поставок з орієнтацією на кінцевого споживача є фокусування зусиль кожної з компаній ланцюга поставок на

- задоволенні вимог компанії, що є (1, ст. 27 - 32)
28. Фулфілмент-центр це (1, ст. 27 - 32)
29. Яким чином здійснюється інтеграція технології EDI з трекінгом матеріалів за допомогою оптичного сканера та штрих-коду? (1, ст. 27 - 32).
30. Відзначте переваги використання Інтернет технологій у менеджменті ланцюга постачання. (1, ст. 27 - 32)

4.2. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-Л2.

1. Теорія «шість рукостискань» означає, що (1, ст. 34 - 42)
2. Для більшості сайтів соціальних мереж загальною є ідея, що полягає в тому, що (1, ст. 34 - 42)
3. Мікроблог це блог, який обмежує (1, ст. 34 - 42)
4. В електронній комерції типу «бізнес-бізнес» соціальні мережі можуть використовуватись для (1, ст. 34 - 42)
5. Якщо блог є бізнесом, то його прибуток формується за рахунок (1, ст. 34 - 42)
6. Територіально-орієнтовані послуги соціальних мереж забезпечують (1, ст. 34 - 42)
7. Ефективна комерціалізація соціальних середовищ передбачає (1, ст. 45 - 49)
8. Соціальним шопінгом називається використання соціальних мереж (1, ст. 45 - 49)
9. Сайт Delicious, званий «соціальним менеджером закладок», відноситься до (1, ст. 45 - 49)
10. Яка модель отримання доходу використовувалася віртуальними спільнотами до кінця 1990 року? (1, ст. 45 - 49)
11. Яку кількість відвідувачів відвідують сайт Google протягом місяця? (1, ст. 45 - 49)
12. Позначте моделі отримання доходів, які використовують сайти соціальних мереж. (1, ст. 45 - 49)
13. Ключовим елементом успішності системи мікрокредитування є (1, ст. 45 - 49)
14. Сайти «народного фінансування» також називаються сайтами (1, ст. 45 - 49)
15. Яку модель отримання доходу найчастіше використовують продавці мобільних додатків? (1, ст. 45 - 49)
16. Позначте, які моделі отримання доходу комбінують сайти онлайн-аукціонів? (1, ст. 50 - 57)
17. У процесі онлайн-аукціону пропозицію ціни робить у (1, ст. 50 - 57)
18. Учасник торгів онлайн-аукціону має статус (1, ст. 50 - 57)
19. У процесі англійського аукціону (1, ст. 50 - 57)
20. Якщо ніхто з учасників англійського аукціону не бажає платити резервовану ціну то (1, ст. 50 - 57)
21. Позначте твердження, справедливі для Янки аукціону. (1, ст. 50 - 57)

22. Голландським аукціоном називається аукціон (1, ст. 50 - 57)
23. Перевагою голландського аукціону для продавця є те, що (1, ст. 58 - 61)
24. В аукціонах із закритою пропозицією за першою ціною перемагає той учасник торгів, який (1, ст. 58 - 61)
25. Аукціон із закритою пропозицією за другою ціною також називається аукціон (1, ст. 58 - 61)
26. Нью-Йоркська фондова біржа продає цінні папери на (1, ст. 58 - 61)
27. Фондовим опціоном називається договір, за яким покупець (1, ст. 58 - 61)
28. Реверсивним аукціоном називається аукціон, в якому (1, ст. 58 - 61)
29. Більшістю учасників онлайн-споживчих аукціонів є (1, ст. 58 - 61)
30. Найбільш успішним сайтом споживчих аукціонів є сайт (1, ст. 58 - 61)

4.3. Тестові питання до модульної контрольної роботи модуля ЗМ-ЛЗ.

1. Головною функцією Web-сервера є забезпечення публічного доступу до (1, ст. 63 - 68)
2. Як називається програма, яка забезпечує комп'ютеру статус Web-клієнта? (1, ст. 63 - 68)
3. Для створення динамічних Web-сторінок використовується (1, ст. 63 - 68)
4. Web-клієнт формує запит Web-серверу відповідно до правил протоколу (1, ст. 63 - 68)
5. Позначте правильні назви складових частин повідомлення-запиту. (1, ст. 63 - 68)
6. У якій частині повідомлення-відповіді міститься запитана HTML-сторінка? (1, ст. 63 - 68)
7. У трирівневій моделі типу «клієнт-сервер» у Web на третьому рівні може розташовуватися (1, ст. 63 - 68)
8. Основним завданням операційної системи є (1, ст. 69 - 75)
9. Позначте дві найбільш популярні Web-серверні програми (1, ст. 69 - 75)
10. Позначте найменування операційних систем, під керуванням яких може працювати програма Apache. (1, ст. 69 - 75)
11. Позначте недоліки електронної пошти як засобу для ділової комунікації. (1, ст. 69 - 75)
12. Який головний стимул розсилки спаму? (1, ст. 69 - 75)
13. Базові контентні фільтри можуть розшукувати ознаки спаму (1, ст. 69 - 75)
14. Головний недолік фільтрації на основі «білих» списків у тому, що під час фільтрації (1, ст. 69 - 75)
15. Техніка тир-грабінг боротьби зі спамом заснована на (1, ст. 76 - 79)
16. Позначте інформацію, яку можна отримати за допомогою утиліти Tracert. (1, ст. 76 - 79)
17. Програми-аналітики журналу реєстрації Web призначені для (1, ст. 76 - 79)
18. Програми контролю гіперпосилань призначені для (1, ст. 76 - 79)
19. Блейд-сервером називається (1, ст. 76 - 79)
20. Система балансу навантаження серверів використовується в (1, ст. 76 - 79)

21. Базова послуга провайдера послуг електронної комерції передбачає надання (1, ст. 88 - 94)
22. Позначте твердження, які є справедливими для провайдера послуг електронної комерції в стилі супермаркету. (1, ст. 88 - 94)
23. Програмне забезпечення електронної комерції для великих компаній іноді називають програмним забезпеченням (1, ст. 88 - 94)
24. Програмне забезпечення корпоративного класу (1, ст. 88 – 94)
25. Позначте твердження, які стосуються комп'ютерної безпеки. (1, ст. 109 – 115)
26. Загрозою, в галузі комп'ютерної безпеки, називається (1, ст. 109 – 115)
27. Модель управління ризиками передбачає (1, ст. 109 – 115)
28. Елемент комп'ютерної безпеки, що називається «цілісність» означає (1, ст. 109 – 115)
29. Позначте, у якому разі не слід блокувати збереження файлів cookie. (1, ст. 109 – 115)
30. Позначте твердження, справедливі щодо плагінів браузера (browser plug-ins) (1, ст. 109 – 115)

4.4. Тестові питання до іспиту.

1. Позначте ті підтримувальні діяльності стратегічного бізнес-блоку, які можуть бути покращені шляхом застосування технології електронної комерції. (1, ст. 6 - 9)
2. Аутсорсінгом називається (1, ст. 6 - 9)
3. Якщо офшоринг здійснюється неприбутковою організацією, то доходи, які отримують сторонні підрядники, розходяться на (1, ст. 6 - 9)
4. Ланцюгом поставок бізнес-блоку називається (1, ст. 6 - 9)
5. До прямих матеріалів відносяться матеріали, які (1, ст. 6 - 9)
6. Спотовим ринком прямих матеріалів називається ринок (1, ст. 6 - 9)
7. Що означає онлайнвий моніторинг доставки вантажу у реальному масштабі часу? (1, ст. 10 - 13)
8. Зазначте, яку інформацію отримують логістичні компанії за допомогою системи стеження за переміщенням вантажу на базі супутникових систем навігації (1, ст. 10 - 13)
9. Невеликі та середні, за розміром, компанії, під час управління трудовими ресурсами часто використовують (1, ст. 10 - 13)
10. Управління знаннями означає (1, ст. 10 - 13)
11. Позначте твердження, які характеризують мережеву форму економічної організації. (1, ст. 10 - 13)
12. EDI-сумісними компаніями називаються компанії, які (1, ст. 14 - 16)
13. EDI-стандарти використовують компанії, що працюють у (1, ст. 14 - 16)
14. Який стандарт EDI запропоновано Організацією Об'єднаних Націй? (1, ст. 14 - 16)
15. Позначте завдання, яке вирішує програмне забезпечення EDI? (1, ст. 14 - 16)

16. У мережі з доданою вартістю (VAN) посередницьку функцію, при передачі EDI-повідомлення торговому партнеру, виконує (1, ст. 17 - 20)
17. Скільки виділених ліній зв'язку з партнерами необхідно мати компанії, яка використовує послуги VAN? (1, ст. 17 - 20)
18. Невідмовність від авторства транзакції до VAN забезпечується (1, ст. 17 - 20)
19. Вартість послуг VAN можна суттєво зменшити шляхом (1, ст. 17 - 20)
20. Менеджментом ланцюга постачання називається (1, ст. 22 - 25)
21. Яку форму економічної організації набувають відносин між компаніями, залученими до менеджменту ланцюга поставок? (1, ст. 22 - 25)
22. Постачальницьким альянсом називається (1, ст. 22 - 25)
23. Трекінгом матеріалів називається (1, ст. 22 - 25)
24. Мітки з радіочастотною ідентифікацією (RFID) використовуються для (1, ст. 22 - 25)
25. Вертикальним порталом називається Web-сайт, який забезпечує інформаційну підтримку електронної комерції типу (1, ст. 27 - 32)
26. Необхідними умовами побудови довірчих відносин між компаніями постачальницького альянсу є (1, ст. 27 - 32)
27. Метою менеджменту ланцюга поставок з орієнтацією на кінцевого споживача є фокусування зусиль кожної з компаній ланцюга поставок на задоволенні вимог компанії, що є (1, ст. 27 - 32)
28. Фулфілмент-центр це (1, ст. 27 - 32)
29. Яким чином здійснюється інтеграція технології EDI з трекінгом матеріалів за допомогою оптичного сканера та штрих-коду? (1, ст. 27 - 32).
30. Відзначте переваги використання Інтернет технологій у менеджменті ланцюга постачання. (1, ст. 27 - 32)
31. Теорія «шість рукостискань» означає, що (1, ст. 34 - 42)
32. Для більшості сайтів соціальних мереж загальною є ідея, що полягає в тому, що (1, ст. 34 - 42)
33. Мікроблог це блог, який обмежує (1, ст. 34 - 42)
34. В електронній комерції типу «бізнес-бізнес» соціальні мережі можуть використовуватись для (1, ст. 34 - 42)
35. Якщо блог є бізнесом, то його прибуток формується за рахунок (1, ст. 34 - 42)
36. Територіально-орієнтовані послуги соціальних мереж забезпечують (1, ст. 34 - 42)
37. Ефективна комерціалізація соціальних середовищ передбачає (1, ст. 45 - 49)
38. Соціальним шопінгом називається використання соціальних мереж (1, ст. 45 - 49)
39. Сайт Delicious, званий «соціальним менеджером закладок», відноситься до (1, ст. 45 - 49)
40. Яка модель отримання доходу використовувалася віртуальними спільнотами до кінця 1990 року? (1, ст. 45 - 49)
41. Яку кількість відвідувачів відвідують сайт Google протягом місяця? (1, ст.

- 45 - 49)
42. Позначте моделі отримання доходів, які використовують сайти соціальних мереж. (1, ст. 45 - 49)
 43. Ключовим елементом успішності системи мікрокредитування є (1, ст. 45 - 49)
 44. Сайти «народного фінансування» також називаються сайтами (1, ст. 45 - 49)
 45. Яку модель отримання доходу найчастіше використовують продавці мобільних додатків? (1, ст. 45 - 49)
 46. Позначте, які моделі отримання доходу комбінують сайти онлайн-аукціонів? (1, ст. 50 - 57)
 47. У процесі онлайн-аукціону пропозицію ціни робить у (1, ст. 50 - 57)
 48. Учасник торгів онлайн-аукціону має статус (1, ст. 50 - 57)
 49. У процесі англійського аукціону (1, ст. 50 - 57)
 50. Якщо ніхто з учасників англійського аукціону не бажає платити резервовану ціну то (1, ст. 50 - 57)
 51. Позначте твердження, справедливі для Янки аукціону. (1, ст. 50 - 57)
 52. Голландським аукціоном називається аукціон (1, ст. 50 - 57)
 53. Перевагою голландського аукціону для продавця є те, що (1, ст. 58 - 61)
 54. В аукціонах із закритою пропозицією за першою ціною перемагає той учасник торгів, який (1, ст. 58 - 61)
 55. Аукціон із закритою пропозицією за другою ціною також називається аукціон (1, ст. 58 - 61)
 56. Нью-Йоркська фондова біржа продає цінні папери на (1, ст. 58 - 61)
 57. Фондовим опціоном називається договір, за яким покупець (1, ст. 58 - 61)
 58. Реверсивним аукціоном називається аукціон, в якому (1, ст. 58 - 61)
 59. Більшістю учасників онлайн-споживчих аукціонів є (1, ст. 58 - 61)
 60. Найбільш успішним сайтом споживчих аукціонів є сайт (1, ст. 58 - 61)
 61. Головною функцією Web-сервера є забезпечення публічного доступу до (1, ст. 63 - 68)
 62. Як називається програма, яка забезпечує комп'ютеру статус Web-клієнта? (1, ст. 63 - 68)
 63. Для створення динамічних Web-сторінок використовується (1, ст. 63 - 68)
 64. Web-клієнт формує запит Web-серверу відповідно до правил протоколу (1, ст. 63 - 68)
 65. Позначте правильні назви складових частин повідомлення-запиту. (1, ст. 63 - 68)
 66. У якій частині повідомлення-відповіді міститься запитана HTML-сторінка? (1, ст. 63 - 68)
 67. У трирівневій моделі типу «клієнт-сервер» у Web на третьому рівні може розташовуватися (1, ст. 63 - 68)
 68. Основним завданням операційної системи є (1, ст. 69 - 75)
 69. Позначте дві найбільш популярні Web-серверні програми (1, ст. 69 - 75)
 70. Позначте найменування операційних систем, під керуванням яких може працювати програма Apache. (1, ст. 69 - 75)

71. Позначте недоліки електронної пошти як засобу для ділової комунікації. (1, ст. 69 - 75)
72. Який головний стимул розсилки спаму? (1, ст. 69 - 75)
73. Базові контентні фільтри можуть розшукувати ознаки спаму (1, ст. 69 - 75)
74. Головний недолік фільтрації на основі «білих» списків у тому, що під час фільтрації (1, ст. 69 - 75)
75. Техніка тир-грабінг боротьби зі спамом заснована на (1, ст. 76 - 79)
76. Позначте інформацію, яку можна отримати за допомогою утиліти Tracert. (1, ст. 76 - 79)
77. Програми-аналітики журналу реєстрації Web призначені для (1, ст. 76 - 79)
78. Програми контролю гіперпосилань призначені для (1, ст. 76 - 79)
79. Блейд-сервером називається (1, ст. 76 - 79)
80. Система балансу навантаження серверів використовується в (1, ст. 76 - 79)
81. Базова послуга провайдера послуг електронної комерції передбачає надання (1, ст. 88 - 94)
82. Позначте твердження, які є справедливими для провайдера послуг електронної комерції в стилі супермаркету. (1, ст. 88 - 94)
83. Програмне забезпечення електронної комерції для великих компаній іноді називають програмним забезпеченням (1, ст. 88 - 94)
84. Програмне забезпечення корпоративного класу (1, ст. 88 - 94)
85. Позначте твердження, які стосуються комп'ютерної безпеки. (1, ст. 109 - 115)
86. Загрозою, в галузі комп'ютерної безпеки, називається (1, ст. 109 - 115)
87. Модель управління ризиками передбачає (1, ст. 109 - 115)
88. Елемент комп'ютерної безпеки, що називається «цілісність» означає (1, ст. 109 - 115)
89. Позначте, у якому разі не слід блокувати збереження файлів cookie. (1, ст. 109 - 115)
90. Позначте твердження, справедливі щодо плагінів браузера (browser plug-ins) (1, ст. 109 - 115)

5. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література.

1. Чмир І.О. Методи та засоби електронного бізнесу: тексти лекцій та матеріали семінарських занять, ОДЕКУ, 2021. Посилання на Web-сторінку у репозитарії: <http://eprints.library.odku.edu.ua/id/eprint/9765/>

Додаткова література.

2. G.P. Schneider. Electronic Commerce. Tenth edition. 2013 Course Technology, Cengage Learning.