

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-консультаційний
центр заочної освіти
Кафедра публічного
управління та менеджменту
природоохоронної діяльності

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему: Обґрунтування виробничої програми підприємства

Виконав студент групи **У-41**
спеціальності 073 «Менеджмент»
Шамієва Сабіра Шамі кизи

Керівник канд.екон.наук, доц.
Розмарина Альбіна Леонідівна

Консультант

Рецензент д-р екон.наук, проф.
ОНАХТ
Немченко Валерій Вікторович

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Навчально-консультаційний центр заочної освіти
Кафедра Публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності

Рівень вищої освіти бакалавр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

(шифр і назва)

Освітня програма Менеджмент

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

Павленко О.П.

«19» квітня 2021 року

**З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

студенту(ці) Шамієвій Сабірі Шамі кизи

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Обґрунтування виробничої програми підприємства

керівник роботи Розмарина Альбіна Леонідівна, канд. екон. наук, доцент,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ОДЕКУ від “___” _____ 2021 року №___

2. Строк подання студентом роботи _____

3. Вихідні дані до роботи наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, у яких висвітлюються питання аналізу і обґрунтування виробничої програми підприємства, визначення основних проблем, статистичні та нормативно-правові матеріали, фінансова звітність підприємства

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

1. Теоретичні аспекти розроблення та використання виробничої програми підприємств

2. Дослідження використання виробничої програми на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»

3. Напрями та шляхи удосконалення формування виробничої програми на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1. Аналіз основних техніко-економічних показників підприємства протягом 2018-2020 рр.

2. Динаміка та структура витрат за економічними елементами на підприємстві протягом 2018-2020 рр.

3. Динаміка кадрового забезпечення та використання персоналу підприємства протягом 2018-2020 рр.

4. Структура маркетингових досліджень підприємства

5. Сильні і слабкі сторони ТОВ «Вінницька макаронна фабрика»

Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 19 квітня 2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Оцінка виконання етапу	
			у %	за 4-х бальною шкалою
1.	Робота з літературними джерелами	19.04-24.04.21	65	задовільно
2.	Робота над розділом 1 « <u>Теоретичні аспекти розроблення та використання виробничої програми підприємств</u> »	25.04-07.05.21	65	задовільно
3.	Робота над розділом 2 « <u>Дослідження використання виробничої програми на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»</u> »	08.05-19.05.21	65	задовільно
4.	Рубіжна атестація	11.05-15.05.21	65	задовільно
5.	Робота над розділом 3 « <u>Напрями та шляхи удосконалення формування виробничої програми на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»</u> »	20.05-03.06.21	65	задовільно
6.	Оформлення роботи	04.06-06.06.21	65	задовільно
7.	Здача роботи на кафедру (п.4.1)	07.06.21	65	задовільно
	Інтегральна оцінка виконання етапів календарного плану (як середня по етапам)		65	задовільно

Студент _____ Шамієва С.Ш. кизи
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Розмарина А.Л.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти розроблення та використання виробничої програми підприємств.....	8
1.1. Сутність і завдання виробничої програми.....	8
1.2. Основні показники виробничої програми.....	11
1.3. Планування виробничої програми підприємства.....	17
РОЗДІЛ 2. Дослідження використання виробничої програми на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика».....	21
2.1. Загальна характеристика основних техніко-економічних показників підприємства.....	21
2.2. Аналіз динаміки та структури виробничої та реалізованої продукції на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика».....	33
2.3. Розрахунок виробничої програми підприємства.....	40
РОЗДІЛ 3. Напрями та шляхи удосконалення формування виробничої програми на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика».....	49
3.1. Шляхи збільшення випуску та реалізації продукції на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика».....	49
3.2. Удосконалення маркетингових підходів як засобу формування оптимальної виробничої програми.....	52
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71

ВСТУП

Актуальність теми. У ринкових умовах господарювання підприємства самостійно планують поточну та перспективну виробничо-фінансову діяльність, а також визначають стратегію і програму розвитку виробництва, орієнтуючись на ринковий попит, рівень насиченості ринку товарами, потреби споживачів, стан конкуренції в галузі, забезпечення ресурсами, використання виробничих потужностей, можливості власного розвитку тощо.

Важливе економічне та фінансове значення для підприємств корпоративного сектора України в ринкових умовах господарювання приносять такі варіанти розв'язку задачі, результатом яких є формування оптимальної річної виробничої програми як важливого розподілу поточного плану підприємства.

Оптимальна виробнича програма (річний план виробництва) – це програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за визначеними критеріями. Така програма повинна включати певну номенклатуру продукції, її обсяги (у натуральних та вартісних показниках), числові значення критеріальних техніко-економічних, соціальних та інших показників, а також враховувати обмеження щодо матеріальних ресурсів, персоналу, виробничих потужностей тощо.

Розвиток та впровадження стратегічного планування на підприємствах, передбачає формування відповідного інструментарію реалізації стратегічних рішень. Це потребує постійного вдосконалення методів розробки виробничої програми підприємства, оскільки виробнича програма є інструментом реалізації стратегічного плану підприємства. Більше того, якщо проаналізувати виробничі програми підприємств на регіональному рівні, то тут є низка особливостей, які обов'язково необхідно враховувати в процесі стратегічного планування.

З розвитком зовнішнього ринку та посиленням конкуренції актуальність проблеми оптимізації показників виробничої програми для отримання максимально можливого прибутку неодмінно зростає. Отримати максимальний прибуток можна за умови певного поєднання обсягу виробництва в розрізі номенклатурно-асортиментних груп виробів, ціни продукції та витрат на її виробництво й продаж.

Серед авторів, праці яких присвячені дослідженню та аналізу обґрунтування виробничої програми підприємства належать: Бойчик І.М., Валуев С.А., Василенко О.В., Каліна А.В., Козловський В.А., Коробов М.Я., Логвиненко В.К. та інші.

Метою даної роботи є дослідження теоретичних та практичних основ організації обґрунтування виробничої програми підприємства, визначення основних проблем, які виникають при її формулюванні та напрямків удосконалення.

Завданнями даної роботи є:

- розкрити сутність і завдання виробничої програми;
- розглянути основні показники виробничої програми;
- вивчити планування виробничої програми підприємства;
- охарактеризувати основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»;
- проаналізувати динаміки та структури виробничої та реалізованої продукції на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»;
- провести розрахунок виробничої програми підприємства;
- охарактеризувати шляхи збільшення випуску та реалізації продукції на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика»;
- визначити шляхи удосконалення маркетингових підходів як засобу формування оптимальної виробничої програми.

Об'єктом дослідження є ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика», а предметом - аналіз процесу організації виробничої програми підприємства, й основні напрямки її удосконалення.

При написанні роботи використовувались такі *методи* як: метод економічного аналізу, нормативний метод, статистично-аналітичний метод, табличний та графічні методи, метод системного аналізу, порівняльний метод та інші.

Інформаційною базою для написання роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, у яких висвітлюються питання аналізу і обґрунтування виробничої програми підприємства, визначення основних проблем, статистичні та нормативно-правові матеріали, фінансова звітність підприємства.

Практичне значення одержаних нами результатів полягає в поглибленні знань і обґрунтуванні виробничої програми підприємства, визначення основних проблем та застосуванні отриманих у роботі результатів для покращення роботи ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика».

ВИСНОВКИ

Після проведеного аналізу усієї діяльності ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика» було виявлено ряд недоліків в роботі підприємства. Тому для покращення умов господарювання та підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика» необхідно запровадити ряд певних заходів.

По-перше, необхідно звернути увагу на технічне забезпечення. Адже сучасна техніка дозволяє володіти найновішою не менш потрібною інформацією про інновації та досягнення. Варто придбавати більш прогресивнішу нову техніку, що дозволить не лише підвищити якість продукції, але й більше автоматизувати виробництво і розширити асортимент товарів.

Більшість техніки, яка використовується на підприємстві є застарілою і потребує заміни. Проте, для оновлення технічного забезпечення потрібні значні фінансові ресурси, яких для установи не виділяється в значному обсязі.

По-друге, необхідно проводити поточні та капітальні ремонти застосовуючи нові, передові техніку та технологію, це б значно покращило результати діяльності підприємства у майбутньому і зекономило фінансові ресурси підприємства на закупівлі нової техніки.

Для успішного виконання головних завдань підприємства необхідно удосконалювати роботу за такими напрямками, як бухгалтерський облік, експлуатація та технічне обслуговування основних засобів, залучення персоналу до процесу прийняття управлінських рішень. Для покращення результатів діяльності потрібно підвищити продуктивність праці, зменшити собівартість продукції. Слід також звернути увагу на удосконалення організації.

До основних шляхів підвищення прибутковості установи можна віднести:

- підвищити вартість продукції, що дасть змогу підвищити рівень рентабельності, та досягти беззбитковості;
- удосконалення організації праці;
- реформування системи управління;
- оновити основні фонди, щоб зменшити витрати на ремонт.

Для поліпшення умов господарювання та підвищення ефективності діяльності даного підприємства варто звернути увагу на такі аспекти:

1) на роботу організації в значній мірі впливає обраний тип організаційної структури;

2) діяльність підприємства автоматизована лише частково, тому потребує подальшого удосконалення. Облік інформації відбувається лише за деякими блоками роботи. Це пов'язано з недостатньою укомплектованістю комп'ютерною технікою і засобами зв'язку окремих структурних підрозділів. Крім того, пропонується пришвидшити перехід на використання програмного комплексу 1С. Даний програмний продукт є достатньо простий у використанні, має зручний інтерфейс, добре сприймається новими користувачами і має значно ширші можливості, ніж система «1С-ПРО»;

3) виробничу потужність підприємства визначають основні засоби. Щоб підвищити ефективність їх використання необхідно: поліпшити структуру основних фондів, підвищити питому вагу їх активної частини до оптимальної величини з установленням раціонального співвідношення різних видів устаткування; провести модернізацію морально застарілих і зношених основних засобів, забезпечити їх своєчасне оновлення, підвищити технічну озброєність працівників; збільшити розмір капітальних інвестицій у розширене відтворення основних фондів; інтенсифікувати виробничі процеси шляхом впровадження передової технології, розвинути наукову організацію праці.

Таким чином, щоб використання основних фондів було економічно вигідним, необхідно не тільки стежити за його технічним станом, а й залучати фахівців при проведенні ремонтів, які є частиною виробничого

процесу. Також доцільним є застосування орендованого устаткування з метою підвищення ефективності виробництва;

4) з метою підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів на ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика» необхідно надалі удосконалювати організацію постачання, облік матеріалів, систему документації і документообігу; ширше впроваджувати сучасні засоби механізації і автоматизації при прийманні, зберіганні матеріалів, реалізації товарів; звернути увагу на економію матеріалів і технологію виробництва продукції;

5) на ефективність роботи підприємства безпосередньо впливає рівень управління операційною діяльністю. Пропонуються такі напрямки його підвищення: забезпечення ритмічної роботи підприємства через подолання недоліків в постачанні матеріальних ресурсів, кадровому забезпеченні, трудовій дисципліні тощо; повніше компенсування сезонної нерівномірності потреби в послугах установи, що обмежує фінансові можливості підприємства; приділення більшої уваги маркетинговим дослідженням; залучення нових споживачів, збільшення розмір капіталовкладень в розвиток галузі;

6) важливим напрямом діяльності ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика» є управління соціально-психологічною підсистемою за допомогою наступних методів: належного вимірювання та оцінки продуктивності праці і середньої заробітної плати, а також удосконалення системи мотивації праці; планування, контролю і підвищення ефективності практики добору, відбору і прийому персоналу; встановлення оптимального співвідношення між зовнішніми та внутрішніми джерелами набору персоналу; створення ефективної системи стимулювання праці й просування по службі.

7) управління фінансовими ресурсами на підприємстві потребує вдосконалення за такими напрямками, як: визначення реального обсягу наявних фінансових ресурсів; обґрунтування оптимальних розмірів фондів грошових ресурсів, їх розподіл і використання з урахуванням потреби

підприємства, економічної доцільності видатків, а також впливу їх на кінцеві результати виробничо-господарської діяльності підприємства; контроль за раціональним використанням ресурсів, виконанням планових завдань, безперервністю розрахунків, підвищенням рентабельності розрахунків; організація своєчасних економічних розрахунків з працівниками, фінансово-кредитними установами, іншим підприємствами, організаціями; проведення аналізу фінансово-господарської діяльності установи з погляду ефективності її роботи як бази для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

8) підприємство веде пасивну політику щодо нововведень. За досліджуваний період витрат на дослідження та розробки не було, тому пропонується ввести посаду, що відповідає б за здійснення інноваційної діяльності.

Таким чином основними пріоритетами в роботі ПрАТ «Вінницька макаронна фабрика» у 2021-2022 рр. мають стати:

- складання комплексного плану розвитку підприємства, що дозволить визначити основні пріоритети та напрямки діяльності, яких необхідно дотримуватися;
- удосконалення організаційної структури, а саме сприяння і заохочення ініціативи робітників на нижчих рівнях, зменшення високого навантаження та вимог до керівника;
- покращення фінансово-економічних показників діяльності підприємства збільшення прибутку, скорочення непродуктивних витрат;
- скорочення дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства.

Отже, врахування усіх вищезазначених нами пропозицій допоможуть організації вийти на нові ринки та завоювати авторитет і повагу серед підприємств-партнерів, створюючи імідж конкурентоспроможної та успішного підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 248 с.
2. Балабанова Л.В. Управління персоналом: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації. Друге видання, виправлене і доповнене. / І.М. Бойчик. – К.: «Каравела»; Львів: «Навчальний світ». – 2020. – 298 с.
4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 400 с.
5. Валуев С.А. Организационный менеджмент. / С.А. Валуев. – М.: Машиностроение, 2020. – 355 с.
6. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. / А.С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 153 с.
7. Василенко О.В. Виробничий (операційний) менеджмент: Навчальний посібник. / О.В. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2020. – 532 с.
8. Вітровий А. Шляхи покращення системи операційного менеджменту на вітчизняних переробних підприємствах / Андрій Вітровий, Андрій Кузь // Прикладна економіка - від теорії до практики: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. - Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2018. - С. 96-98.
9. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Навчальний посібник / С.С. Гаркавенко. - Київ: Лібра, 2006. - 384 с.
10. Горбонос В.Ф. Економіка підприємств: навчальний посібник / В.Ф. Горбонос. – К.: КНЕУ, 2010. – 452 с.
11. Горлачук В.В. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.В. Горлачук, І.Г. Яненко. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 298 с.

12. Грабова Н.М. Облік основних господарських операцій в бухгалтерських проводках / Н.М. Грабова, Ю.Г. Кривоносов. – К.: А.С.К., 2000. – 504 с.
13. Давидович І.Є. Контролінг: Підручник / І.Є. Давидович. – К.: Лібра, 2008. – 526 с.
14. Заволович І.В. Теоретичні засади збутової діяльності підприємства / І.В. Заволович. // Актуальні проблеми економіки. - 2020. - №4.- С.34-40.
15. Загородній А.Г. Облік і аудит: підручник / А.Г. Загородній. - Львів: видавництво Львівської політехніки, 2012. - 321 с.
16. Зінченко О.А. Фінансово-економічні аспекти оцінки результатів і ефективності діяльності підприємства / А.М. Турило, О.А. Зінченко // Фінанси України. - 2019. - № 8. - С. 35-44.
17. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Іванілов. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
18. Каліна А.В. Сучасний економічний аналіз і прогнозування (мікро- та макро- рівень): навчально-методичний посібник / А.В. Каліна, М.І. Конєва. - [2-е видання]. - К : МАУП, 2019. - 272с.
19. Ковальчук М.І. Економічний аналіз діяльності підприємств: Підручник. / М.І. Ковальчук. - К.: КНЕУ, 2004. - 406 с.
20. Козак В.Є. Економічні результати як елементи оцінки діяльності підприємства / В.Є. Козак // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/porta>.
21. Козлова О.И. Оценка кредитоспособности предприятий. / О.И. Козлова. – М.: АРГО, 2020. – 189 с.
22. Козловский В.А. Производственный и операционный менеджмент. Учебник. / В.А. Козловский. - СПб: «Специальная Литература», 2009. -366 с.

23. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: навчальний посібник/ М.Я. Коробов. – К.: Знання, 2000. – 378 с.
24. Косянчук Т.Ф. Результативність діяльності підприємства та її діагностика / Т.Ф. Косянчук // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://archive.nbu.gov.ua /portal/natural/Vchnu/Ekon/2009_3_1/pdf/121/124.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Vchnu/Ekon/2009_3_1/pdf/121/124.pdf)
12.
25. Литвин Б.М. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / Б.М. Литвин. - К.: «Хай-Тек Прес», 2008. - 336 с.
26. Лігоненко Л.О. Дискусійні питання щодо трактування сутності та співвідношення понять «ефективність» і «результативність» управління підприємством / Л.О. Лігоненко // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://eco/science.net/archive2008/print:page,1,75//1088.html>.
27. Ловінська Л.Г. Концепція фінансових результатів у системі бухгалтерського обліку / Л.Г. Ловінська // Фінанси України. – 2017. – № 11. – С. 58-65.
28. Лучко М.Р. Бухгалтерський облік у зарубіжних країнах: Навч. посіб. / М.Р. Лучко. - К.: Знання, 2006. - 311с.
29. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства. / А.А. Мазаракі, Л.О. Лігоненко, Н.М. Ушаков. – К.: Освіта, 2018. – 800 с.
30. Маліновська О.Я. Фінансові результати діяльності промислових підприємств / О.Я. Маліновська // Науковий вісник НЛТУ України, 2019. – Вип. 20.7. - С.183-187
31. Москвітін Т.Д. Комерційні зв'язки торговельного підприємства: Навч. посібник / Т.Д. Москвітін, В.В. Черепов. - К.: КНТЕУ, 2010. - 126 с.
32. Мочерний С.В. Основы экономической теории: учебник / С.В. Мочерний, В.К. Симоненко, В.В. Секретарюк, А.А. Устенко. – К.: Общество «Знання», КОО, 2000. – 607 с.
33. Мякота В. Собівартість продукції: від випуску до реалізації / В.Мякота. - Х.: Фактор, 2019. – 173 с.

34. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджено Міністерством фінансів України № 73 07.02.2019 р. та зареєстровано в Міністерстві юстиції України 28.02.2019 р. за № 336/22868.

35. Новицький В.Є. Теорія і практика аналізу виробництва продукції / В.Є. Новицький. // Економічний часопис - №1. – 2019. – С. 22-25.

36. Окландер М.А. Маркетингова цінова політика: Підручник / М.А. Окландер. – К.:Каравела, 2012. – 265 с.

37. Олексюк О.І. Економіка результативності діяльності підприємства: монографія / О.І. Олексюк. - К.: КНЕУ, 2008. - 362 с.

38. Олійник О.В. Формування фінансових результатів сільськогосподарського виробництва / О.В. Олійник // Економіка АПК. – 2019. № 8. – С. 52-57.

39. Опарін В.М. Фінанси: загальна теорія / В.М. Опарін. – КНЕУ, 2000. – 357 с.

40. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник / Г.В. Осовська, О.А.Осовський. - К.: Кондор, 2005. - 860 с.

41. Параскевич Л.В. Проблеми обліку фінансового результату промислового підприємства / Л.В. Параскевич // Сталій розвиток економіки: облік, аналіз і аудит. – 2010. – № 1. – С. 123-127.

42. Пипко В.А. Настільна книга бухгалтера та аудитора: підручник / В.А. Пипко, Л.Н. Булавіна - М.: Фінанси і статистика, 2015. - 592 с.

43. Пирець Н.М. Особливості обліку фінансових результатів згідно з національними та міжнародними стандартами / Н.М. Пирець, Я.Б. Панфілова // Економічний простір. – 2012. – № 62. – С. 228-234.

44. Попович П.Я. Економічний аналіз та аудит на підприємстві: Підручник. / П.Я. Попович. – Тернопіль, 2019. – 342 с.

45. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні (зі змінами і доповненнями) Закон України № 996-ХІУ від 16.07.99 р. /

[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/996-14>

46. Пушкар М.С. Фінансовий облік: підручник / М.С. Пушкар. – Тернопіль: Карт-бланш, 2002. – 628 с.

47. Сабадирьова А. Л. Організаційні основи потенціалу підприємства / А.Л. Сабадирьова // Вісник ОДЕУ, 2019. - № 5. – С.52-56.

48. Сагер Л.Ю. Аналіз теоретичних основ внутрішніх комунікацій як необхідної умови ефективного управління підприємством / Л.Ю. Сагер // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2018. - № 1. - С. 128-135.

49. Серединська В.М. – Теорія економічного аналізу: [підручник] / В.М.Серединська. – Тернопіль: Астон, 2010. – 368 с.

50. Скалюк Р.В. Економічний механізм управління фінансовими результатами промислових підприємств: теоретичні основи забезпечення функціонування / Р.В. Скалюк // Економічний вісник Донбасу № 2 (24), 2015. – С. 86-93

51. Скасюк Р.В. Сутність і значення фінансових результатів в системі розвитку господарської діяльності промислових підприємств / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal1/natural1/npkntu_e.

52. Соколов Я.В. Основи теорії бухгалтерського обліку: підручник / Я.В. Соколов - М: Фінанси і статистика, 2000. - 496 с.

53. Соснін О.С. Виробничий і операційний менеджмент: Навч. посібник. / О.С. Соснін. – К.: В-во Європ. ун-ту, 2019. – 147 с.

54. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства: Навчальний посібник.- 3-тє вид., випр. і доп. / Н.В. Тарасенко.- Львів: Новий світ, 2004.- 344 с.

55. Тесленко Т.І. Облік фінансових результатів: проблеми та шляхи вдосконалення / Т.І. Тесленко, Н.В. Конькова // Економіка. – 2017. - № 4. – С. 356-360.

56. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підручник / Н.М. Ткаченко. – 5-те вид. допов. і перероб. – К.: Алерта, 2015. – 976 с.
57. Турило А.М. Оцінка результативності ефективності продуктивності і збитковості підприємства: монографія / А.М. Турило, А.А. Турило. - Кривий Ріг: Етюд/Сервіс, 2010. - 196 с.
58. Філімоненко О.С. Фінанси підприємств: Навч. посібник. / О.С. Філімоненко. - К.: МАУП, 2009. - 328 с.
59. Фролова Л.В. Ефективність управління фінансовими результатами торговельних підприємств: монографія / Л.В. Фролова, Л.В. Семерунь. - Донецьк: Вид-во «Ноулідж»(донецьке відділення), 2015. - 187 с.
60. Харчишин О.В. Цілісна підсистема як базовий компонент організаційної культури підприємства / О.В. Харчишин // Всеукраїнський науково-виробничий журнал, 2019. - № 5. – С. 68-71.
61. Хотько Т.В. Діагностика ефективності діяльності підприємства / Т.В. Хотько // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/2531/2521>
62. Черниш С.С. Проблеми застосування методик аналізу фінансового стану на вітчизняних підприємствах / С.С. Черниш // Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка», 2012. № 5. – С. 142-146.
63. Чорна О.Є. Фінансовий аналіз. Підручник. / О.Є. Чорна. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 392 с.
64. Чучалов Е.А. Прийоми економічного аналізу. / Е.А. Чучалов. – М.: Фінанси й статистика 2008. – 76 с.
65. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства. / Г.О. Швиданенко – К.: КНЕУ, 2009. – 192 с.
66. Шипіна С.Б. Сутність поняття «фінансові результати» як об'єкта бухгалтерського обліку / С.Б. Шипіна // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 1(59). – С. 229-232.

67. Ширягіна О.Є. Прибуток підприємства: історичний аспект / О.Є. Ширягіна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2018. – № 2. – С. 156 – 159.

68. Ширягіна О.Є. Формування та використання прибутку підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. Ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / О.Є. Ширягіна; ДВНЗ «Київський національний економічний ун/т ім. Вадима Гетьмана». - К., 2007. - 21 с.